

MAGGI MOTORS LTDA
2352623



INFORMAÇÃO GERA CONHECIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

Itu/SP
Novembro 2017



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	2
2.1	Objetivo	2
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	4
2.3	Recursos Utilizados.....	5
3	Detalhamento das Etapas	5
4	Situação Antes e Depois	6
5	Investimentos	7
6	Resultados	7
7	Estratégia	15
8	Conclusão	15



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

Em Maio de 2000 o Grupo Maggi fundou em Itu, interior de São Paulo uma concessionária Toyota atuando no ramo de comércio de veículos novos e usados, prestação de serviços de oficina mecânica e venda de peças.

Em 2003 foi assumido com a Toyota do Brasil, em seu projeto ainda piloto, o compromisso de implantar um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e a partir daí buscar e manter a certificação ISO14001, a fim de trilhar junto com a montadora as metas de longo prazo para melhoria da sua Gestão Socioambiental.

Hoje a concessionária Maggi Motors Ltda, pioneira nesse projeto de Certificação Ambiental da Toyota do Brasil, faz parte dos 65% da rede de concessionários autorizados Toyota certificados ISO14001.

1.2 Colaboradores do Projeto

Tatiana Lindoso Buzzo, 29 anos, Responsável Ambiental/Líder Kaizen e Trainer de Vendas, Formada em Gestão da Qualidade, Administração de Empresas e Pós em Sistema de Gestão Integrado, colaboradora à 4 anos e 5 meses.

Tiago Fratini, 33 anos, Líder de Oficina, Formado em Engenharia Mecatrônica, colaborador da Maggi à 5 anos.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Sentindo a necessidade de dividir com a sociedade como um todo, os benefícios vivenciados através do SGA pela empresa, e entendendo que a preservação do meio ambiente se dá através de uma educação efetiva e sólida e que se trata de uma questão cultural que exige muita persistência, buscamos meios de engajar



a sociedade nesse contexto, e nada melhor do que trabalhar a base, que é o sistema de educação.

Vimos nas universidades e escolas da região uma oportunidade de difundir nosso SGA e tecnologia Híbrida envolvendo adolescentes, jovens e adultos: professores, colaboradores das instituições e, principalmente alunos em fase de formação e que atualmente já estudam sobre o assunto, levando também para suas casas o tema e os conhecimentos adquiridos. Futuros clientes em potencial.

O projeto então consiste em uma parceria de dois anos, iniciado dia 08 de Novembro de 2017, com a Universidade CEUNSP Cruzeiro do Sul tendo a participação da concessionária no evento Feira de Tecnologia e Engenharia ministrando uma palestra com o tema: Sistema de Gestão Ambiental e Tecnologia Híbrida Toyota, abrangendo alunos dos cursos de Gestão e Engenharia Ambiental, Gestão da Qualidade, Administração, vários outros cursos de Engenharia e Tecnologia.

Como uma via de mão dupla a concessionária abre as portas para visitas supervisionadas de alunos e membros da comunidade que queiram conhecer nosso SGA e nosso veículo Híbrido, bem como a utilização dessas visitas para estudos de trabalhos acadêmicos.

Essa parceria com a universidade se estenderá por dois anos também na semana de Gestão e Negócios abrangendo outros cursos.



Durante o ano serão realizadas também palestras em escolas estaduais e Municipais e particulares da cidade para alunos de ensino fundamental e médios nas datas comemorativas do dia da água, do meio ambiente e da árvore.

Para clientes e parceiros teremos em nossa concessionária café da manhã em sábados pré-definidos com apresentação do SGA e test drive Prius.

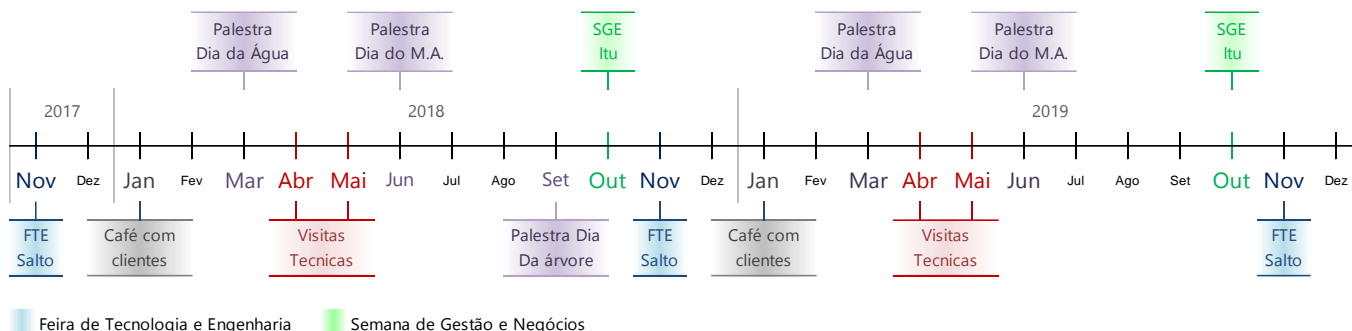
A parte dessas atividades, teremos a divulgação desse projeto em nossas redes sociais e jornal da cidade.

2.1 Objetivo

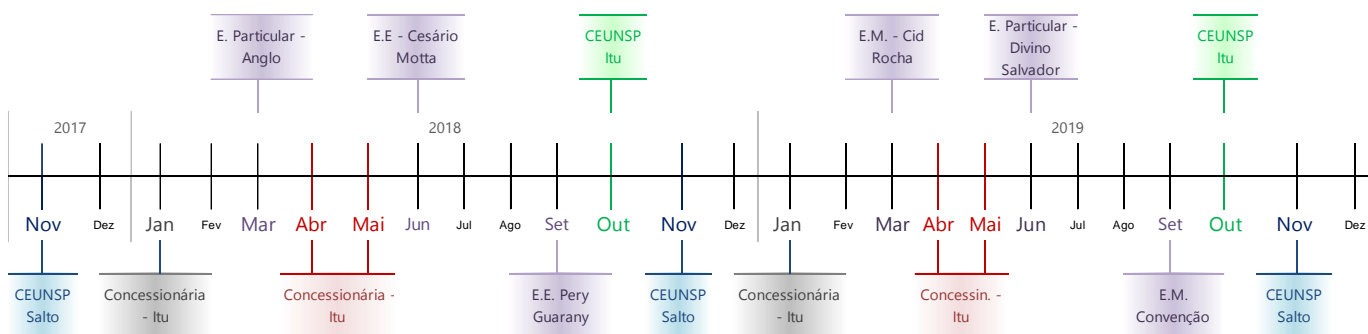
O principal foco do projeto é a divulgação do Sistema de Gestão Ambiental/Certificação ISO14001 e a tecnologia Híbrida a fim de estreitar laços com a comunidade proporcionando o contato dessas pessoas com a loja, oficina, produtos e principalmente com nosso Sistema de Gestão Ambiental, além de termos também a oportunidade de agregar valor ao nosso negócio demonstrando na prática como trabalhamos para que nossos aspectos impactem da menor forma possível à comunidade na qual estamos inseridos, buscando assim um melhor meio ambiente para todos.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

O projeto teve início em 08 de Novembro de 2017 com a apresentação da palestra na Feira de Tecnologia e Engenharia na Universidade CEUNSP Cruzeiro do Sul na cidade de Salto, e posteriormente seguiremos o cronograma de atividades por dois anos conforme imagem a seguir.



Essas atividades serão realizadas em escolas municipais, estaduais e particulares da região, além de eventos internos no Dealer com clientes e fornecedores além da abertura para visitas técnicas agendadas.



2.3 Recursos Utilizados

Para aplicação da primeira atividade do projeto utilizamos Banners e flyers, exposição do veículo Prius, mesa de demonstração dos resíduos perigosos gerados na concessionária, e contamos com a estrutura da faculdade para espaço, acomodações, data show, telão, microfones e som.

Para demais atividades iremos precisar da mesma estrutura e a detalhamos na planilha de custos estimados.

2.4 Detalhamento das Etapas

Iniciamos o projeto com a palestra na universidade, posteriormente aplicaremos palestras envolvendo datas comemorativas em outras escolas da região e também apresentação do SGA para clientes e fornecedores em café da manhã



realizado na concessionária. Entre esses eventos, teremos um período de agendamento e realização de visitas técnicas acompanhadas pelo Responsável Ambiental para que também seja possível demonstrar na prática o SGA.

Nas escolas e universidades serão buscamos demonstrando a importância de se ter atitudes que contribuam para a preservação do meio ambiente, entregando aos alunos brindes para que levem para casa e transmitam aos seus familiares o que lhes foi passado.

E para nossos clientes faremos uma vez por ano um café da manhã especial com a presença do Responsável Ambiental, diretoria e dealers apresentando nosso SGA, nosso compromisso com essa Certificação e nossos produtos, abrindo espaço para dúvidas e sugestões e estreitando laços, agregando valor ao nosso negócio frente a esses clientes.

3 Situação do Projeto

Na primeira etapa do projeto já foi possível perceber a surpresa do público ao entender que mesmo uma empresa prestadora de serviços pode ter tanto impacto ao meio e que é possível diminuir e tratar esses impactos, através de um Sistema de Gestão e também dedicação. Esperamos com esse projeto conseguir propagar essa informação para o máximo de pessoas possível, além de trazer mais conhecimento sobre nosso meio ambiente, nossos impactos, consciência sobre nossas atitudes e o que podemos fazer pra cooperar, além de agregar valor e reforçar o olhar positivo da sociedade e dos nossos clientes no momento da escolha/permanência na marca Toyota.



4 Investimentos

Os investimentos realizados serão em materiais de apoio às palestras e *coffe* para os eventos na concessionária.

Esses investimentos já estão programados e os materiais em fase de desenvolvimento pelo Marketing.

Previsão de Custos 2018				Previsão de Custos 2019			
Evento: Café Consciente				Evento: Café Consciente			
		Data:	20/01/2018			Data:	24/01/2019
Local	Material	Qtidade	Custo Total	Local	Material	Qtidade	Custo Total
Concessionária - Itu	Convites online	50	R\$ -	Concessionária - Itu	Convites online	50	R\$ -
	Flyers informativos sobre SGA	50	R\$ 150,00		Flyers informativos sobre SGA	50	R\$ 150,00
	Coffe	-	R\$ 2.100,00		Coffe	-	R\$ 2.100,00
	Lembrancinhas	50	R\$ 300,00		Lembrancinhas	50	R\$ 300,00
Custo Total do Evento:			R\$ 2.550,00	Custo Total do Evento:			R\$ 2.550,00
Evento: Palestra SGA e o dia da Água				Evento: Palestra SGA e o dia da Água			
		Data:	22/03/2018			Data:	22/03/2019
Local	Material	Qtidade	Custo Total	Local	Material	Qtidade	Custo Total
Escola Particular - Anglo de Itu	Banners	2	R\$ 100,00	Escola Municipal - Cid Rocha	Banners	2	R\$ 100,00
	Flyers informativos	200	R\$ 500,00		Flyers informativos	200	R\$ 500,00
	Lembrancinhas	200	R\$ 1.000,00		Lembrancinhas	200	R\$ 1.000,00
Custo Total do Evento:			R\$ 1.600,00	Custo Total do Evento:			R\$ 1.600,00
Evento: Palestra SGA e o Meio Ambiente				Evento: Palestra SGA e o Meio Ambiente			
		Data:	05/06/2018			Data:	05/06/2019
Local	Material	Qtidade	Custo Total	Local	Material	Qtidade	Custo Total
Escola Estadual Cesário Motta	Banners	2	R\$ 100,00	Escola Particular - Divino Salvador	Banners	2	R\$ 100,00
	Flyers informativos	300	R\$ 600,00		Flyers informativos	300	R\$ 600,00
	Lembrancinhas	300	R\$ 950,00		Lembrancinhas	300	R\$ 950,00
Custo Total do Evento:			R\$ 1.650,00	Custo Total do Evento:			R\$ 1.650,00
Evento: Palestra SGA - dia da árvore				Evento: Palestra SGA - dia da árvore			
		Data:	21/09/2018			Data:	23/09/2019
Local	Material	Qtidade	Custo Total	Local	Material	Qtidade	Custo Total
Escola Estadual - Pery Guarany Blackman	Banners	1	R\$ 50,00	Escola Municipal - Convenção de Itu	Banners	1	R\$ 50,00
	Flyers informativos	300	R\$ 600,00		Flyers informativos	300	R\$ 600,00
	Lembrancinhas	300	R\$ 950,00		Lembrancinhas	300	R\$ 950,00
Custo Total do Evento:			R\$ 1.600,00	Custo Total do Evento:			R\$ 1.600,00
Evento: Palestra SGA - Semana de Gestão e Negócios				Evento: Palestra SGA - Semana de Gestão e Negócios			
		Data:	17/10/2018			Data:	09/10/2019
Local	Material	Qtidade	Custo Total	Local	Material	Qtidade	Custo Total
Faculdade CEUNSP - Itu/SP	Banners	3	R\$ 150,00	Faculdade CEUNSP - Itu/SP	Banners	3	R\$ 150,00
Custo Total do Evento:			R\$ 150,00	Custo Total do Evento:			R\$ 150,00
Evento: Palestra Feira de Engenharia e Tecnologia				Evento: Palestra Feira de Engenharia e Tecnologia			
		Data:	06/11/2018			Data:	12/11/2019
Local	Material	Qtidade	Custo Total	Local	Material	Qtidade	Custo Total
Faculdade CEUNSP - Salto/SP	Banners	3	R\$ 150,00	Faculdade CEUNSP - Salto/SP	Banners	3	R\$ 150,00
Custo Total do Evento:			R\$ 150,00	Custo Total do Evento:			R\$ 150,00
Total de Gastos Previstos do Projeto							R\$ 15.400,00

5 Resultados

Primeira fase do projeto realizada em 08/11/2017 na Universidade CEUNSP Cruzeiro do Sul na cidade de Salto, interior de São Paulo. Palestra com o tema: Sistema de Gestão Ambiental e Tecnologia Híbrida Toyota ministrada na feira



de Engenharia e Tecnologia para alunos dos cursos de Engenharia Ambiental e outras, cursos de tecnologia e gestão, professores e colaboradores do CEUNSP.

















O resultado do primeiro evento do projeto já foi sentido logo após a palestra onde ficamos com a exposição dos resíduos e do veículo híbrido por mais duas horas interagindo com os participantes da palestra.

O próximo passo será o agendamento das visitas técnicas que já pudemos também observar bastante interesse por parte dos estudantes e professores questionando também a possibilidade de trazer parentes para conhecer.

6 Estratégia

Dessa vez ao invés de tentarmos trazer a sociedade para dentro da loja resolvemos ir até ela, gerar curiosidade, levar conhecimento e assim atraí-los para querer conhecer tanto nossas instalações, nosso SGA e também nossos produtos, dando ênfase no Prius que tem tudo a ver com o cuidado ambiental que buscamos.

7 Conclusão

Muitas pessoas ainda enxergam a marca Toyota como uma realidade distante, não conhecem a diversidade nossos produtos, nossa forma de negócio, nosso SGA e nossa busca em colaborar com o meio ambiente e nossa sociedade.

Com esse projeto percebemos que podemos mudar essa visão, levando conhecimento e estreitando os laços com a sociedade, mostrando nossos produtos, nossas estratégias e nossa responsabilidade com a sustentabilidade, trazendo a sociedade para dentro da loja para adquirir conhecimento e gerando engajamento nesse movimento de cuidado com nosso planeta, mostrando que pequenas atitudes tem valor assim como outras grandes atitudes, e que a somatória disso nos faz vislumbrar um futuro melhor, assim fidelizando os atuais e nutrindo futuros clientes.