

Orion Veículos
3556133



COLCHA DE RETALHOS

Várzea Grande
Novembro de 2017



Sumário

APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	3
1.1 Empresa.....	3
1.2 Colaboradores do Projeto	4
APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	5
1.3 Objetivo	5
1.4 Cronograma de Aplicação do Projeto.....	5
1.5 Recursos Utilizados.....	6
1.6 Detalhamento das Etapas	6
1.6.1 Preparação	7
1.6.2 Conhecer a Biografia e o Histórico da fundadora do projeto	7
1.6.3 Orçamento Físico Financeiro - Levantamento de dados e custos..	7
1.6.4 Definir Comunidade Beneficiada	8
1.6.5 Contratar Instrutoras.....	9
1.6.6 Solicitar Doações de Retalhos e Providenciar kit Inicial Necessário	9
1.6.7 Treinar, desenvolver e capacitar às participantes.....	10
1.6.8 Desenvolver layout e embalagem.....	10
1.6.9 Desenvolver estrutura de Marketing e comercialização	11
1.6.10 Divulgação.....	11
1.6.11 Desenvolver estratégia de comercialização (Venda) Regional e Nacional	11
Situação do Projeto.....	12
1.7 Depoimentos	12
1.8 Ações nas Lojas do Grupo	14
1.9 Cronograma	17



Investimentos	17
Resultados	23
Estratégia	24
6.1 Importância da sustentabilidade empresarial.....	24
6.2 Formação do Preço de Vendas	25
6.3 Estratégia de Comercialização	26
6.4 Estratégia de Comunicação com o Cliente	27
Conclusão	29
Anexos	32



APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Orion Veículos foi inaugurada em 1992, como a primeira concessionária Toyota da grande Cuiabá.

Em 2010 obteve a certificação ISO 14001, demonstrando sua preocupação e cuidado com o meio ambiente.

Certificações de qualidade da montadora: TSM - Toyota Service Management (Pós-Vendas) e TSW - Toyota Sales Way (vendas).

Assim como todas as nossas empresas atuamos no mercado segundo os nossos princípios que são:

Missão:

Nossa missão é gerar lucratividade e crescimento, proporcionando **felicidade** aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores, clientes e o bem-estar da comunidade onde atuamos. Nosso propósito, portanto, é tornar **nossas empresas mais humanas**, colaborando para que nossa sociedade e país se tornem também **mais humanos**.

Valores:

O lucro é o resultado de um trabalho caracterizado por ações estratégicas integradas;

Nosso crescimento depende de nossa atitude inovadora;

Nosso diferencial competitivo deve se basear nesta atitude;

Preocuparemos sempre em proporcionar felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores e clientes, preocupando-nos sempre com o bem-estar da comunidade onde atuamos;

Em nossa atuação no mercado queremos sempre despertar credibilidade e ser modelo de parcerias éticas;



Manteremos um ambiente de trabalho onde haja coerência, respeito mútuo, confiança e companheirismo;

Todos representam a empresa e todos fazem parte da solução;

Comprometimento: faremos certo na primeira vez;

Contratar somente pessoas que gostam de fazer os outros felizes.

Visão:

Visualizamos as Empresas Canopus atuando no mercado de acordo com os seguintes princípios:

Preocupação constante com a qualidade dos produtos e serviços que oferecem;

Envolvimento emocional com o cliente;

Uma atitude sempre inovadora em suas ações no mercado;

Ter em seu quadro de funcionários **missionários** e não simplesmente trabalhadores;

Ser uma empresa do bem e para o bem da humanidade e do planeta.

1.2 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de Casa
Jose Artur	47	Diretor	Agrônomo	11 Anos
Hanna Paula	35	G. Geral	Contador	3 Anos
Antônio Marcos	45	Resp. Ambiental	Ensino Médio	1,8 meses
Lucia Mathias	45	G. Pós-Vendas	Marketing	21 Anos
André Ferri	37	G. Comercial	Gestão Comercial	3 Anos
Eliane Frose	38	Lider Kaizen Pós-Vendas	Administradora	11 Anos
Leidileia Rocha	29	Lider Kaizen Vendas	Administradora	6 Anos



APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto que nasceu em janeiro de 2016 consiste em capacitar pessoas em situação de vulnerabilidade social para que possam produzir produtos e serviços que possam ajudar a gerar renda e dignidade para as suas famílias. Como forma de unir a economia solidária à necessidade de práticas sustentáveis, resolvemos fazer a reutilização de tecidos, ou seja, reutilizar uniformes de funcionários/e ou doados que não tem mais condições de uso para transformá-los novamente em produtos utilizáveis tais como: Colchas de Retalhos, Sacolas, Lixeirinhas de Carros todos feitos de forma artesanal. O projeto Colcha de retalhos vai de encontro com a filosofia das empresas Canopus que é desenvolver projetos sociais com a comunidade sustentado em três pilares (Educação, meio Ambiente e Cidadania)

1.3 Objetivo

Preservar o meio ambiente com ações de reciclagem de tecidos e proporcionar inclusão social, geração de renda e resgate da cultura do trabalho artesanal.

1.4 Cronograma de Aplicação do Projeto

1 Etapa	Conhecer a Biografia e o Histórico da fundadora do projeto
2 Etapa	Orçamento Físico Financeiro - Levantamento de dados e custos
3 Etapa	Definir comunidade beneficiada
4 Etapa	Contratar instrutoras
5 Etapa	Solicitar doações de retalhos e providenciar kit inicial necessário
6 Etapa	Treinar, desenvolver e capacitar às participantes
7 Etapa	Desenvolver layout e embalagem
8 Etapa	Desenvolver estrutura de Marketing e comercialização
9 Etapa	Divulgação
10 Etapa	Desenvolver estratégia de comercialização (Venda) Regional e Nacional
11 Etapa	Firmar parcerias com entidades de economia Solidária.



1.5 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados para a execução deste projeto foram divididos em três (03) importantes blocos, sendo eles:

Recursos Humanos: Instrutora para desenvolver as atividades com as alunas, Alunas que são pessoas em condições de vulnerabilidade social do sexo feminino e que se enquadrem dentro do perfil desejado.

Recursos Materiais: Aquisição de Maquinas de costura, mesas, cadeiras, bebedouro, tesouras, linhas, agulhas, quadro de madeira, fita métrica, energia elétrica, lápis ou giz, tecidos “retalhos”, cestos ou caixas para a seleção dos retalhos e embalagem para acondicionamento e apresentação das colchas.



Mulheres recebendo as maquinas de costura

Recursos Financeiros: Destinação de recursos financeiros para a aquisição dos materiais, pagamento de instrutora, manutenção de equipamentos, pagamentos dos custos operacionais e aquisição dos produtos produzidos pelas artesãs.

1.6 Detalhamento das Etapas



O projeto colcha de retalhos nasceu no ano de 2016 por intermédio de sua fundadora **In Memoriam** Irene Coelho Cruz que conduziu pessoalmente o projeto durante as fases iniciais. Em 2016 o Grupo Canopus fechou parceria com a Associação Várzea-grandense Madre Tereza de Calcutá, fundada em 2009 com sede e foro à Rua Z1 Quadra 05 Lote 17 Vila São João, Várzea Grande/MT, é uma entidade Civil Filantrópica, sem fins lucrativos denominada pelo nome fantasia de CENPRHE – Centro de Promoção Humana Emanuel,



para desenvolvimento de todas as suas atividades (educativas, ambientais, sociais, econômicas) por intermédio do Instituto Canopus e as empresas Canopus.

1.6.1 Preparação

Antes de iniciar as atividades do projeto, devido a parceria com o CENPRHE que contempla o uso de suas instalações a empresa do grupo que vai bancar o projeto Orion veículos, selecionou e adaptou uma sala e preparou todo o material necessário para o desenvolvimento das atividades do projeto. Nesta fase foram definidos os critérios do processo seletivo, o aporte financeiro necessário, a definição dos métodos e das técnicas de ensino a serem utilizadas e a definição do perfil da instrutora do projeto.

1.6.2 Conhecer a Biografia e o Histórico da fundadora do projeto

Por meio de material apostilado e apresentação Power point as participantes conhecem um pouco da história da idealizadora do projeto **In Memoriam** Irene Coelho Cruz que dedicou parte de seu tempo ensinando pessoas a produzirem colchas para vender.

1.6.3 Orçamento Físico Financeiro - Levantamento de dados e custos

Antes de começar o projeto foi feito levantamento minucioso dos custos envolvidos para o desenvolvimento deste projeto contemplado os insumos e o pessoal necessário para o desenvolvimento. Foi desenvolvida uma ficha técnica de cada produto com todas as características e o custo de produção para mensuração exata do custo e posterior formação do preço de vendas.

Abaixo apresentamos a ficha técnica da colcha de casal 2,20 X 2,40



FICHA TÉCNICA DO PRODUTO								
Produto	Projeto Colcha de Retalhos			Grade	S	CS	Queen	King
Descrição	Cama de Casal 2,20 x 2,40					2,20 x 2,4	X	
Responsável		Data	13.09.17					
INSUMOS								
Referência	Descrição	Resp.	Qtd	Und	C.Unit	C.Prod		
Tecido	Tercal 2,40 x 2,20	Artes.	3	M	6,59	19,77		
Linha	Algodão branca em Carretel	Artes	1	UN	3,93	3,93		
tesoura	aço inox,	Artes	1	UN	3,85	0,04		
agulha	De mão n.07 20x1	Artes	1	UN	0,16	0,16		
Esquadro	Jogo de esquadro costura 3x1i	Artes	1	jg	9,9	0,10		
carretilha	De costura	Artes	1	Un	3,2	3,20		
Fita métrica	Fita métrica Goldfish	Artes	1	UN	14,4	0,15		
giz	Alfaiate	Artes	1	UN	1,9	1,90		
Lápis	6B	Artes	1	UN	1,65	1,00		
alfinetes	Cabeça 40x1	Artes		UN	1,2	1,20		
Retalhos		Artes						
Óleo singer								

Custo Total R\$	31,45
------------------------	-------

1.6.4 Definir Comunidade Beneficiada

Como o CENPRHE – Centro de Promoção Humana Emanuel já se encontra em região periférica e em bairro de população de baixa renda encontramos viabilidade em envolver pessoas do entorno como forma de valorização da comunidade local e claro, redução de custo com deslocamentos e espaço físico.

As premissas são:

Público alvo: Pessoas de baixa renda do sexo feminino maiores de 18 anos que tenham alguma habilidade com costura e seja da melhor idade por acreditarmos na sua dificuldade de trabalho.

Número de Vagas: 6 vagas no máximo por turma;

Horários: O projeto funciona Segunda – Feiras das 8:30 as 12:00hs e das 14:00 às 17:00hs e Sábados das 8:30 as 12:00hs.

1.6.5 **Contratar Instrutoras**

Esta fase consistiu na escolha de pessoa com habilidades de comunicação e conhecimentos práticos de costura para poder transmitir os conhecimentos para as alunas.

1.6.6 **Solicitar Doações de Retalhos e Providenciar kit Inicial Necessário**

Inicialmente os uniformes velhos que são recolhidos dos funcionários da Orion Veículos foram direcionados para a confecção das colchas, como não eram suficientes foram direcionados os uniformes de mais 5 unidades de negócios do grupo e alguns parceiros comerciais fizeram a doação de restos de tecidos para o projeto após conhecerem os trabalhos, com destaque para as empresas Master Uniformes, AHDM Lavanderia, Stamp e Morena Rosa que fizeram doações expressivas de sobras de panos “retalhos” e linhas.



Retalhos doados pela Morena Rosa - parceiro

Todos os uniformes e material foram devidamente cortado em formato de quadrados ou retângulos para a montagem de kits ao juntar-se com outros insumos e entregue para cada aluna com o objetivo que fizessem uma colcha, tapete ou algum outro acessório conforme orientação da instrutora.



Mulheres trabalhando no corte dos retalhos

1.6.7 *Treinar, desenvolver e capacitar às participantes*

Depois de todos os insumos necessários selecionados, todos os recursos alocados, partiu-se para as aulas práticas onde por meio de técnicas de ensino e material de apoio a instrutora passou a transferir conhecimentos teóricos e práticos de como se confecciona produtos a partir de restos de panos “retalhos” com técnica e muita atenção aos detalhes para que o produto final seja bem elaborado e vendável, claro, sem perder as características de produto artesanal.



Praticando os conhecimentos aprendidos

1.6.8 *Desenvolver layout e embalagem*

Depois de algumas dezenas de produtos confeccionados, surgiu a necessidade de se desenvolver uma embalagem para o acondicionamento das colchas, houve o envolvimento do marketing da empresa para a criação de layout, embalagem e sobretudo criação de etiqueta que foi adicionada ao produto com informações (biografia) da artesã que a desenvolveu.



Linha criativa



Embalagem e produto pronto para a venda (frente)



Encartelado para compor a embalagem (frente)



Biografia da Artesã encartelado (verso)

1.6.9 Desenvolver estrutura de Marketing e comercialização

Com vários produtos já finalizados e prontos para serem comercializados os produtos foram fotografados, catalogados, foi desenvolvida uma logo e depois colocados à venda por meio do Instituto Canopus, site do instituto ou na própria sede do projeto no CENPRHE – Centro de Promoção Humana Emanuel que dispõe de uma lojinha para venda de produtos artesanais.

1.6.10 Divulgação

Todo o processo de divulgação e introdução do produto no mercado ficou a cargo do marketing das empresas Canopus, que coordenou todo esse processo, para tanto, eles elaboraram o plano de divulgação nos meios mais adequados para dar a devida visibilidade que o produto precisa.

1.6.11 Desenvolver estratégia de comercialização (Venda) Regional e Nacional

Como o Grupo Canopus atende uma área geográfica muito grande e está presente em vários estados da federação, foi pensado em uma logística e processo de vendas que pudessem envolver as nossas unidades para que o produto pudesse chegar as mais variadas regiões do Brasil. Além dos meios tradicionais, estamos trabalhando para a venda on line com site exclusivo para o projeto e entrega para todo o Brasil.



Site desenvolvido para a divulgação e comercialização dos produtos

Situação do Projeto

Antes da implantação do projeto colcha de retalhos no bairro selecionado as mulheres ficavam em casa cuidando dos filhos, assistindo televisão, sem muitas perspectivas; eram pessoas anônimas e não tinham a menor noção de organização, limpeza, valorização do próximo e sobretudo não sabiam que poderiam preservar e ganhar dinheiro reciclando coisas que iriam para o lixo.

Para a empresa Orion Veículos também foi um grande feito, porque tínhamos o problema de descarte adequado dos tecidos, uniformes dos colaboradores, com este projeto ficou mais fácil destinar os resíduos e ainda contribuir economicamente para a sociedade.

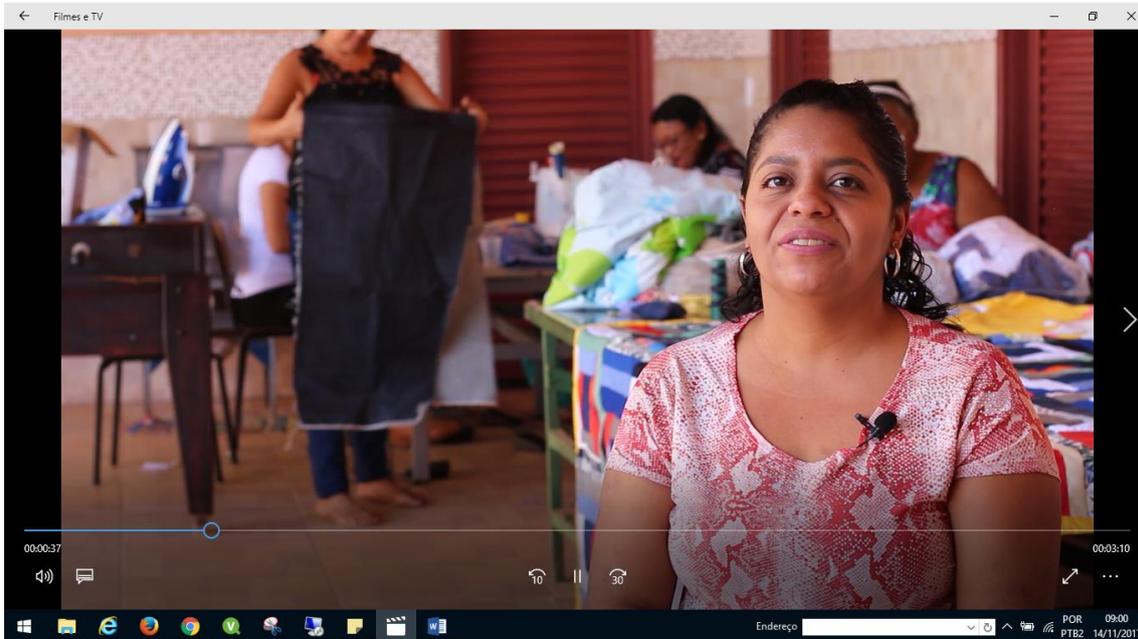
1.7 Depoimentos

Está sendo gratificante para os envolvidos participar ativamente do desenvolvimento das pessoas selecionadas para o projeto, percebe-se que elas estão realmente felizes e satisfeitas com as novas possibilidades que se abrem



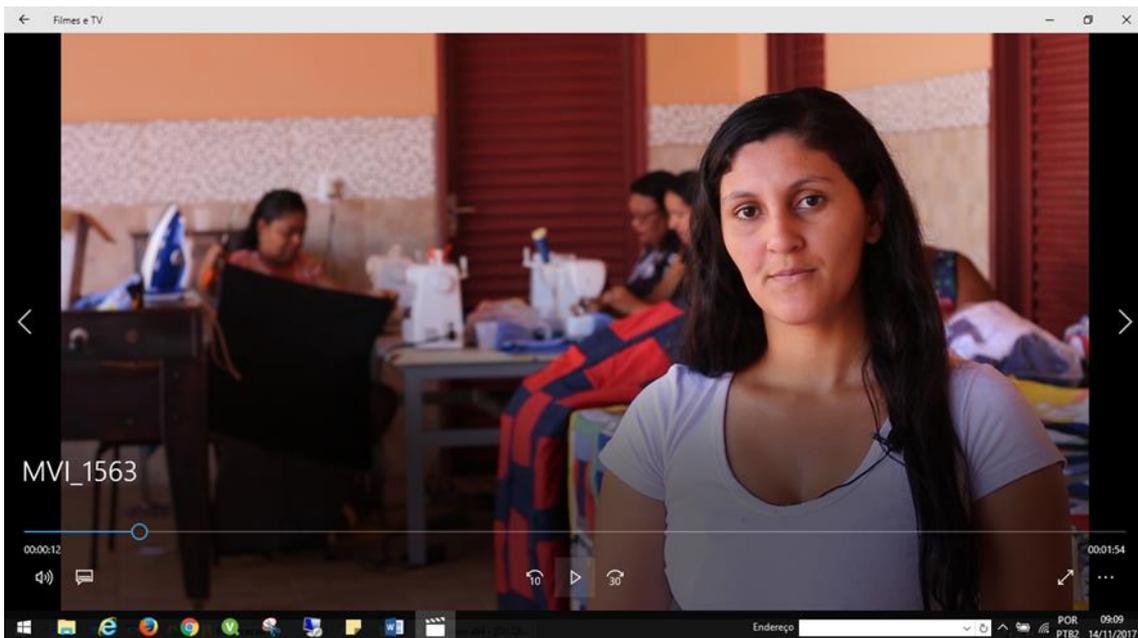
e os ganhos para a complementação da renda familiar, tudo isto foi registrado em vídeos que contam mais que palavras.

Vídeo 01: artesã Gilmare da Silva Santos – Aluna do projeto



Ela relata sobre a importância do projeto colcha de retalhos nesta fase de sua vida.

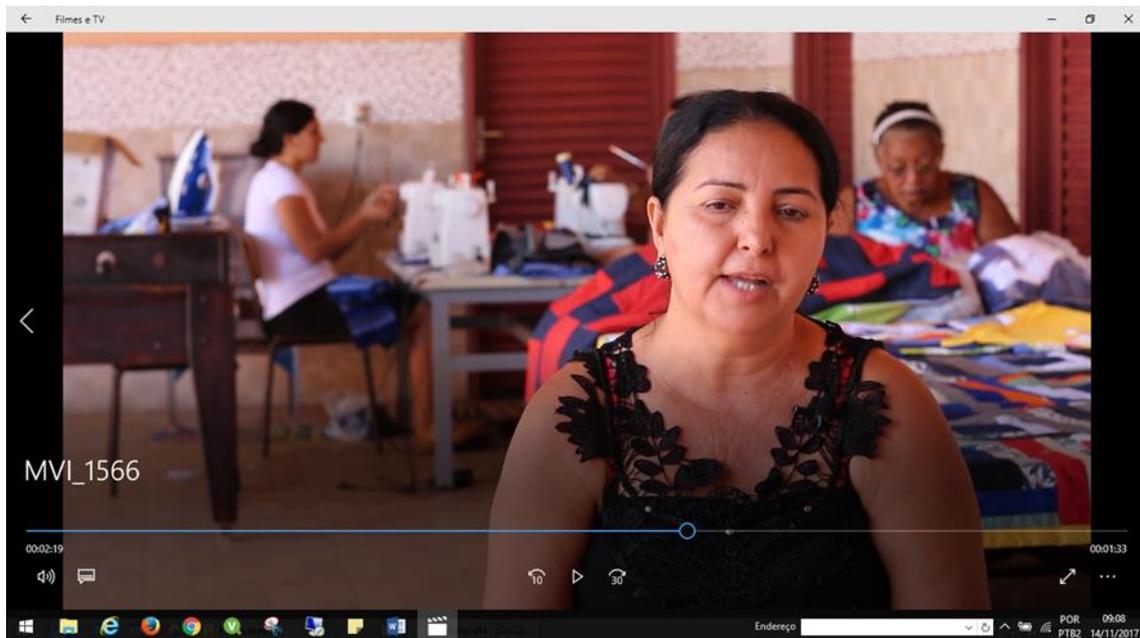
Vídeo 02: artesã Camila Gomes dos Santos – Aluna do projeto





Camila relata o quão importante tem sido o que aprendeu no projeto, como a sua vida mudou e as novas possibilidades que vislumbra para o futuro.

Vídeo 03: Maria Salete Ramalho de Sousa - Instrutora



Relata emocionada os resultados que está obtendo com o projeto colchas de retalhos, a satisfação de fazer parte disso e acima de tudo convida mais pessoas a participar para que ela possa formar mais artesãs e multiplicar o conhecimento.

1.8 Ações nas Lojas do Grupo

Para fazer chegar aos nossos clientes as ações de responsabilidade social, colocamos as colchas à venda em nossas unidades do Mato Grosso seja ela qual fora a bandeira, os produtos foram postos à venda para os clientes de show roo e oficina ao lado dos veículos, nas vitrines e no caixa da loja, toda a equipe foi treinada para oferecer aos clientes os produtos desenvolvidos pelas mulheres do projeto Colcha de retalhos.

Figura: Colchas colocadas à venda em nossas Lojas.



Colcha exposta para venda



Colcha coloca junto ao carro novo



Cliente recebendo uma colcha de brinde no momento da entrega do veículo.



Colchas colocadas à venda na vitrine para que os clientes possam conhecer e adquirir um inclusive via parcelado via cartão.

Em janeiro de 2018 entre em Vigor a campanha de vinculação das colchas ao veículo, ou seja, para cada veículo financiado será ofertado a aquisição da colcha e seu valor adicionado ao custo do veículo, se o cliente aceitar a adquirir o produto faremos a adição à operação de compra dele.

Passamos para a Instrutora a nossa intenção em ampliar o leque de produtos ofertados e com isso oportunizar que mais pessoas possam adquirir os produtos do projeto colcha de retalhos, entregamos a ela moldes de (lixeiras de carros, estojo de lápis, chaveiro) para que sejam desenvolvidos nas mesmas características das colchas, com restos de panos.

Figura: Modelos de produtos a serem implementados ao Mix



Lixeirinha de carro



Porta lápis de retalho



Chaveiro de retalhos

O objetivo é começar a produzir o Mix acima em março de 2018 e esta produção ser totalmente absorvida pela Orion em substituição a compra de chaveiros que faz hoje de terceiros por produtos do projeto colchas de retalhos e estes itens serem ofertados como cortesia a nossos clientes reforçando o nosso compromisso com o social e o meio ambiente, este produto irá acompanhado de ficha técnica com a história da artesã que o fez.

Depois que as mulheres aprenderam a fazer colchas de retalho e passaram a produzir em suas residências, percebemos uma substancial satisfação e sensação de poder ajudar nas despesas de casa, elas se empenhando para ampliar o leque de negócios expandido os serviços para: (barra de calças, ajuste de roupas, confecção de capa de almofadas, colchas, colocação de zíper em roupas, ajuste de saias, fabricação de tapetes, etc....) o mais gratificante de tudo isto é que conseguimos retirar pessoas de situação precárias para um estágio melhor e acima de tudo temos a consciência que elas compreenderam a importância e o valor de reaproveitar produtos que seriam descartados.

Como em nosso monitoramento percebemos a evolução das artesãs surgiu a proposta de ampliar o Mix conforme já citado e elas estão ansiosas para iniciar esta nova caminhada, neste momento a instrutora está se preparando para iniciar a nova fase do projeto.

1.9 Cronograma

Conforme figura abaixo, está no plano orçamentário de 2018 ampliar a produção de artigos artesanais como segue:



Como os recursos para confecção de chaveiros e brindes a clientes está contemplado no plano orçamentário anual da loja, ficou fácil destinar recursos para adquirir toda a produção que não será superior a 300 unidades totais mês para atender inicialmente a Orion.

Investimentos

Para a implementação do projeto colcha de retalhos foram investidos na fase Pré-operacional os valores constantes do quadro 01:



QUADRO 01 - INVESTIMENTO PRÉ-OPERACIONAIS

PRÉ - PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO					
Item	Descrição	Qt	Und.	Valor	Total
1.1	Material de expediente, cartucho, papel	1	mês	200,00	200,00
1.2	Combustivel	100	litros	2,49	249,00
1.3	Bebedouro/Agua	1	Unid	600,00	600,00
1.4	Maquina de Costura Singer	6	unid	750,00	4.500,00
1.5	Kit Costura (Linha, tesoura, etc...)	6	unid	59,96	359,76
					5.908,76

Para cada ciclo de produção, ou seja, para cada 24 colchas produzidas mês que é a capacidade produtiva do projeto teremos os seguintes custos de produção:

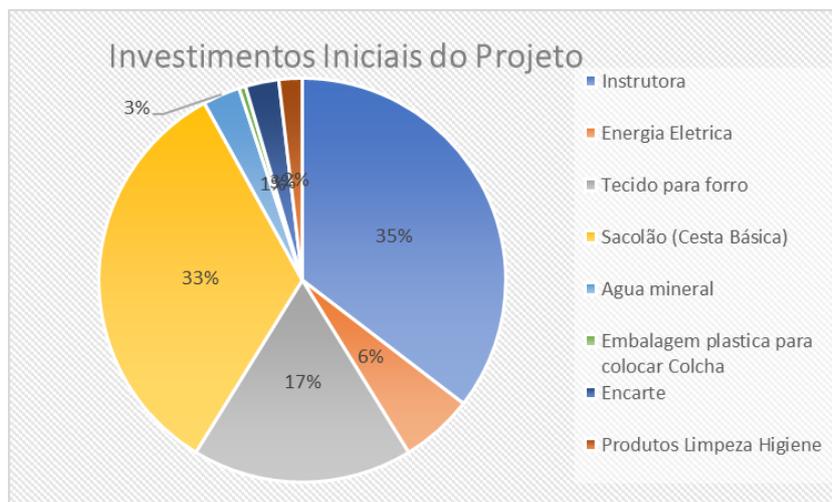
QUADRO 02 - INVESTIMENTOS EM INSUMOS PRODUTIVOS

PRODUÇÃO / EXECUÇÃO					
Item	Descrição	Qt	Und.	Valor	Total
2.1	Instrutora	32	Hora/Aula	30,00	960,00
2.2	Energia Eletrica	315	kW/h	0,49827	156,96
2.3	Tecido para forro	72	mts	6,59	474,48
2.4	Sacolão (Cesta Básica)	6	unid	150,00	900,00
2.5	Agua mineral	16	unid	5,00	80,00
2.6	Embalagem plastica para colocar Colcha	24	unid	0,60	14,40
2.7	Encarte	24	unid	3,00	72,00
2.8	Produtos Limpeza Higiene	1	unid	50,00	50,00
					2.707,84

No gráfico que segue abaixo fica evidenciado que 68% dos recursos destinados para os insumos são aplicados em aquisição de cestas básicas para as mulheres do projeto 33% e 35% destinados para o pagamento da instrutora para transferência do conhecimento para as alunas. Para os insumos diretos de produção percebemos que foi aplicado apenas 32% dos recursos e destes 23% em energia elétrica 6% e tecido de forro 17%.

Percebemos que o insumo tem baixa representatividade no custo total, justamente pelo caráter ambiental que assume e por serem frutos de resíduos e doações, os dados apontam ainda que se ampliarmos o número de pessoas teremos maximização dos ganhos porque o custo de instrução pode não sofrer alterações barateando o produto final.

Gráfico: Participação dos Insumos



O projeto teve como custo pré-operacionais, operacionais e investimento global conforme segue no quadro abaixo:

QUADRO 03 - RESUMO DOS INVESTIMENTOS INICIAIS

RESUMO GERAL DO PROJETO			
Item	Descrição	Qt	Total
3.1	PRÉ - PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO	1	5.908,76
3.2	PRODUÇÃO / EXECUÇÃO	1	2.707,84
3.3	CRIAÇÃO SITE PARA DIVULGAÇÃO	1	500,00
			9.116,60

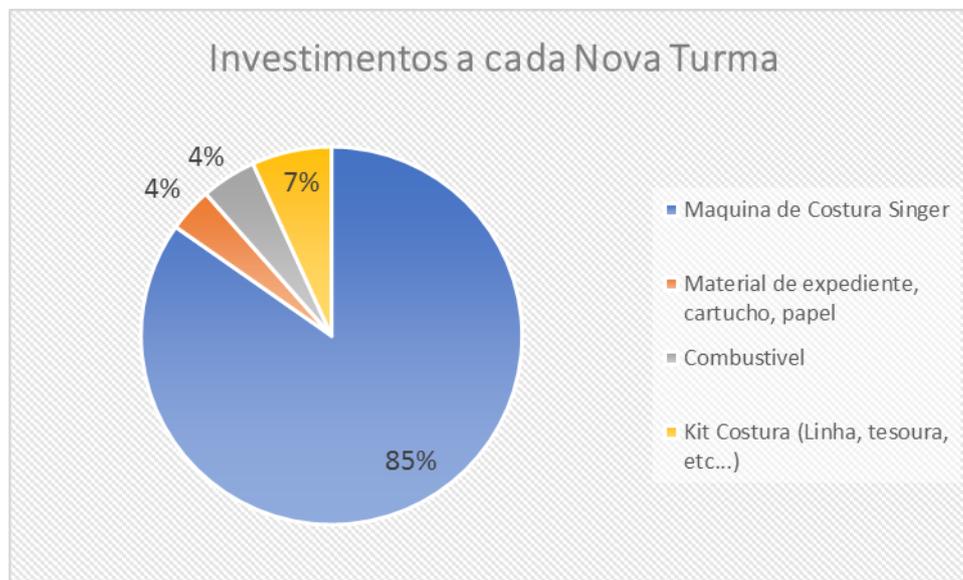
A cada (06) seis meses uma nova turma ingressa no projeto e o instituto Canopus por intermédio da Orion Veículos faz a aquisição de novas máquinas já que as atuais são liberadas em comodato para as artesãs formadas gerando um novo investimento no projeto.

QUADRO 04 - INVESTIMENTO A CADA NOVA TURMA

PRÉ - PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO					
Item	Descrição	Qt	Und.	Valor	Total
4.1	Maquina de Costura Singer	6	unid	750,00	4.500,00
4.2	Material de expediente, cartucho, papel	1	unid	200,00	200,00
4.3	Combustivel	100	Lts	2,49	249,00
4.4	Kit Costura (Linha, tesoura, etc...)	6	unid	59,96	359,76
					5.308,76

Estes investimentos como demonstrado são para adquirir máquinas, kit costura e material operacional para as futuras artesãs.

Gráfico: Investimento a cada Nova Turma



Temos documentado a dimensão social pretendida com o projeto e sabemos que a cada nova turma de acordo com o plano de negócio teremos que investir em novos insumos produtivos e dentre eles conforme demonstrado no gráfico acima o de maior expressividade são as máquinas que respondem por 85% do custo dos insumos e o restante de 15% se divide em vários outros insumos.

Como a premissa é fornecer as máquinas em comodato, ao mesmo tempo que são custos de investimentos em imobilizados as máquinas estarão à disposição do projeto que a cada nova turma amplia a sua capacidade e o parque produtivo, a ideia é ir “doando as máquinas” para as mulheres poderem criar seu próprio meio de subsistência “Renda” e sua independência podendo ou não ser nossa parceira no futuro.

Como tem-se um processo de aprendizagem as alunas levam em média 45 dias para começarem a produzir os primeiros resultados e ao final de 6 meses temos a produção de 36 colchas que são adquiridas pelo Instituto Canopus ao preço



simbólico de 50,00 cada para incentivá-las a continuar produzindo e as mesmas terão participação no valor da venda do produto quando comercializado.



Outro importante motivador ao grupo de artesãs foi a doação de cestas básicas durante o período de três meses para todas as que cumpriram integralmente as atividades e tiveram frequência superior a 90% na apuração do mês, estas cestas contemplaram produtos de necessidades básicas somente de “Alimentação” e são adquiridas ao custo de R\$150,00 cada.

No quadro abaixo está descrito o valor pago a título de indenização pelas colchas produzidas, lembrando que elas serão remuneradas somente na venda conforme proporção de 70/30, onde 70% do lucro fica para a artesã e 30% para o instituto Canopus.

QUADRO 05 - INVESTIMENTO NA AQUISIÇÃO DA PRODUÇÃO

PRÉ - PRODUÇÃO/ PREPARAÇÃO					
Item	Descrição	Qt	Und.	Valor	Total
5.1	Aquisição da produção de Colchas	36	unid	50,00	1.800,00
					1.800,00

Ao final de cada turma o investimento global do projeto que foi absorvido pela Orion Veículos segue discriminado conforme quadro seguinte:

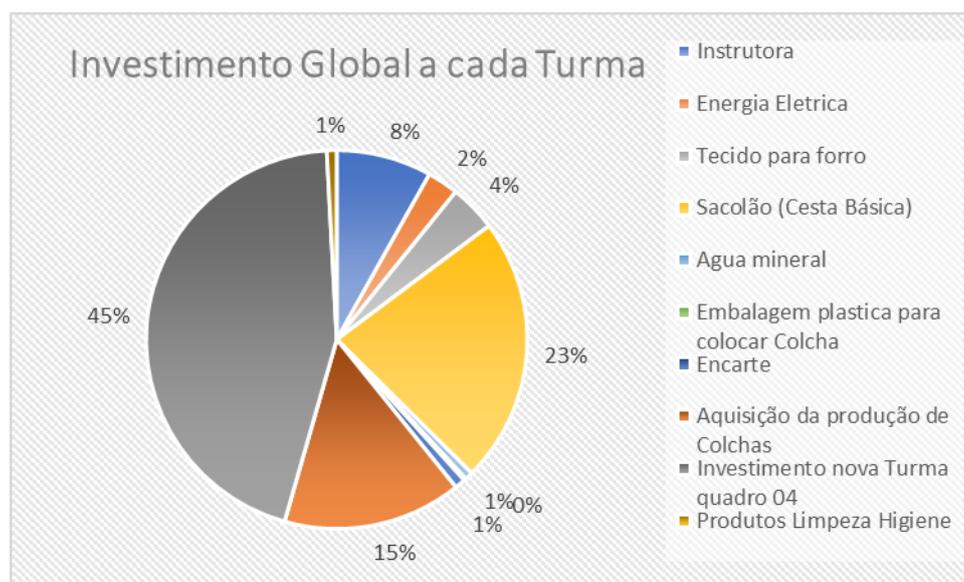


QUADRO 06 - INVESTIMENTOS GLOBAL A CADA TURMA

PRODUÇÃO / EXECUÇÃO					
Item	Descrição	Qt	Und.	Valor	Total
6.1	Instrutora	32	Hora/Aula	30,00	960,00
6.2	Energia Eletrica	630	kW/h	0,49827	313,91
6.3	Tecido para forro	72	mts	6,59	474,48
6.4	Sacolão (Cesta Básica)	18	unid	150,00	2.700,00
6.5	Agua mineral	16	unid	5,00	80,00
6.6	Embalagem plastica para colocar Colcha	36	unid	0,60	21,60
6.7	Encarte	36	unid	3,00	108,00
6.8	Aquisição da produção de Colchas	36	unid	50,00	1.800,00
6.9	Investimento nova Turma quadro 04				5.308,76
2.9	Produtos Limpeza Higiene	2	unid	50,00	100,00
					11.866,75

Abaixo um gráfico de pizza descreve a composição dos investimentos

Gráfico: Investimento Global a Cada Turma



Para a realização dos investimentos previsto acima consideramos o prazo global do projeto em três mês e provisionamos no fluxo de caixa da Orion os valores para assegurar os recursos necessários dentro dos cronogramas de pagamentos acordados evitando com isso aporte em momento inoportuno e capital parado.

Computamos 45% dos custos Globais em maquinas e 55% em diversos outros insumos necessários para o andamento do projeto colchas de retalhos.



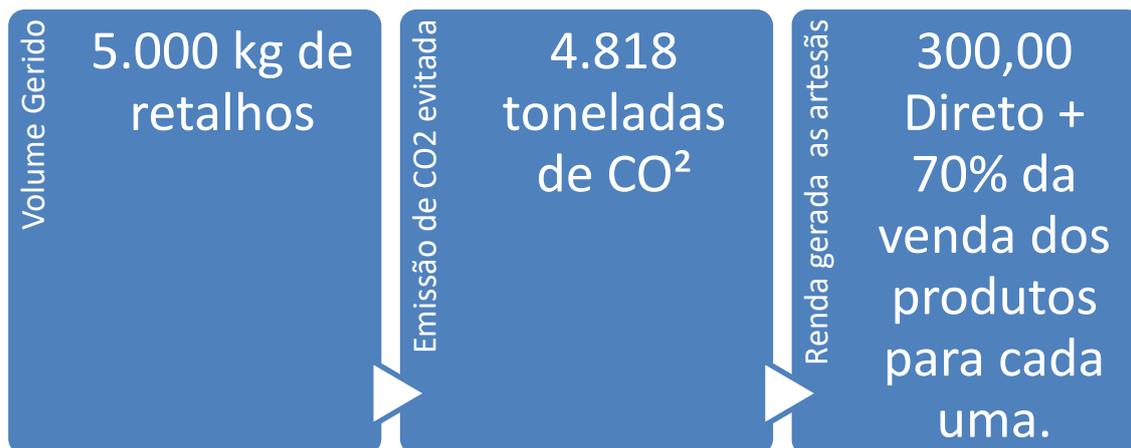
Resultados

Percebe-se que o processo de reciclagem do tecido pode gerar benefícios para a empresa, sociedade e o meio ambiente, a reciclagem pode reduzir a poluição do meio ambiente, economizar matéria-prima, água e energia, melhorar a limpeza da cidade, aumentar a vida útil dos aterros sanitários e gerar empregos.

E importante registrar que ao final do projeto as mulheres que por ele passaram desenvolveram habilidades e competências importante para continuar o legado e ajudar no complemento da renda familiar; já que não podem sair para o trabalho devidos as atribuições domesticas e o cuidados com os filhos. Com a conclusão da turma cada uma recebe uma máquina de costura em consignação, um kit de costura (retalhos e forro) para produzir em sua residência.

Se preferir pode entregar a produção para o instituto Canopus que irá vender, retirar uma margem de comercialização na razão de 70/30 onde a artesã fica com 70% e o Instituto Canopus com 30% pratica adotada para a demais artesã.

Os resultados não poderiam ser melhores, desde a implantação até hoje arrecadamos 5.000 kg de retalhos e obtivemos os seguintes números:



A administração do lixo vem sendo a principal preocupação dos ambientalistas e também das empresas, essas que vem adotando uma melhor destinação aos resíduos, - objetivando a redução custos - a reciclagem é uma delas.



Segundo a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT, 2015), pela Norma Brasileira (NBR)10.004/2004, os resíduos têxteis são classificados como resíduos sólidos, de classe II A – não inertes, que podem apresentar propriedades tais como: combustibilidade, biodegradabilidade ou solubilidade em água. Os resíduos têxteis podem ser reutilizados ou reciclados quase que em sua totalidade, desde que não sofram contaminações durante o processo fabril. Se contaminados, com óleo de máquina, por exemplo, conforme a NBR citada, passam a se classificar como resíduos sólidos de classe I – perigoso, que são aqueles que apresentam riscos à saúde pública, provocando ou acentuando, de forma significativa, um aumento da mortalidade ou da incidência de doenças ou riscos ao meio ambiente, ainda mais quando o resíduo é manuseado ou destinado de forma inadequada. Estes resíduos podem apresentar uma das seguintes características: inflamabilidade, corrosividade, reatividade, toxicidade ou patogenicidade.

Estratégia

Sustentabilidade empresarial é um conjunto de ações que uma empresa toma, visando o respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento sustentável da sociedade. Logo, para que uma empresa seja considerada sustentável ambientalmente e socialmente, ela deve adotar atitudes éticas, práticas que visem seu crescimento econômico (sem isso ela não sobrevive) sem agredir o meio ambiente e também colaborar para o desenvolvimento da sociedade.

6.1 Importância da sustentabilidade empresarial

Além de respeitar o meio ambiente, a sustentabilidade empresarial tem a capacidade de mudar de forma positiva a imagem de uma empresa junto aos consumidores. Com o aumento dos problemas ambientais gerados pelo crescimento desordenado nas últimas décadas, os consumidores ficaram mais conscientes da importância da defesa do meio ambiente. Cada vez mais os consumidores vão buscar produtos e serviços de empresas sustentáveis.

Vale apenas ressaltar que, sustentabilidade empresarial não são atitudes superficiais que visem o marketing, aproveitando a chamada “onda ambiental”.



As práticas adotadas por uma empresa devem apresentar resultados práticos e significativos para o meio ambiente e a sociedade como um todo.

6.2 Formação do Preço de Vendas

Conhecidos os custos dos produtos a serem comercializados pelas artesãs, um passo fundamental e importante foi estabelecer parâmetros para a precificação do produto, entretanto, seria um erro estratégico precificar com base no mercado até porque temos produtos dos mais variados preços, a estratégia mais correta segundo a literatura é precificar a partir dos custos de sua operação.

Com base nisto, estabelecemos o mark-up do produto e depois a precificação conforme segue demonstrado abaixo:

Formação do Preço de Vendas	
Impostos de Comercialização (ICMS)	12,00%
Custos diretos e indiretos	14,32%
Magem de Lucro	35,00%
% para cálculo do Markup	61,32%

O Mark-up nasce da soma dos seguintes percentuais:

1. % de imposto incidente sobre o produto no ato da venda;
2. % de Custos diretos e indiretos ligados ao produto
3. % de margem que se pretende obter com a venda do produto.

Com base nos indicadores estabelecemos o indicador de mark-up como segue:

$$(100 - 61,32) / 100 = 0,3868$$

$$\frac{1}{0,3868} = \text{Markup } 2,5853$$

O próximo passo foi estabelecer o custo unitário das colchas, para tanto fizemos:



Custo de cada Colcha

Custos Totais - Aquisição de maquinas	7.336,68
Numero de Colchas produzidas	36
Custo Unitário	203,80

Por fim, conhecendo todos os valores fizemos a multiplicação do custo unitário pelo mark-up encontrado e chegamos ao preço público sugerido como segue:

$$\text{Preço de venda estimado} = 203,80 \times 2,5853 = \mathbf{526,88}$$

6.3 Estratégia de Comercialização

Após diversas pesquisas e leituras, chegou-se à conclusão que produtos artesanais tem público cativo e este público costuma ser bem fiel ao conceito, com isto, o perfil predominante do comprador de artesanatos é predominantemente feminino que responde por 97% dos compradores e a idade média é de 37 anos para Mulheres e 40 para homens.

Identificamos que os grandes volumes de compradores estão centrados na região Sudeste liderados por São Paulo seguidos por Rio de Janeiro, Belo Horizonte. Como não atuamos com lojas nestas regiões, decidimos desenvolver uma plataforma on line para possibilitar a venda dos produtos para qualquer região do país.

Nas nossas lojas estão expostos nos principais pontos de aglomeração, o instituto está se fazendo presente em diversas feiras e eventos com a exposição das colchas e máquina de cartão de crédito para facilitar a aquisição dos produtos, estamos organizando a documentação junto a prefeitura para participar do espaço público da feira de economia solidária onde os produtos são expostos permanentemente neste espaço que funciona no centro da cidade em região de grande aglomerado comercial e grande circulação de pessoas.



6.4 Estratégia de Comunicação com o Cliente

As empresas Canopus tem uma revista com tiragem de 5000 exemplares que distribui entre as lojas para que forneça aos clientes e nesta revista são comunicadas as nossas ações em todas as áreas que cercam o nosso negócio. As ações do projeto colcha de retalhos foi publicado na Edição nº 05 do ano de 2017 que tem publicação quadrimestral.

Figura: Capa da Revista Canopus News



Figura: Matéria sobre projeto Colcha de Retalhos

Projeto Colcha de Retalhos



Uma família de sucesso, alicerçada nos valores éticos e cristãos. Essa foi a maior conquista de Irene Coelho Cruz. Desde muito cedo, casada e com quatro filhos, Irene nunca se acomodou e sempre fez de tudo para ajudar o marido a sustentar a família.

Sua primeira atividade foi a de salgadeira, ela produzia cozinhas para vender e ajudar no orçamento familiar escasso. Mesmo com pouco tempo e muitos afazeres, Irene Cruz nunca abriu mão da sua paixão pelo artesanato. Ela também produzia colchas com retalhos que recolhia em lojas e com amigas. Essas colchas também ajudavam no orçamento familiar.

Os tempos difíceis ficaram para trás e ao longo dos anos, Irene transformou sua habilidade com os retalhos e a máquina de costura em uma ferramenta para ajudar as pessoas. A aposentada satisfazia seu prazer com o artesanato e ensinava outras mulheres a buscarem o mesmo caminho, uma fonte de trabalho e produção que rende dinheiro.

Uma das grandes ações do Instituto Canopus em 2016 foi transformar essa ideia de Irene Cruz em um grande projeto de ação social e cidadania. O Projeto Colcha de Retalhos já é uma realidade, foi implantado em um bairro carente de Várzea Grande-MT, o Vila São João. As atividades funcionam no Cenprhe, Centro de Promoção Humana Emanuel, entidade adotada pelo Instituto Canopus.

Dezenas de mulheres seguem os passos de Irene Cruz e já produziram as primeiras peças. São produtos de alta qualidade e beleza única. A incentivadora se orgulha e se emociona ao saber que uma simples ideia é capaz de fazer a diferença e mudar a vida de muitas mulheres que não tem oportunidades e sofrem para criar seus filhos.



Alunas comemoram o primeiro ano do projeto.

O Colcha de Retalhos será implantado em várias regiões do país e os produtos das costureiras serão comercializados com grandes parceiros. "O sucesso desse projeto foi imediato. É incrível ver estampada a felicidade dessas mulheres e a melhora da autoestima", destaca Máisa Coutinho, Gerente do Instituto Canopus.



Conclusão

O projeto atingiu seus objetivos propostos e superou as expectativas dos gestores em virtude dos resultados gerados que podem ser conferidos conforme imagens que seguem:



Colcha produzida com resto de uniforme de mecânicos – pronta para venda



Colcha produzida com resto de uniforme de Vendedores – pronta para venda



Produtos sendo lavados e preparados para serem embalados



Produtos embalados e pronto para a venda



Produtos sendo comercializados em eventos, feiras e exposições

Com o projeto colcha de retalhos, as mulheres puderam conhecer algumas etapas da produção têxtil, e despertar-lhes a atenção sobre empreendedorismo, a redução e reuso de resíduos, e a preservação do meio ambiente.

Pode-se afirmar que os objetivos propostos foram satisfatoriamente atendidos, e que os resultados apresentados mostraram uma empresa que preza pela retidão e pela forte visão de sustentabilidade e de convivência respeitosa e consciente com o meio ambiente.

Dentro do conceito de neutralização de emissão de poluentes a empresa está desenvolvendo ações que podem minimizar a emissão de poluentes geradas em suas atividades, com o projeto colcha de retalhos estamos evitando a emissão de 4.818 toneladas de Co₂ na atmosfera a cada 6 meses o que no ano representa 9.636 toneladas de Co₂ equivalendo ao plantio de 68,84 árvores na natureza.



Anexos



Termo de Contrato de Adesão a Treinamento

Curso: Costura "Colcha de Retalhos"

Turma: 01 de 2016.

CLAUSULAS GERAIS DO CONTRATO DE ADESAO DE TREINAMENTO DO CURSO DE COSTURA

São parte deste contrato a Aluna(o) _____,
portadora do RG. nº _____ e inscrita no CPF.
nº _____ residente e domiciliada na Rua Z1, Q 05, LT-17, bairro
Vila São João em Várzea Grande e:

INSTITUTO CANOPUS (IC), com sede na Av. Fernando Corrêa da Costa, nº 1.944,
bairro Jardim Kennedy, Cuiabá/MT, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.211.299/0001-35,
sendo neste ato representada pelo Vice Presidente **PAULO HENRIQUE DE LIMA
BORGES**, brasileiro, casado, contador, portador do CPF 091.669.728-25, e da carteira
de identidade RG: 36925533-1 SSP/SP.

As partes acima qualificadas resolvem contratar os termos abaixo aduzidos:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO - O presente Termo tem como objetivo
oferecer Curso de Costura para realização de Colchas de Retalhos e derivados.

Parágrafo Primeiro: Será realizado registro de frequência da (Aluna) que estará
condicionado ao comparecimento às aulas ministradas, e a realização das atividades
que forem propostas no decorrer do curso.

Parágrafo Segundo: As aulas serão realizadas segunda feira das 08:00hs ao 12:00h
e das 14:00hs às 16:00hs e aos sábados das 08:00hs ao 12:00.

Parágrafo Terceiro: As aulas do Curso Colcha de Retalhos, serão ministradas nas
instalações cedidas pela Instituição CENPHER, na Rua Z1, Q 05, Lote 17, bairro São
João Várzea Grande.

Parágrafo Quarto: A aluna será isenta do pagamento de inscrição, mensalidade, ou
qualquer contribuição, durante o curso de 3 (três) meses, tendo em vista ser um
Projeto filantrópico sem fins lucrativos.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES

2.1. Cabe ao Instituto Canopus (IC) as seguintes obrigações:

- a) Realizar a entrevista e cadastramento.
- b) Assegurar a disponibilidade de instrutores para dar suporte às atividades, bem
como avaliar a qualidade de produção;



- c) Capacitar as alunas para confeccionarem as colchas de retalhos;
- d) Disponibilizar para a (Aluna), material e apostilas se necessário;
- e) Doar 1 (um) sacolão mensal, como forma de benefício, durante (três) meses de treinamento, para cada aluna com frequência efetiva, conforme lista de presença.

2.2. Cabe a (Aluna) as seguintes obrigações:

- a) Cumprir com responsabilidade o desenvolvimento das atividades do curso;
- b) Responsabilizar-se integralmente por comportamentos e ações relacionadas ao processo de treinamento do curso de produção de Colcha de Retalhos.
- c) Ler com atenção, sanar qualquer dúvida existente, estando interessada no Curso, preencher os campos necessário, com nome completo, com número do RG e CPF, endereço de domicílio, visitar as páginas, assinar no campo específico, e entregar uma via, do presente contrato, ao representante do Instituto (IC).
- d) Frequentar as aulas com assiduidade, sendo que a aluna que possuir 3 (três) ou mais faltas injustificáveis no mês, será desligada do projeto e não terá direito ao benefício;
- e) Ressarcir por eventuais prejuízos materiais ou morais, que der causa à CENPHER, Instituto Canopus e ou terceiros;

CLÁUSULA TERCEIRA – DA RESCISÃO

O presente Termo poderá ser rescindido por qualquer das partes, nas seguintes hipóteses:

- a) Na ocorrência de fato impeditivo, ou conduta que impeça a continuidade do treinamento e ou do Projeto;
- b) Pela não formação de turma com o número mínimo de interessados;
- c) Em razão de solicitação expressa da aluna, por iniciativa própria.
- d) Em caso fortuito ou de força maior.

Parágrafo Único: Qualquer dos motivos da rescisão acarretará o cancelamento do benefício.

CLAUSULA QUARTA – DAS CONDIÇÕES GERAIS

- a) A (Aluna) reconhece que não possui direitos sobre a produção durante o Curso de 03 (três) meses. Pertencendo ao Instituto Canopus (IC) todo produto confeccionado, sendo assim a destinação final da produção, fica a encargo único e exclusivo do Instituto Canopus IC;
- b) A (Aluna) sede os direitos autorais de publicações eletrônicas disponibilizadas pelo Instituto Canopus (IC).



- c) O Instituto Canopus (IC) é detentor dos direitos patrimoniais do produto.
- d) A (Aluna) autoriza o uso de sua imagem e voz, para fins de divulgação do produto objeto deste contrato, do curso oferecido e do Instituto Canopus (IC).
- e) Somente o Instituto Canopus (IC), tem competência para definir o planejamento das atividades do curso, em especial no que tange à orientação didática, produção de materiais e insumos, escolha e contratação de professores e eventual alteração, fixação da carga horária, além de outras providências que as atividades envolverem.

CLAUSULA QUINTA – DA ENTREGA DO PRODUTO

- a) A (Aluna) deverá entregar a produção a Instrutora para análise e inspeção da qualidade, bem como registro da produção;

CLAUSULA SEXTA – DO FORO

As partes de comum acordo, elegem o foro da cidade e comarca de Cuiabá/MT, para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios oriundos da execução ou inexecução deste contrato, renunciando a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Por estarem assim contratados, firmam o presente instrumento particular de prestação de serviços em 02 (duas) vias de igual forma e teor, na presença das testemunhas baixo, também qualificadas, para que produza os seus legais efeitos.

Cuiabá/MT, 17 de outubro de 2018.

INSTITUTO CANOPUS
Paulo Henrique de Lima Borges.
Vice Presidente do IC

Nome: ALUNA

TESTEMUNHAS:

Nome: _____
CPF: _____

Nome: _____
CPF: _____



| Formulário de Entrevista - Cadastramento

ENTREVISTA

1- Histórico Pessoal

Nome Completo: _____

Naturalidade: _____

Data de Nascimento: ____/____/____ Idade: _____

Escolaridade

Primário completo 1º Grau completo 2º Grau completo
 Incompleto () Incompleto () Incompleto ()
 3º Grau completo () Incompleto ()

1.1 Estado Civil

Casado/Tempo _____ Convivente / Tempo _____ Separado/Tempo _____
 Viúvo/Tempo _____ Divorciado/Tempo _____ Solteiro(a)

Esposa(o): _____ Trabalha: _____ Tempo _____ Função _____

1.2 Filhoscidade. Quantos _____

Nome: _____ Idade: _____

Nome: _____ Idade: _____

Nome: _____ Idade: _____

Nome: _____ Idade: _____

1.3 Quem Cuida dos Filhos / Menores:

Mãe Avós Creche/ Escola Pai Babá Outros? Quem _____

2- Histórico ~~Socio~~ Econômico

2.1 Moradia Própria Alugada Financiada Mora com pais

End: _____

Bairro: _____

2.2 Veículo Sim Não Financiada Quitado

Moto Tipo: _____

2.3 Telefone Sim Não Número _____



3- Histórico Financeiro

Sustenta a família Colabora no sustento ~~Sustenta~~ próprio

4- Histórico Cultural/Crenças

4.1 Religião Católico Protestante Ateu Espírita ~~Outros~~ Qual? _____

5- Histórico da Saúde Pessoal / Familiar

Pressão arterial Baixa Alta Normal
Peso Normal Abaixo do Peso Acima do Peso

Grupo Sanguíneo _____

5.1 Doenças na família ou no candidato (F) Família (C) Candidato

Diabetes Colesterol Câncer Dependência Química
 Depressão Obesidade Stress ~~Outros~~ Qual? _____

5.2 Tem Hábito

Caminhada Ginástica Futebol Sedentário

5.3 Consome

Cigarro Bebida Qual? _____ Remédio Qual? _____

6- Histórico Profissional

Empresa ~~Anterior~~ _____ Tempo: _____ Função: _____ Contato: _____

Motivo: _____

6.1 Quais as profissões já exercidas?

6.2 O que trouxe maior satisfação pessoal? Porque.

7.0 Qual sua situação profissional hoje.

Empregado. Quanto tempo? Aviso Prévio Desempregado. Quanto tempo?

7.1 Contraiu dívidas?

Pequenas Média Grandes Não contraiu

8.0 Sonhos em ordem de prioridade.

Concluir curso Emprego Constituir família Estabilidade Profissional
 Comprar casa própria. Adquirir meio de locomoção ~~Outros~~ Qual? _____

9.0 Você se considera.

Feliz Mais ou menos Feliz Buscando a Felicidade



Lista de Presença



 <p style="font-size: small; margin-top: 10px;"> Instituto Canopus CNPJ: 08.211.299/0001-35 Av. Fernando Costa de Costa, 1944 St. Kennedy - Curitiba/MT - CEP: 78.065-000 Tel: (65) 3628-3325 institutocanopus@grupocanopus.com.br www.institutocanopus.org.br </p>	<h2 style="margin: 0;">LISTA DE PRESENÇA</h2>
---	---

Modalidade: Curso Palestra Seminário Congresso Outros... Treinamento

Comportamental

Treinamento de Integração Treinamento Operacional Treinamento Interno Qualificação Treinamento Externo

Assunto: Curso de Costura "Projeto Colcha de Retalhos"

Instrutor (a): Maria Salete

Data do Treinamento:

Horário: 8:00hs ao 12:00hs **Carga Horária :** 4hs

ITEM	NOME	ASSINATURA
01		
02		
03		
04		
05		
04		
05		
06		