

DOURAMOTORS VEÍCULOS LTDA
3500819



QUALIDADE AMBIENTAL EM DIVULGAÇÕES DO SGA.

Dourados
Novembro | 2017



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	Erro! Indicador não definido.
1.2	Colaboradores do Projeto	4
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	4
2.1	Objetivo	4
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	5
2.3	Recursos Utilizados.....	5
3	Detalhamento das Etapas	5
4	Situação Antes e Depois	6
5	Investimentos	9
6	Resultados	10
7	Estratégia	12
8	Conclusão	13



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa



Figura 01: Douramotors Veículos LTDA. Dourados/MS

Inaugurada em 24 de setembro de 1997 e instalada na cidade de Dourados/MS, a Concessionária Douramotors é considerada uma concessionária Padrão, e se consolidou comercializando veículos e serviços Toyota, uma marca global sinônimo de qualidade, valorização do ser humano e respeito ao meio ambiente.

Com showroom exclusivo, equipe de vendedores qualificada, setores de pós-venda incluindo Funilaria e Pintura (Fat Repair) com profissionais preparados e qualificados, a Douramotors aparece entre as melhores concessionárias Toyota do Brasil.

Possui uma infraestrutura moderna, inovadora e aconchegante, preparada para oferecer um atendimento personalizado a seus clientes.



Conta com mais de 100 colaboradores diretos, treinados para oferecer um atendimento nos padrões de respeito e responsabilidade social.

Devido sua consciência ambiental, e suas certificações de qualidade One Toyota e ISO 14001 é uma empresa que possui zelo em produzir o mínimo possível em índices de poluição através da coleta seletiva do lixo, descarte dos resíduos, reaproveitamento de água coletada por cisternas e uso adequado da energia. Reflete o pensamento sustentável que, em todo o mundo, é marca registrada da Toyota Internacional.

É uma empresa integrante do Grupo Saldanha Moreira, com experiência há mais de 100 anos na atividade de agropecuária e mais de 50 anos no segmento de revenda de veículos, peças e serviços de assistência técnica, atendendo toda a Região Sul de Mato Grosso do Sul e que segue atuando seus princípios conforme abaixo:

Nossos princípios:

Douramotors
VEÍCULOS

Missão

Oferecer aos nossos clientes os melhores serviços e atendimento na aquisição de veículos e produtos da marca Toyota.

Visão

Ser a melhor concessionária da rede Toyota, reconhecida pela qualidade e eficiência no atendimento e na divulgação da marca em sua área de atuação, sendo modelo de excelência para clientes, fornecedores e colaboradores.

Valores

Trabalho em equipe com comprometimento, autonomia, superação, agindo com equilíbrio e responsabilidade sócio-ambiental.

Estabelecer relacionamento com nossos clientes e colaboradores de forma transparente, com base na responsabilidade e confiança mútua.

Figura 02: Missão da Douramotors Veículos



1.2 Colaboradores do Projeto

Nilciane Mendes dos Santos; 27 anos.

Cargo: Líder Kaizen.

Formação: Ensino Médio Completo.

Admissão realizada em: 08/2014

Humberto Soares Veríssimo; 49 anos.

Cargo: Gerente de Pós Vendas.

Formação: Ensino Médio Completo.

Admissão realizada em: 01/2007

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A Douramotors sempre disposta em realizar trabalhos que envolvam meios sustentáveis e minimizam os impactos no meio ambiente assumiu esta causa abordando a questão de divulgação das informações ambientais da Concessionária.

2.1 Objetivo

Como principal objetivo deste trabalho pretendemos demonstrar a influência que simples ações relacionadas ao meio ambiente podem trazer. Estas ações nos trouxeram um grande auxílio, reconhecendo assim o mérito de quem adota boas práticas, e incentivando a conscientização de todos que fizeram parte deste trabalho.



2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

CRONOGRAMA - ECODEALER												
2016	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2017	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ

2.3 Recursos Utilizados

Todo projeto em sua realização necessita de diversos recursos, porém utilizamos apenas recursos básicos, mais essenciais, onde recebemos apoio de toda empresa, pois todos os funcionários se empenharam na divulgação do trabalho.

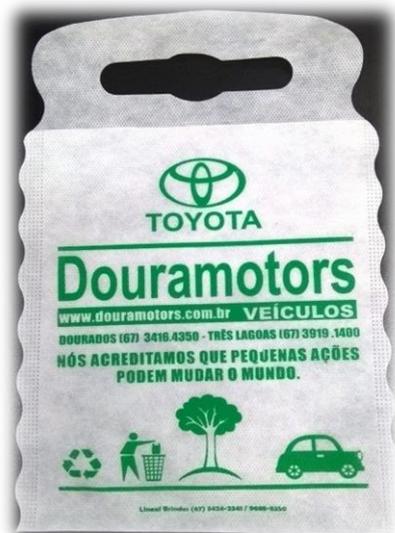
Já quanto aos recursos materiais, utilizamos apenas os recursos que foram investidos: A LixoCar e o Lápis Semente

2.4 Detalhamento das Etapas

Nosso trabalho será apresentado em duas práticas que foram realizadas pela Concessionária conforme abaixo:



- *LIXO CAR (lixeria ecológica)*



*Lixeira para
carro,
também
conhecida
como
LixoCar,
personalizada
e
confeccionada
em TNT.*

Figura 03: Lixocar (lixeria ecológica)

Iniciamos o trabalho baseado em um material simples, porém de grande importância na conscientização dos clientes.

Realizamos uma pesquisa com a alta administração da Concessionária e decidimos fazer a confecção de um brinde personalizado para os clientes.

Tratasse de uma lixeira ecológica para veículos, onde incluímos o contato da concessionaria e também uma mensagem educativa, incentivando todos a proteger e cuidar do nosso meio ambiente.

Iniciamos a distribuição das lixeiras em 2016 e como os clientes elogiaram e gostaram muito do trabalho continuamos com a distribuição até atualmente.



Veículos do Setor Vendas

Durante este ano de 2017, a empresa realizou um novo levantamento para escolher um material de distribuição que pudesse chamar a atenção de todos tratando-se de uma novidade.

Então após várias pesquisas foi decidimos realizar a aquisição do Lápis Semente, onde junto ao material seguia um marcador de páginas explicando o modo de utilização e também os dados das 03 concessionarias da Douramotors.

- **LÁPIS SEMENTE**



Iniciamos o trabalho com a seguinte questão:



Figura 06: Projeto elaborado Lápis Semente

A princípio para quem não conhece o material, tratasse de um simples lápis feito com madeira de reflorestamento. Porém o grande foco do material está na extremidade do lápis que possui uma cápsula com sementes para plantio.

Podemos afirmar que conseguimos atingir as expectativas trazendo um produto patenteado que despertou grande curiosidade dos adultos e crianças, onde aproveitamos e realizamos a distribuição entre clientes, funcionários e comunidade (Visitantes que frequentam a concessionária).

O produto foi um sucesso, todos que recebem o material relatam curiosidade e admiração, onde recebemos diversas histórias de clientes e funcionários relatando a admiração de uma criança ao receber o lápis semente.

Pois todas as crianças ficam impressionadas com a idéia de plantar um lápis e dele nascer uma árvore, ajudando assim a divulgar de forma deslumbrante na

escola aos colegas e amigos a real função do produto, tratando-se de uma maneira sustentável e divertida de descarte do lápis após uso.



Figura 07: Lápis Semente

3 Investimentos

Realizamos um investimento de baixo custo, porém com retorno ágil.

Seguem as notas fiscais abaixo:

INVESTIMENTO	
LixoCar	R\$ 800,00
Lápis Semente	R\$ 670,00
TOTAL:	R\$ 1.470,00



IDENTIFICAÇÃO DO EMITENTE SPECOLOGIA COMERCIAL IMP.E EXPT EIRELI-EPP RUA TABAJARAS, 355 - MOOCA CEP: 03121-010 - SAO PAULO - SP TEL: (11)2364-8523 WWW.SPECOLOGIA.COM.BR financeiro@spbrindes.com.br		DANFE DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL ELETRÔNICA 0 - ENTRADA 1 - SAÍDA Nº 00002505 FL. 1 / 1 SÉRIE 001		 CHAVE DE ACESSO 3517 0518 5201 8700 0110 5500 1000 0025 0510 0006 9100 Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizadora			
NATUREZA DE OPERAÇÃO VENDA FORA DE SP		PROTOCOLO DE AUTORIZAÇÃO DE USO 135170342341717 31/05/2017 19:06:04		INSCRIÇÃO ESTADUAL 142602880115		INSCRIÇÃO ESTADUAL DO SUBST. TRIB. CNPJ 18.520.187/0001-10	

DESTINATÁRIO / REMETENTE NOME / RAZÃO SOCIAL DOURAMOTORS VEICULOS LTDA		CNPJ / CPF 02.199.684/0001-28		DATA DA EMISSÃO 31/05/2017	
ENDEREÇO AV MARCELINO PIRES, 8805		BAIRRO / DISTRITO CABECEIRA ALEGRE		CEP 79833-001	
MUNICÍPIO DOURADOS		UF MS		INSCRIÇÃO ESTADUAL 283014288	
FONE / FAX (67)3416-4350		UF MS		INSCRIÇÃO ESTADUAL 283014288	

DUPLICATAS											
Nº DUPLICATA	VENC.	VALOR	Nº DUPLICATA	VENC.	VALOR	Nº DUPLICATA	VENC.	VALOR	Nº DUPLICATA	VENC.	VALOR
2505	21/06/2017	670,00									

CÁLCULO DO IMPOSTO						
BASE DE CÁLCULO DO ICMS	VALOR DO ICMS	BASE CÁLC. ICMS SUBST.	VALOR DO ICMS SUBST.	VALOR APROX. DOS TRIBUTOS	VALOR TOTAL DOS PRODUTOS	
VALOR DO FRETE	0,00	VALOR DO SEGURO	0,00	DISCUNTO	0,00	VALOR DO IPT
					60,24	VALOR TOTAL DA NOTA
						600,00

Figura 08: Notas Fiscais

4 Resultados



Com este trabalho conseguimos deixar nossos clientes cada vez mais cientes da importância de sustentabilidade em nossas concessionárias.

Iniciamos esta ideia pensando em reduzir o descarte de lixo em excesso com estes 02 trabalhos importantes:

- *Lixeira Ecológica (Lixo Car):*

Demonstramos o quanto é importante manter o automóvel sempre limpo e organizado. Com a lixeira ecológica, nosso primeiro material utilizado, conseguimos auxiliar os clientes garantindo a higiene e bem estar.

Esclarecemos que a diminuição do lixo é fundamental, e conseguimos com que nosso cliente seja um consumidor responsável, exercendo sua cidadania com consciência, evitando a sujeira e fazendo o bem, tanto para a cidade como para o meio ambiente e para si mesmo.

- *Lápis Semente:*

Demonstramos o reaproveitamento em forma de jardinagem através de um “simples” lápis. Apresentando uma forma de não gerar nenhum impacto no meio ambiente, e levando os clientes e comunidade um gesto que leva a reflexão, pois temos um retorno na utilização dos recursos naturais, gerando uma nova vida no fim de uma vida de útil (lápis).

Podemos afirmar que este material obteve um resultado “especial”, onde conseguimos deixar nossos clientes cada vez mais cientes da importância de sustentabilidade em nossa concessionária.



Figura 09: Lápis em trabalho de plantio

5 Estratégia

A Douramotors sempre teve interesse em divulgar para a sociedade as suas ações ambientais realizadas, pois, isto sempre nos auxiliou com uma boa imagem da empresa junto com os clientes e a comunidade.



6 Conclusão

A implantação deste trabalho foi fundamental para comprovar o quanto pequenas ações e investimentos podem causar grandes impactos e expectativas, pois conseguimos atingir um público maior que esperado, sendo de diversas idades.

Também contamos com o auxílio e união de toda equipe, pois todos os funcionários auxiliaram e incentivaram a divulgação dos materiais, assumindo a Missão, Visão e Valores da concessionária.