

DISVECO LTDA – VIA LACTEA  
3510247



CUIABÁ 300 ANOS, CIDADE VERDE DE NOVO

CUIABA  
NOVEMBRO/2017



## Sumário

APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR .....	3
1. Empresa .....	3
1.1 Colaboradores do Projeto .....	4
2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	4
2.1 Objetivo .....	6
2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto .....	7
2.3 Recursos Utilizados.....	7
2.3.1 Recursos Humanos .....	7
2.3.2 Recursos Tecnológicos.....	7
2.3.3 Recursos Financeiros .....	8
2.3.4 Assistência Técnica .....	8
2.4 Detalhamento das Etapas .....	9
2.4.1 Levantamento da área dos estabelecimentos de ensino rede municipal. .....	9
2.4.1 Cadastramento dos estabelecimentos de ensino. ....	10
2.4.2 Inserção de dados no sistema de georreferenciamento para monitoramento via satélite. ....	11
2.4.3 Visita in loco nos estabelecimentos de ensino. ....	12
2.4.4 Palestras e oficinas educativas relacionadas a temas ambientais. 12	
2.4.5 Plantio de arvores.....	13
2.4.6 Espécies de arvores escolhidas. ....	14
3 Situação do Projeto .....	14
4 Investimentos .....	19
5. Resultados .....	20



5.1	Análise de Fraquezas e Oportunidades .....	25
6.	Estratégia .....	26
	Conclusão .....	31



## **APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR**

### **1. Empresa**

A Via Láctea Veículos iniciou suas atividades em 1999, em uma das principais avenidas de Cuiabá. Em 2010 foi considerada uma das melhores concessionárias Toyota do Brasil, através do Dealer Evaluation, avaliação da própria montadora, que abrange itens como qualidade no atendimento, satisfação do cliente, treinamento da equipe, entre outros.

Em 2010 obteve a certificação ISO 14001, demonstrando sua preocupação e cuidado com o meio ambiente. Certificações de qualidade da montadora: TSM - Toyota Service Management (pós-vendas) e TSW - Toyota Sales Way (vendas). Assim como todas as nossas empresas, atuamos no mercado segundo os nossos princípios que são:

#### **Missão:**

Nossa missão é gerar lucratividade e crescimento, proporcionando felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores, clientes e o bem-estar da comunidade onde atuamos. Nosso propósito, portanto, é tornar nossas empresas mais humanas, colaborando para que nossa sociedade e o país se tornem também mais humanos.

#### **Valores:**

O lucro é o resultado de um trabalho caracterizado por ações estratégicas integradas; nosso crescimento depende de nossa atitude inovadora; nosso diferencial competitivo deve se basear nesta atitude; preocuparemos-nos sempre em proporcionar felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores e clientes, preocupando-nos sempre com o bem estar da comunidade onde atuamos; em nossa atuação no mercado queremos sempre despertar credibilidade e ser modelo de parcerias éticas; manteremos um ambiente de trabalho onde haja coerência, respeito mútuo, confiança e



companheirismo; todos representam a empresa e todos fazem parte da solução; comprometimento: faremos certo na primeira vez;

contratar somente pessoas que gostam de fazer os outros felizes.

### 1.1 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargos	Formação	Tempo de Casa
Jose Artur	53	Diretor	Agrônomo	11 Anos
Denílson Frota	49	G. Geral	Contador	20 Anos
Antônio Marcos	47	Resp. Ambiental	Médio	1,9 Anos
Edison Luiz	51	G. Pós-Vendas	Médio	18 Anos
Juliano Mata	32	G. Comercial	Médio	4 Anos
Kennya Tobias	25	Lider kaizen Pós-Vendas	Médio	7 Anos
Ricardo Pires	27	Lider Kaizen Vendas	Eng. Ambiental	10 Meses
Cristiane Drescher	34	Enc. Financeiro	Administração	15 Anos

## 2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Cuiabá se prepara para comemorar os seus 300 anos. A cidade foi fundada em 08 de Abril de 1719.

A atual capital do Estado de Mato Grosso, Cuiabá, surgiu às margens do rio Coxipó em 8 de abril de 1719. Era, então, um pequeno povoado cuja ata de fundação foi assinada por Pascoal Moreira Cabral. Foi a descoberta do ouro pelos bandeirantes paulistas que deu origem à povoação, que estava subordinada à capitania de São Paulo naquela época.



Três anos mais tarde, foram descobertas novas jazidas, as chamadas "Lavras do Sutil", nas proximidades do córrego da Prainha e da colina do Rosário, onde foi construída a igreja do Rosário, no centro da localidade.

A povoação se expandia e viria a se tornar a Vila Real do Senhor Bom Jesus de Cuiabá. A região de Mato Grosso, por sua vez, seria desmembrada São Paulo, em 1748, tornando-se também uma capitania

Por meio da carta régia assinada por dom João 6o, a vila foi elevada à categoria de cidade em 17 de setembro de 1818. A sede da capitania, porém, ainda era a Vila Bela da Santíssima Trindade. Somente em agosto de 1835, Cuiabá se tornou a capital da então província de Mato Grosso, que se transformaria em Estado com a proclamação da República.

Após o fim da Guerra do Paraguai, a cidade desenvolveu a sua infraestrutura. No final da década de 1930, com a política de integração nacional do governo federal e o programa "marcha para o Oeste", Cuiabá ganhou a sua primeira avenida, a Getúlio Vargas, além de novos edifícios e rodovias. Entre 1970 e 1975, quando o Governo Federal incentivava o povoamento do interior do País, a população passou de 83 mil para 127 mil habitantes. A capital de Mato Grosso tem 590.118 mil habitantes e sua área é de 3.495,424 (Fonte: IBGE 2017).

Cuiabá é considerada a capital do agronegócio. Mato Grosso é o maior produtor de grãos do Brasil, por ano são mais de 28 milhões de toneladas e também tem o maior rebanho bovino, são 30 milhões de cabeças de gado.

Além de sua importância econômica e histórica para o centro-oeste do Brasil, Cuiabá também é estratégica na preservação ambiental. A cidade é porta de entrada para a maior planície alagada das Américas, o Pantanal Mato-grossense. A cidade é cortada por vários rios e córregos e banhada pelo rio que leva o mesmo nome da cidade, o Cuiabá, um dos principais afluentes do Pantanal.



Cuiabá já foi conhecida como “Cidade Verde”, mas nos últimos anos perdeu esse conceito, devido à expansão urbana desenfreada, a verticalização das construções com grandes edifícios e o corte das tradicionais mangueiras e cajueiros, frutas que fazem parte da cultura e dos hábitos alimentares da região. Com esses impactos, a capital cuiabana, que já apresenta um dos maiores índices de temperatura do Brasil, sempre acima dos 30º Celsius, se tornou ainda mais quente e seca na época no inverno. A redução da vegetação urbana também provocou maior assoreamento de córregos, aumentou a poluição do Rio Cuiabá, que também sofreu grandes perdas de sua mata ciliar no perímetro urbano.

As Empresas Canopus, que atuam em Mato Grosso há 44 anos e em Cuiabá com a Via Láctea Veículos, vem desenvolvendo um trabalho de recuperação e reflorestamento das matas ciliares do Rio Cuiabá, no pantanal, com projeto Plante uma árvore, desenvolvido com colaboradores e clientes da concessionária. Milhares de árvores já foram plantadas nas localidades de Barranco Alto I e II, Engenho Velho e Miguel Velho, no município de Santo Antônio de Leverger, região metropolitana de Cuiabá.

A meta é expandir esse projeto para a maior cidade de Mato Grosso com a execução do Programa de Arborização 300 mil árvores, Cuiabá 300 anos, Cidade Verde de Novo. Esse programa é realizado em parceria com o Tribunal de Justiça de Mato Grosso e com o Instituto Ação Verde, entidade que congrega o setor produtivo do Estado e a Prefeitura de Cuiabá.

## **2.1 Objetivo**

Ajudar a arborizar a cidade de Cuiabá-MT, com plantio de 300.00 mil árvores, por meio de atividades de educação ambiental, fomentando a conscientização da população em relação a importância das áreas verdes para as zonas urbanas, no âmbito de um planejamento sustentável à Cidade de Cuiabá.



## 2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

O QUE?	QUEM?	QUANDO?
Visita <i>in loco</i> – levantamento de área à ser arborizada.	Prefeitura de Cuiabá/Tribunal de justiça	out/18
Cadastro e monitoramento da arborização urbana.	Prefeitura de Cuiabá	nov/18
Planilha digital de diagnóstico e cadastramento da arborização.	Prefeitura de Cuiabá	dez/18
Planejamento e avaliação de arborização.	Prefeitura de Cuiabá	dez/18
Avaliação de arborização via satélite.	Prefeitura de Cuiabá	Dez A Jan/19
Realização de Educação ambiental com palestras oficinas pedagógicas.	Via Lactea/ parceiros	mar/19
Plantio de Arvores nos locais Selecionados	Via Lactea/ parceiros	nov/17

## 2.3 Recursos Utilizados

Pela amplitude desse projeto e o número de parceiros, a alocação de recursos será estabelecida e programada conforme a demanda de cada etapa em conformidade com os demais parceiros, pois a atuação de cada um segue um cronograma afim de que os resultados sejam mensurados objetivamente para que todas as diretrizes sejam cumpridas.

Assim, serão utilizados recursos humanos, tecnológicos, financeiros, assistência técnica especializada e envolvimento dos veículos de comunicação de massa em oportunas ocasiões.

### 2.3.1 Recursos Humanos

Serão disponibilizados para este projeto, em cada etapa de execução, servidores dos órgãos envolvidos e colaboradores da Via Láctea que juntamente com seus clientes parceiros e fornecedores irão participar principalmente das ações de plantio de árvores.

### 2.3.2 Recursos Tecnológicos

A Sema – Secretaria do Meio Ambiente de Mato Grosso, colocou à disposição do projeto Cuiabá 300 anos, Cidade Verde de Novo, todos os recursos de





monitoramento compartilhado com outros órgãos para um acompanhamento remoto de cada etapa de evolução do projeto.

### **2.3.3 Recursos Financeiros**

Em cada uma das fases envolvem aportes financeiros que serão angariados das mais diversas formas, a Prefeitura está criando dotação orçamentária específica para o projeto e nesta dotação de recursos estão sendo contemplados desde a produção de mudas e investimentos em divulgação, com publicidade que começa a ser veiculada nos veículos de comunicação a partir de 2018.

Os veículos de comunicação parceiros já estão divulgando, por meio de reportagens, a importância e os objetivos do projeto. O Tribunal de Justiça de Mato Grosso está viabilizando os meios legais para o andamento das atividades e a Via Láctea já iniciou o processo de plantio de árvores em algumas regiões da grande Cuiabá. Assim os resultados estão aparecendo e Cuiabá está a cada dia ficando mais verde.

### **2.3.4 Assistência Técnica**

Todos os passos do projeto, como as técnicas de plantio, bem como as espécies plantadas, são definidas por técnicos Agrônomos do poder público – da Prefeitura e do Instituto Ação Verde, que orienta e coordena as equipes de trabalho durante as atividades em campo. Esta ação visa garantir melhores condições de plantio e diminuição da incidência de morte das espécies plantadas com monitoramento de indicadores de sobrevivência dos indivíduos plantados.

**Figura: Plantio de árvore na escola Maria Dimpina Lobo Duarte**



Na imagem acima temos um técnico agrônomo acompanhando o plantio de árvore na escola para se certificar que os procedimentos de plantio estão corretos e a catalogação da planta para posterior monitoramento.

## **2.4 Detalhamento das Etapas**

O projeto Cuiabá 300 anos, Cidade Verde de Novo, segue as fases descritas abaixo de forma ordenada para que em março de 2019 tenhamos uma Cuiabá mais verde e melhor para se viver.

### **2.4.1 Levantamento da área dos estabelecimentos de ensino rede municipal.**

Esta etapa foi atribuída a prefeitura de Cuiabá que por meio da secretaria de educação mapeou os estabelecimentos de ensino que possuíam áreas ou espaços que pudessem ter sua arborização reconstituída por este projeto. Nesta etapa uma equipe de técnicos desta secretaria percorreu as escolas



fazendo levantamento fotográfico e de área para informar por meio de documento quais escolas estão aptas para objetivo do projeto Cuiabá Cidade Verde. O envolvimento da comunidade estudantil, na primeira fase, é de suma importância, pois a estratégia é fomentar multiplicadores das ações de consciência e de defesa do meio ambiente urbano.

**Figura: Levantamento in loco com técnicos das áreas a serem plantadas.**



#### ***2.4.1 Cadastramento dos estabelecimentos de ensino.***

Depois de percorridas e mapeadas, as escolas aptas passaram por um cadastramento onde nele constavam informações socioeconômicas da comunidade atendida e da região onde se encontra, com estas informações que incluem o correto endereçamento das escolas e o contexto social no qual ela está inserida, foi possível classificar as escolas e escolher as mais importantes para o projeto segundo os aspectos regionais.

**Figura: Levantamento e cadastramento de área destinada ao plantio.**



Escola Maria Dimpina Lobo Duarte, Localizada na Av. Fernando Correa da Costa, bairro Coxipó da Ponte. Nesta escola foi detectado completa ausência de vegetação e alto grau de assoreamento das áreas de seu entorno, neste caso resolveu-se começar por ela o projeto de educação ambiental, com formação de turmas com alunos e professores desta escola.

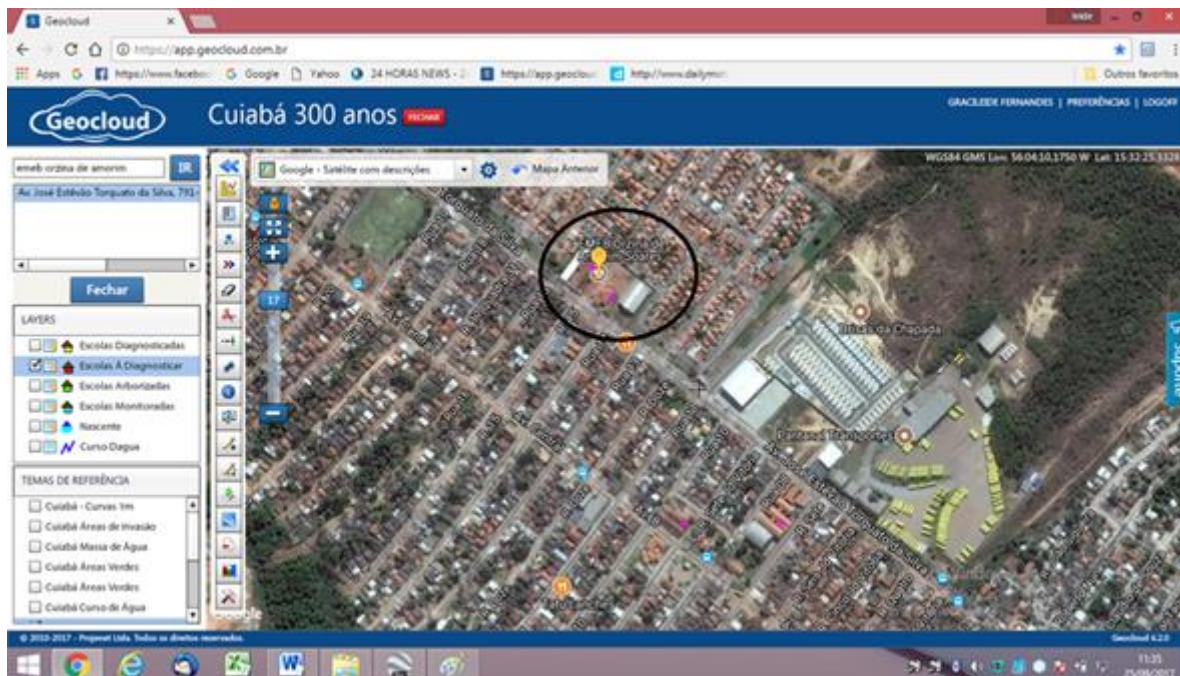
#### ***2.4.2 Inserção de dados no sistema de georreferenciamento para monitoramento via satélite.***

O completo cadastramento que foi feito na fase anterior permitiu que pudéssemos levantar informações precisas sobre a localização das áreas a serem investidas com o projeto Cuiabá 300 anos, Cidade Verde de Novo e inserir os dados no sistema estadual de controle de georreferenciamento que é administrado pela SEMA, gerando latitude, longitude e área de cada imóvel selecionado e cadastrado para o programa, com estas informações ficará mais fácil o acompanhamento e geração de relatórios informando a evolução das atividades com o antes e o depois de plantadas as mudas de arvores.





**Figura: Cadastramento Geoespacial de área destinada ao plantio.**



Na figura acima estão sendo montados os mapas de geolocalização de áreas urbanas aptas ao plantio de árvores.

#### ***2.4.3 Visita in loco nos estabelecimentos de ensino.***

Com a seleção das escolas que serão atendidas pelos programas do projeto Cuiabá 300 anos, Cidade Verde de Novo, uma comissão envolvendo (Prefeitura, Tribunal de Justiça, Via Láctea Veículos e outros parceiros) irão visitar as escolas para escolher dentre elas quais estão com mais condições de receber equipes para desenvolver atividades com os alunos e realizar palestras que são importantes para dar creditação aos trabalhos que estão sendo desenvolvidos em paralelo nas escolas e na comunidade.

#### ***2.4.4 Palestras e oficinas educativas relacionadas a temas ambientais.***

Após a seleção das escolas contempladas com os projetos educativos, a Via Láctea, empresa que ficou responsável em coordenar esta atividade dentro do projeto Cuiabá 300 anos, irá desenvolver material apostilado para ofertar aos

alunos durante as palestras que terão duração de uma semana por escola e serão tratados os mais variados temas dentre eles (educação ambiental, cidadania, ética, responsabilidade social, reciclagem de materiais e resíduos, o homem e a natureza).

**Figura: Palestra de educação Ambiental.**



O objetivo com estes temas é conseguir atingir os alunos e seus familiares com informações que visem ajudar a preservar o meio ambiente e os convite a envolver-se nesta ação monitorando o desenvolvimento das arvores que serão plantadas nas escolas como se fosse uma espécie da adoção.

#### **2.4.5 Plantio de arvores.**

Esta fase consiste efetivamente em plantar mudas de arvores nas escolas selecionadas e nas demais localidades que são: faculdades, condomínios, igrejas, clubes, áreas de preservação permanente, empresas privadas e residências. A Via Láctea está diretamente envolvida nesta atividade por intermédio do Instituto Canopus, com a disposição de um efetivo com mais de 100 voluntários que irão plantar arvores no local selecionado conforme levantamento, a exemplo das comunidades já atendidas pela Via Láctea Veículos, Engenho Velho e Miguel Velho, as margens do Rio Cuiabá. O



Trabalho de recuperação da mata ciliar ocorre em parceria com os moradores ribeirinhos das localidades.

#### **2.4.6 Espécies de árvores escolhidas.**

Como o objetivo prioritário de valorizar o bioma regional, optou-se por plantas nativas e as espécies plantadas foram de oiti, baru, ingá, jenipapo, angico, ipê e frutíferas como pequi, manga, caju, pitanga, goiaba e acerola. As espécies frutíferas, além da recomposição vegetal, também promove o equilíbrio alimentar de várias espécies de pássaros e animais silvestres que se alimentam de frutas.

### **3 Situação do Projeto**

As ações de plantio de mudas de árvores, já apresentam resultados satisfatórios nas áreas atendidas pela Via Láctea Veículos, desde 2013, na região do pantanal, Barranco Alto I e II, Engenho Velho e Miguel Velho. Esta região fica às margens do rio Cuiabá, que é o principal meio de subsistência da população local.

**Figura: Engenho velho antes das ações de plantio.**







Conforme a imagem acima, percebe-se que esta localidade foi totalmente devastada devido ao crescimento populacional desordenado e algumas invasões que aos poucos tornaram-se bairros, restando nas margens do rio um rastro de desmatamento e sujeira.

**Figura: Pessoal da Via Láctea e voluntários fazendo o plantio de mudas de árvores nativas.**



Na imagem acima, registramos o momento em que voluntários estão plantando as mudas de árvores nas covas que foram feitas seguindo os critérios técnicos estabelecidos para o tipo de vegetação.

Na figura que segue temos um conjunto de pessoas pegando as mudas de um ponto de apoio e este ponto de apoio sendo abastecido por uma caretinha que tinha a função de abastecer os campos de trabalhos para que o deslocamento das pessoas seja o menor possível.



**Figura: Voluntários pegando mudas no ponto de apoio para o plantio**



**Figura: Voluntários plantando mudas de arvores**





**Figura: momento de descanso dos voluntários próximo ao carro de apoio**



**Figura: voluntários abrindo covas e plantando mudas**





**Figura: voluntários almoçando para encarar o segundo turno.**



**Figura: plantas resultados dos trabalhos realizados**





Figura: Placa que foi erguida em comemoração à 4.000 mudas plantadas



A imagem acima faz alusão às 4.000 mudas que foram plantadas no local. Para comemorar foi erguida uma placa para registrar a ação para toda a comunidade, clientes e pessoas que passam pela região. Essa comunicação também demonstra que as Empresas Canopus estão preocupadas e investem no meio ambiente e na sustentabilidade social.

#### 4 Investimentos

Para a execução da parte da empresa dentro deste projeto, iremos utilizar vários recursos já existentes e que são utilizados pelo Instituto Canopus sendo eles:

- Data show
- Quadro
- Pinceis



- Pastas com elástico
- Recursos tecnológicos (Power point, Word e Excel)

Para os aportes financeiros que serão necessários para a execução do projeto conforme segue no plano de investimento abaixo.

#### **Quadro: Necessidade de investimentos em insumos para palestras**

<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Qtd</b>	<b>Vlr. Unit</b>	<b>Total</b>
1	Papel Sulfit A4 resmas	100	5,50	550,00
2	Impressões	50.000	0,05	2.500,00
3	Encardenações	1.250	3,50	4.375,00
4	Confecção de Camisetas	1.250	16,00	20.000,00
				<b>27.425,00</b>

A Via Láctea vai buscar seus principais parceiros comerciais para ajudar a bancar os custos de confecção de materiais e assim poder executar o projeto com sustentabilidade financeira e eficiência.

#### **5. Resultados**

O Resultado esperado do projeto é devolver à Cuiabá, o título de Cidade Verde, e tornar a capital de Mato Grosso reconhecida em nível nacional pela recuperação e preservação do meio ambiente urbano. Com isso, os moradores ganham melhor da qualidade de vida, com redução da poluição sonora, poeira, névoa seca, melhor conforto térmico, umidade do ar, atração de animais silvestres como pássaros que poderão se desenvolver e procriar no ambiente urbano, diminuição dos riscos de quedas de barreiras e assoreamento dos córregos que cortam a cidade, além da redução da poluição no pantanal de Mato Grosso e melhor consciência ambiental. A meta é elevar o conceito e o desenvolvimento sustentável dos moradores da cidade com a implementação das etapas que seguem:

- Arborização de praças e vias públicas;
- Revitalização de áreas verdes urbanas;
- Incentivo ao plantio voluntário;



- Melhoria do bem-estar social;
- Sensibilização e conhecimento por meio de Educação ambiental;

Alguns resultados já estão surgindo de forma gradual, porém consistentes e que irão se fortalecendo até 2019, quando Cuiabá comemora 300 anos de fundação e alguns legados sejam percebidos com destaques para:

1. Melhoria da percepção da população em relação à arborização urbana
2. Ativa participação do cidadão na proteção às árvores urbanas
3. Promoção de diálogo entre órgãos públicos, empresas e sociedade em prol das árvores urbanas.

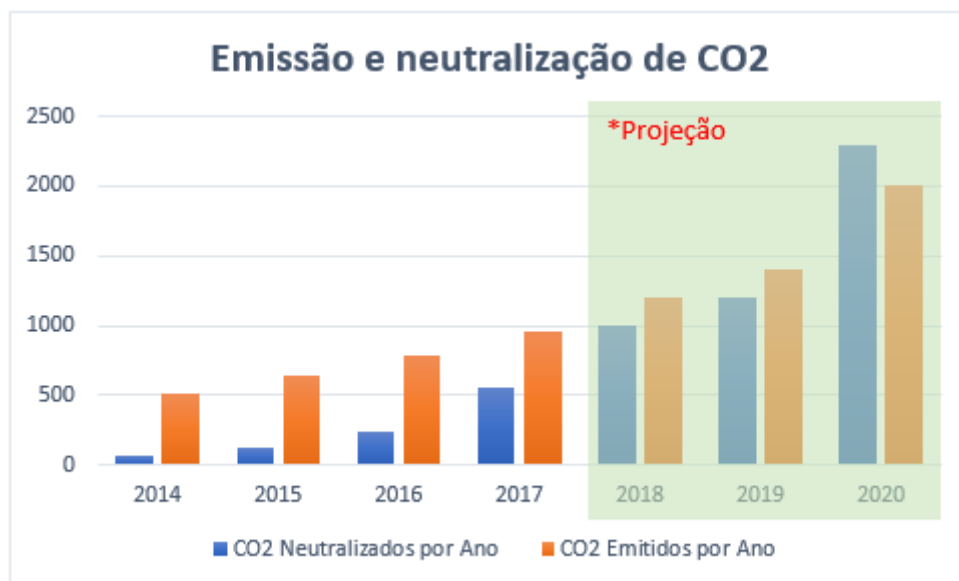
Com as palestras que ficaram sobre a responsabilidade da Via Láctea veículos, a meta é alcançar a conscientização da população, quanto a importância das áreas verdes para as zonas urbanas, e o envolvimento de crianças e jovens garante a multiplicação da consciência ambiental e a manutenção conceito de uma sociedade ambientalmente responsável.

O resultado mais importante desta ação é saber que com o plantio destas 4.000 mudas, já estamos neutralizando 560 toneladas de CO<sub>2</sub> que são emitidas na concessionária, ou seja, consumimos em média 20.000 kWh/mês de energia elétrica e os nossos veículos operacionais e Test Drive, que rodam em média 25.000km/mês, geram 71 toneladas de CO<sub>2</sub>/ mês e no ano 852 toneladas. Com esta ação estamos neutralizando 66% da emissão de CO<sub>2</sub> de veículos e energia da concessionária Via Láctea Veículos.





## Quadro: Comparativo de Emissão e Compensação de CO2 da Via Láctea



Fonte: Os dados foram gerados no site: <https://www.sosma.org.br/projeto/florestas-futuro/como-participar/calculadora/>

O gráfico de Emissão e Neutralização de CO2 demonstra a trajetória da Via Láctea para o período de 2014 a 2020 no controle da emissão de poluentes, projetamos que em 2020 seremos superavitários na neutralização dos poluentes (Energia elétrica, Km rodados dos carros e resíduos) neutralizando 115% dos poluentes emitidos, só será possível alcançar estes números graças aos esforços que foram feitos desde o ano de 2013 quando iniciamos ativamente ações de reflorestamento, e este resultado será fruto do plantio de 2.000 árvores de forma fragmentadas (**Plantio em Mirassol d'Oeste/MT**), 4.000 árvores conforme descrito neste projeto e da participação no plantio de 300.000 árvores em Cuiabá.

### Metodologia do Gráfico:

Para calcular a emissão e a neutralização de CO2 fizemos uma tabela com os valores anuais conforme segue:



<b>Quadro de Neutralização de CO2</b>							
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
CO2 Neutralizados por Ano	63	124	239	560	1000	1200	2300
CO2 Emitidos por Ano	512	647	781	963	1196	1400	2000
% de Neutralização	12%	19%	31%	58%	84%	86%	115%

O CO2 emitido foi calculado com base na emissão dos seguintes itens:

1. Consumo de energia elétrica de toda a concessionária;
2. Quantidade de Km rodados dos veículos da concessionária (Test Drives e Veículos Operacionais);
3. Resíduos sólidos (exceto óleo usado que já é coletado pela Lwart)

A soma de todo o CO2 emitido foi calculado no site do S.O.S Mata Atlântica e o resultado demonstrado no gráfico acima.

Seguem sequência de imagens que demonstram a atual situação da comunidade onde foi realizado o plantio das mudas pelos voluntários do Instituto Canopus “**Via Láctea Veículos**” e os parceiros Prefeitura Municipal e a ONG Ação Verde.





**Figura: Vista da comunidade Ribeirinha atendida**



**Figura: Resultados do Plantio das mudas Engenho Velho**





**Figura: Resultados do Plantio das mudas Engenho Velho**



### **5.1 Análise de Fraquezas e Oportunidades**

Os resultados alcançados neste projeto só tiveram os efeitos positivos devido ao monitoramento constante das Variáveis que poderiam impactar os resultados alterando negava ou positivamente o projeto; para este monitoramento desenvolvemos um quadrante com o resumo das Forças e Fraquezas do plantio.



## Quadro: Forças e Fraquezas

POSTURAS ESTRATÉGICAS ATRAVÉS DA ANÁLISE SWOT			ANÁLISE DO MEIO INTERNO	
			Predominância de	
			PONTOS FRACOS	PONTOS FORTES
ANÁLISE DO MEIO EXTERNO	Predominância de	AMEAÇAS	Sobrevivência	Manutenção
		OPORTUNIDADES	Desenvolvimento	Crescimento

Identificamos como ameaça e ponto fraco do projeto a taxa de sobrevivência das mudas e percebemos que atuando nestes pontos com manutenção garantiríamos que esta taxa seria minimizada ao menor indicador possível.

Diante das ameaças e fraquezas veio as oportunidades, ou seja, com o monitoramento e substituição das mudas que morreram pode-se perceber o crescimento sustentável da vegetação e vislumbrar o desenvolvimento da mata recomposta conforme imagens já apresentadas.

## 6. Estratégia

Para a atividade de plantio de mudas de arvores, a Via Láctea desenvolveu uma estratégia compartilhada, para a fase de plantio, a empresa vai se transformar em um de ponto de apoio, ou seja, terá mudas disponíveis e mapas dos locais onde será permitido o plantio, para oferecer aos clientes e a sociedade interessada em se envolver e praticar as ações do plantio de árvores, nos dias e locais determinados ou adotando uma muda para plantar em um ambiente de sua escolha.

Acreditamos que oferecendo aos clientes e parceiros a possibilidade de plantar uma árvore, esse exemplo será multiplicado entre os filhos e demais familiares. Isso demonstra que podemos transformar a qualidade de vida e o ambiente, no nosso bairro, em nossa cidade, país e do próprio planeta, e que tudo depende da atitude de cada um.

Com o apoio do marketing corporativo colocaremos em todas as nossas peças mercadológicas informações de incentivo para que os clientes possam se sentir



envolvidos na causa ambiental. Em nossos veículos dispostos em show room colocaremos adesivos que fazem alusão ao projeto Cuiabá 300 anos, Cidade Verde de Novo.

Empresa comunicando clientes as ações que desenvolve em prol da Natureza:

**Figura: Capa revista divulgando ações para a sociedade**



**Figura: Matéria sobre plantio de árvores**



Figura: Matéria sobre plantio de arvores e coleta de lixo do rio



Figura: Matéria sobre plantio de arvores



Na sede de Via Láctea estão sendo realizadas reuniões quinzenais com todos os técnicos e voluntários para troca de informações, uniformização dos procedimentos, conceitos e alavancagem das atividades.



Para celebrar os 300 anos de Cuiabá a Via Láctea por meio do instituto Canopus lançará em 2018 um concurso fotográfico “ Viverdes” o concurso Fotográfico “Viverdes” tem o objetivo de despertar a consciência ambiental dos clientes, colaboradores e fornecedores, incentivando o registro fotográfico com a finalidade de expressar o sentimento pela emoção ao admirar arvores de nossa cidade.

As pessoas serão convidadas a fotografar-se em paisagens com arvores como forma de registrar as belezas naturais da nossa Cuiabá, e como premiação as melhores paisagens receberão brindes do instituto Canopus acompanhados de um encarte contando a nossa história em prol do meio ambiente.

Alguns brindes que estão sendo ofertados aos clientes ao fazer serviços ou adquirir produtos de nossa empresa:

**Figura: Lixeirinha de carro**





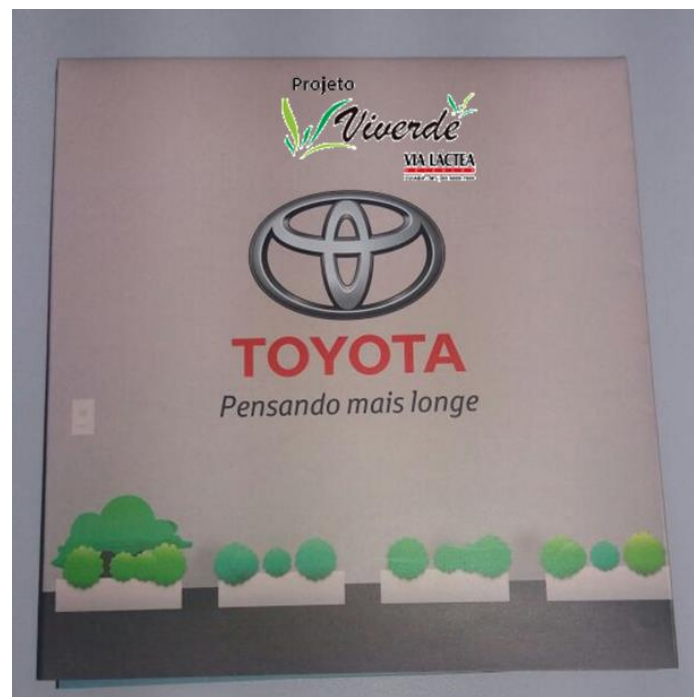


Lixeirinha de carro desenvolvida por um projeto do Instituto Canopus colcha de retalhos, feito por senhoras da melhor idade em situação de vulnerabilidade social.

**Figura: Lixeirinha de carro**



**Figura: Futuro informativo de nossas ações ambientais**





## Conclusão

Entendemos que três propósitos estão sendo atendidos neste projeto: o primeiro tem objetivo de melhorar a qualidade do ar, através de uma ação ambiental que consiste em plantar, no mínimo, **300.000 árvores**. O segundo propósito está voltado para implantar uma política de preservação da natureza, com o objetivo de promover a consciência dos moradores sobre o correto descarte de seus resíduos e a valorização de nossas árvores. Já a terceira ação tem um cunho educativo para promover um melhor aproveitamento dos recursos naturais. A proposta, neste caso, é criar uma conscientização de dentro das escolas e comunidades para a valorização do verde de nossa cidade.

Investimos em educação ambiental, voltada para a arborização urbana, porque acreditamos em algumas premissas como promover, estimular, informar, sensibilizar, conscientizar e difundir para a população cuiabana, por meio de ações, estratégias e campanhas específicas, os conceitos sobre a importância da preservação e manutenção da arborização urbana para uma região metropolitana com mais de **01 Milhão de habitantes**. Com base nos resultados das ações em escolas, acreditamos que superamos as metas de atingir a sociedade e envolvê-la nas ações, estamos convencidos que a partir de agora a meta de arborizar Cuiabá não é mais da Prefeitura, Tribunal de Justiça e Via Láctea Veículos e sim da sociedade cuiabana.