

UMUARAMA MOTORS COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA  
3521358



UMUARAMA E COMUNIDADE JUNTOS PELO MEIO AMBIENTE

“PROTEGER É PRESERVAR O FUTURO”

Itumbiara, GO  
Novembro, 2018



## Sumário

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....                  | 2  |
| 1.1   | Empresa.....                                       | 2  |
| 1.2   | Colaboradores do Projeto .....                     | 2  |
| 2     | APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....                      | 3  |
| 2.1   | Objetivo .....                                     | 4  |
| 2.2   | Cronograma de Aplicação do Projeto 2018.....       | 4  |
| 2.3   | Recursos Utilizados.....                           | 5  |
| 2.4   | Detalhamento das Etapas .....                      | 6  |
| 2.4.1 | Campanha ECOLaborador: .....                       | 6  |
| 2.4.2 | 1º Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica ..... | 8  |
| 2.4.3 | 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore.....           | 10 |
| 3     | Situação do Projeto.....                           | 10 |
| 3.1   | Campanha ECOLaborador.....                         | 10 |
| 3.2   | 1º Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica.....  | 13 |
| 3.3   | 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore .....          | 15 |
| 4     | Investimentos.....                                 | 17 |
| 4.1   | Campanha ECOLaborador.....                         | 17 |
| 4.2   | 1ª Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica.....  | 17 |
| 4.3   | 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore .....          | 18 |
| 5     | Estratégia .....                                   | 19 |
| 6     | Resultados Alcançados.....                         | 20 |
| 6.1   | Ecolaborador .....                                 | 20 |
| 6.2   | 1º Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica.....  | 23 |
| 6.3   | 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore .....          | 30 |
| 7     | Conclusão .....                                    | 38 |



## **1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR**

### **1.1 Empresa**

A Umuarama Motors faz parte do Grupo Umuarama que teve início em meados dos anos 70 quando Luiz Pereira Martins Pires, nascido no interior do Maranhão, comprou sua primeira fazenda no Estado do Pará, a qual levava na escritura o nome de Umuarama, palavra de origem da língua tupi que significa “lugar ensolarado para encontro de amigos” ou “lugar onde os amigos se encontram”.

O Grupo é uma empresa do tipo familiar que se faz presente em seis Estados brasileiros (Tocantins, Maranhão, Pará, Goiás, Minas Gerais e Alagoas), atuando em três segmentos de negócios diferentes: Agropecuário, Imobiliário e Automobilístico.

No segmento automobilístico iniciou suas atividades em 1993 com a bandeira Fiat, na cidade de Araguaína, Tocantins, e atualmente possui 21 concessionárias em atividade nos Estados de Tocantins, Maranhão, Pará, Goiás e Minas Gerais, as quais representam grandes marcas de automóveis como Fiat, Volkswagen, Toyota, Kia e Citroën, assim como marcas de motocicletas mundialmente reconhecidas e as mais valiosas do mercado: KTM e Harley-Davidson.

### **1.2 Colaboradores do Projeto**

Lariane de Lima Benedito – Engenheira Ambiental e de Segurança do Trabalho do Grupo Umuarama, 28 anos e 2 anos e meio trabalhando nesta unidade



como Responsável Ambiental.

Gislaine da Silva Santos – Auxiliar Administrativo – Meio Ambiente, 36 anos cursa Técnico de Segurança do Trabalho. Assistente do Departamento de Meio Ambiente, trabalha ativamente com as questões da ISO auxiliando desde treinamentos, simulados a fechamento do site e documentações, iniciou no Grupo Umuarama como estagiária em junho/2017, sendo efetivada a partir de novembro/2017.

Lana Caroline Bernadino Moura – Estagiária do Departamento de Meio Ambiente do Grupo Umuarama.

## **2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

Este projeto criado durante o ano de 2018 com o objetivo de atingir colaboradores e comunidades foram divididos em 3 etapas: uma campanha interna, chamada ECOLaborador e duas ações externas a fim de, atingir a comunidade, uma em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente e outra no Dia da Árvore.

A ideia da campanha do ECOLaborador surgiu no primeiro treinamento ISO 14.001 com a participação dos gestores, realizado na concessionária Kyoto em Brasília, treinamento este de grande valia, por integrar os gestores ao SGA (Sistema de Gestão Ambiental) de maneira efetiva. Após compreensão de sua relevância, resolvemos colocar em prática uma campanha que envolvesse os colaboradores, permitisse-nos participar da Campanha Ecodealer 2018 e que ao mesmo tempo trabalhássemos a conscientização ambiental trazendo



benefícios sustentáveis para empresa e comunidade.

## 2.1 Objetivo

Nosso objetivo principal é a conscientização dos nossos colaboradores, a fim de alcançar a conscientização de clientes e comunidade, através de ações internas e externas visando:

- ✓ Redução e conscientização do consumo de recursos naturais;
- ✓ Apresentar para comunidade o olhar sustentável de nossa empresa;
- ✓ Melhor interação com órgãos ambientais;
- ✓ Remediar área degradada;
- ✓ Incentivar a coleta seletiva.

## 2.2 Cronograma de Aplicação do Projeto 2018

| Ação   | Abr/18 | Mai/18 | Jun/18 | Jul/18 | Ago/18 | Set/18 | Out/18 | Nov/18 | Dez/18 | Jan/19 | Fev/19 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Criação da Campanha ECOLaborador   | x      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Implantação da Campanha ECOLaborador   |        | x      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Apresentação da Campanha ECOLaborador  |        | x      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Realização da Campanha ECOLaborador  |        | x      | x      | x      | x      | x      | x      | x      | x      |        |        |
| Finalização ECOLaborador   |        |        |        |        |        |        |        |        |        | x      |        |
| Premiação ECOLaborador - Viagem Rio Quente                                       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | x      |
| 1º Encontro de Amigos e 1ª Caminhada Ecológica - Organização                     |        | x      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 1º Encontro de Amigos e 1ª Caminhada Ecológica - Realização                      |        |        | x      |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 2º Encontro de Amigos Recuperação de área degradada (plantio de mudas nativas) - |        |        |        |        |        | x      |        |        |        |        |        |



| Organização   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|
| 2º Encontro de Amigos Recuperação de área degradada (plantio de mudas nativas) - Realização |  |  |  |  |  |  |  | X |   |  |  |  |
| Entrega Projeto Ecodealer   |  |  |  |  |  |  |  |   | X |  |  |  |

### 2.3 Recursos Utilizados

Os recursos necessários para que este projeto fosse implementado consistiram em:

➤ Recursos Humanos:

- Colaboradores e Responsáveis Ambientais atuando na campanha do ECOlaborador;
- Clientes, Colaboradores, Responsáveis Ambientais, Comunidade, Colaboradores da AMMAI – Agência Municipal de Meio Ambiente e universitários para participação das campanhas externas como: caminhada ecológica para conscientização de reciclagem e recuperação de área degradada;

➤ Recursos Financeiros:

- Contamos com patrocínios de fornecedores para realização das campanhas externas, e custeamos alguns insumos com as campanhas internas e externas.

➤ Recursos Naturais:

- Plantação de mudas doadas do viveiro da AMMAI;
- Água para irrigação das mudas;



## 2.4 Detalhamento das Etapas

### 2.4.1 Campanha ECOlaborador:

#### 2.4.1.1 Elaboração

Campanha elaborada no treinamento em Brasília, e efetivada em parceria com a diretoria, gestores da unidade e responsáveis ambientais.

#### 2.4.1.2 Criação do regulamento

Abaixo segue o regulamento da campanha Ecolaborador:

#### APRESENTAÇÃO

A Umuarama Concessionárias tem o prazer de apresentar uma campanha ambientalmente importante, com a finalidade de engajar os colaboradores com as questões Ecológicas tão discutidas atualmente, mostrar que somos uma empresa amiga do Meio Ambiente, reconhecendo aquele colaborador que contribui para que a empresa alcance os objetivos e metas traçados na Política Ambiental definida pela alta direção.

Com o objetivo de tornar os colaboradores mais participativos com a ISO 14.001 e difundi-la na empresa, reduzir custos e consumo de recursos naturais (água e energia), maior participação em eventos comemorativos e divulgação da preocupação ambiental da empresa na comunidade, participação no Boletim BI014/18 que lança o IV Prêmio ECO DISTRIBUIDOR TOYOTA – ABRADIT com o tema: “Estabelecer uma Sociedade Futura em Harmonia com a Natureza”, impulsionar a venda de veículos híbridos e o principal, a conscientização ambiental dos colaboradores.

A campanha será avaliada e premiada mensalmente, através de votações e outras regras descritas abaixo, e no final do ano, o ECOlaborador será premiado com uma viagem, com direito a acompanhante.

#### REGRAS

1. Colaborar com a coleta seletiva;
2. Colaborar com o consumo de água e energia;
3. Os gestores somam 30 pontos em suas votações, escolhendo o ECOlaborador que mais se destacou durante o mês;



4. O Responsável Ambiental - RA da unidade possui 30 pontos em sua votação, escolhendo o ECOLaborador destaque na ISO 14.001;
5. O ECOLaborador que responder o check-list de Avaliação do Meio Ambiente mensal, feito pelo RA e acertar todas as questões, receberá 25 pontos de bonificação;
6. O ECOLaborador que indicar a venda de veículo híbrido ao cliente e a venda for efetivada, ganha 100 pontos de bonificação e o vendedor 50 pontos;
7. Participar de campanhas criadas pelo Departamento de Meio Ambiente, assinando a lista de presença e somando 30 pontos de bonificação;
8. O ECOLaborador que compartilhar mídias de dias comemorativos, convidar comunidade para participar de campanhas como a semana do meio ambiente, deve comprovar a este departamento, somando mais 15 pontos de bonificação;
9. O colaborador responsável pelo preenchimento de check-lists mensais SE fizer o preenchimento correto, respeitando as datas e ações a serem tomadas, entregando ao departamento no último dia do mês, ganhará 50 pontos de bonificação;
10. A participação em treinamentos ISO 14.001 – cabem 15 pontos de bonificação aos presentes;
11. A ideia mais criativa de ação para comemoração do dia da árvore ganhará 50 pontos de bonificação;
12. Todo dia 20 de cada mês, os colaboradores votarão no ECOLaborador que mais trabalhou em prol do meio ambiente, não podendo votar em si mesmo, cada voto recebido, soma 10 pontos em seu placar.

#### PREMIAÇÃO:

1. Todo mês, será premiado o ECOLaborador que mais somar pontos, o qual ganhará, um certificado e um crachá de reconhecimento + um brinde surpresa para ir montando seu KIT para viagem do prêmio anual;
2. No fim do ano, será avaliado o colaborador que mais somou pontos durante a campanha e o mesmo será reconhecido com um prêmio – 2 diárias com direito a um acompanhante na cidade turística pré-definida, para os dias: 15/02 a 17/02/2019 + R\$ 400,00 para as despesas da viagem para: Hotel Águas da Serra – Rio Quente – GO;

#### OBSERVAÇÕES:

1. Os terceiros que trabalham diariamente na unidade também poderão participar desta campanha, tanto nas votações quanto das premiações;
2. Em caso de empate na premiação final, o Responsável Ambiental, juntamente com os Gestores desempatarão levando em consideração o melhor desempenho ambiental do ECOLaborador;
3. Durante o mês, a coleta seletiva de cada área será analisada esporadicamente, caso



- sejam encontradas inconformidades, por se tratar de um prêmio ambiental, não haverá ECOLaborador neste mês;
4. Os meses em que o indicador de água e energia não forem alcançados, nenhum ECOLaborador será reconhecido;
  5. Mensalmente a avaliação não será cumulativa, ou seja, no início do próximo mês a pontuação será zerada. Já no final do ano, o modo de avaliação será em cima de todos os meses computados (maio a dezembro de 2018).

#### ***2.4.1.3 Implantação***

O Projeto foi implementado no mês de maio, com uma circular da diretoria e reunião com todos os colaboradores para apresentação do projeto.

#### ***2.4.1.4 Manutenção e Realização***

As ações realizadas mensalmente para que a campanha ocorra de modo efetivo na concessionária são: a avaliação de desempenho da campanha, os resultados alcançados são expostos e divulgados os indicadores no painel de meio ambiente e interação no grupo do WhatsApp criado, coleta votação dos colaboradores e feita premiação mensal.

#### ***2.4.1.5 Finalização e Premiação***

A campanha será finalizada no mês de dezembro, onde premiará o ECOLaborador que obtiver mais pontos de acordo com o regulamento, o mesmo será premiado com uma viagem e ajuda de custo para Data e Hotel pré-estabelecido.

### ***2.4.2 1º Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica***

#### ***2.4.2.1 Elaboração***

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, foi realizado o nosso 1º



Encontro de Amigos, nome se deu devido ao fato de que ao visitarmos várias lojas e parceiros da cidade, convidamos para participar conosco da nossa “1ª Caminhada Ecológica Umuarama – Amigos que inspiram. Raízes que crescem” que toparam participar com a doação de brindes ou patrocínio para realização do evento.

#### ***2.4.2.2 Realização***

O evento 1ª Caminhada Ecológica ocorreu na Av. Beira Rio e teve como objetivo dividir equipes e premiar aqueles que recolhessem maior quantidade de resíduos recicláveis durante a caminhada. Foi organizado: tenda, distribuição de água, camisetas, viseiras, squeezes, brindes doados por algumas empresas, tenda personalizada para exposição do PRIUS, PEV – Ponto de Entrega Voluntária para captação dos resíduos coletados, participação de duas emissoras de TV para divulgação do evento, 150 mudas doadas pela Agência Municipal do Meio Ambiente de Itumbiara foram distribuídas, além de animação durante o evento. Foi divulgado em nossas redes sociais um post referente ao dia mundial do meio ambiente.

Os brindes foram feitos com matéria prima gerada dentro da unidade: mesas de centro feitas com pneu e corda e churrasqueiras feitas com o botijão de gás de reciclagem do ar condicionado.

#### ***2.4.2.3 Resultado***

Nosso parceiro a Estação Reciclar, participou do evento e os 187kg de resíduos coletados da Av. Beira Rio, foram doados para eles, que participaram e pesaram os resíduos ali coletados, dando todo suporte para o evento.



### **2.4.3 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore**

#### **2.4.3.1 Elaboração**

Para o 2º Encontro de amigos, procuramos a AMMAI, com o intuito de ver uma área municipal que poderia ser reflorestada, fomos informadas que o município possui uma Unidade de Conservação com o nome Governador Mauro Borges e que precisa ser reflorestada.

#### **2.4.3.2 Realização**

Buscando uma data que atendesse à AMMAI, à concessionária e ao período chuvoso, definimos o dia 20/10/2018, para realização do evento. Porém, como o evento, onde comemoraríamos o dia da árvore ficou muito distante, organizamos uma doação de mudas no showroom no dia 21/09/2018 com o intuito de não passar esse dia em branco.

Juntamos-nos novamente com parceiros municipais e ganhamos as mudas, estacas, camisetas, produzimos materiais gráficos, placa para fixar no local, post nas redes sociais e organizamos o evento que foi novamente um sucesso.

O plantio foi realizado no dia 20, com participação de aproximadamente 80 pessoas e duração de duas horas e meia, a área reflorestada foi de 2000m².

## **3 Situação do Projeto**

### **3.1 Campanha ECOLaborador**

Antes de a campanha ser criada, não tínhamos apoio em relação aos colaboradores na ISO 14.001, na auditoria interna do ano de 2017, pode-se



perceber o afastamento da participação dos mesmos, não havia também um racionamento de recursos naturais, nem o compromisso e envolvimento fiel com a coleta seletiva.

A partir do início da campanha, notamos uma evolução gritante nos seguintes itens:

- Participação e envolvimento dos colaboradores, na ISO, em campanhas e através de ideias e participações;
- Melhora da pontuação de auditoria interna;
- Orgulho dos premiados mensais dos ECOlaboradores:
  - 1ª Premiação ECOlaborador – mês de Maio - Samara



- 2ª Premiação ECOlaborador – mês de Junho - Samara



- 3ª Premiação ECOlaborador – mês de Julho – Wellington (1 Rodízio com direito à acompanhante + refrigerante)



- 4ª Premiação ECOlaborador – mês de Agosto – Matheus (Kit churrasco: Refrigerante, cerveja, carvão, carne, mandioca)



- 5ª Premiação ECOlaborador – mês de Setembro – Viviane (Vale compras O'boticário)





- Foi criado um grupo no WhatsApp para compartilhamento de ações, informações, indicadores, onde colaboradores também o usam para chamar atenção para problemas e situações que estão em desacordo com a ISO.



- O Gestor de pós-vendas comprou a ideia e ele mesmo deu treinamento sobre o assunto:



### 3.2 1º Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica

Com a caminhada ecológica, pudemos perceber que houve um interesse muito grande de participação dos ECOlaboradores, onde tivemos 23 colaboradores que participaram da caminhada levando parentes e amigos, que totalizaram 132 participantes. Tivemos uma aceitação muito boa perante a comunidade e muitos participaram.



A divulgação do evento foi bem sucedida, sendo divulgado nas mídias sociais dos colaboradores, revistas e televisão.

Link reportagem TV Sucesso:

<https://diaonline.r7.com/video-on-demand/caminhada-ecologica-0251/>



**AMIGOS QUE INSPIRAM SÃO  
COMO RAÍZES QUE CRESCEM  
PRESERVANDO O MEIO AMBIENTE.  
AMIGO DE VERDADE, CUIDA!**

5 DE JUNHO | DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

**UMUARAMA**  
CONCESSIONÁRIAS

**25**  
ANOS  
A TRADIÇÃO DA QUALIDADE E A INOVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

grupoumuarama.com.br

### 3.3 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore

No dia 21/09/2018 foi realizada uma doação de mudas na concessionária, simbolizando o dia da árvore e postado em nossas redes sociais um post referente ao dia da árvore.





## **“PROTEGER É PRESERVAR O FUTURO”**

(Post redes sociais – Dia da Árvore)

No dia 20 de outubro, foi realizado, em parceria com a AMMAI – Agência Municipal de Meio Ambiente de Itumbiara, o plantio de 200 mudas na Unidade de Conservação do Município. Foram convidados para participar os colaboradores Umuarama, agentes de meio ambiente, escolas e curso de agronomia da IFASC. Aproximadamente 80 pessoas, adultos e crianças, estiveram presente nesta tarde agradável, houve sorteio de brindes de nossos patrocinadores.



## 4 Investimentos

### 4.1 Campanha ECOLaborador

Troféu: R\$ 70,00

Crachá: R\$ 10,00 por mês

Brindes:

- 1º prêmio: uma bolsinha térmica que ganhamos da Toyota;
- 2º prêmio: foi uma mochila, uma bolsinha térmica e uma necessaire Toyota doada pela Gestora de Vendas;
- 3º prêmio: um rodízio com acompanhante + refrigerante de 1,5 litros R\$ 91,50;
- 4º prêmio: um kit churrasco no valor de R\$ 127,50;
- 5º prêmio: um vale compras do O'boticário no valor de R\$ 125,00.

Hotel IMG Rio Quente, duas diárias com acompanhante e café da manhã: R\$ 406,70 + R\$ 400,00 de ajuda de custo que será disponibilizada para o ECOLaborador

### 4.2 1ª Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica

#### Gastos com o Evento

|   |     |          |
|---|-----|----------|
| Cola quente para fazer Prêmio de Pneu                                 | R\$ | 8,75     |
| Cola de PVA para fazer prêmio de pneu                                 | R\$ | 25,50    |
| Saquinhos, pulseiras de divisão de equipes e fitilho para organização | R\$ | 113,66   |
| Água para distribuição durante o evento                               | R\$ | 147,00   |
| Verniz para prêmio de pneu  | R\$ | 48,89    |
| Peças para pneu   | R\$ | 62,00    |
| Clips e papel adesivo   | R\$ | 41,88    |
| Cartazes e folhetos   | R\$ | 480,00   |
| Viseiras em EVA   | R\$ | 240,00   |
| Camisetas   | R\$ | 2.700,00 |
| Gelo  | R\$ | 24,00    |



|  |            |                 |
|--|------------|-----------------|
| TED pagamento das viseiras (Lariane)     | R\$        | 20,00           |
| Mesas e caixa térmica                    | R\$        | 60,00           |
| Sacos para camisetas                     | R\$        | 17,75           |
| Sacos para mudas                         | R\$        | 10,00           |
| Crachá ECOLaborador                      | R\$        | 20,00           |
| Camiseta para Jornal                     | R\$        | 30,00           |
| Animação para o evento                   | R\$        | 200,00          |
| Camisetas para patrocinadores (faltaram) | R\$        | 50,00           |
| <b>Total</b>                             | <b>R\$</b> | <b>4.299,43</b> |

### Patrocínios

|                          |            |                 |
|--------------------------|------------|-----------------|
| AMA Seguros              | R\$        | 300,00          |
| A2                       | R\$        | 200,00          |
| União das ferramentas    | R\$        | 100,00          |
| Rafael                   | R\$        | 200,00          |
| Camal                    | R\$        | 200,00          |
| Banco Toyota (camisetas) | R\$        | 2.700,00        |
| <b>Total</b>             | <b>R\$</b> | <b>3.700,00</b> |

### Valor das despesas - Umuarama Motors

|  |            |               |
|--|------------|---------------|
| Viseiras em EVA                          | R\$        | 60,00         |
| Animação para o evento                   | R\$        | 200,00        |
| Camisetas para patrocinadores (faltaram) | R\$        | 50,00         |
| Mesas e caixa térmica                    | R\$        | 60,00         |
| Cartazes e folhetos                      | R\$        | 230,00        |
| <b>Total</b>                             | <b>R\$</b> | <b>600,00</b> |

#### 4.3 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore

### Gastos com o Evento

|  |     |          |
|--|-----|----------|
| TNT (tecido não tecido) Metro Verde    | R\$ | 1,70     |
| Camisetas                              | R\$ | 1.600,00 |
| Gelo cubo                              | R\$ | 8,15     |
| Barbante escolar 65 MT                 | R\$ | 3,50     |
| 03 mesas e 12 cadeiras                 | R\$ | 15,00    |
| Substrato P/Plantas Bioplant prata 40L | R\$ | 95,00    |
| Inseticida/ Fipronil 800 WG            | R\$ | 240,00   |
| Mídia em revista                       | R\$ | 600,00   |



|              |            |                |
|--------------|------------|----------------|
| <b>Total</b> | <b>R\$</b> | <b>2563,35</b> |
|--------------|------------|----------------|

### Patrocínios

|                          |            |                 |
|--------------------------|------------|-----------------|
| União das ferramentas    | R\$        | 100,00          |
| Rafael                   | R\$        | 200,00          |
| Banco Toyota (camisetas) | R\$        | 1.600,00        |
| <b>Total</b>             | <b>R\$</b> | <b>1.900,00</b> |

### Valor das despesas - Umuarama Motors

|                             |            |               |
|-----------------------------|------------|---------------|
| Inseticida/ Fipronil 800 WG | R\$        | 63,35         |
| Mídia em revista            |            | R\$ 600,00    |
| <b>Total</b>                | <b>R\$</b> | <b>663,35</b> |

## 5 Estratégia

A estratégia utilizada foi a criação de uma campanha interna e duas externas que visaria alcançar a comunidade.

Com a campanha do ECOlaborador, procuramos envolver os colaboradores, alcançando alvos próximos (amigos e familiares) para participação de eventos, divulgando os resultados, parabenizando e elogiando os colaboradores por suas ações e iniciativas, para que se tornassem multiplicadores destas ações internas e buscassem cada vez mais a redução dos recursos naturais, redução de resíduos gerados e realização de coleta seletiva.

Nas ações externas, para alcance do público, utilizamos a rádio, idas em escolas, cartazes e folhetos como convite à comunidade para participação dos eventos, além da mídia de televisão e revistas para divulgação posterior do evento. Os eventos tiveram como objetivo a conscientização do descarte inadequado dos resíduos e a importância do plantio de árvores.



## 6 Resultados Alcançados

### 6.1 Ecolaborador

A campanha do ECOlaborador teve resultados acima do esperado, pois contamos com:

- Participação e envolvimento dos colaboradores, na ISO, em campanhas e através de ideias e cooperações;
- Melhora da pontuação de auditoria interna: Resultado 2017: 70,69% já em junho de 2018: 97,06%;
- Maior interação do colaborador com o meio sustentável, tendo iniciativa e motivação;
- Melhorias na coleta seletiva;
- Os indicadores tiveram uma redução significativa dos recursos naturais, com isso podemos ver a conscientização dos colaboradores aumentando.
- Participação efetiva da alta administração na sustentabilidade da empresa, incentivando, cobrando e participando da sustentabilidade;
- Grande aceitação pela alta direção, que o projeto será instalado a partir do ano que vem em todas as 21 unidades do Grupo Umuarama.



| HISTÓRICO           | TUS    | ÁGUA       |            |                |               |               |                | ENERGIA         |                  |         | RECICLÁVEIS |         | CONTAMINÁVEIS |          |
|---------------------|--------|------------|------------|----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|---------|-------------|---------|---------------|----------|
|                     |        | M³<br>ÁGUA | M³<br>POÇO | M³<br>CISTERNA | TOTAL<br>ÁGUA | VALOR<br>ÁGUA | M³<br>ÁGUA/TUS | KW/H<br>ENERGIA | VALOR<br>ENERGIA | KWH/TUS | TOTAL(KG)   | REC/TUS | TOTAL(KG)     | CONT/TUS |
| 2017                | 833.50 | 0.00       | 208.16     | 0.00           | 208           | 273.43        | 0.25           | 12098.92        | 8393.65          | 14.52   | 585.83      | 0.7     | 1380.59       | 1.66     |
| JAN/2018            | 932    | 0          | 220        | 0              | 220           | 156.38        | 0.24           | 11676           | 9015.99          | 12.53   | 854         | 0.92    | 1461          | 1.57     |
| FEV/2018            | 743    | 0          | 188        | 0              | 188           | 156.38        | 0.25           | 12127           | 8913.27          | 16.32   | 1534        | 2.06    | 1044          | 1.41     |
| MAR/2018            | 998    | 0          | 261        | 0              | 261           | 159.77        | 0.26           | 13910           | 10098.46         | 13.94   | 642         | 0.64    | 1614          | 1.62     |
| ABR/2018            | 947    | 0          | 217        | 0              | 217           | 156.38        | 0.23           | 15007           | 11342.05         | 15.85   | 1078        | 1.14    | 2907.51       | 3.07     |
| MAI/2018            | 905    | 0          | 163        | 0              | 163           | 156.38        | 0.18           | 12558           | 9347.27          | 13.88   | 2050.65     | 2.27    | 1612.29       | 1.78     |
| JUN/2018            | 947    | 0          | 162        | 0              | 162           | 156.38        | 0.17           | 8906            | 7334.72          | 9.4     | 824         | 0.87    | 1108.89       | 1.17     |
| JUL/2018            | 1047   | 0          | 180        | 0              | 180           | 161.74        | 0.17           | 9038            | 7612.03          | 8.63    | 1057        | 1.01    | 835.29        | 0.8      |
| AGO/2018            | 1083   | 0          | 176        | 0              | 176           | 161.74        | 0.16           | 11373           | 9700.00          | 10.5    | 710         | 0.66    | 1516          | 1.4      |
| SET/2018            | 960    | 0          | 208        | 0              | 208           | 161.74        | 0.22           | 11547           | 9439.14          | 12.03   | 909         | 0.95    | 12220.24      | 12.73    |
| OUT/2018            | 999    | 0          | 232        | 0              | 232           | 161.74        | 0.23           | 11546           | 11981.17         | 11.56   | 656         | 0.66    | 1054.33       | 1.06     |
| NOV/2018            | 0      | 0          | 0          | 0              | 0             | 0.00          |                | 0               | 0.00             |         | 656         |         | 0             |          |
| MÉDIA<br>ACUMULADA/ | 956.10 | 0.00       | 200.70     | 0.00           | 200           | 158.86        | 0.21           | 11768.80        | 9478.42          | 12.31   | 1097.07     | 1.15    | 2537.35       | 2.65     |





# PRÊMIO ECOLABORADOR 2018



## RECONHECIMENTO

A EMPRESA UMUARAMA CONCESSIONÁRIAS RECONHECE O COMPROMISSO DO COLABORADOR \_\_\_\_\_ EM COLOCAR A SUSTENTABILIDADE NO CORAÇÃO E EM SUAS AÇÕES, DURANTE O MÊS DE \_\_\_\_\_ DE 2018, APOIANDO E CONTRIBUINDO PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS DA EMPRESA EM SUA POLÍTICA DE GESTÃO AMBIENTAL, SENDO UMA INSPIRAÇÃO E MODELO PARA TODOS.

Lariane Lima  
GESTORA AMBIENTAL



**Indicadores Ambientais - KPI**

| GERENCIAL | ÁGUA  |         |          |            | ENERGIA |        |            |             | RECICLÁVEIS | CONTAMINÁVEIS |               |          |         |            |
|-----------|-------|---------|----------|------------|---------|--------|------------|-------------|-------------|---------------|---------------|----------|---------|------------|
| HISTÓRICO | TUS   | M³ ÁGUA | M³ FÓSSO | M³ RESÍDUO | TOTAL   | VALOR  | M³ RESÍDUO | RECICLÁVEIS | RECICLÁVEIS | TOTAL         | CONTAMINÁVEIS |          |         |            |
| 2012      | 833,5 | 0       | 208,17   | 0          | 208,17  | 273,43 | 0,240754   | 1208,82     | 830,03      | 14,91583      | 888,83        | 0,702034 | 1384,58 | 1,89284727 |
| jan18     | 932   | 0       | 224      | 0          | 224     | 156,38 | 0,229474   | 11976       | 8415,88     | 12,021947     | 854           | 0,818288 | 1480,04 | 1,24271763 |
| fev18     | 742   | 0       | 189      | 0          | 189     | 176,26 | 0,235589   | 10227       | 8413,27     | 16,201889     | 1084          | 0,848823 | 1584    | 1,48117481 |
| mar18     | 838   | 0       | 221      | 0          | 221     | 186,77 | 0,215583   | 11816       | 1008,46     | 11,031976     | 842           | 0,843888 | 1614    | 1,61724483 |
| abr18     | 847   | 0       | 221      | 0          | 221     | 176,28 | 0,220285   | 10807       | 11542,09    | 13,848383     | 1078          | 1,302318 | 2007,61 | 3,07223213 |
| maio18    | 935   | 0       | 183      | 0          | 183     | 158,38 | 0,1807188  | 12089       | 10413,27    | 11,032542     | 2089,08       | 2,089178 | 1912,21 | 1,91808912 |
| jun18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| jul18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| ago18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| set18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| out18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| nov18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| dez18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| 2018      | 844   | 0       | 207,17   | 0          | 207,17  | 156,38 | 0,229474   | 11976       | 8415,88     | 12,021947     | 854           | 0,818288 | 1480,04 | 1,24271763 |

**META DE REDUÇÃO**  
Reduzir em 1% o consumo de água e energia do ano passado

**ENERGIA**

| Meta de redução de Energia: | Meta Alcançada no Ano |
|-----------------------------|-----------------------|
| Ano de 2018: 14,371 KWH/TUS | FALSO                 |

**Media Acumulada: 14,50**

Conforme visto, a meta para redução de energia acumulada, não foi alcançada, devido no mês de abril o valor ter sido muito além do normal.

**ÁGUA**

| Meta de redução de Água:   | Meta Alcançada no Ano |
|----------------------------|-----------------------|
| Ano de 2018: 0,247 KWH/TUS | Sim                   |

**Media Acumulada: 0,23**

**Indicadores Ambientais KPI**

| GERENCIAL | ÁGUA  |         |          |            | ENERGIA |        |            |             | RECICLÁVEIS | CONTAMINÁVEIS |               |          |         |            |
|-----------|-------|---------|----------|------------|---------|--------|------------|-------------|-------------|---------------|---------------|----------|---------|------------|
| HISTÓRICO | TUS   | M³ ÁGUA | M³ FÓSSO | M³ RESÍDUO | TOTAL   | VALOR  | M³ RESÍDUO | RECICLÁVEIS | RECICLÁVEIS | TOTAL         | CONTAMINÁVEIS |          |         |            |
| 2012      | 833,5 | 0       | 208,17   | 0          | 208,17  | 273,43 | 0,240754   | 1208,82     | 830,03      | 14,91583      | 888,83        | 0,702034 | 1384,58 | 1,89284727 |
| jan18     | 932   | 0       | 220      | 0          | 220     | 156,38 | 0,229474   | 11976       | 8415,88     | 12,021947     | 854           | 0,818288 | 1480,04 | 1,24271763 |
| fev18     | 742   | 0       | 189      | 0          | 189     | 176,26 | 0,235589   | 10227       | 8413,27     | 16,201889     | 1084          | 0,848823 | 1584    | 1,48117481 |
| mar18     | 838   | 0       | 221      | 0          | 221     | 186,77 | 0,215583   | 11816       | 1008,46     | 11,031976     | 842           | 0,843888 | 1614    | 1,61724483 |
| abr18     | 847   | 0       | 221      | 0          | 221     | 176,28 | 0,220285   | 10807       | 11542,09    | 13,848383     | 1078          | 1,302318 | 2007,61 | 3,07223213 |
| maio18    | 935   | 0       | 183      | 0          | 183     | 158,38 | 0,1807188  | 12089       | 10413,27    | 11,032542     | 2089,08       | 2,089178 | 1912,21 | 1,91808912 |
| jun18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| jul18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| ago18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| set18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| out18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| nov18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| dez18     |       | 0       |          | 0          |         |        |            |             |             |               |               |          |         |            |
| 2018      | 844   | 0       | 207,17   | 0          | 207,17  | 156,38 | 0,229474   | 11976       | 8415,88     | 12,021947     | 854           | 0,818288 | 1480,04 | 1,24271763 |

**META DE REDUÇÃO**  
Reduzir em 1% o consumo de água e energia do ano passado

**ENERGIA**

| Meta de redução de Energia: | Meta Alcançada no Ano |
|-----------------------------|-----------------------|
| Ano de 2018: 14,371 KWH/TUS | Sim                   |

**Media Acumulada: 12,63 kWh/TUS**

**ÁGUA**

| Meta de redução de Água:  | Meta Alcançada no Ano |
|---------------------------|-----------------------|
| Ano de 2018: 0,247 m³/TUS | Sim                   |

**Media Acumulada: 0,21 m³/TUS**



**Recursos Naturais ENERGIA**

**DICAS PARA O ECOLABORADOR**

Você sabia que para ganhar a campanha do ECOLaborador, você precisa ajudar a cumprir os princípios da nossa Política Ambiental? E que um deles é "Reduzir o consumo de Recursos Naturais"?

**Recursos Naturais:** são bens que estão à disposição do Homem e que são usados para a sua sobrevivência, bem-estar e conforto. São considerados **recursos naturais** os bens que são extraídos da natureza de forma direta ou indireta, e são transformados para a utilização na vida do ser humano. Nosso maior exemplo é a Energia elétrica e a água. Os principais itens que podemos fazer para reduzir o consumo de energia são:

1. Ao sair para o almoço, ou se ausentar do computador, desligue-o;
2. Ao sair de um ambiente em que ninguém ficará no local, confira se todas as luzes foram apagadas e se o ar condicionado está ligado;
3. Os equipamentos de ar condicionado devem ter um tempo de funcionamento: 08:30 às 17:30, com essa restrição, já conseguimos reduzir muito o consumo;
4. Ao sair por último das lojas, verifique se todas as luzes e ar condicionados foram desligados;
5. A temperatura de 23 graus é ideal, tanto para economia de energia, quanto para conforto de clientes e colaboradores;
6. Mantenha portas e janelas bem fechadas, para evitar a entrada do ar da rua;

**UMUARAMA** **TOYOTA**

## 6.2 1º Encontro de Amigos/1ª Caminhada Ecológica

Nosso objetivo com este evento foi alcançado, pois conseguimos trabalhar a conscientização ambiental recolhendo 187kg de resíduos jogados na Av. Beira Rio, além da participação de muitos colaboradores, clientes e comunidade.











**SEMANA DO MEIO AMBIENTE - 2018**

DATA:  
**03 DE JUNHO DE 2018**

HORÁRIO:  
**DAS 08h30min AS 11h**

LOCAL:  
**AV. BEIRA RIO (ROTATÓRIA PRINCIPAL ESQ. C/ AV. PARANAÍBA)**

## 1ª CAMINHADA ECOLÓGICA UMUARAMA

AMIGOS QUE INSPIRAM. RAÍZES QUE CRECEM

**INSCRIÇÕES GRATUITAS**  
ATÉ 30/05/2018 NAS CONCESSIONÁRIAS UMUARAMA

OS 100 PRIMEIROS INSCRITOS NA CONCESSIONÁRIA GANHARÃO UM KIT COM: 1 VISEIRA, 1 SQUEEZE E 1 CAMISETA

DISTRIBUIÇÃO DE MUDAS E BRINDES NO LOCAL

**OBJETIVO**  
RECOLHER O MAIOR NÚMERO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS ÀS MARGENS DA AVENIDA BEIRA RIO.

**REGRAS**  
OS PARTICIPANTES SERÃO DIVIDIDOS EM EQUIPES SERÃO PREMIADOS OS 3 PRIMEIROS LUGARES DA EQUIPE GANHADORA E OS 3 PRIMEIROS LUGARES DO EVENTO. (MESMO QUE NÃO ESTEJAM NA EQUIPE GANHADORA).

**PREMIAÇÃO**  
MESA DE CENTRO DE MATERIAL RECICLADO.  
CHURRASQUEIRA DE MATERIAL RECICLADO.

**APOIO**

**PATROCÍNIO**

REALIZAÇÃO:

[grupoumuarama.com.br](http://grupoumuarama.com.br)



## 1ª CAMINHADA ECOLÓGICA UMUARAMA

AMIGOS QUE INSPIRAM. RAÍZES QUE CRESCEM

Com o objetivo de recolher resíduos recicláveis as margens da Avenida Beira-Rio, a Umuarama Concessionárias realizou no último dia 03 de junho na semana do Meio Ambiente, o 1º Encontro de amigos e a 1ª Caminhada Ecológica Umuarama, onde centenas de pessoas recolheram milhares de lixos e resíduos as margens do Rio Paranaíba, contribuindo assim para a preservação do mesmo.





### 6.3 2º Encontro de Amigos/Dia da árvore

A doação de mudas realizada no showroom no dia da árvore, se esgotou no mesmo dia. A aceitação do projeto de reflorestamento por parte de comunidade, colaboradores e AMMAI foi muito boa, tivemos uma média de 85 participantes que fizeram o plantio de 200 mudas na área reservada.







Área demarcada – Reflorestada.

## Como chegar:

Dia 20/10  
A partir das 15:00  
Obs.: Leve chapéu e vá de sapato fechado



A divulgação do evento teve tamanho sucesso além das mídias sociais, sendo divulgado também no jornal local, o que colaborou com a imagem da empresa para o meio sustentável, divulgou uma parte não conhecida por parte da comunidade incentivando a continuação do trabalho na área restante a ser reflorestada.



## TRE esclarece funcionamento das urnas eletrônicas durante audiência pública

O cartório da 16ª Zona Eleitoral de Goiás, sob a responsabilidade do Juiz Roberto Neiva Borges, realizou audiência pública no último dia 23, no Teatro Municipal Maria Pires Perillo com o objetivo de abordar o funcionamento do sistema eletrônico de votação e esclarecer possíveis dúvidas dos interessados.

O Juiz Eleitoral Roberto Neiva Borges, o Diretor-Geral, Wilson Gamboge Júnior e o Secretário de Tecnologia da Informação, Dory Gonzaga, esclareceram questionamentos dos presentes quanto ao funcionamento das urnas e as acusações de fraude. Cerca de 250 pessoas compareceram ao evento.

O TRE/GO fez outras duas Audiências Públicas sobre o sistema eletrônico de votação neste mês. O objetivo é de esclarecer aos eleitores sobre a massiva quantidade de fake news que vem sendo propagadas nas redes sociais sobre as urnas eletrônicas.



Juiz eleitoral Roberto Neiva durante a audiência no Teatro Municipal

### THIAGO PARTICIPA DE REUNIÃO DE PRODUTORES COM JAIR BOLSONARO

PÁGINA 3



Jair Bolsonaro, Marcelo Brum e Thiago Maggioni, no Rio de Janeiro

### AMMAI planta 200 árvores em unidade de conservação

A Prefeitura de Itumbiara, através da Agência Municipal de Meio Ambiente (AMMAI) – em parceria com o Grupo Umuarama - promoveu na tarde do último sábado, 20, na unidade de Conservação da Agência, o plantio de 200 mudas de árvores de espécies nativas do Cerrado como Angico, Aroeira, Bálamo, Ingá, Jatobá e Jenipapo. A ação, no parque Governador Mauro Borges contou com participação de estudantes e da sociedade.

PÁGINA 4



# Ione comemora reajuste dos agentes de saúde

A senadora Ione Guimarães (PTB-GO) disse que foi justa a decisão do Congresso de derrubar veto a artigo de lei que estabelece piso salarial de agentes comunitários de saúde e agentes de combate às endemias, em discurso no Plenário nesta terça-feira (23). A derrubada do veto ocorreu em sessão do Congresso Nacional do dia 17 de outubro.

Segundo a senadora, é preciso reconhecer a valorizar o trabalho dessas categorias, por meio de uma política salarial digna, uma vez que atuam em ações de saúde em prol da popula-

ção.

“Falo aqui a respeito de um piso salarial de médicos R\$ 1.250 para agentes comunitários no ano de 2019, com uma progressão anual que resultará em R\$ 1.550 em 2021, ao lado dos reajustes anuais fixados na LDO [Lei de Diretrizes Orçamentárias], a partir de 2022. Valores ainda insuficientes, portanto, que nem de longe correspondem à centralidade do trabalho de tão dignos profissionais, em favor do bem-estar de cada um de nós, brasileiros, e sobretudo dos concidadãos mais humildes”, declarou.



Senadora Ione Guimarães (PTB-GO)

## COMUNICADO IMPORTANTE AO SETOR ALGODOEIRO Monitoramento da tecnologia WideStrike™

A Corteva Agriscience™, Divisão Agrícola da DowDuPont™, informa que, também na safra 18/19, o monitoramento do uso não autorizado da tecnologia WideStrike™, seja nas sementes FiberMax®, nas sementes Tropical Melhoramento & Genética (TMG) ou nas sementes do Instituto Mato-Grossense do Algodão (IMA), continuará sendo feito pelo time de Tecnologia da BASF por meio do Sistema de Integridade e Controle de Tecnologias (Sistema ICT).

| Tecnologia  | Royalty pós-plantio/ha** | Royalty pós-plantio por kg de algodão em caroço | Crédito de isenção/saco*** |
|-------------|--------------------------|---|----------------------------|
| WideStrike™ | R\$ 950,00/ha            | R\$ 0,211/kg                                    | 1,5384/ha                  |

\*WideStrike™ é uma tecnologia Corteva Agriscience™ – Divisão Agrícola da DowDuPont™ e licenciada à BASF, à TMG e ao IMA.

\*\*Royalty pós-plantio: valor estabelecido e cobrado de produtores que não adquiriram semente certificada diretamente da BASF/TMG/IMA ou via distribuidores/revendedores autorizados.

\*\*\*Crédito de isenção: crédito gerado a favor do colonizador quando da aquisição de sementes certificadas FiberMax®/TMG/IMA com a tecnologia acima mencionada, diretamente da BASF/TMG/ IMA ou via distribuidores/revendedores.

Em caso de dúvidas relacionadas ao Sistema ICT, o time de Tecnologias da BASF está à disposição para esclarecer eventuais dúvidas referentes ao assunto.



## TERRENO NO RESIDENCIAL BEIRA RIO 2ª ETAPA EXCELENTE OPORTUNIDADE!

Vendo terreno com área de 271,75 m², localizado no Residencial Beira Rio 2ª etapa. Valor R\$ 90.000,00 (quitado). Contato (64) 98123-5454.

# AMMAI PROMOVE REVEGETAÇÃO DE ÁREA DEGRADADA

A Prefeitura de Itumbiara, através da Agência Municipal de Meio Ambiente (AMMAI) – em parceria com o Grupo Umarama - promoveu na tarde do último sábado, 20, na unidade de Conservação da Agência, o plantio de 200 mudas de árvores de espécies nativas do Cerrado como Angico, Aroeira, Bálamo, Ingá, Jatobá e Jenipapo.

O objetivo da iniciativa, que contou com a participação de diretores e colaboradores do Grupo Umarama, membros do Conselho do Meio Ambiente, representante do Poder Legislativo, alunos de agronomia da Ifase e moradores da região - foi promover a revegetação de uma área degradada,

que se encontra com capim e brachiaria, a fim de recompor a mata existente no local.

Conforme ressaltou o presidente da AMMAI, professor José Márcio Margonari, a unidade de conservação governador Mauro Borges em Itumbiara é o que garante o recebimento do repasse mensal do ICMS Ecológico, dando maiores condições de trabalho ao órgão. “Demos um importante passo com o plantio dessas mudas e continuaremos trabalhando na recuperação da área que ainda restou. Nossa previsão é de que até março próximo toda a extensão da unidade tenha sido revegetada,” ressaltou.



Plantio de árvores no Parque Mauro Borges



No último dia 20 de outubro, as concessionárias Umuarama e seus parceiros realizaram o plantio de 200 mudas na Unidade de Conservação Mário Borges, uma ação em parceria com a AMMAI - Agência Municipal de Meio Ambiente de Itumbiara e Prefeitura Municipal, com o objetivo de comemorar o dia da árvore e reflorestar uma área Municipal.

"Unidade de Conservação são áreas criadas pela União, Estados ou municípios, com a finalidade de assegurar a representatividade de amostras significativas e ecologicamente viáveis das diferentes populações, habitats e ecossistemas do território nacional e das águas jurisdicionais, preservando o patrimônio biológico existente.

Asseguram às populações tradicionais, o uso sustentável dos recursos naturais de forma racional e ainda propiciam às comunidades do entorno o desenvolvimento das atividades econômicas."





Publicação Revista Mais Saúde



## 7 Conclusão

É interessante reiterar, que o projeto, dividido em 3 fases, sendo elas uma campanha interna, para os colaboradores e duas externas, para a comunidade e colaboradores, foram realizadas com muito empenho e dedicação, com o objetivo principal de conscientização ambiental, foi atingido com grandes louvores. As campanhas obtiveram grande repercussão, dentre clientes, colaboradores e comunidade, principalmente após sair nas mídias sociais.

A Campanha do ECOlaborador, foi além das expectativas, com a redução significativa do consumo de recursos naturais, nossa meta de redução anual que é de 1%, alcançou o resultado de redução: 1,41% de energia e 1,47% de água no período de Janeiro à Outubro de 2018 correspondente ao mesmo período de 2017. Tamanha experiência, que será implementada em todo o Grupo Umuarama – Concessionárias a partir do ano que vem.

A Primeira Caminhada Ecológica ocorrida na Av. Beira Rio elevou a imagem da empresa como sustentável no município, tanto nas empresas parceiras, na população que participou do evento e população presente no momento, quanto nos telespectadores dos jornais locais e leitores da revista anunciante, o projeto também foi comentado durante muitas semanas com colaboradores do Grupo.

O segundo evento externo, com o plantio de 200 mudas, finalizou nossa campanha ECOdealer com a missão de reflorestamento de uma área degradada, adotada pelo município, afirmando nosso compromisso com a sustentabilidade.



Contudo, demonstramos cada vez mais que, a Umuarama caminha juntamente com a sustentabilidade e que “proteger é preservar o futuro”.

**Paulo Robério Martins**

Diretor

Umuarama Motors Comércio e Serviços LTDA