

SGA Niterói Veículos e Peças S.A
2331279



“SGA na busca por um futuro sustentável: Saindo das 4 paredes”

Niterói
Novembro, 2018



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	Colaboradores do Projeto	3
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto.....	3
2.3	Recursos Utilizados	6
2.4	Detalhamento das Etapas.....	6
3	Situação do Projeto.....	7
4	Investimentos.....	7
5	Estratégia.....	12
6	Resultados Alcançados.....	12
7	Conclusão	25



APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A SGA Niterói Veículos e Peças S.A está inserida no Grupo Líder e foi inaugurada em setembro de 2009. Se instalou na região das Praias Oceânicas, região de maior crescimento na cidade de Niterói. Construída rigorosamente dentro dos mais modernos conceitos utilizados pela Toyota no mundo, se destaca pela sua beleza e pelo seu projeto arrojado. Nestes anos de atividades, preocupada com a total satisfação dos seus clientes, recebeu da montadora a Certificação TSW –metodologias voltadas a oferecer aos seus clientes a maior experiência de compra dos seus veículos novos.

Da mesma forma, recebeu também a Certificação TSM - procedimentos voltados para a satisfação completa dos seus clientes na área de peças, serviços de oficina, além da venda de acessórios. Preocupados com o meio ambiente, foram feitos investimentos em padrões voltados a obedecer às normas da ISO 14001, gerando, com isso, a devida Certificação em dezembro de 2011. A SGA Oceânica, Concessionária de destaque em seu estado e no país, recebeu da Toyota do Brasil em 2010, o título de Distribuidor Padrão “A” pelos excelentes resultados obtidos.



1.2 Colaboradores do Projeto

- Ingrid da Silva Pereira Campos

Assistente Ambiental, há 2 anos e 7 meses na SGA Toyota.

- Fabiano Cardoso de Faria

Gerente Geral, há 10 anos na SGA Toyota.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto em questão foi realizado no ambiente externo. Desenvolvemos atividades de conscientização ambiental em todos os eventos onde estamos como apoiadores e/ou patrocinadores.

2.1 Objetivo

O projeto visa a conscientização e sensibilização ambiental, expandindo os horizontes, saindo das nossas 4 paredes. Acreditamos que toda mudança começa com pequenas atitudes e através delas buscamos contagiar outrem.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto



Junho

ITACOATIARA PRO

Dia 20/06 - Neste evento fizemos uma mini palestra de elucidação na temática: *POLUIÇÃO POR MICROPLÁSTICOS NOS OCEANOS* além de instalarmos um bebedouro industrial com adesivação quanto à importância do uso consciente da água. Também foram distribuídos papéis sementes em forma de gota.

Dia 27/06 - Ainda nas ações do Itacoatiara PRO, realizamos a subida ao Costão de Itacoatiara na parceria com os guardas-parques da PESET (Parque Estadual Serra da Tiririca), durante o trajeto abordamos a flora e fauna nativas do ecossistema e coleta de resíduos que íamos encontrando durante o trajeto.

Julho

ITACOATIARA BODY SURF CLASSIC

Dia 21/07 - Estivemos presentes realizando um mutirão de limpeza na areia da praia, depois trouxemos os resíduos para nossa loja para destinação. Também dispusemos de 4 latões de óleo que foram descontaminados e adesivados para servir como coletores de resíduos.



Agosto

VAA PRO BRASIL

Dia 18/08 - Campeonato Brasileiro de Canoas Polinésia. Realizamos uma exposição dos resíduos gerados em nossa concessionária, distribuimos papéis semente com uma mensagem sobre cuidado com meio ambiente e sobre nossa parceria com o Projeto Aruanã. Falamos um pouco também sobre as ações desenvolvidas na nossa loja.

Setembro

CLEAN UP DAY

Dia 15/09 - Estivemos nesse evento com um time de funcionários-voluntários participando ativamente do Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias, ficamos alocados na praia de Itaipu (próxima da nossa loja).

MEIA MARATONA DE NITERÓI

Dia 16/09 - Foram disponibilizados coletores feitos através dos tambores para coleta dos resíduos, além de serem dispostos durante o percurso placas com mensagens de conscientização ambiental. Também foram distribuídos papéis semente.

Outubro

KIDS DAY SGA



Dia 27/10 - Em parceria com o See2Sea, realizamos oficina e demonstração de brinquedos recicláveis para as crianças.

Novembro

MUSIC RUN FEST

Dia 10/11 - Nesse evento de corrida na praia de Piratininga, nós dispusemos um lounge todo em bambu fazendo alusão à temática ambiental e também disponibilizamos wifi e totem de carregadores de celular, além de expormos o PRIUS e o Yaris e um banner com informações do Prius nosso veículo híbrido.

2.3 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados foram:

- *Recursos tecnológicos e gerais:* divulgação nas mídias sociais, marketing visual em adesivação, display em PVC, resíduos para exposição, papel semente.
- *Recursos humanos:* pessoal habilitado para criação de conteúdo e arte, promotora de eventos.
- *Recursos financeiros:* investimento financeiro para aquisição dos materiais necessários.

2.4 Detalhamento das Etapas

As etapas consistiram em: planejamento, preparação e execução.



ETAPA 1 – PLANEJAMENTO: reuniões de alinhamento para definir o escopo do projeto, e como seriam as questões logísticas, todo tempo necessário para evolução e como se daria a participação da SGA em cada evento.

ETAPA 2 – PREPARAÇÃO: etapa que antecede o evento, onde todo material a ser produzido e arte a ser utilizada eram aprovados e enviados pra produção, divulgação nas redes sociais para atrair público e ajustes finais.

ETAPA 3 – EXECUÇÃO: essa é a etapa final. Fase de execução de tudo que foi planejado e preparado.

3 Situação do Projeto

Com a criação do projeto, foi possível uma aproximação com um público geral e criou-se um debate em torno da questão ambiental além de estabelecermos parcerias com institutos ambientais.

Anteriormente, apenas pessoas que passavam pela nossa loja tinham a conscientização e conhecimento das ações que desempenhamos e entendiam o diferencial de se adquirir produtos e serviços em empresas que se preocupam com o meio ambiente/sustentabilidade.

4 Investimentos

Abaixo, ficam detalhados os investimentos realizados nos eventos:



✓ Itacoatiara PRO

Itacoatiara Pro - 1º Final de semana					
Item		Período	Qtd	Custo Dia/Unit	Sub Total
1	Estrutura				
1.1	Adesivação de carros	1	4	R\$ 360,00	R\$ 1.440,00
1.2	Locação de Bebedouro	1	1	R\$ 610,00	R\$ 610,00
1.3	Instalação elétrica bebedouro	1	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
1.4	1º Abastecimento de água (galão de 20 litros)	1	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
1.5	Kit Premio	1	1	R\$ 206,00	R\$ 206,00
2	Comunicação Visual				
2.1	Adesivação Bebedouro (Produção + Instalação)	1	1	R\$ 230,00	R\$ 230,00
2.2	Bebedouro + Cartão (Arte)	1	1	R\$ 220,00	R\$ 220,00
2.3	Cartão papel semente	1	1000	R\$ 0,99	R\$ 990,00
2.4	Camisetas promotores	1	6	R\$ 52,00	R\$ 312,00
3	Logística e Equipe				
3.1	Produtor in loco	3	1	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
3.2	Promotores	2	3	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00
3.3	Verba de Produção	1	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
3.4	Entrega Camiseta	1	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00
4	Fee				
4.1	Administração de Terceiros (10%)	1	1	R\$ 728,80	R\$ 728,80
Subtotal Final					R\$ 8.016,80
Imposto					R\$ 730,76
Total (Subtotal Final + Impostos + Tarifas Bancárias)					R\$ 8.873,66

Itacoatiara Pro - 2º Final de semana					
Item		Período	Qtd	Custo Dia/Unit	Sub Total
1	Estrutura				
1.1	2º Abastecimento de água (galão de 20 litros)	1	20	R\$ 10,00	R\$ 200,00
2	Comunicação Visual				
2.1	Cartão papel semente	1	1000	R\$ 0,99	R\$ 990,00
3	Logística e Equipe				
3.1	Produtor in loco	2	1	R\$ 400,00	R\$ 800,00
3.2	Promotores	2	3	R\$ 250,00	R\$ 1.500,00
3.3	Verba de Produção	1	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
3.4	Entrega Cartão semente	1	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
4	Fee				
4.1	Administração de Terceiros (10%)	1	1	R\$ 365,00	R\$ 365,00
Subtotal Final					R\$ 4.015,00
Imposto					R\$ 446,11
Total (Subtotal Final + Impostos + Tarifas Bancárias)					R\$ 4.529,01



✓ Itacoatiara Body Surf Classic

Itacoatiara Pro - 1º Final de semana					
Item		Período	Qtd	Custo Dia/Unit	Sub Total
1	Estrutura				
1.1	Tenda	1	1	cliente	cliente
1.2	Camisetas	1	20	R\$ 47,50	R\$ 950,00
1.3	Sacos	1	1	cliente	cliente
1.4	Lixeiras	1	1	cliente	cliente
2	Comunicação Visual				
2.1	Arte camisetas e lixeiras	1	1	R\$ 220,00	R\$ 220,00
2.2	Adesivos lixeiras (produção e instalação)	1	1	R\$ 260,00	R\$ 260,00
3	Logística e Equipe				
3.1	Produtor in loco	1	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
3.2	Transporte Tenda e lixeiras	1	1	cliente	cliente
3.3	Entrega camisetas	1	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
3.3	Verba de produção	1	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
4	Fee				
4.1	Tx de Administração de Terceiros (10%)	1	1	R\$ 108,75	R\$ 108,75
Subtotal Final					R\$ 2.098,75
Imposto					R\$ 233,19
Total (Subtotal Final + Impostos + Tarifas Bancárias)					R\$ 2.399,84

✓ Va'a Pro

Brasileiro de canoa					
Item		Período	Qtd	Custo Dia/Unit	Sub Total
1	Estrutura				
1.1	Pagamento de prêmio	1	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
1.2	Mesas e Cadeiras	1	300	R\$ 1,50	R\$ 450,00
1.3	Cenografia	1	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
1.4	Papel Semente (9,5cm x 14,5cm)	1	500	R\$ 1,48	R\$ 740,00
1.5	Sonorização	1	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
2	Comunicação Visual				
2.1	Camisetas Tartarugas	1	20	R\$ 49,00	R\$ 980,00
2.2	Produção dos quadrinhos e placas	1	1	R\$ 370,00	R\$ 370,00
2.3	Artes (cheque premiação; camisetas, papel semente, quadrinhos)	1	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
3	Logística e Equipe				
3.1	Produtor (montagem+ lançamento+ evento)	3	1	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
3.2	Verba de Produção	1	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
3.3	Frete camisetas + Papel Semente	1	1	R\$ 160,00	R\$ 160,00
4	Fee				
4.1	Taxa de Administração de Terceiros	1	1	R\$ 885,00	R\$ 885,00
Subtotal Final					R\$ 9.735,00
Imposto					R\$ 1.081,67
Total (Subtotal Final + Impostos + Tarifas Bancárias)					R\$ 11.010,67



✓ Kids Day

KIDS DAY					
Item		Período	Qtd	Custo Dia/Unit	Sub Total
1	ATRAÇÃO				
1.1	Pula Pula	1	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
1.2	Oficina reciclável de Brinquedo	1	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
2	Comunicação Visual/Produção				
2.1	arte convite online	1	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
2.2		1	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	Equipe				
3.1	Produtor in loco	1	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
3.2	Verba de Produção	1	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
4	Administrativo				
4.1	Tx de Adm de Terceiros (10%)	1	1	R\$ 160,00	R\$ 160,00
Subtotal Final					R\$ 1.760,00
Imposto (10%) + Tx Bancárias					R\$ 263,46
TOTAL FINAL					R\$ 2.023,46

✓ Music Run Fest

MUSIC RUN FEST					
Item		Período	Qtd	Custo Dia/Unit	Sub Total
1	INFRA-ESTRUTURA				
1.1	Totem Carregador	1	1	R\$ 570,00	R\$ 570,00
1.2	Internet temporária	1	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
1.3	Mobiliários (4 puffs + tenda 4x4 Bambu)	1	1	R\$ 410,00	R\$ 410,00
1.4	Kit Canudos	1	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
1.6	Piso grama sintética	1	1	R\$ 904,00	R\$ 904,00
2	Comunicação Visual/Produção				
2.1	Arte Totem	1	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
2.2	adesivação e aplicação (totem)	1	1	R\$ 390,00	R\$ 390,00
3	Equipe				
3.1	Produtor in loco	1	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
3.2	Verba de Produção	1	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
4	Administrativo				
4.1	Tx de Adm de Terceiros (10%)	1	1	R\$ 401,40	R\$ 401,40
Subtotal Final					R\$ 4.415,40
Imposto (10%) + Tx Bancárias					R\$ 587,60
TOTAL FINAL					R\$ 5.003,00



5 Estratégia

A nível estratégico, as ações foram desenvolvidas em eventos, ou seja, um ambiente onde um público misto tem acesso. Expor nossa política, desenvolver ações sustentáveis, bem como promover nosso negócio através da exposição dos carros, nos deu a possibilidade de maior visibilidade.

O envolvimento de clientes se deu pela divulgação nas redes sociais. Com a comunidade, essa aproximação se deu quando buscamos entender melhor o evento para adequar o que seria oferecido/apresentado no evento que fosse atrativo e um diferencial.

6 Resultados Alcançados

Como resultados podemos citar inicialmente a propagação de que pequenas atitudes geram grandes resultados.

Promover a consciência ambiental através dos nossos produtos e serviços, e divulgar a nossa Política Ambiental foi um dos resultados que esperávamos alcançar, e consideramos êxito total.

Em todos os eventos que participamos buscamos cultivar a ideia de um relacionamento mais próximo com nossos clientes, além de disseminar a nossa filosofia e identidade expressa na **#VivaSeuToyota.**



JUNHO – Itacoatiara PRO











JULHO – Itacoatiara Bodysurf Classic







Agosto – Va'a PRO







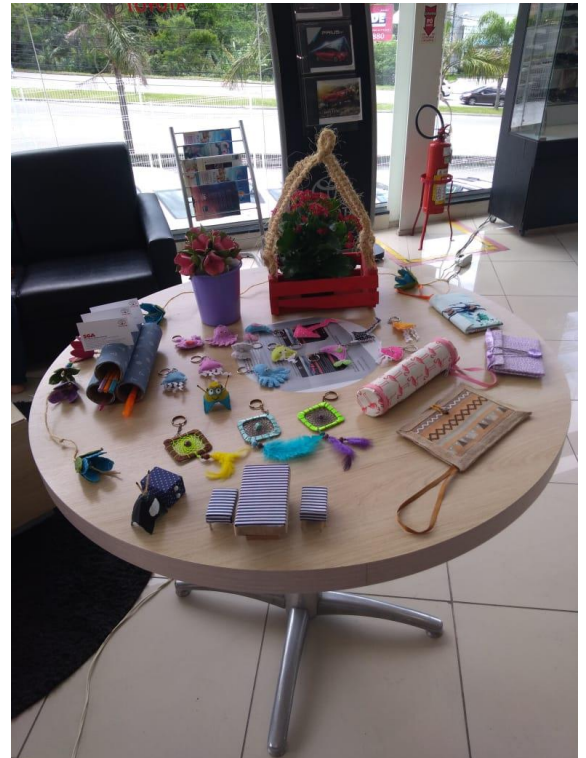
Setembro – Meia Maratona de Niteroi





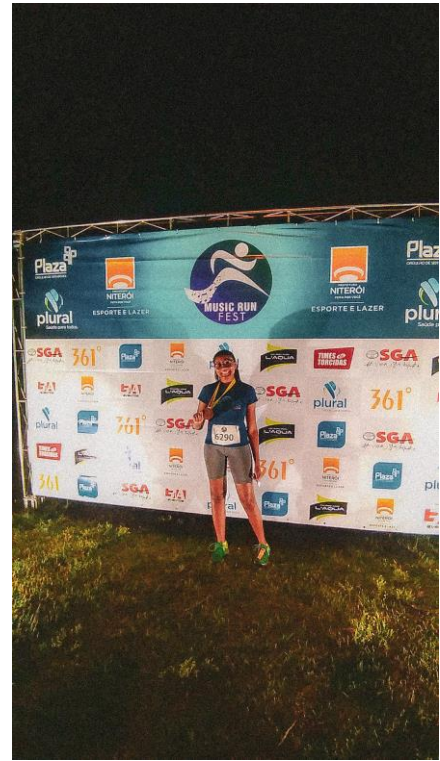
Outubro – Kids Day SGA





Novembro – Music Run Fest







7 Conclusão

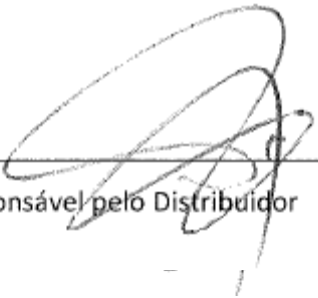
Partindo do ponto onde somos representantes e distribuidores Toyota, uma marca conceituada, consolidada e com foco no melhor relacionamento com cliente e boas práticas ambientais visando a sustentabilidade, consideramos cada um dos eventos um sucesso!

Tudo isso acrescenta à nossa Market share com a cidade, pois não podemos esperar um crescimento sem que haja um envolvimento e responsabilidade com a comunidade local, com o entorno. Estamos em segundo lugar, com 10,61% (um pouco acima da média da geral). Consideramos essa umas das formas de retribuir tudo que temos conquistado, porque o trabalho que fazemos tem a ver com pessoas, com relacionamento, com qualidade e com intensidade!

Contudo, isso nos dá uma notoriedade não somente com os usuários (clientes), mas também para com todos os parceiros, a ponto de sermos ovacionados pela Prefeitura e pelo atual secretário de esporte por todo nosso engajamento e por somar às partes. Também agregamos nossos princípios em parceria com projetos socioambientais, como é o caso do Aruanã e do See2Sea.

A iniciativa do projeto, sem dúvidas, foi uma das formas de externarmos toda a nossa filosofia e demonstrar um pouco do que a hashtag Viva Seu Toyota traz consigo. Mostrar a nossa cara, nossa identidade, fora das 4 paredes nos motiva a ir mais além!





Responsável pelo Distribuidor



Responsável Ambiental