

**Nº Boletim:
BI- 021/19**

**Data:
16/05/2019**

Público Alvo no Distribuidor:


Titulares Gerentes LQS Consultores Funilaria TI

Garantia SAC Peças Técnicos Líder Ambiental

Área/ Responsável: Planning Pós-Venda

Modelos: Todos

ASSUNTO: V Prêmio ECO DEALER TOYOTA / ABRADIT

 Quer ganhar uma viagem para conhecer o
Projeto Arara Azul?
Participe do **V ECO DEALER**, siga as
instruções abaixo e concorra!



INTRODUÇÃO

Gostaríamos de iniciar agradecendo a todos os Dealers que fizeram do IV Prêmio Eco Dealer um sucesso, demonstrando seu compromisso com o Meio Ambiente e com os objetivos da Toyota.

Compartilhamos abaixo a classificação final da IV Edição do Prêmio Eco Dealer:

- **1º Lugar** - Umuarama – Itumbiara/GO – com o projeto “Umuarama e comunidade juntos pelo Meio Ambiente”;
- **2º Lugar** – SGA Niterói/RJ – com o projeto “SGA na busca por um futuro sustentável”;
- **3º Lugar** – Disveco Orion Várzea Grande/MT – com o projeto “Semeadores do Futuro”.



V ECODEALER

A Toyota do Brasil e ABRADIT, mais uma vez convidam a todos os Dealers Certificados em ISO 14001/2015 para participarem do “**V Prêmio ECO DEALER TOYOTA/ABRADIT**”, com o tema:

“CLIENTES DO FUTURO: DA TECNOLOGIA A SUSTENTABILIDADE”

Este tema foi indicado, em observação ao Desafio Toyota 2050, composto por seis "desafios" separados que abrangem todos os aspectos da Empresa, o desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, e o papel como um facilitador para pessoas e comunidades para aprender e melhorar o contexto e o ambiente natural à sua volta.

DESAFIO AMBIENTAL TOYOTA 2050



2 Tema do PRÊMIO ECO DEALER 2ª Edição



4 Tema do PRÊMIO ECO DEALER 1ª Edição



5 Tema relacionado ao PRÊMIO ECO DEALER 3ª Edição



6 Tema do PRÊMIO ECO DEALER 4ª Edição.

APRESENTAÇÃO E PREMIAÇÃO

Como grande **novidade** para o Prêmio de **2019** – a apresentação dos 3 finalistas será no **Skill Contest** e o distribuidor ganhador conhecerá o **Projeto Arara Azul** no Mato Grosso do Sul (*premiação para duas pessoas do distribuidor*).



REGULAMENTO E ORIENTAÇÕES

- OBJETIVOS:**
 - Atuação Ambiental efetiva do Dealer para Preservação do Meio Ambiente com o envolvimento dos Clientes;
 - Promover a integração entre a Empresa e seus Clientes;

- Aumentar percepção dos Clientes frente as questões ambientais (Dealer e Toyota) e o entendimento da tecnologia Híbrida;
- Aumentar o conhecimento dos Clientes sobre as questões ambientais realizadas pelo Dealer e a Toyota (Empresa Sustentável – Líder Mundial em Tecnologia Híbrida).

• **CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO:**

➤ **Concessionários certificados ISO 14001/2015;**

- Apenas 1 projeto por Concessionário;
- Não serão considerados projetos similares de um mesmo Grupo Empresarial;
- O Projeto deverá estar implementado ou em fase de implementação, porém, deve evidenciar os resultados obtidos.

• **TIPOS DE PROJETOS / TRABALHOS:**

- Apresentação de projetos relacionados ao assunto indicado;

• **INSCRIÇÃO:**

Deverá ser feita através de e-mail para:

- multisite@abradit.org.br (A/C Natanael Tavares);
- Cópia para: psantos@abradit.org.br (Paulo Santos – ABRADIT);
- Cópia para [Consultores Regionais de Vendas e Pós-Venda de sua região](#).

• **Prazo de inscrição: 16/05/2019 a 05/06/2019**

Informações necessárias para a Inscrição:

- Nome do Projeto;
- Objetivo (do que se trata o projeto, resumidamente, ex: “Divulgando a Gestão Ambiental, buscando a conscientização do Cliente”);
- Nome dos Participantes;
- Nome da Concessionária;
- Código da Concessionária;
- Cidade.

- **ENTREGA DO PROJETO:**

- **Prazo para entrega do projeto final: 18/10/2019.**

Após o prazo final encaminhar o Projeto para:

- multisite@abradit.org.br (A/C Natanael Tavares);
- Cópia para: psantos@abradit.org.br (Paulo Santos – ABRADIT);
- Cópia para [Consultores Regionais de Vendas e Pós-Venda de sua região](#).

- **CONTEÚDO MÍNIMO:**

- Detalhamento do objetivo do projeto;
- Cronograma de aplicação do projeto (ano 2019);
- Detalhamento dos recursos utilizados para aplicação do projeto (caso aplicável);
- Detalhamento das etapas de implantação do Projeto;
- Discriminação da “situação anterior” e “situação proposta”, com inclusão de fotos;
- Investimentos realizados e/ou necessários;
- Estratégia utilizada para divulgação e participação dos clientes;
- Resultados alcançados;
- O projeto deverá ser apresentado conforme Manual de Elaboração;
- Projeto deve estar assinado pelo titular e/ou responsável legal, que assume o compromisso de implementar e garantir a boa manutenção do projeto apresentado.

- **DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS:**

Todos os resumos apresentados poderão ser divulgados pela ABRADIT e Toyota do Brasil. Em caso de publicação, o Distribuidor que participar do concurso autoriza a publicação e o uso da imagem da Concessionária e dos colaboradores envolvidos.

- **ETAPAS DA SELEÇÃO:**

Todos os trabalhos recebidos serão avaliados pela Comissão do Concurso e se cumprirem com o conteúdo mínimo (indicado no próximo item), estarão oficialmente participando da disputa;

Importante: Os 3 melhores projetos selecionados, serão informados por e-mail para que possam se preparar para a apresentação final.

• **CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:**

- Escala de abrangência do Projeto;
- Criatividade;
- Melhores resultados práticos (ganhos para Dealer);
- Apresentou todos os itens descritos no tópico Conteúdo Mínimo;
- Aplicabilidade do projeto nos demais Distribuidores.

• **APRESENTAÇÃO DOS 3 FINALISTAS:**

A apresentação dos 3 finalistas será no **Skill Contest 2019** (Previsto para final de Novembro'19).

• **PREMIAÇÃO:**

A Premiação Final contemplará os 3 melhores trabalhos, sendo divulgado o grande Campeão após as Apresentações no Skill Contest 2019 e avaliação de Banca julgadora. O Prêmio para o Dealer Campeão será uma viagem para conhecer o **Projeto Arara Azul**.

<http://www.fundacaotoyotadobrasil.org.br/projetos/arara-azul/>

• **CRONOGRAMA:**

	Abr'19	Mai'19	Jun'19	Jul'19	Ago'19	Set'19	Out'19	Nov'19
Tema e Regulamento	➔							
Divulgação para rede		▼						
Inscrições (até 05/06)		➔						
Desenvolvimento e implementação		➔						
Entrega do Projeto 18/10							▼	
Avaliação Comissão Toyota + Abradit							➔	
Divulgação dos Finalistas 01/11							▼	
Elaboração PPT								➔
Apresentação Final Skill Contest								▼

• **EXEMPLOS:**

- Plantio de árvores / Campanhas para recolhimento de resíduos
- Revitalização de áreas dentro da Cidade com ajuda dos Clientes
- Trabalho de conscientização ambiental para os clientes, passeios ciclísticos e caminhadas ambientais
- Eventos dentro e fora do Dealer para mostrar a tecnologia híbrida (Prius)
- Campanhas ambientais de divulgação da Marca Toyota e seus cuidados com o Meio Ambiente
- Competições ambientais envolvendo Clientes
- Apresentação das ações realizadas pelo Dealer para controle ambiental
- Parceria com projetos ambientais e apresentação no Dealer para Clientes
- Ações comemorativas para dias importantes (semana do meio ambiente, dia da árvore e outras mais)



Contamos com sua participação para continuarmos juntos em busca de um mundo mais verde!

Atenciosamente,

Toyota do Brasil

ABRADIT

Planning Pós-Venda

Diretoria Executiva