

Umuarama Motors Comercio e Serviços LTDA
Dealernumber: 3521418



O Homem e a Natureza

Rio Verde - Goiás
11/2018



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo.....	4
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	4
2.3	Recursos Utilizados	5
2.4	Detalhamento das Etapas.....	5
3	Situação do Projeto	6
4	Investimentos.....	6
5	Estratégia.....	7
6	Resultados Alcançados	7
7	Conclusão.....	10



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Umuarama Concessionárias faz parte do Grupo Umuarama.

O grupo Umuarama teve início em meados dos anos 70 quando Luiz Pereira Martins Pires, nascido no interior do Maranhão, comprou sua primeira fazenda no Estado do Pará, a qual levava na escritura o nome de Umuarama, palavra de origem da língua tupi que significa “ lugar ensolarado para encontro de amigos” ou “ lugar onde os amigos se encontram”.

O grupo é uma empresa do tipo familiar que se faz presente em seis Estados brasileiros (Tocantins, Maranhão, Pará, Goiás, Minas Gerais, e Alagoas), atuando em três segmentos de negócios diferentes: Agropecuário, Imobiliário e Automobilístico.

No segmento automobilístico iniciou suas atividades 1993 com a bandeira Fiat, na cidade de Araguaína, Tocantins, e atualmente possui 21 concessionárias em atividade nos Estados de Tocantins, Maranhão, Pará, Goiás e Minas Gerais, as quais representam grandes marcas de automóveis como Fiat, Volkswagen, Toyota, Kia e Citroen, assim como marcas de motocicletas mundialmente reconhecidas e mais valiosas do mercado: KTM e Harley-Davidson.

1.2 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de Casa
Thalita Paiva Dias	22 anos	Responsável Ambiental	3º período Administração	2 anos e sete meses



Denis Ribeiro de Almeida	32 anos	Montador de Acessórios	Médio	2 anos e oito meses
João de Oliveira Nato	33 anos	Líder de peças	Administração	2 anos e oito meses
Rubens Franco Silveira	34 anos	Estoquista	Administração	2 anos e oito meses
Douglas Vieira Rodrigues	23 anos	Estoquista	Médio Completo	2 anos e oito meses
Willian Clementino Pereira	39 anos	Alinhador de Automóveis	Fundamental Completo	2 anos e oito meses
Alexandro Lima da Silva	23 anos	Técnico Automotivo	Médio	2 anos e oito meses
José Marcos Pereira de Jesus	26 anos	Garantista	Médio	2 anos e oito meses

1.3

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O homem e o meio ambiente são duas palavras que vêm sendo utilizadas de forma separadas e até mesmo em alguns casos, opostas. Muitos autores relatam a utilização dos recursos naturais pelo homem como meio para o crescimento econômico. No entanto, atualmente, sabemos que crescimento econômico não é sinônimo de desenvolvimento. Nós da empresa Umuarama Certificada ISSO 14001 busca o objetivo de apresentar à sociedade as ações que praticamos dentro da concessionária, e fora dela também, uma vez que a Política Ambiental não é seguida pelas outras concessionárias na cidade de Rio Verde. O processo de conscientização ambiental acontece quando o indivíduo percebe os prejuízos sofridos pelo o meio ambiente devido a sua exploração.

Desde então desenvolvemos ao longo do ano três projetos que foram:

1º- Passeio Ciclístico: Deu inicio a Semana do Meio Ambiente onde o objetivo foi: incentivar o uso da bicicleta como veículo alternativo ambientalmente



correto, além de colaborar com a prática de exercícios e melhorias na qualidade de vida.

2º- Programa Ecolaborador: teve como objetivo: tornar os colaboradores mais participativos com a ISO 14.001 e difundi-la na empresa; reduzir custos e consumo de recursos naturais (água e energia); maior participação em eventos comemorativos e divulgação da preocupação ambiental da empresa na comunidade; impulsionar a venda de veículos híbridos e a conscientização ambiental dos colaboradores.

3º - Dia da árvore: Plantio de árvores, palestra em escola e distribuição de sementes, o objetivo foi conscientização através do plantio de árvores que são indispensáveis na natureza por possuírem diversas finalidades. Elas auxiliam na purificação e umidade do ar que, além disso, trazem outros benefícios para vários ecossistemas e espaços públicos.

2.1 Objetivo

O principal objetivo foi à divulgação do Sistema de Gestão Ambiental, e criar laços com a comunidade, abrindo espaço para divulgarmos também mais da nossa tecnologia Híbrida. Os objetivos e metas foram estabelecidos após nós da empresa identificar todos os pontos em que ela precisava melhorar no aspecto ambiental.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

CRONOGRAMA - ECODEALER										
2017	JAM	FEV	MAR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
2018	JAM	FEV	MAR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV

O projeto iniciou em 21 de setembro de 2017 no dia da árvore, voltou com o projeto Ecolaborador em Maio de 2018, Semana do meio ambiente de 01/05 á 05/05 2018, 21/09 dia da Árvore e desenvolvimento do programa Ecolaborador até o presente momento.



2.3 Recursos Utilizados

Dia da Árvore 2017- utilizamos Banners, publicações em mídias sociais, saquinhos ecológicos para as mudas.

Programa Ecolaborador – Utilizamos data show, realizamos palestra, e como premiação a empresa premiará o Ecolaborador do ano com uma viagem para o Rio Quente Resorts com direito a um acompanhante.

Semana do meio Ambiente Passeio ciclístico – Utilizamos veículos para acompanhar os ciclistas, veículo híbrido para exposição, banners, coff break, garrafas de água, refrigerantes, frutas, carro de som, mídias sociais.

2.4 Detalhamento das Etapas

O projeto deu inicio com a exposição de mudas de Árvores nativas no showroom, que foram emprestadas pelo Viveiro São Tomás. Realizamos uma palestra na Escola Selva Campos Monteiro sobre o dia da Árvore, e distribuimos para clientes e alunos sementes de Ipê roxo que foram doadas pela a Toyota. Fizemos o plantio de várias mudas frutíferas doadas pela Secretária de Agricultura. Utilizamos as mídias sociais e banner para expor o projeto.

Lançamos a campanha do Ecolaborador em Maio de 2018 que tem por fim premiar no final do ano o colaborador que mais colocou a sustentabilidade no coração em suas ações, durante o mês, apoiando e contribuindo para alcançar os objetivos da empresa em sua Política de Gestão Ambiental. Avaliamos o colaborador conforme suas atividades no decorrer do mês e realizamos votação coletiva entre os colaboradores, tendo também a votação do RA e gestores separados, o colaborador que somar mais pontos no mês e evidenciar é o vencedor, a cada mês a votação é zerada, sendo acumulativo somente no último mês do ano, onde vamos somar referentes há todos os meses anteriores. A empresa também para atrair a atenção dos colaboradores e clientes colocou adesivos de Endomarketing em todos os banheiros, toneiras, bebedouros, interruptadores, impressoras.



Semana do Meio Ambiente (Passeio Ciclístico) Foi realizado então o 2º Passeio Ciclístico Umuarama, em uma trilha de 36 km percorridos, com uma recepção na Toyota que foi exposto o nosso veículo Híbrido, juntamente com um coffee break e distribuição de camisetas e bonés para o percurso. E terminando com um coffee break na unidade com o intuito de trabalhar a conscientização da comunidade, clientes e colaboradores, total de 100 inscritos e mais um grupo de apoio de 10 colaboradores acompanhando o percurso. O objetivo deste evento foi de mostrar um meio de transporte alternativo ao se falar de bicicleta e meio ambiente. Foi distribuído água e energético durante o percurso em um carro de apoio e junto a um carro de som que animava o evento.

3 Situação do Projeto

Projeto Ecoclabrador está sendo desenvolvido de uma forma bastante satisfatório, pois os colaboradores estão mais empenhados em reduzir água, luz, destinar os contaminados de forma correta, a coleta seletiva deu um salto satisfatório. A reunião para tratar do assunto envolve muito os colaboradores, e várias sugestões são analisadas e colocadas em prática e exposta no Quadro de Meio Ambiente que foi criado como um informativo que fica exposto para todos os colaboradores ficarem informados sobre os resultados e metas alcançadas.

4 Investimentos

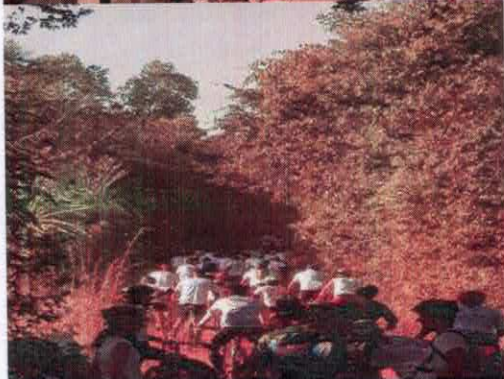
Investimentos	
Dia da Árvore	Um Banner + 16 saquinhos para revestimentos das mudas R\$ 96,00
Ecolaborador	Hospedagem R\$ 430,00 + R\$ 400,00 auxilio na viagem
Semana do Meio Ambiente	Coff Break R\$ 448,32

5 Estratégia

Pra termos o engajamento com a comunidade nós precisávamos estabelecer objetivos para podermos criar um diálogo, usando as ferramentas: palestras, eventos, redes sociais. Divulgamos mais o SGA através de mídias sociais, compartilhando, divulgando tudo que o SGA praticava em relação à sustentabilidade, convidando a população para participarem dos eventos sociais.

6 Resultados Alcançados







Tivemos resultados como: envolvimento dos nossos colaboradores e a comunidade em si, que participou para a aplicação dos projetos. A consciência dos colaboradores aumentou para a redução do consumo de água e luz. Tem sido acompanhada diariamente toda a coleta seletiva pelo o RA e a mesma notou que os lixos estão sendo destinados corretamente. Enfim a campanha do ecolaborador tem sido um sucesso para a conscientização dos colaboradores sobre a importância que nós consumidores e geradores de produtos contaminados temos o dever de realizar a destinação correta.



7 Conclusão

Nós acreditamos que o projeto tenha alcançado os objetivos principais que são: participação dos colaboradores, clientes e a comunidade em si. Acreditamos que estamos totalmente envolvidos, e no sucesso que o Ecolaborador está tendo visivelmente em nossa unidade, fazendo com que cada vez mais o colaborador se interesse pelo assunto, e consiga-nos a tratar esta questão com a devida importância que ela tem.

Acreditamos que é impensável, num futuro próximo, uma empresa não atender aos requisitos de produção que respeitem o meio ambiente. Aos poucos o empresariado e a comunidade brasileira vão entendendo que não é questão apenas de evitar multas, mas sim de manter a própria sobrevivência.

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal