

ADHARA VEÍCULOS
3556141



**Adhara Veículos por uma escola consciente e
uma sociedade mais justa.**

Brasília - DF
Novembro 2017



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	4
2.3	Recursos Utilizados.....	6
2.4	Detalhamento das Etapas	6
3	Situação do Projeto	7
4	Investimentos	11
5	Resultados	11
6	Estratégia	12
7	Conclusão	12



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

Concessionária pertencente ao Grupo Canopus a Adhara nasceu em maio de 2007, veio para agregar valores não apenas ao grupo mas a marca Toyota, ao passar dos anos desenvolveu sua própria essência, compromisso de atendimento, prestatividade e confiança aos clientes.

Em função de suas características bairristas a Adhara tem maior proximidade dos clientes, agregando valores e maior calor humano. Com suas particularidades a Adhara tem trabalhado os conceitos one by one e best in town, não esquecendo de seu compromisso com meio ambiente assumido junto a Toyota.

A Adhara tem hoje participação qualitativa e estratégica no mercado do Distrito Federal sendo referência em atendimento e realização de serviços Toyota.

1.2 Colaboradores do Projeto

Eudes Araújo, 33 anos, Gerente de Pós Venda, ensino superior, funcionário à 1 ano.

Hígor Teles, 26 anos, Líder Kaizen, ensino superior, funcionário à 2 anos e 8 meses.

Bruna Pelegrini, 29 anos, Analista de APS, ensino superior, funcionária à 4 meses.

Francisco Barros, 43 anos, Analista Ambiental, ensino superior, funcionário à 2 anos e 6 meses.

José Raimundo, 40 anos, Lavador, ensino médio, funcionário à 2 anos.

Andreia Quadros, 33 anos, Consultora de Vendas, ensino superior, funcionária à 2 anos.



2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto teve iniciativa à partir das ideias de uma cliente que sabendo do compromisso da Toyota com meio ambiente e tendo ciência de sermos certificados ISO 14001 a mesma nos pediu para conhecer o sistema de gestão ambiental do distribuidor, nos salientando ainda a necessidade de participação da empresa com a comunidade local, pensando neste analisamos a região e decidimos desenvolver nosso projeto ecodealer com a maior participação da comunidade, foi observada então a necessidade de conscientização socioambiental da comunidade próxima ao Dealer e o interesse em desenvolver um projeto com crianças em busca de preparar para o futuro das gerações.

Tendo em vista que havíamos realizado trabalhos de conscientização ambiental como pedal social, palestras sobre Gestão Ambiental e tecnologia híbrida em faculdades, TCU e STJ, percebemos a necessidade de causar impacto na comunidade mais próxima ao Dealer, atingindo uma comunidade escolar na região da Candangolândia em Brasília.

O projeto consiste em revitalização dos espaços verdes da escola com a reutilização, reciclagem e redução dos resíduos gerados pelo Dealer, melhor destinação e reutilização dos resíduos gerados pela escola, a conscientização da comunidade local e formação do pensamento ambiental das crianças participantes do projeto, salientando ainda a participação, divulgação e preocupação da TOYOTA com o meio socioambiental mantendo o compromisso de marca global verde comprometida com as futuras gerações.

2.1 Objetivo

Devido à preocupação com impactos causados na sociedade em que estamos inseridos criamos um projeto com o objetivo de envolver todos os colaboradores e sociedade da região próxima ao Dealer, este projeto tem como objetivos;



- Conscientização de todos os colaboradores e da sociedade envolvida quanto a reutilização, reciclagem e redução de resíduos gerados pelo dealer.
- A conscientização da comunidade escolar, familiares e participantes do projeto quanto a responsabilidade socioambiental e ao futuro do meio ambiente junto as crianças.
- Realizar reutilização dos resíduos gerados pelo dealer e diminuir o impacto ambiental destes.
- Desenvolver a consciência ambiental nos colaboradores não apenas no dealer, mas fora deste em suas casas e meios sociais.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Ações	Prazos	Responsáveis	Fases
Desenvolvimento do projeto.	Agosto/ 2017	Eudes, Hígor, Francisco	Concluído
Visita in loco as escolas próximas ao Dealer.	Setembro/ 2017	Eudes, Hígor, Francisco	Concluído
Escolha da escola participante do projeto	Setembro/ 2017	Eudes, Hígor, Francisco	Concluído
Apresentação e aprovação de projeto pela diretoria do Dealer.	Setembro/ 2017	Eudes, Hígor, Francisco	Concluído
Definição de cronograma das ações e etapas do projeto.	Outubro/ 2017	Eudes, Hígor, Francisco, Comunidade escolar.	Concluído
Lançamento do projeto pelo Dealer junto a escola e comunidade.	Outubro/ 2017	Equipe Ecodealer	Concluído



Realização de limpeza da escola quanto a retirada de entulhos e matos.	Novembro/ 2017	Parceria com jardinagem prestador de serviços.	Concluído
Construção de central de resíduos, utilizando reaproveitamento de matérias retirados do Dealer após reforma	Novembro/ 2017	Parceria com empresa responsável pela manutenção do Dealer.	Em andamento
Instalação de sistema de captação de água.	Novembro/ 2017	Parceria com empresa responsável pela manutenção do Dealer	Em andamento
Instalação de cisterna de armazenagem de água.	Novembro/ 2017	Parceria com empresa responsável pela manutenção do Dealer	Em andamento
Implementação de coleta seletiva nas dependências da escola.	Novembro/ 2017	Equipe ecodealer.	Em andamento
Treinamento de coleta seletiva e separação de resíduos para professores, alunos, pais e comunidade participante.	Novembro/ 2017	Equipe ecodealer.	Em andamento
Plantio de mudas para criação de bosque nas dependências da escola.	Novembro/ 2017	Equipe ecodealer.	Em andamento



Criação de composteira	Novembro/ 2017	Equipe ecodealer e alunos.	Em andamento
Criação de horta e minhocário	Dezembro/ 2017	Equipe ecodealer e alunos	Em andamento
Criação de jardim e parque com resíduos gerados pelo Dealer.	Dezembro/ 2017	Equipe ecodealer e comunidade escolar.	Em andamento
Realização de atividades lúdicas com crianças, visando a consciência ambiental.	Dezembro/ 2017	Equipe ecodealer e comunidade escolar.	Em andamento
Manutenção e acompanhamento periódicos do projeto e seu desenvolvimento.	Contínuo	Equipe ecodealer.	A realizar

2.3 Recursos Utilizados

O projeto faz uso de resíduos gerados pelo Dealer, materiais separados pelos colaboradores e alunos, e reutilização de materiais removidos de reforma realizada nas dependências do Dealer, além de serem desenvolvidas parcerias junto a prestadores de serviços.

Fez – se uso de pneus inservíveis, filtros de ar retirados não contaminados, tambores, materiais de construção e estruturas metálicas, papelões, papeis, plásticos, tintas, mudas de arvores e hortaliças.

2.4 Detalhamento das Etapas

O projeto terá o envolvimento voluntario dos colaboradores, comunidade escolar e comunidade local. Serão realizados reutilização de pneus inservíveis e filtros de ar não contaminados com pintura dos mesmos para montagem de jardim, horta, vasos decorativos, utilizaremos mudas de arvores típicas do cerrado para criação de bosque, criação de horta a ser mantida pelas crianças



com sua produção voltada para auxiliar a alimentação destas, criaremos sistema de captação de água da chuva com armazenagem da mesma em cisterna de 15 mil litros a água armazenada será utilizada para limpeza da escola e irrigação da horta, será construída central de resíduos nas dependências da escola para correta destinação dos resíduos gerados por esta, serão instaladas lixeiras para coleta seletiva em toda a escola, serão realizados trabalhos lúdicos com as crianças e visita a uma das nascentes do lago Paranoá que fica a poucos metros da escola.

Estas etapas serão desenvolvidas objetivando o alcance da comunidade escolar e da conscientização dos colaboradores quando a nossa responsabilidade ambiental e nosso impacto no pensamento socioambiental. Criar vídeo institucional do projeto para divulgação nas mídias sociais e no Dealer.

3 Situação do Projeto

O projeto surgiu da ideia de termos impacto positivo na comunidade local e por isso a escolha de uma escola próxima em que pudéssemos ver os resultados a longo prazo, ao visitarmos a escola escolhida nos deparamos com um cenário de abandono e situação de necessidades fundamentais até para segurança das crianças, o desleixo do governo local levou a escola ao caos visto e evidenciado nas fotos a seguir.



Mesmo sabendo que não há responsabilidade direta de nossa parte vimos a nossa responsabilidade socioambiental em poder contribuir com o futuro das crianças daquela localidade e participar da formação e conscientização de cidadãos melhores.

Até o momento foram realizadas a limpeza da escola, seleção de todo material para obras estruturais como criação de central de resíduos e captação de água da chuva, pintura de pneus e filtros de ar para criação de horta e jarros, seguem fotos do já desenvolvido.







4 Investimentos

Foram investidos pela Empresa os resíduos provindos dos trabalhos diários desenvolvidos no Dealer e recursos financeiros provindos da venda de contaminados e óleo queimado, além de parcerias com prestadores de serviços.

5 Resultados

Tivemos como resultados até o momento o envolvimento dos colaboradores e comunidade escolar na aplicação do projeto e atividades práticas realizadas, tivemos ainda os trabalhos já desenvolvidos com os resíduos gerados pelo Dealer e a limpeza do espaço a ser trabalhado.



Projetamos também realizar o implemento das ações já citadas dentro dos prazos propostos mantendo a ABRADIT/Toyota atualizada quanto a evolução deste projeto, além dos distribuidores parceiros envolvidos indiretamente no projeto.

6 Estratégia

Realizamos a divulgação aos clientes convidando os mesmos a participarem de forma ativa no desenvolvimento das atividades propostas, aos colaboradores propomos participação voluntária destes para divulgação e ações no projeto junto à comunidade escolar, envolvemos a comunidade escolar e local na aplicabilidade das atividades já desenvolvidas e a serem desenvolvidas, assim temos a participação dos pais, crianças, professores e pessoas da comunidade.

7 Conclusão

Acreditamos que o projeto tem alcançado o objetivo principal com a participação dos clientes, colaboradores e comunidade no desenvolvimento das ideias e ações delineadas para este projeto, vemos ainda que o projeto em



andamento manterá o objetivos traçados ao longo do cumprimento das etapas. Avaliamos o resultado futuro na vida e na formação das crianças e comunidade envolvidos como extremamente benéfico para o desenvolvimento socioambiental, e o compromisso do Dealer e da Toyota com o meio ambiente e comunidade local.

Temos a certeza que este projeto terá grandes resultados no futuro da comunidade, Dealer e principalmente das crianças contribuindo para formação de grandes profissionais e seres humanos promissores.