

NIPPOKAR-LO

2351135



'Herdeiros do Futuro'

Campinas/SP

Nov./2018



## Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto .....	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	2
2.1	Objetivo Geral .....	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto .....	4
2.3	Recursos Utilizados.....	4
2.4	Detalhamento das Etapas .....	4
3	Situação do Projeto.....	5
4	Investimentos.....	5
5	Estratégia.....	7
6	Resultados Alcançados.....	7
7	Conclusão .....	7



## **1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR**

### **1.1 Empresa**

A Nippokar Ltda. é uma empresa do Grupo Pirasa, incorporada ao grupo em julho de 1990. O Grupo está no mercado a 50 anos na comercialização de veículos, peças e Mão de Obra mecânica Mercedes Benz e Toyota.

A Nippokar é reconhecida nacionalmente como referência entre os distribuidores Toyota, por sua capacidade de atendimento e fidelização de seus clientes para toda vida.

### **1.2 Colaboradores do Projeto**

Comissão Coordenadora:

Adriana Ortega Pansa nato – Coord. De Qualidade

Tiago Correa – Gerente de Serviço

Joi dos Santos – Gerente de Vendas

Eliane Priori – Gerente Administrativo

André Zamperlini – Gerente Peças

Quem deve participar:

Todos os colaboradores da concessionária, bem como os funcionários das empresas terceirizadas que prestam serviços nas dependências da concessionária.

## **2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

O Projeto “Herdeiros do Futuro” apresenta-se como espaço para a integração dos colaboradores da concessionária com o universo criativo em prol das necessidades sociais e ambientais e a construção de uma relação de cumplicidade, de interação e troca de experiências/vivências com crianças, por



meio de brincadeiras, ampliando suas possibilidades de desenvolvimento como cidadão. Brincar é atividade cotidiana das crianças seja esta desenvolvida com brinquedos industrializados e/ou confeccionados, bem como os elementos da natureza que se transformam em objetos por meio do faz-de-conta da criança. O brincar independe do grupo social ou cultural do qual a criança faz parte.

O brinquedo é a atividade principal da criança, aquela em conexão com a qual ocorrem as mais significativas mudanças no desenvolvimento psíquico do sujeito e na qual se desenvolvem os processos psicológicos que preparam o caminho da transição da criança em direção a um novo e mais elevado nível de desenvolvimento

A intencionalidade desse projeto está relacionada em atividades socioeducativas que os colaboradores da concessionária poderão realizar. Eles deverão fazer o brinquedo com o uso da matéria-prima, papelão das caixas de peças recebidas diariamente pela concessão, cujo destino final é o envio para empresa de coleta de resíduos. Assim, contribuirá com a redução do acúmulo de materiais descartados e ao mesmo tempo proporcionará brinquedos que auxiliam o desenvolvimento biopsicossocial e cognitivo das crianças de baixa renda. Além da confecção do brinquedo, os colaboradores do projeto organizarão uma atividade de sensibilização sobre a relevância da responsabilidade que cada ser humano, independentemente da idade, deverá ter com a sustentabilidade, bem como a interação com as crianças durante a entrega dos brinquedos, na Escola Municipal de Educação Infantil Fadinha Azul localizada no bairro Jardim Santana, em Campinas/SP.

## **2.1 Objetivo Geral**

Confeccionar brinquedos a fim de propiciar entretenimento e aprendizagem de forma interativa aos colaboradores do Projeto 'Herdeiros do Futuro'.



- ✓ Sensibilizar colaboradores e educandos para a responsabilidade individual e coletiva sobre o impacto ambiental do lixo e, conseqüentemente, com a responsabilidade da saúde do planeta.
- ✓ Confeccionar brinquedos utilizando materiais recicláveis, de modo a propiciar a construção do conhecimento, pelos colaboradores, de forma significativa.
- ✓ Compreender que a sucata pode ser utilizada como matéria-prima para a elaboração de novos objetos.
- ✓ Estimular nos colaboradores e nos alunos a consciência do potencial criativo do ser humano e a valorização de materiais simples como possibilidades de se tornarem objetos úteis.

## **2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto**

**Etapa 1** - Separação da matéria prima para confecção dos brinquedos

**Etapa 2 - Organização** das equipes pelos gestores.

**Etapa 3 - Confecção** dos brinquedos

**Etapa 4 - Entrega** dos brinquedos e apresentação atividades de sensibilização.

## **2.3 Recursos Utilizados**

Será utilizado recursos humanos e técnicos dentro de suas competências para a viabilização do projeto.

Os recursos financeiros necessários para a implantação do projeto serão custeados parcialmente pela Nippokar e mobilizados com outras fontes de recursos como a venda do óleo queimado e de materiais recicláveis para empresas recicladoras.

## **2.4 Detalhamento das Etapas**

**Etapa 1-** Separação da matéria prima para confecção dos brinquedos (Entre os dias 01/11/2018 a 20/11/2018) o departamento de peças irá separar todas as caixas de papelão recebidas para ser utilizada na confecção dos brinquedos.



**Etapa 2** – Organização das equipes pelos gestores (Entre os dias 01/11/2018 a 20/11/2018) Os gestores deverão convidar os colaboradores da sua área a participarem do projeto. A lista com os participantes deverá ser enviada para a coordenadora do projeto pelo e-mail: [apansanato@nippokar.com.br](mailto:apansanato@nippokar.com.br) .

**Etapa 3** – No dia 01/12/2018 serão confeccionados os brinquedos na área da oficina da concessionária.

**Etapa 4** - No dia 05/12/2018 será realizado a entrega dos brinquedos e atividade de sensibilização sobre a relevância da responsabilidade que cada ser humano.

### 3 Situação do Projeto

O projeto está seguindo as etapas do cronograma. Já foram realizadas a separação da matéria prima (caixas de papelão) e os gestores estão convidando os colaboradores a participarem do projeto.

### 4 Investimentos

No decorrer das Etapas irão surgir os gastos e investimentos para cada atividade a ser implantada. Os orçamentos serão apresentados através da Planilha Orçamentária (QUADRO I) para facilitar a visualização dos custos.

Quadro I– Planilha Orçamentaria

<b>PLANILHA ORÇAMENTÁRIA</b>				
Elaborado em: 10/11/2018				
<b>Item</b>	<b>Unidade</b>	<b>Qtd.</b>	<b>Valor Unitário (R\$)</b>	<b>Valor Total (R\$)</b>
<b>ETAPA 1: SEPARAÇÃO DA MATERIA PRIMA</b>				
		1	sem custo,	material
			disponível na concessionária	
<b>ETAPA 2: ORGANIZAÇÃO DAS EQUIPES PELOS GESTORES</b>				
		1		



			sem custo, colaboradores voluntariamente irão confeccionar os brinquedos	
<b>ETAPA 3: CONFECCÃO DOS BRINQUEDOS</b>				
Cola Branca	litro	1	R\$ 22,00	R\$ 22,00
Fitas Adesivas 45X45 mm x 4	PCT	1	R\$ 13,00	R\$ 13,00
papel dobradura colorido	pct	8	R\$ 9,90	R\$ 79,20
tinta guache cores 15 ml x 12	potes	1	R\$ 6,80	R\$ 6,80
retalhos de tecidos	pedaços	2		R\$ -
CDs velhos	pç	10		R\$ -
cola quente	pct	1	R\$ 21,30	R\$ 21,30
EVA cores c/10 fls]	folhas	1	R\$ 28,50	R\$ 28,50
tampas de garrafas	pç	10		R\$ -
Pincel chato n.08	pç	5	R\$ 5,00	R\$ 25,00
estiletes	pç	3		R\$ -
réguas	pç	3		R\$ -
<b>ETAPA 4: ENTREGA DOS BRINQUEDOS</b>				
Locação de carrinho de pipoca *		1		



Locação de carrinho de algodão doce *		1		
* avaliar com diretor				

## 5 Estratégia

Os problemas ambientais da atualidade demandam soluções que incluem, de forma imprescindível, a participação de toda a sociedade por meio de atitudes mais sustentáveis inclusas nos seu dia a dia. O envolvimento dos colaboradores na confecção dos brinquedos, a utilização dos papelões que seriam destinados a uma empresa de coleta e a apresentação aos alunos da responsabilidade de cada ser humano eleva a empresa que tem seus atributos medidos pela própria sociedade, quando do bom relacionamento com seus colaboradores, na preservação ambiental, na preocupação com a qualidade de vida, e enfim, na confiança adquirida em razão do relacionamento ético existente entre a empresa e a sociedade.

## 6 Resultados Alcançados

Esperamos que através deste projeto possamos abraçar causas relevantes, que beneficiem toda uma sociedade e tragam benefícios mútuos às organizações, tais como: fortalecer a imagem da empresa, fidelizar consumidores que são capazes de desenvolver um vínculo forte com a organização, aumentar a credibilidade da marca.

## 7 Conclusão

A Nippokar acredita que os benefícios vão muito além dos limites do distribuidor, pois conscientizando seus colaboradores e incentivando-os a praticar ações socioeducativas se cria uma cultura que também deverá ser multiplicada em suas casas, com seus familiares. Já no caso das crianças da escola, prepara-las para serem um multiplicador de forma natural e espontânea.

---

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal