

Car House
Dealer number



Meio Ambiente e Responsabilidade

Novo Hamburgo
Novembro/2017

Sumário

1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1 Empresa	2
1.2 Colaboradores do Projeto	2
2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	3
2.1 Objetivo.....	3
2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto.....	3
2.3 Recursos Utilizados	3
2.4 Detalhamento das Etapas	3
3 Situação do Projeto	3
4 Investimentos	3
5 Resultados	3
6 Estratégia	3
7 Conclusão	3

1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A CarHouse Veículos LTDA foi fundada em 2000 na rua Marcílio Dias, no centro da cidade de Novo Hamburgo, com a participação de 11 funcionários. Visto que a loja estava em constante crescimento, a mesma transferiu suas instalações no ano de 2004, onde se encontra até hoje na rua Ignácio Treis, 761 Bairro Ideal na cidade de Novo Hamburgo estado do Rio Grande do Sul, utilizando uma área total de 6.944 m². A empresa conta com a colaboração de 51 funcionários e 13 funcionários terceirizados, totalizando 64 contribuintes que estão distribuídos nos setores de Vendas, Pós-Vendas, Administrativo, Lavagem e Limpeza (Figura 1).

Car House



1.2 Colaboradores do Projeto

Josué Richard Amarante dos Santos, 26 anos, Responsável Ambiental, Técnico em Qualidade, Auditor Líder ISO 9001 e 14001 e estudante de Gestão da Produção, colaborador da Car House Veículos a seis meses.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto enfatiza a comunicação do da Gestão Ambiental da Car House para clientes e comunidade, apresentando ao cliente o setor de pós vendas e sua responsabilidade ambiental e divulgando a alunos de Meio Ambiente o SGA da Car House.

2.1 Objetivo

Divulgar o Sistema de Gestão Ambiental da Car House para clientes e comunidade, através da comunicação aos clientes e comunidade sobre as práticas de preservação do meio ambiente.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Comunicação e envio do material como case para escola Senac RS realizada em 24/08/17.

Disponibilizar a loja para visita e material impresso para entrega a clientes e alunos a partir de dezembro de 2017.

2.3 Recursos Utilizados

Para a divulgação aos alunos foi necessária apenas a apresentação em power point, e nas visitas técnicas será entregue também o folheto com as práticas ambientais.

Para clientes será utilizado os folhetos com as práticas ambientais da Car House.

2.4 Detalhamento das Etapas

Realizado contato com a instituição de Ensino SENAC RS no dia 24/08/17 para divulgação das práticas ambientais da Car House para estudantes do curso técnico em meio ambiente do SENAC RS, os alunos durante o curso usaram o nosso projeto de tratamento de água como case para conscientização sobre o tratamento e reutilização da água.

A Car House disponibilizará a partir de dezembro de 2017 a loja para visita dos estudantes visando que os mesmos tenham uma visão na prática de um Sistema de Gestão Ambiental, concientizando-os sobre os benefícios de sua implantação.

A entregadora técnica realizará a partir de dezembro de 2017 a apresentação do setor de Pós Vendas contendo o SGA, e as práticas de preservação ambiental.

A área de marketing está trabalhando para a realização de folhetos para divulgação do SGA e suas práticas para todos os clientes, a ser realizado a partir de janeiro de 2018.

3 Situação do Projeto

A comunidade e clientes não tinham conhecimento sobre o SGA da Car House NH, com a apresentação da loja a alunos e clientes o SGA começa a tornar-se de conhecimento dessas partes interessadas.

4 Investimentos

Os investimentos serão apenas na impressão dos folhetos, com gasto médio de R\$ 500,00 mensais.

5 Resultados

O resultado será mensurado no ano de 2018 através de pesquisa com os clientes sobre o conhecimento deles quanto ao SGA da Car House.

Fluxograma do Projeto



2

6 Estratégia

O envolvimento dos clientes com o SGA se dá através da apresentação a eles de nosso pós vendas e as práticas que são realizadas.

Os alunos do Senac Rs como comunidade estão sendo envolvidos através da divulgação de nossas práticas, tanto em sua aula como na própria loja.

7 Conclusão

Os resultados desse projeto serão vistos ao longo de 2018, pois o projeto está