

Caltabiano

■ **Caltabiano 93 anos de historia**

■ Visão —————

Ser a principal referência do mercado;

■ Missão —————

Fazer sempre o melhor:
concretizar o sonho do cliente;

■ Valores —————

Respeito, comprometimento,
conquista, disciplina e
coragem.

O **Grupo Caltabiano** possui pilares fundamentais para a implementação de novos projetos:

Pilares Grupo Caltabiano

1

Padrão da marca

- Qualidade;
- Viabilidade das ações.

2

Recurso ambiental

- Variação climática;
- Crise hídrica;
- Tendência.

3

Rentabilidade

- Geração de lucro;
- Retorno do investimento.

PROJETO ECO DEALER

Sistema de **Limpeza** *Caltabiano*
 **ECOLÓGICA**

Explicação do projeto

- O objetivo é reduzir o consumo de água na concessionária com a **sensibilização dos nossos colaboradores** e a **conscientização dos nossos clientes**;
- Parceria com o Grupo Chroma;
- Substituição do processo convencional de lavagem de veículos pela **Limpeza Ecológica**;
- **Limpeza Ecológica** é um sistema de lavagem a seco que dispensa o uso de água;
- Inicialmente utilizado em 03 boxes de lavagem;

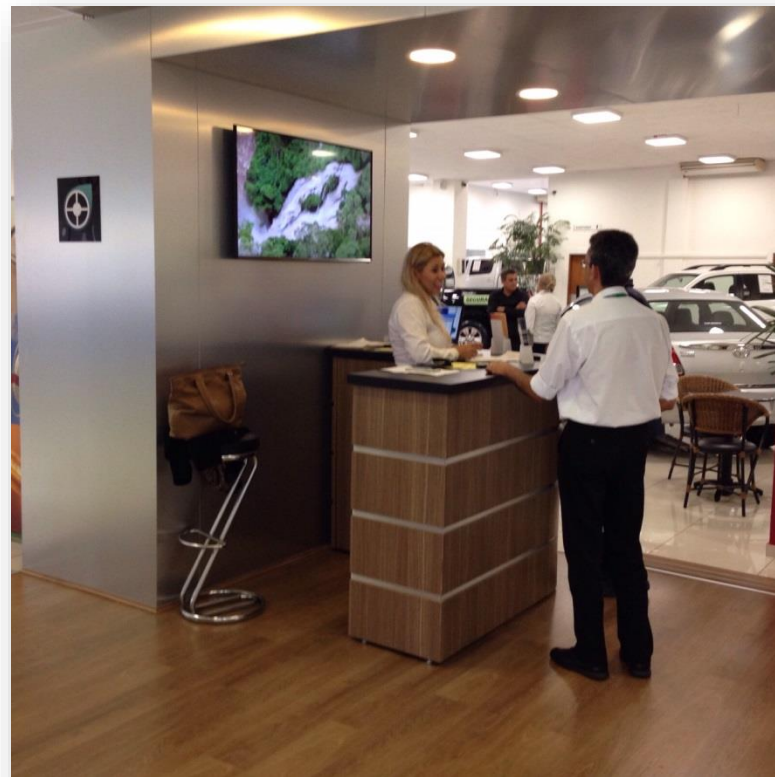
Explicação do projeto



Detalhamento do projeto

- O cliente é atendido conforme **padrão TSM** (recepção/consultor técnico);
- No momento da abertura da ordem de serviço o consultor direciona o cliente para estrutura Chroma com o objetivo de **maior entendimento do processo de *Limpeza Ecológica***;
- A estrutura Chroma, localizada na recepção de serviço, permite que o cliente tenha **envolvimento com o projeto**;
- Atendimento exclusivo Chroma/Caltabiano;
- Avaliação do serviço.

Espaço Chroma



Custo da implantação

Os custos do projeto foram referentes somente à aquisição do produto **UV-30 Auto**.



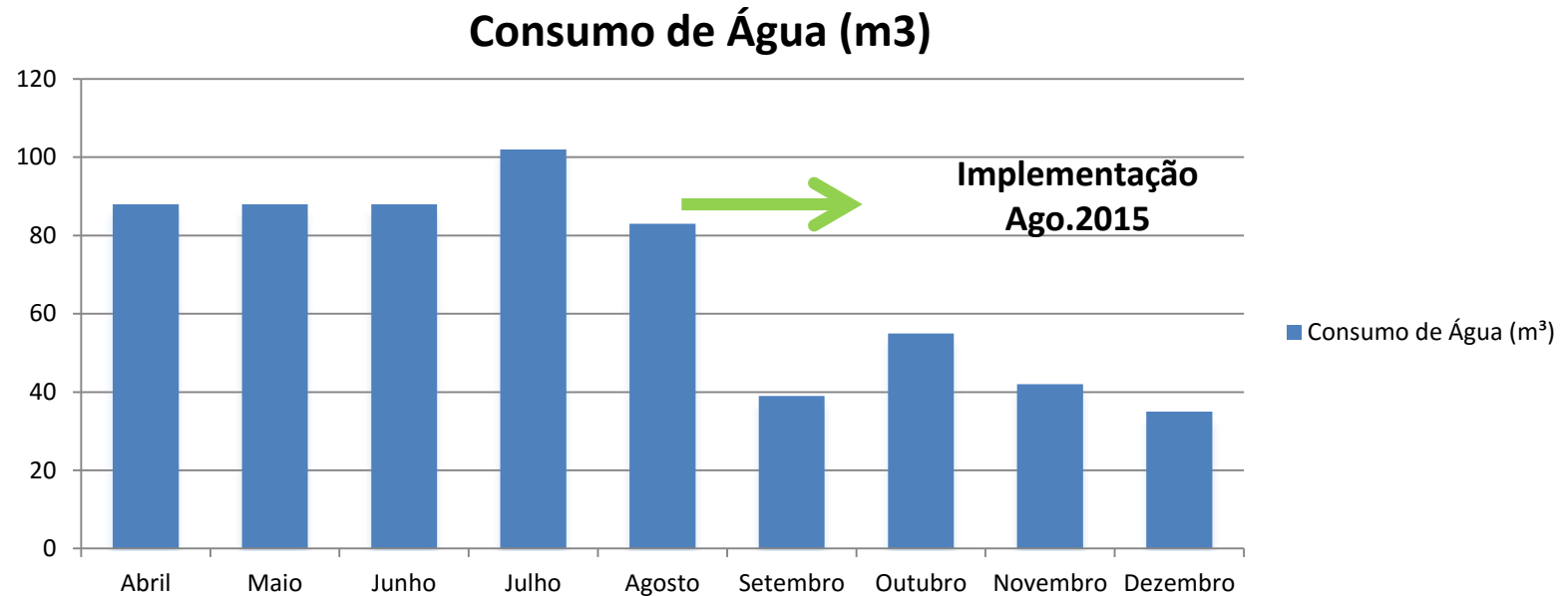
Produto utilizado

UV-30 Auto, com base em nanotecnologia, dispensa o uso de água e atua para: **limpeza / Proteção / Brilho intenso**

- **Pontos importantes**

O UV-30 é o único produto de lavagem ecológica do mundo que possui o **selo verde**.

Consumo de água

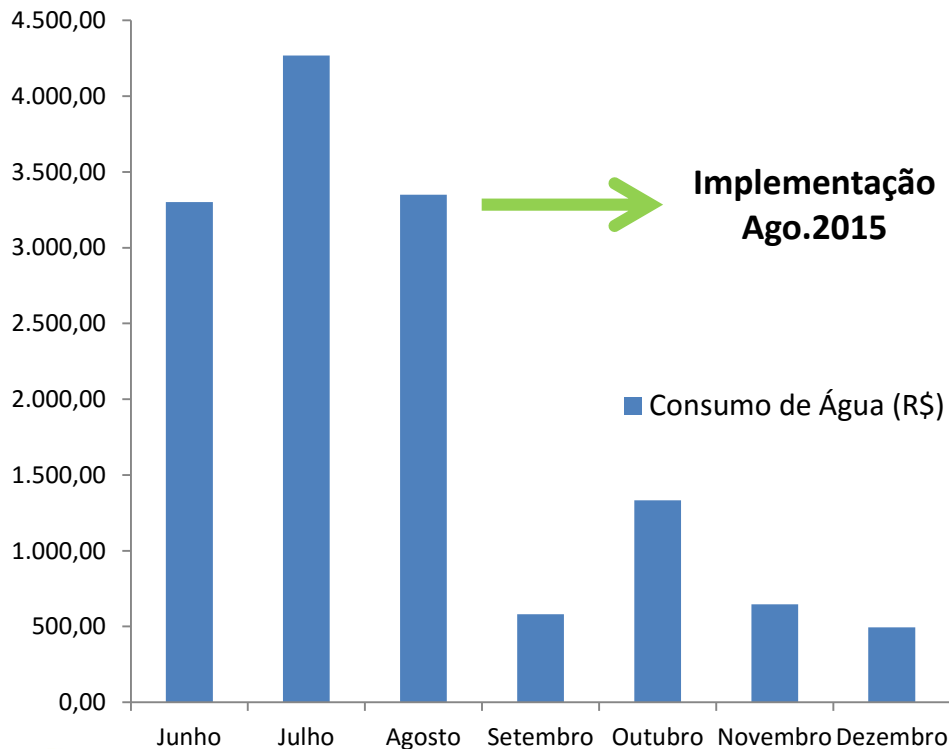


Redução do consumo de água a partir do mês de setembro.

Pay-back do investimento

- Como **não houve investimento**, não foi necessário cálculo de *pay-back*. O retorno financeiro já foi evidenciado no primeiro mês de implantação:

Consumo de Água (R\$)



Mês	Consumo m ³	Consumo R\$
Junho	88	3.301,23
Julho	102	4.268,55
Agosto	83	3.350,85
Setembro	39	581,98
Outubro	55	1.332,30
Novembro	42	646,86
Dezembro	35	495,46

Vantagens da aplicação do projeto

- 1. Redução significativa do consumo de água na lavagem,**
colaborando para a preservação de recursos naturais;
- 2. Redução do lançamento de efluentes** de lavagem de veículos na rede pública de esgoto;
- 3. Redução dos índices de emissão de ruído** no meio ambiente, com a desativação das lavadoras de pressão e o uso do ar comprimido.
- 4. Redução de gastos com o consumo de água.**
- 5. Conscientização dos colaboradores;**
- 6. Sensibilização dos clientes.**

Considerações Finais

- **Disponibilidade limitada de recursos naturais** no planeta
- Processo de **Limpeza Ecológica** sem o uso de água como uma **alternativa de adaptação** à essa realidade.
- Experiência enriquecedora de **conscientização e sensibilização** dos nossos colaboradores;

■ OBRIGADO