

UMUARAMA MOTORS COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA
4251234



SÓ QUEM AMA É CAPAZ DE DEFENDER!

UMUARAMA** O MEIO AMBIENTE!**

IMPERATRIZ



OUTUBRO DE 2017

Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	Colaboradores do Projeto.....	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	2
2.1	Objetivo	2
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	3
2.3	Recursos Utilizados.....	3
3	Detalhamento das Etapas	3
4	Situação Antes e Depois	4
5	Investimentos	9
6	Resultados	9
7	Estratégia	12
8	Conclusão	13



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

Apesar de ser uma das mais jovens do grupo, a Umuarama já se destaca em seu segmento e apresenta resultados significativos na região tocantina. Filial de Araguaína está no Maranhão há 07 anos e meio, na cidade de Imperatriz, tem uma passagem de aproximadamente 1.200 veículos por mês, atualmente somos 114 colaboradores e temos desenvolvido a política ambiental de forma eficaz.

1.2 Colaboradores do Projeto

Sonia Maria Borges, Lider Kaizen/ Representante Ambiental atuando ha 03 anos.

Wellington Silva Oliveira, Analista de Garantia atuando ha 02 anos.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Divulgar o SGA, com as ações que praticamos dentro da concessionária para a comunidade em geral. Ainda que apresente caráter indispensável, a Política Ambiental não é seguida por mais da metade das concessionárias estabelecidas na cidade de Imperatriz. Notando essa estatística, a Umuarama Motors como empresa Certificada ISO14001 está buscando esse objetivo de apresentar a sociedade através do desse projeto.

2.1 Objetivo

Apresentar à sociedade em geral o Sistema de Gestão Ambiental e de que forma a empresa Umuarama Motors pode contribuir com a preservação ambiental, cuidando dos resíduos gerados dentro de suas instalações.



2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Dia 17 de Setembro, iniciamos a Semana da Árvore, participando de uma corrida solidária, levando a mensagem de conscientização “Você colhe o que planta” aproveitando a oportunidade para distribuir mudas de árvores frutíferas como o açaí e não frutíferas como o ipê, divulgando a Política Ambiental através de banner e locução do Dj.

De 18 á 22 de Setembro, tivemos a II Semana SIPAT com palestras voltadas a prevenção à saúde para os colaboradores, onde abordamos temas sobre o cuidado com o meio ambiente e distribuição de mudas.

Durante essa semana foram distribuídas mudas aos clientes agendados e aos clientes que estavam no showroom de novos e usados, apresentando também a importância de cuidar do meio ambiente apresentando a Política Ambiental.

Dia 19 e 20 de Setembro divulgação da política ambiental, no colégio Santa Luzia, apresentando nossas ações para não poluir o meio ambiente com os resíduos gerados com nossos serviços e distribuição de mudas frutíferas e não frutíferas para os alunos de 09 a 15 anos e professores da instituição.

2.3 Recursos Utilizados

Fotos da empresa com as práticas ambientais, data show, mudas de árvores com cartão de conscientização, vídeos e banners.

2.4 Detalhamento das Etapas

Planejamento aconteceu com aquisição das mudas de árvores, montagem do vídeo e fotos das atividades desenvolvidas dentro e fora do distribuidor, agendamento das escolas, corridas solidária e pela vida, participação do feirão de veículos novos e usados em shopping e por fim, divulgação e distribuição das mudas de árvores e palestras sobre gestão ambiental.



3 Situação do Projeto

O Distribuidor não havia feito divulgação de nenhuma ação fora de suas instalações, a divulgação do SGA, era somente aplicado aos colaboradores e em datas estratégicas como Semana do Meio Ambiente e Dia da Árvore com distribuição de mudas aos clientes agendados e do showroom. Com o lançamento do Projeto Eco Dealer, com esse tema de divulgar o SGA, percebemos que podíamos fazer muito mais pelo meio ambiente, apresentando a sociedade a nossa preocupação em quanto empresa na preservação com ações praticas e não tão difíceis dentro das nossas instalações.











4 Investimentos

Aquisição de 500 mudas frutíferas e não frutíferas, laços decorativos, confecção de banners, criação de vídeo com nossas ações dentro da empresa com depoimentos de colaboradores falando de sua ação em seu setor, TNT, impressão de cartões de conscientização e homenagens pelo dia da árvore.

5 Resultados

Com a divulgação das práticas da gestão de resíduos, conseguimos gerar uma expectativa, positiva da comunidade e clientes que passaram a conhecer ações executadas pela Umuarama para não poluir o meio ambiente com os resíduos gerados dentro das instalações. E de forma significativa quebrar algum paradigma das indústrias que estão preocupadas com a imagem do só ganharem e que não se preocupam com o ambiente em que vivemos, e a nossa preocupação deve está voltada ao meio ambiente que é responsável por quase 100% da matéria prima que as indústrias precisam para fabricação dos seus veículos.









6 Estratégia

Quando falamos ou pensamos em estratégia para uma organização logo vem em mente traçar metas para se chegar a determinado objetivo que é a lucratividade. Uma corporação para ser ecologicamente correta e socialmente responsável é necessária, a inserção da estratégia ambiental que visa por meio de processos como as mudanças no plano de produção e também no caminho a ser percorrido para que se atinja com o tempo a conscientização necessária. Em primeiro lugar o grande problema é resolver e monitorar os problemas que envolvem toda parte de instalação e controle dos meios de produção e saídas como: poluição, resíduos sólidos, efluentes etc.

Em segundo lugar, a empresa precisa padronizar seus processos dentro de um Sistema de Gestão ambiental, que garanta que todo processo seja monitorado e verificado periodicamente.

E, por ultimo, a empresa faz a integração do seu sistema de gestão integrado para o efetivo controle ambiental por parte da alta administração, integrando o meio ambiente na tomada de decisões estratégicas fazendo com que haja uma real proteção ao meio ambiente e estejam adequadas as legislações vigentes.



7 Conclusão

Concluimos, na certeza de estarmos fazendo a parte enquanto empresa mostrando para a sociedade que o resultado positivo de ter um SGA implantado e funcional é ter lucros para uma vida melhor e fazendo com que a sociedade conheça o comprometimento da empresa Umuarama, única concessionária em Imperatriz com Certificação ISO14001, com ações de preservação ao Meio Ambiente, trazendo para todos o pensamento de que **SÓ QUEM AMA É CAPAZ DE DEFENDER!**

Assim, com esse compromisso passamos para todos que são contratados formas e melhoria com o sistema trazendo uma consciência de deixar para a nova geração um Meio Ambiente saudável, baseados na Política Ambiental ações para não impactar o ambiente e ter uma qualidade de vida.