

Toyota Tsusho



Toyota Tsusho, conscientização e participação ativa dos colaboradores.

São Paulo, SP

Junho - 2018



Sumário

| | |
|---|----|
| 1. APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR..... | 2 |
| 1.1 Empresa..... | 3 |
| 1.2 Colaboradores envolvidos no projeto..... | 4 |
| 2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO..... | 5 |
| 2.1 Objetivo..... | 5 |
| 2.2 Cronograma de desenvolvimento do projeto..... | 6 |
| 2.3 Recursos..... | 6 |
| 2.4 Desenvolvimento do projeto..... | 7 |
| 3. INVESTIMENTO | 7 |
| 4. RESULTADOS..... | 8 |
| 5. ESTRATÉGIA E CONCLUSÃO..... | 13 |

1. APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Comércio de Veículos Toyota Tsusho Ltda está em operação desde Setembro/1993 e integra a Divisão Automotiva da Toyota Tsusho Corporation presente nas Américas Central, do Norte, do Sul, África, Ásia, Oceania e Europa.

Atualmente no Brasil possui 4 lojas Toyota e 1 Lexus e **possui a Certificação ISO 14001 desde 2007.**

Operação em outros países

- Operates Toyota and Hino Dealers worldwide.
- Strengthen UIO business and practice lean operations and quality management.



Filosofia Corporativa

Viver e prosperar em conjunto com as pessoas, a sociedade e o Planeta, nosso objetivo é ser uma empresa de geração de valor que contribui para a criação de uma sociedade próspera.

Guia Comportamental

Como um bom cidadão corporativo: Conduziremos atividades empresariais abertas e justas;

Toyotsu Group Way

Vamos ser socialmente responsáveis empenhados na conservação do meio ambiente;

Vamos ser criativos e empenhados em prover valor agregado; Vamos respeitar as pessoas nos empenhando para criação de um ambiente de trabalho envolvente.

Filosofia Fundamental

Código Global de Conduta & Ética

Visão Global

Plano de Negócios Longo Prazo & Plano Anual

“Shokon”

A paixão por negócios

“Gench, Genbutsu, Genjitsu”
Lugares Reais, Fatos Reais, contatos reais

“Team Power”

Time de trabalho

Toyotsu Group Way: São os princípios fundamentais que todos os funcionários do grupo Toyota Tsusho devem compartilhar e os valores que devem ser incorporados em suas ações para realizar a nossa filosofia fundamental e alcançar a nossa visão.

Concessionárias no Brasil:



| Outlet | Open | Sales 15/16 | CPUS |
|--------|-----------|-------------|------|
| SP | 1992 | | |
| MG | 2005 | | |
| SCS | 2010 | | |
| SP | 2012 (LX) | | |
| SUZ | 2015 | | |

CVTT **1st Dealership**
São Paulo Area

1.2 Colaboradores envolvidos no projeto

Nathália Mariano Bezerra da Silva

- 25 anos
- Ensino Superior - Tecnologia Ambiental
- Analista Ambiental
- Funcionaria à 2 anos (2016)

Sergio Kiyoshi Hirashiki

- 49 anos
- Ensino Superior
- Gerente Governança Corporativa
- Funcionário à 16 anos (2002)

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

DOJO DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE.

O projeto apresentado tem como objetivo a introdução do novo empregado às regras internas estabelecidas como:

- Política de Segurança e a conscientização de prevenção de acidentes, ou seja, tentar enxergar o risco oculto.

- 5S

- Política do Meio Ambiente e conscientização de práticas ambientais, manuseando, segregando e destinando corretamente os resíduos gerados pela atividade comercial e demonstrar as boas práticas aos clientes e comunidade.

Início do projeto :

O novo funcionário passava por integração de apresentação de slides com Depto RH e recebia somente um manual do colaborador contendo as condutas e éticas, assuntos de meio ambiente e normas de segurança do trabalho.

Visando promover e melhorar a conscientização ambiental, 5S e segurança no local de trabalho, surgiu a ideia de criar uma sala de treinamento com as informações visuais básicas necessárias de assuntos ambientais, 5S e segurança do trabalho.

Após visitarmos outras empresas da Tsusho Tsusho, existia essa pratica de sala de treinamento. Tivemos a iniciativa de montar a sala de treinamento de segurança e meio ambiente (Dojo) onde era um antigo banheiro para funcionários e estava sendo utilizado como vestiário.

Sem gastar muito dinheiro, aproveitamos o máximo possível dos móveis e ferramentas que estavam sem uso e quase sendo jogado fora. Houve um gasto financeiro somente para compra de tapetes de borracha.

2.1 Objetivo

Promover a introdução para conscientização e boas práticas de meio ambiente, 5S e segurança através do Dojo.

Ter uma opção visual <Miieruka> para realizar reciclagens de treinamentos e conscientização com todos funcionários.

2.2 Cronograma de desenvolvimento do projeto

| Plano de ação | Quando | Quem |
|--|---------------------------|-------------------|
| Visita de segurança a empresa do grupo Tsusho | <i>Fevereiro/2017</i> | Nathalia e Sérgio |
| Escolha do local para montar a sala de treinamento | <i>Março/2017</i> | Nathalia e Sérgio |
| Separação de material para montar o Dojo | <i>Março/2017</i> | Nathalia e Sérgio |
| Limpeza e adequações do local escolhido | <i>Março e abril/2017</i> | Nathalia e Sérgio |
| Implantação do material escolhido na sala | <i>Abril/2017</i> | Nathalia e Sérgio |
| Apresentação do Dojo para colaboradores | <i>Abril/2017</i> | Nathalia e Sérgio |
| Início das integrações com os novo colaborador | <i>Maio/2017</i> | Nathalia e Sérgio |

2.3 Recursos

Os recursos utilizados para a aplicação do projeto foram:

- Banheiro inativo, sendo utilizado como vestiário;
- Reaproveitar móveis e ferramentas sem utilização <expositor de revistas, quadro, banner de kaizen, rack de TV, estante de expor peças e acessórios, espelho, extintor vazio, quadro de Anzen First antigo, EPI's e uniforme usados, lixeiras usadas para coleta seletiva, embalagens e filtros de óleo usados, ferramentas usadas>

2.4 Detalhamento das Etapas



Banheiro inativo



Moveis, Objetos e materiais sem utilização

3. INVESTIMENTO

Foram reaproveitados móveis, ferramentas, tintas antigas e expositores.

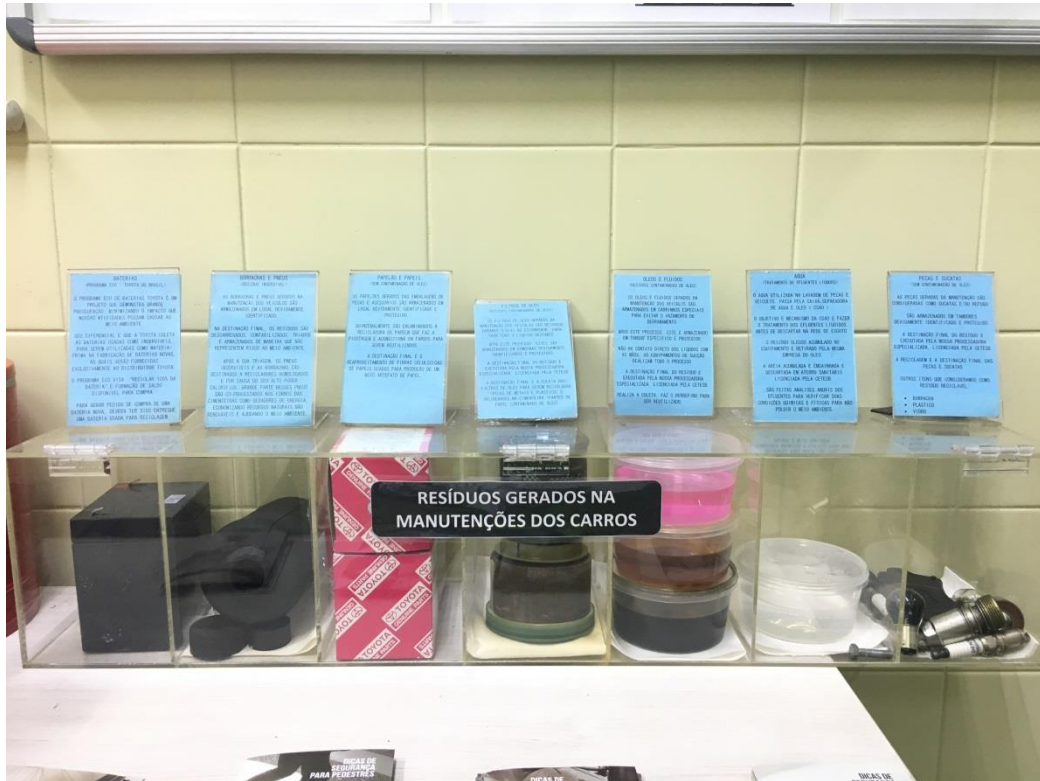
Foi comprado apenas os pisos de borracha, as placas de Anzen First (faixa e portal), bandejas de contenção e suporte para fixar o espelho.

| | |
|------------------------------|---|
| Piso de borracha | R\$ 270,00 |
| Placas de Anzen First | R\$ 290,00 |
| Bandejas de contenção | R\$ 32,00 |
| Suporte para fixar o espelho | R\$ 16,00 |
| TOTAL DO INVESTIMENTO | R\$ 608,00 (Seiscentos e Oito Reais) |

4. RESULTADOS

DOJO DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

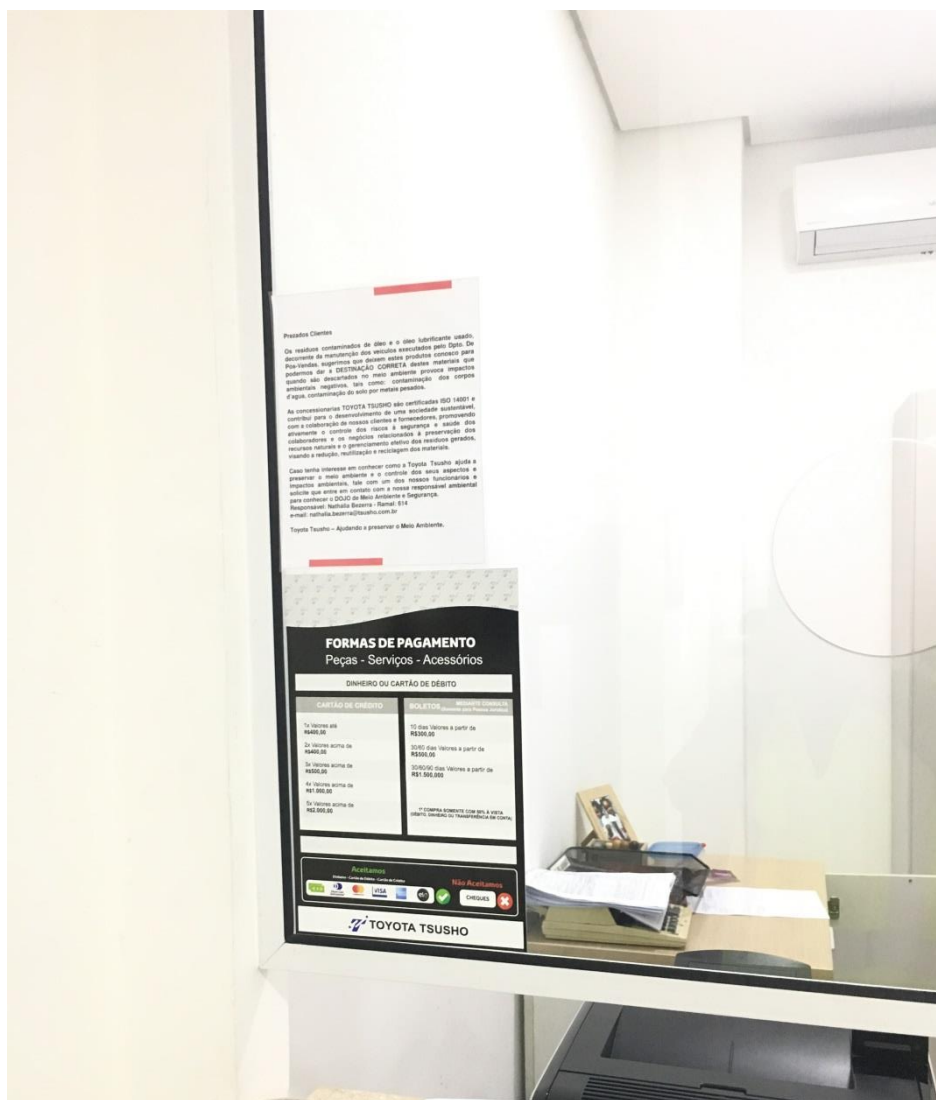












Informação de destinação dos resíduos no caixa para os clientes, e convite caso tenha interesse em conhecer nosso Dojo.

5. ESTRATÉGIA E CONCLUSÃO

Após a conclusão, foi divulgado para os colaboradores, TDB, clientes, empresas terceirizadas e parcerias, outras empresas do grupo Toyota Tsusho e feito convite à todos para visitar e conhecer o Dojo da Toyota Tsusho.

O resultado final para conscientizar e fazer o empregado entender a necessidade de praticar boas práticas de meio ambiente, 5S e segurança é imensurável, pois os resultados benéficos não será somente ao empregado e sim à empresa, comunidade, meio ambiente, familiares, filhos, netos.... e no futuro poderemos afirmar que fizemos a nossa parte. Estabelecendo uma sociedade futura com harmonia com a natureza.