

NEWLAND-SERVICE



RECICLANEW

“Gestão de resíduos promovendo arte e renda”

Fortaleza-Ce  
Novembro/2017



## Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto .....	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	2
2.1	Objetivo .....	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto .....	3
2.3	Recursos Utilizados.....	4
3	Detalhamento das Etapas .....	4
4	Situação Antes e Depois .....	5
5	Investimentos .....	0
6	Resultados .....	0
7	Estratégia .....	1
8	Conclusão .....	1



## **1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR**

### **1.1 Empresa**

A Newland-SERVICE é uma unidade do Grupo Newland fundada em 22 de Julho de 2008, com um quadro de 124 colaboradores diretos, tendo como atividade principal a realização de serviços de funilaria e pintura de veículos de marcas vendidas pelo Grupo Newland no Ceará, no caso, Toyota, Mercedes, Jeep, Chrysler, Dodge e Ram.

### **1.2 Colaboradores do Projeto**

- Paulo Sergio Zimmermann, 60 anos, Gerente Geral, Engenheiro Mecânico, colaborador do Grupo Newland a cerca de 8 anos.
- Juliana Rodrigues de Freitas de Oliveira, 33 anos, Técnica em Segurança do Trabalho, colaborador do Grupo Newland a cerca de 2 ano e 11 meses.

## **APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

Considerando que boa parte dos resíduos recicláveis gerados pela Newland-SERVICE são destinados para uma Pessoa Jurídica, como também isso era uma ação ambiental que não era vista pela comunidade local e nossos clientes, foi tomado a decisão de se mudar o foco da destinação de parte dos resíduos recicláveis e classe II não recicláveis, os quais passaram a ser destinados para entidades filantrópicas e artesãos locais, os quais promovem a transformação dos resíduos em artigos de artesanato, revertendo a renda em pró dos associados.

O resultado dessas parcerias tem sido visualizado nas exposições de artigos de artesanato nas unidades do Grupo Newland de Fortaleza, e especial na Newland-Matriz, por meio do evento denominado RECICLANEW.



### 1.3 Objetivo

O projeto tem como objetivo principal, fazer com que parte dos resíduos recicláveis que eram totalmente destinados a indústrias de reciclagem, como também resíduos classe II que eram destinados aos aterros sanitários ou industriais, passem a ser destinados para artesões locais, e que os mesmos possam ser geradores de renda na produção de artigos de decoração, como também o resultado dos trabalhos artesanais possam ser divulgados e conhecidos pela comunidade local e clientes.

### 1.4 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Período	Descrição da ação
Jan.- 2017	Prospecção de entidades e artesão para fins de doação de resíduos recicláveis objetivando a produção de artigos de decoração em geral(pneus, banners, tambores e filtros de ar).
Fev.- 2017	Desenvolvimento de produtos para futura exposição
Mar.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Abr.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Mai.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Jun.- 2017	Divulgação da exposição do Reciclanew no showroom da Newland-Matriz
Jul.- 2017	Exposição do Reciclanew na matriz do Gupo Newland na semana do dia do Meio Ambiente.
Ago.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Set.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Out.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Nov.- 2017	Doação de pneus, banners, tambores e filtros de ar
Dez.- 2017	Divulgação da 2ª edição 2017 da exposição Reciclanew Realização da 2ª edição 2017 do Reciclanew
Jan.-2018	Avaliação global dos resultados do projeto



## **1.5 Recursos Utilizados**

Para produção de produtos com materiais recicláveis:

471 unidades de filtros de ar  
253 m<sup>2</sup> de banners  
187 pneus inservíveis  
24 tambores metálicos de óleo

Para a divulgação da exposição do Reciclanew:

50 camisetas promocionais  
250 folhetos de divulgação

Para exposição do Reciclanew:

03 banners  
Coleta e entrega dos produtos artesanais usados na exposição  
Divulgação interna no e-mail corporativo do Grupo Newland

## **1.6 Detalhamento das Etapas**

1ª Etapa

Localizar os potenciais parceiros que possam fazer uso das matérias-primas (recicláveis) disponíveis nas unidades do Grupo Newland.

2ª Etapa

Convidar os parceiros a visitar a Newland-SERVICE, para realizarem a identificação de materiais que possam ser aproveitados na produção de artigos de decoração, fazendo uso de materiais oriundo do processo produtivo da unidade.

3ª Etapa

Acompanhar o resultado da produção dos artigos que foram produzidos pelos parceiros, objetivando a reunião de elementos suficientes para a montagem de uma exposição dentro das dependências da matriz do Grupo Newland.



#### 4ª Etapa

Promover a divulgação interna no Grupo Newland da realização da exposição denominada RECICLANEW.

#### 5ª Etapa

Realizar uma exposição com os produtos que foram desenvolvidos pelos parceiros (associações de moradores e artesãos), fazendo a divulgação dos produtos para os clientes em atendimento no showroom da matriz do grupo Newland.

A exposição visa expor os produtos produzidos com materiais gerados nos processos produtivos das Newland-Service, como também para promover e dar visibilidades aos responsáveis por sua criação.

#### 6ª Etapa

Avaliar os resultados da primeira exposição RECICLANEW, visando a produção de uma próxima exposição, buscando agregar novos artigos produzidos com o uso de materiais recicláveis, como também a prospecção novos parceiros interessados em produzir e expor seus produtos no RECICLANEW.

## 2 Situação do Projeto

O projeto teve como resultado inicial a captação dos seguintes parceiros:

### **Comunidade AMOR BASE – Bairro: Serrinha Fortaleza/CE**

Transforma Filtros de ar em Jarros, chapéus e luminárias.

### **Projeto reciclocidade (CAGECE)**

Transforma banners em sacolas, necessários e estojos.

### **ARTES E DECORAÇÃO – (Sr. PEDRO e FAMILIA) – Maracanaú/CE**

Transforma pneus inservíveis em mobiliário e artigos de decoração.

### **Eco Criações (Sr.Barreto)**

Transformar tambores metálicos e sapateiros, churrasqueiras e mesas de bar.

# ECO CRIAÇÕES (Sr. Barreto)



**Comunidade AMOR BASE**





**Comunidade AMOR BASE**



**CAGECE – Projeto Reciclicidade**



**ARTES E DECORAÇÃO (Sr. Pedro e Família)**



**ARTES E DECORAÇÃO (Sr. Pedro e Família)**



**ARTES E DECORAÇÃO (Sr. Pedro e Família)**



**ARTES E DECORAÇÃO (Sr. Pedro e Família)**



**Material gráfico disponibilizado para os clientes na exposição RECICLANEW**

# RECICLA

## Newland

### ASSOCIAÇÃO REMES

*Transformando resíduos em renda e arte.*

A Remes, Rede de Mulheres Empreendedoras Sustentável, é um grupo preocupado com ambiente e que trabalha para desenvolver suas habilidades de forma sustentável e que gere renda e inclusão social para a comunidade. Com o apoio da Amorbase, Associação Dos Moradores da Serrinha, e da Newland Service, as remistas produzem lindos artefatos como jarros, chapéus e luminárias a partir de filtros de ar do motor e do ar-condicionado doados pela Newland. Mais de 158kg de filtros desde junho de 2015.



# RECICLA

## Newland

### ARTES E DECORAÇÃO SR. PEDRO E FAMÍLIA - MARACANAÚ

*Novos caminhos para pneus velhos.*

A família do Senhor Pedro é responsável por um projeto inspirador que acontece em Maracanaú. Movidos pela vontade de fazer bem ao meio ambiente, encontraram uma forma de conseguir renda através da arte feita a partir de material reciclado. A Newland apoia esse projeto desde agosto de 2015 e já doou mais de 120 pneus que, com muito carinho, transformaram-se em jarros, cadeiras, puffs e objetos de decoração.



# RECICLA

## Newland

### PROJETO RECICLOCIDADES - CAGECE

*Fazendo arte e transformando pessoas.*

O Projeto Reciclocidades, Incentivo ao Talento que Recicla, encontra nos resíduos sólidos fonte de renda e matéria-prima para se fazer arte. O projeto possibilita a elevação da auto-estima, geração de trabalho e renda, permite a inclusão social e, conseqüentemente, a melhoria da qualidade de vida do público beneficiado. Só no mês de agosto a Newland doou 26kg de banners feitos com lona de vinil, que são transformados em sacolas, necessaires e estojos.





***Ação de divulgação interna da exposição RECICLANEW***





**Comissão organizadora e expositores RECICLANEW**



### 3 Investimentos

Para elaboração e execução do projeto, foram investidos até Novembro/2017 os seguintes valores:

<b>Descrição</b>	<b>Custo(R\$)</b>
Material impresso para divulgação interna da exposição	380,00
Transporte e alimentação com os expositores	320,00
Camisetas promocionais da exposição	680,00
Banners	420,00
<b>Total do investimento</b>	<b>1.800,00</b>

### 4 Resultados

Inúmeros foram os resultados positivos do projeto até o momento, entre eles:

1. Maior exposição das entendidas filantrópicas e artesões locais que lidam com materiais recicláveis, visto que muitos deles tiveram bastante procura depois de terem seus trabalhos expostos nas dependências do showroom da Newland-Matriz;
2. Aumento da visibilidade junto ao público interno e externo do trabalho voltado ao reaproveitamento de materiais desenvolvido pela Newland-Service, visto que o resultado da exposição Reciclanew foi compartilhado pelos canais internos de comunicação corporativa.
3. Melhoria da renda das entidades participantes do projeto RECICLANEW, ao mesmo tempo em que a Newland-SERVICE reduz a geração e destinação de resíduos classe II que iriam para os aterros sanitários e industriais.



## 5 Estratégia

A principal estratégia da Newland-SERVICE para a captação de expositores e montagem da exposição RECICLANEW, foi em encontrar e desenvolver os melhores parceiros quem pudessem ser beneficiados com a matéria-prima gerada em seus processos produtivos, e que ao exporem seus produtos nas dependências da matriz do Grupo Newland, estariam eles sendo beneficiados com a mídia gratuita ofertada pela própria Newland, a qual possui um nicho de clientes bastante interessados em ações e produtos sociais desse tipo.

O departamento de Marketing do Grupo Newland foi bastante acionado na aplicação dessa estratégia, quando da colaboração no desenvolvimento dos produtos a serem produzidos e expostos, como também no convencimento junto aos expositores sobre a projeção positiva que essa exposição traria de forma direta e indireta para os mesmos.

## 6 Conclusão

Considerando que a doação de materiais classe II para fins de produção de artigos de decoração, já eram uma prática realizada pela Newland-Service a basto tempo, porem não conhecida no âmbito interno e externo da organização, a produção e realização da exposição RECICLANEW, proporcionou uma excelente visibilidade socioambiental tanto para os expositores perante aos potenciais clientes, como também para a Newland-SERVICE junto aos clientes do grupo Newland e demais interessados no tema.

O sucesso da exposição era tão esperado, que uma nova exposição já estava prevista na composição do projeto base, e que a mesma já tem a 2ª edição garantida para Dezembro de 2017.

---

**Diretor Presidente  
Luiz Teixeira**