

SPERANDIO MOTORS
1420245



SPERANDIO + VERDE

Chapecó
Outubro de 2017



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	2
2.1	Objetivo	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	4
2.3	Recursos Utilizados.....	5
3	Detalhamento das Etapas	6
4	Situação Antes e Depois	6
5	Investimentos	7
6	Resultados	7
7	Estratégia	7
8	Conclusão	9



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

Empresa do Grupo Sperandio formado pelas empresas Sperandio Motors Comercio e Veiculos Ltda, Sperandio S/A em Chapecó, e Umuarama Diesel em Umuarama – PR, ambas Concessionárias Mercedes-Benz, MVM Comércio de Veiculos Ltda, Sperandio Semi Novos Comercio de Veiculos Ltda, Invesp Fomento Comercial Ltda, Covesp Comércio de Veículos Ltda, Sperandio Empreendimentos Imobiliários Ltda, Sperandio Participações S/A, regidos pelos irmãos Antônio Mário, Valdir e Maria Auxiliadora.

A Sperandio Motors foi fruto do sonho de trabalhar com uma marca sólida, veículos de alto padrão e para um público exigente.

Em 29 de dezembro de 1999, Sr. Antônio Mário Sperandio, um dos Diretores do Grupo Sperandio, fundou a concessionária, representando a marca Toyota, com um evento nas instalações da empresa juntamente com os representantes da Toyota do Brasil e representantes do município.

A empresa foi crescendo e se tornando uma das marcas mais lembradas na cidade de Chapecó, admirada pela marca, por estar inserida em uma região de progresso e perspectivas de negócios.

Pelo crescimento do mercado, a Diretoria foi dividida, iniciando as atividades da Diretora Maria Auxiliadora Sperandio, assumindo a Área Comercial, aumentando as vendas da concessionária, sua estrutura e o quadro de funcionários, que hoje conta com aproximadamente 60 funcionários.

1.2 Colaboradores do Projeto

O projeto foi elaborado pela colaboradora Gabriela Elvira Goellner, 27 anos de idade, bacharel em Administração (UCEFF Faculdades), Tecnóloga em Gestão Ambiental (UNOESC), Pós Graduada em Gestão da Produção (UNOCHAPECÓ), MBA em Gestão Ambiental, Licenciamento e Perícia Ambiental (UNOESC), sendo contratada em janeiro de 2010, e iniciando suas



atividades na função de Responsável Ambiental em outubro do mesmo ano, lidera o programa TSM e é responsável pela área de SAC. O projeto contou com a colaboração da colaboradora Gislaíne Soster, que realiza as ações de relacionamento com o cliente e marketing e Acompanhamento Pós Serviço, atua na empresa desde março de 2016.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Os resíduos sólidos são um dos maiores problemas ambientais no mundo atual, assim como em outros setores da economia, o desenvolvimento socioeconômico não foi acompanhado pela implementação de formas de tratamento e disposição de resíduos em tecnologia adequada.

Por muito tempo, a situação de descarte de resíduos caracterizava-se pelo baixo aproveitamento de resíduos, tanto urbanos quando industriais, além da destinação inadequada da maior parcela dos resíduos.

A Sperandio Motors controla o descarte dos seus resíduos de forma constante, visto que a empresa mantém registro dos dados obtidos. Vendo a possibilidade de estender suas ações de controle e metas de redução para a comunidade, fechou uma parceria com o 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental, afim de fomentar e promover ações de Educação Ambiental a comunidade em geral. O projeto foi nomeado como Sperandio + Verde, e possui as seguintes ações:

Primeiramente a Sperandio Motors identificou as empresas prestadoras de serviços de funilaria e pintura, que possuem interesse em criar uma parceria comercial com a Sperandio, e possam desenvolver conjuntamente ações de educação ambiental dentro das empresas. Assim, a Sperandio Motors trabalhará uma série de ações afim de desenvolver a sensibilização ambiental dos envolvidos. As ações são:

I. Concurso interno que promova a geração de ideias para minimizar a quantidade de resíduos gerados (Classe I e Classe II): os colaboradores



poderão lançar ideias que possam contribuir com a diminuição dos resíduos gerados e minimizar custos com a destinação.

II. Identificação de empresas prestadoras de serviços de funilaria e pintura, que sejam parceiras do projeto e participem atuando com ações de gestão ambiental nos estabelecimentos.

III. Realização de capacitação dos empresários e colaboradores, sobre os tipos de resíduos e formas corretas de destinação.

IV. Levantamento dos resíduos gerados e a forma de destinação dos mesmos, e após, promover propostas para diminuir os resíduos gerados, e conseqüentemente economia quando a custos de destinação.

V. Efetivação da parceria com o 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental, onde a Sperandio Motors, com o projeto Sperandio + Verde trabalhará com ações de Educação Ambiental a comunidade.

VI. Desenvolver as ações conjuntamente entre Sperandio Motors, parceiros e governo, iniciando os registros para a formação de uma Associação de empresas afim de trabalharem com ações ambientais, operando de forma filantrópica.

A Sperandio Motors realizou em 11 de outubro, uma palestra para apresentação do Sistema de Gestão Ambiental e do Projeto Sperandio + Verde no 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental, firmando a parceria entre as entidades.

2.1 Objetivo

O objetivo geral do projeto é disseminar ações de educação ambiental à comunidade Chapecoense, visando economia com destinação de resíduos.



2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

ETAPA	PERÍODO/ DATA
01. Lançamento do Projeto ao publico interno.	02 de outubro de 2017
02. Palestra sobre SGA e Projeto Sperandio + Verde na Policia Militar Ambiental	11 de outubro de 2017
03. Firmar parceria com o 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental	11 de outubro de 2017
04. Identificação das empresas de funilaria e pintura	Até 20 de outubro de 2017
05. Capacitação dos parceiros do projeto.	23 de outubro de 2017
06. Levantamento de alternativas para minimizar a geração de resíduos nas empresas parceiras.	25 de outubro de 2017
07. Acompanhamento das ações de redução de custos com resíduos na Sperandio e nos parceiros.	30 de outubro e 30 de novembro de 2017.
08. Divulgação dos resultados obtidos em evento no 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental.	10 de dezembro de 2017.
09. Formalizar o inicio da Associação com os parceiros e Policia Militar Ambiental.	Dezembro de 2018.

Quadro 01: Cronograma das atividades do Projeto Sperandio + Verde.
Fonte: Goellner, 2017.

2.3 Recursos Utilizados

Se fará a necessidade da produção de lixeiros apropriados, que serão confeccionados com galões de óleo de 200 litros, e pintados de acordo com as cores da coleta seletiva, para serem implementados nas empresas parceiras e no prédio do o 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental.



2.4 Detalhamento das Etapas

As ações são:

I. Concurso interno que promova a geração de ideias para minimizar a quantidade de resíduos gerados (Classe I e Classe II): os colaboradores poderão lançar ideias que possam contribuir com a diminuição dos resíduos gerados e minimizar custos com a destinação.

II. Identificação de empresas prestadoras de serviços de funilaria e pintura, que sejam parceiras do projeto e participem atuando com ações de gestão ambiental nos estabelecimentos.

III. Realização de capacitação dos empresários e colaboradores, sobre os tipos de resíduos e formas corretas de destinação.

IV. Levantamento dos resíduos gerados e a forma de destinação dos mesmos, e após, promover propostas para diminuir os resíduos gerados, e conseqüentemente economia quando a custos de destinação.

V. Efetivação da parceria com o 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental, onde a Sperandio Motors, com o projeto Sperandio + Verde trabalhará com ações de Educação Ambiental a comunidade.

VI. Desenvolver as ações conjuntamente entre Sperandio Motors, parceiros e governo, iniciando os registros para a formação de uma Associação de empresas afim de trabalharem com ações ambientais, operando de forma filantrópica.

3 Situação do Projeto

A Sperandio Motors possui apenas uma empresa parceira para realização de serviços de funilaria e pintura. Porém, observa-se a necessidade em promover novos fornecedores, e sensibilizar a cadeia de suprimentos



promovendo ações conjuntas afim de diminuir custos com a destinação de resíduos.

Espera-se que após a implantação do projeto, os parceiros possam atuar com maior consciência ambiental, e em conjunto, promover o marketing verde.

4 Investimentos

Inicialmente a empresa não terá nenhum custo efetivo com o projeto, uma vez que as ações serão de capacitação, levantamento de dados e propostas de adequação dos parceiros.

Os galões de óleo que serão aproveitados para confecção de coletores de resíduos, serão doados pela Sperandio Motors, e pintados pela empresa RT Reparação, sendo esta a empresa terceira de funilaria e pintura homologada na Sperandio Motors.

5 Resultados

O projeto foi lançado em uma reunião com comandante e coronel do 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental, no dia 02 de outubro de 2017. Posteriormente uma palestra foi realizada no dia 11 de outubro de 2017, onde foram colocados os pontos de implementação de um SGA, benefícios com a certificação na ISO 14001 e Projeto ECO DEALER.





Imagem 01: Apresentação do Projeto ECO Dealer a Polícia Ambiental.

As empresas que participarão do projeto ECO DEALER, com apoio da Polícia Ambiental, são :

- Cia da Roda;
- Art Center;
- RT Reparações;
- Premier Estética;
- DS Reparações;
- Exclusive Automotivo.

Foi realizada uma capacitação com as empresas, no dia 23 de outubro, onde receberam informações sobre sustentabilidade, gestão ambiental, gerenciamento de resíduos, descarte de materiais e ações conjuntas.



Imagem 02: Reunião e Capacitação com as empresas parceiras.

As alternativas apontadas pelas empresas foram:



- Treinamento e capacitação de todos os colaboradores das empresas parceiras;
- Padronizar os coletores de resíduos em todas as empresas;
- Realizar palestras de sensibilização periodicamente;

As empresas apresentaram seus custos com destinação de resíduos mensais em R\$ 130,00 por empresa com a CETRIC e SABIÁ. Como proposta, indicou-se a empresa Geoquímica, que apresenta um valor menor para destinação de resíduos, e possui o tratamento de coprocessamento e não aterro como as empresas para as quais são destinados os resíduos atualmente.

Posteriormente, indicou-se um grupo de trabalho, onde propostas e alternativas para diminuição de impactos ambientais, sejam levantadas e implementadas em conjunto.

A Polícia Ambiental apresentou o interesse em apoiar uma Associação das Empresas de Funilaria, para que possam implementar ações para minimizar impactos ambientais e melhorar o desempenho organizacional de forma conjunta.

6 Estratégia

O envolvimento da comunidade realizar-se-á com a participação do 2º Batalhão de Polícia Militar Ambiental e empresas de funilaria e pintura da cidade de Chapecó. Posteriormente, escolas e entidades, na realização das ações de Educação Ambiental com a Polícia Militar Ambiental.

7 Conclusão

O cenário atual obriga as empresas a atuarem de forma conjunta, seja nas ações de crescimento de mercado, como em ações que promovam a economia interna e redução de custos operacionais. Além disso, a comunidade espera que as empresas locais demonstrem cada dia mais, a preocupação com suas ações.



Permitir-se trabalhar em grupo, o qual futuramente espera-se estar em forma de Associação, resulta em ganho conjunto, seja em ações de marketing verde, ou em barganha com fornecedores e coletores de resíduos. Além disso, quando as empresas possuem a força e apoio de um órgão estatal, as ações tendem a ser efetivas e contam com maior comprometimento dos envolvidos.

O projeto espera que possam construir em grupo uma Associação para realização de ações filantrópicas, levando a comunidade chapecoense alternativas ambientais que beneficiem a todos e em especial ao meio ambiente.