

TOYOTA BARGUI
1410521



INSTITUTO BARIGUI – DESENVOLVIMENTO HUMANO E AMBIENTAL

Curitiba
Novembro de 2018



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	3
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	4
2.1	O Instituto Barigüi.....	4
2.2	Eixos de atuação.....	5
2.3	Ciclo de Sustentabilidade.....	9
2.4	Objetivo	9
2.5	Cronograma de Aplicação Do Projeto	9
2.6	Recursos Utilizados.....	12
3	Situação do Projeto.....	12
4	Investimentos	16
5	Estratégia	17
6	Resultados Alcançados.....	18
7	Conclusão	19



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

No mercado desde 1993, o Grupo Barigüi se tornou o maior grupo de multimarcas e o maior revendedor de seminovos do Sul do Brasil. Um dos mais tradicionais do ramo automobilístico e conta com mais de 2500 colaboradores, que trabalham com qualidade para levar os melhores produtos e soluções aos clientes.

Em 2004 foi inaugurada a concessionária Toyota Barigui com sede em Curitiba e logo depois as atividades foram ampliadas na região com a inauguração da filial Toyota Barigui Torres em 2012. Os negócios expandiram para a cidade de Guarapuava em 2014 com a inauguração de mais uma nova filial da Toyota Barigui e em 2018 a expansão continuou com a aquisição de mais uma filial na cidade de Ponta Grossa.

Missão

Garantir a excelência na entrega de produtos e serviços, gerando satisfação nos clientes ao mesmo tempo em que obtemos um crescimento sustentável e lucrativo para todos.

Visão

Conquistar a liderança nos segmentos de mercado em que atuamos, por meio de ações éticas e sustentáveis para o nosso negócio.

Valores e Princípios

- Nosso compromisso com o cliente é cumprir o que falamos e ainda ir além, superando todas as suas expectativas.
- Nossa excelência está na qualidade do nosso atendimento e serviços prestados. Por isso, sempre fazemos o melhor na primeira vez.
- Somos éticos e por isso atuamos com honestidade e transparência, sempre passando as informações aos clientes de maneira clara e objetiva, dentro das regras do Grupo Barigüi.
- Somos um time que trabalha unido, sempre com a mesma direção e os mesmos objetivos. Temos como foco a solução e não os problemas e não medimos esforços para ultrapassar as nossas metas.

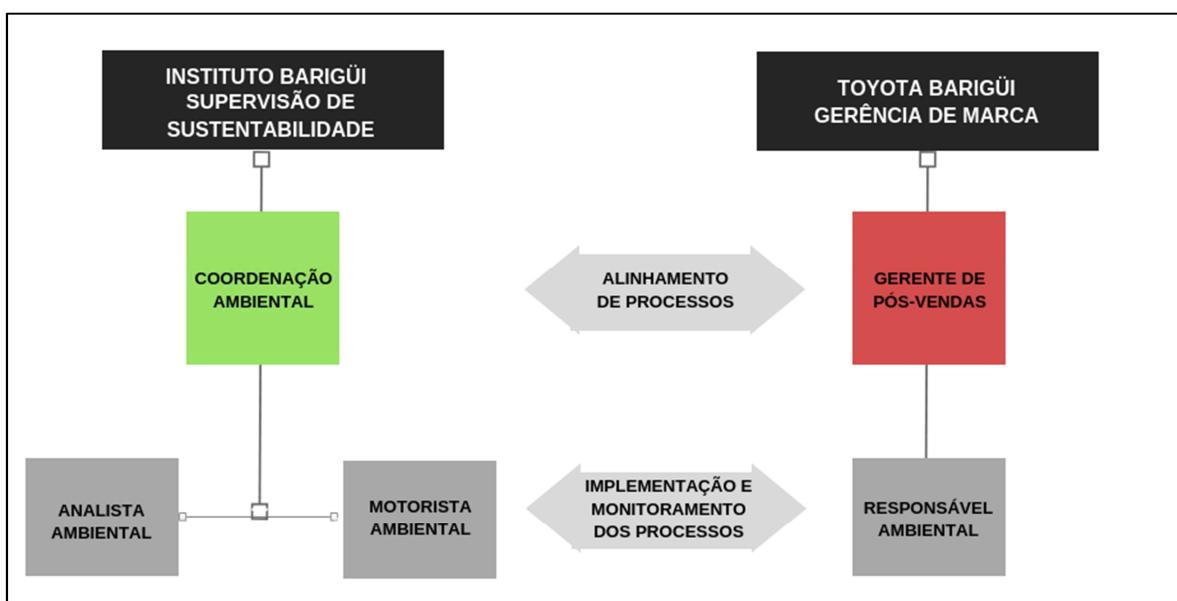


- Trabalhamos para ter colaboradores comprometidos e satisfeitos.

1.2 Colaboradores do Projeto

A equipe de colaboradores do projeto é composta por profissionais do setor ambiental de todas as concessionárias do Grupo Barigüi e dos responsáveis por estas questões especificamente nas concessionárias Toyota Barigüi.

Figura 1 – Organograma trabalho ambiental: Instituto Barigüi e Toyota Barigüi



Quadro 1 – Relação de colaboradores dos projetos

INSTITUTO BARIGÜI	NOME	FUNÇÃO	FORMAÇÃO
	Andréa Quaesner	Supervisora de Sustentabilidade	Mestrado em Governança e Sustentabilidade
	Rafael Carvalho	Coordenador Ambiental	Graduação em Turismo e Gestão Ambiental
	Gabriel Gubaua	Analista Ambiental	Engenharia Ambiental



	Fabício Bombassaro	Analista Ambiental	Engenharia Ambiental
	Marcelo de Mello	Motorista Ambiental	Ensino médio completo
	Wellington Rodrigo de Oliveira	Motorista Ambiental	Ensino médio cursando
	Everton Costa da Silva	Motorista Ambiental	Ensino médio completo
	Jhone Fernando Santos	Motorista Ambiental	Ensino médio completo
	Joaquim Mateus da Silva	Motorista Ambiental	Ensino médio cursando
TOYOTA BARIGÜI	Marcos Regert	Gerente de Marca	Superior completo
	Alex Wollmann	Gerente de Pós-vendas	Superior completo
	Giuliano Campos de Oliveira	Responsável Ambiental	Superior completo

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

2.1 O Instituto Barigüi

Todos os projetos ambientais e sociais da empresa estão vinculados ao Instituto Barigüi, que foi concebido para fortalecer as ações de sustentabilidade de todas as concessionárias do Grupo Barigüi.

No ano de 2007, quando o tema sustentabilidade começou a ganhar força entre os empresários brasileiros, nascia o Instituto Barigüi, como uma oportunidade de incorporar na gestão do Grupo Barigüi iniciativas comprometidas com a responsabilidade social e ambiental. Logo em 2008, o Instituto Barigüi recebeu a **qualificação de OSCIP** (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), e desde então é auditado anualmente por uma auditoria externa, garantindo a legitimidade e transparência de suas ações.



O propósito do Instituto Barigüi é atuar em prol do desenvolvimento sustentável, conciliando os objetivos econômicos com o respeito ao meio ambiente e às necessidades das comunidades.

Missão do Instituto Barigüi

Desenvolver o talento profissional das pessoas e promover o desenvolvimento ambiental das organizações.

Valores do Instituto Barigüi

- **Formar para Impulsionar:** propiciar formação profissional que impulse carreiras e transforme a vida das pessoas.
- **Capacitar para incluir:** estimular os talentos profissionais de pessoas com deficiência e propagar a inclusão delas no mercado de trabalho.
- **Reciclar para preservar:** mostrar para empresários a importância e os benefícios de criar projetos de gestão ambiental nos negócios.

2.2 Eixos de atuação

O Instituto Barigüi desenvolve diversos projetos em 2 grandes áreas: Gestão Ambiental e Educação Profissional, a saber:

Gestão Ambiental: integrar a sustentabilidade à cultura organizacional do Grupo Barigüi, por meio de planejamento e proposição de ações nas dimensões ambiental, com base nas melhores práticas de governança e eficiência em processos.

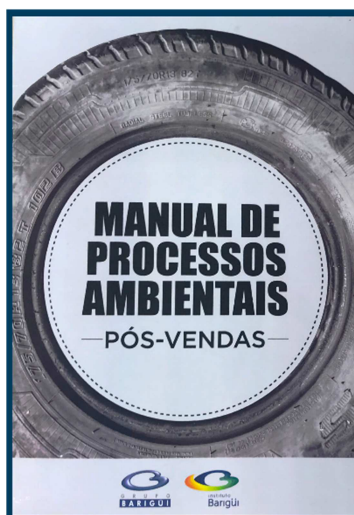
Para concretizar essas diretrizes, foi criado o **Programa Concessionária Que Queremos**, uma iniciativa pioneira que orienta e avalia os gestores e colaboradores na adoção de práticas ambientais, introduzindo um espírito de responsabilidade comum, em que todos assumem um papel de destaque na busca pelo desenvolvimento sustentável.

Como funciona?



O Grupo Barigüi desenvolveu em 2017 uma **Política Ambiental própria**, que reuniu os padrões das montadoras em que a empresa representa e a legislação ambiental vigente. Esse processo resultou no **Manual de Processos Ambientais**, lançado em 2018, como um conjunto de diretrizes que deverão ser aplicadas ao dia a dia das concessionárias para assegurar a qualidade, transparência, eficiência em procedimentos e o cumprimento da responsabilidade legal da empresa.

Figura 2 – 1º Manual de Processos Ambientais, versão Pós-vendas



O **Manual de Processos Ambientais** foi concebido em sua primeira versão para o setor de Pós-vendas, pelo potencial poluidor que essa área da concessionária apresenta. No início de 2019 será lançado o Manual de Processos Sustentáveis, direcionado aos setores corporativos e comercial.

Além do **Manual de Processos Ambientais**, o Instituto Barigüi desenvolveu sua própria metodologia de monitoramento e geração de indicadores ambientais, a fim de verificar o nível de engajamento e cumprimento ambiental em que as concessionárias se encontram. Com base na ISO 14.001 e nos procedimentos da montadora Toyota, foi estruturado um processo de auditoria com 90 critérios ambientais, que são verificados 2 vezes por ano. Tais critérios parametrizam os itens a ser melhorados, apresentam



evolução ou declínio de engajamento e contribuem para processos decisórios dentro da empresa, no que se refere às ações de sustentabilidade.

Ao fim do processo, um score é gerado e as concessionárias são enquadradas em selos de bronze, prata e ouro. Isso ocorre em um evento de premiação para valorizar aqueles que se esforçaram e mostraram seu engajamento em prol da sustentabilidade.

Assim, a sustentabilidade nas concessionárias **Toyota Barigüi** vai além da responsabilidade legal e das exigências da montadora. É a busca por uma mudança na cultura corporativa, pela conscientização e disseminação de boas práticas ambientais dentro e fora do ambiente organizacional.

Educação Profissional: A superação das dificuldades impostas pela condição de pobreza é a bússola que norteia o Programa de Educação Profissional do Grupo Barigüi. O Instituto acredita que desenvolver o talento das pessoas é uma forma de inserir o sujeito no mundo, que adquire um propósito maior de vida e esperança de um futuro melhor. Para que isso se materialize, o Instituto conta com 4 projetos que trabalha com públicos diferentes e com demandas sociais específicas:

O PROJETO NOSSOS TALENTOS BENEFICIA JOVENS
INTERESSADOS EM CONSTRUIR CARREIRA NA ÁREA AUTOMOTIVA:

▪ Público-alvo: jovens de 17 a 26 anos; ▪ Perfil dos jovens: Extrema pobreza, que residem em áreas de risco ou invasão, adolescentes que cometeram ato infracional, que estão ou estiveram em medida socioeducativa e interessados na área automotiva – mecânica de automóveis. Trabalhamos em parceria com entidades governamentais de assistência social básica para a captação de alunos e resgate em caso de evasão escolar. O Instituto conta ainda com psicóloga e voluntários que paralelamente atuam com estratégias de enfrentamento frente às adversidades e desenvolvimento de habilidades socioemocionais.



O PROJETO SEGUNDA CHANCE BENEFICIA MORADORES DE RUA INTERESSADOS EM CONSTRUIR CARREIRA NA ÁREA AUTOMOTIVA:

- Público-alvo: idade entre 18 e 60 anos. Perfil do público: Homens em situação de rua por rompimento com vínculo familiar, problemas com dependência química ou situação econômica insustentável. Trabalhamos em parceria com entidades governamentais de assistência social básica para a captação de alunos e acolhimento. É assegurado aos assistidos moradia provisória em locais disponibilizados pelos nossos parceiros, enquanto o Instituto Barigüi fornece o curso de capacitação na área automotiva, vale transporte, alimentação, acompanhamento, suporte psicológico e apoio para a empregabilidade após a conclusão do curso.

O PROJETO AÇÃO E INCLUSÃO BENEFICIA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA COM FORMAÇÃO NA ÁREA ADMINISTRATIVA:

- Público-alvo: idade entre 18 e 55 anos. Desenvolve habilidades técnicas e potencialidades para o desenvolvimento da autoestima e da autoconfiança dos alunos, em um ambiente com tecnologias assistivas, elevadores de acessibilidade e infraestrutura completa para incluir todos os tipos de deficiência. O curso tem duração de até um ano e meio e inclui profissionais com todos os tipos de deficiência. Ocorre dentro da escola inclusiva na própria sede do Instituto Barigüi.

O PROJETO RUMO CERTO BENEFICIA JOVENS DE 17 A 26 ANOS INTERESSADOS EM CONSTRUIR CARREIRA NA ÁREA ADMINISTRATIVA E CONTÁBIL:

- Perfil do público-alvo: Jovens do sexo feminino e masculino em situação de extrema pobreza, que residem em áreas de risco ou invasão, jovens que cometeram ato infracional, que estão ou estiveram em medida socioeducativa. Trabalhamos em parceria com entidades governamentais de assistência social básica para a captação de alunos. O Instituto conta com



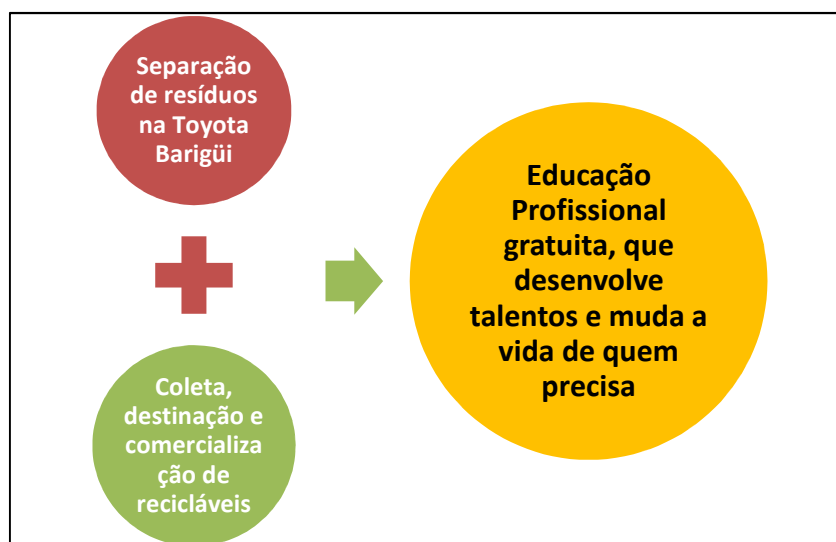
psicóloga e voluntárias que proporcionam vivências e atividades lúdicas para enfrentamento e desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

2.3 Ciclo de Sustentabilidade

O Grupo Barigüi atua em conjunto com o Instituto Barigüi para efetivar o tripé da Sustentabilidade: ambiental, social e econômico.

Assim, o trabalho realizado pelo eixo de Gestão Ambiental, por meio do Programa Concessionária Que Queremos, resulta em destinação correta e comercialização de resíduos recicláveis que geram renda e financiam os projetos do Programa de Educação Profissional.

Figura 3 – Ciclo de transformação dos resíduos



2.4 Objetivo

Por meio de projetos próprios de Educação Profissional e Gestão Ambiental, o Instituto Barigüi tem o propósito de transformar a vida das pessoas e suas atitudes em relação ao meio ambiente.

2.5 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Gestão Ambiental: Concessionária Que Queremos



Quadro 2 – Cronograma Programa Concessionária Que Queremos 2018

	TAREFA	STATUS	INÍCIO	INCLUSÃO	% CONCLUÍDO
FASE 1	E-mail marketing recebimento do Manual	Concluído	06/04/2018	09/04/2018	100%
	Logística de distribuição do manual	Concluído	09/04/2018	13/04/2018	100%
FASE 2	Cronograma verificação	Concluído	06/04/2018	09/04/2018	100%
	E-mail marketing verificação	Concluído	09/04/2018	11/04/2018	100%
FASE 3	Início do processo de verificação	Concluído	16/04/2018	29/06/2018	100%
	Elaboração dos relatórios	Concluído	16/04/2018	29/06/2018	100%
	Envio dos Planos de ação	Concluído	02/07/2018	21/08/2018	100%
	E-mail marketing 2ª etapa	Concluído	22/08/2018	23/08/2018	100%
	Reavaliação das concessionárias	Concluído	01/09/2018	30/11/2018	100%
	Compilação dos resultados	Não iniciado	01/12/2018	07/12/2018	0%
	E-mail divulgação dos resultados	Não iniciado	08/12/2018	09/12/2018	0%
	Produção dos certificados (selos)	Não iniciado	08/12/2018	10/12/2018	0%
	Evento de premiação	Não iniciado		01/01/2019	0%



Quadro 3 – Cronograma Programa de Educação Profissional 2018

	PROJETO	CURSO	LOCAL	CARGA	INÍCIO	FIM	STATUS	LOCAL
SENAI	NOSSOS TALENTOS	Mecânico de Automóveis	Curitiba	236h	16-abr-18	11-jul-18	Concluído	SENAI
	NOSSOS TALENTOS	Mecânico de Automóveis	Curitiba	236h	16-jul-18	5-out-18	Concluído	SENAI
	NOSSOS TALENTOS	Eletricista de Automóveis	Curitiba	160h	23-jul-18	1-out-18	Concluído	SENAI
	SEGUNDA CHANCE	Pintura - tarde	Curitiba	160h	16-abr-18	14-jun-18	Concluído	SENAI
	RUMO CERTO	Assistente contábil	Curitiba	160h	17-set-18	13-nov-18	Em andamento	SENAI
	RUMO CERTO	Assistente Administrativo - Blumenau	Blumenau	60h	28-ago-18	30-out-18	Concluído	SENAI
	RUMO CERTO	Assistente Administrativo - Blumenau	Blumenau	160h	22-mai-18	13-set-18	Concluído	SENAI
INSTITUTO	NOSSOS TALENTOS	Mecânica de Automóveis Leves - Blumenau	Blumenau	200h	24-mai-18	14-dez-18	Em andamento	SENAI
	RUMO CERTO	Inteligência em Vendas - Blumenau	Blumenau	15h	12-mar-18	16-mar-18	Concluído	INSTITUTO BLUMENAU
	AÇÃO E INCLUSÃO	Adm. Ênfase em atend. ao cliente PCD 2018	Curitiba	900h	5-fev-18	31-dez-18	Em andamento	INSTITUTO



2.6 Recursos Utilizados

Gestão Ambiental: A operação ambiental para coleta e destinação conta com 2 Caminhões Ford Cargo 1119 e 3 Renault Master Baú, em Curitiba, Maringá e Blumenau/SC. Além disso o Instituto possui 3 barracões que totalizam 3.500 m² para armazenamento dos itens coletados.

Educação Profissional: Os projetos de Educação Profissional que ocorrem na sede do Instituto (Ação e Inclusão) e desenvolvimento de habilidades socioemocionais, contam com sala de treinamento equipada com computadores, acessibilidade, tecnologia assistiva, equipamentos audiovisuais dentre outros. Os demais projetos ocorrem em parceria com o SENAI para a parte de capacitação profissional, proporcionando ao final do curso um diploma reconhecido pelo mercado de trabalho.

3 Situação do Projeto

Gestão Ambiental

Antes: O Instituto Barigüi tomava a frente dos problemas ambientais nas concessionárias e haviam diversas iniciativas que não conversavam entre si, dispersando energia e não alcançando os objetivos de melhorar os processos ambientais.

Depois: Por meio da Política Ambiental e do Programa Concessionária Que Queremos, as concessionárias contam com um padrão ambiental único, os gestores são capacitados e incentivados a tomarem a frente dos processos ambientais e os colaboradores são orientados a agir em consonância com as diretrizes do Manual de Processos Ambientais. Isso fez com que o Instituto saísse da posição de protagonista ambiental para que os funcionários das concessionárias se apropriassem do processo e internalizassem uma cultura de trabalho mais sustentável. Hoje o Instituto é um mediador de conhecimento e responsável por questões mais técnicas (emissão de poluentes, caixa separadora, obras e etc...) e pela geração de indicadores ambientais que permitem averiguar um panorama geral entre todas as concessionárias do



Grupo Barigüi, de forma isolada, por marca, região ou indicador. O que ocorreu de 2017 para 2018 foi uma verdadeira revolução em termos de processos ambientais. A metodologia desenvolvida pelo Instituto poderia ser implementada em qualquer concessionária de veículo, independente do porte e das atividades desenvolvidas (lava-car, pintura e funilaria, acessórios e oficina), pois dentro do Manual de Processos Ambientais, todas as áreas de atividade são consideradas e contam com orientações próprias de separação, descarte e otimização.

Educação Profissional

Antes: Não havia projetos sociais, voluntariado e nem um processo de inclusão de pessoas com deficiência estruturado no Grupo como um todo, incluindo a Toyota Barigüi.

Depois: O Instituto Barigüi transformou a responsabilidade legal pela inclusão em responsabilidade social, ao contratar pessoas com baixa escolaridade, sem experiência e com deficiências, por vezes discriminadas no mercado de trabalho, como a deficiência intelectual. Com metodologia e estrutura própria, o aluno é contratado e capacitado respeitando suas limitações e potencialidades. Com a participação de voluntários internos, aproximamos gestores da empresa com alunos e criamos vínculos afetivos que se transformaram em abertura de oportunidades de inclusão efetiva em uma função. Uma das participações mais esperadas pelos alunos é a visita nas concessionárias Toyota Barigüi, sempre realizadas por gestores da marca, sendo um complemento ao módulo de gestão da qualidade. A inclusão de pessoas com deficiência mudou a dinâmica de muitos setores de trabalho. Há muitos relatos de colaboradores sobre a melhora no clima organizacional e desenvolvimento de habilidades humanas como empatia, por parte dos membros da equipe.

Os demais projetos sociais também mudaram a dinâmica de contratação de jovens técnicos automotivos nas concessionárias. Com um olhar mais voltado às histórias de vida e as competências natas do sujeito imerso em um



processo de vida difícil, muitos jovens ingressaram nessa área graças a mudança de postura de gestores. Aos poucos está se estabelecendo uma cultura de desenvolvimento e aceitação de jovens com menos experiência, mas com grande potencial. Isso só é possível graças ao trabalho técnico e humano desenvolvido pelo Instituto Barigüi, que acompanha o percurso formativo do aluno desde o início até a empregabilidade. Após a inclusão em uma função, o Instituto continua atuando junto com gestores e equipes na administração de conflitos e no desenvolvimento profissional. Esse processo ocorre nas concessionárias Toyota Barigüi e também em parceiros externos interessados em promover a inclusão social do jovem e adulto vulnerável.

Projeto Segunda Chance 2018



Foto 1: Ex-aluno de Mecânica Automotiva do Projeto Segunda Chance, Giovani Manuel de Azevedo de 2017, atualmente trabalhando no lava-car da Toyota Barigüi. Foto 2: Formatura de Pintura Automotiva da turma de 2018.

Projeto Nossos Talentos 2018





Foto 1: Raphael da Silva de Souza ex-aluno do projeto Nossos Talentos que atualmente trabalha como auxiliar mecânico com geometria e balanceamento na Toyota Barigüi. Foto 2: Formatura de Mecânica Automotiva da turma de 2018.

Projeto Ação e Inclusão 2018



Foto 1: turma de profissionais com deficiência 2018. Foto 2: Ariclens Masissa, deficiente visual total, ex-aluno do Projeto Ação e Inclusão que atualmente é Analista de T.I no Grupo Barigüi.

Projeto Rumo Certo



Fotos 1 e 2: turma de contabilidade 2018, participando do treinamento complementar de habilidades socioemocionais e enfrentamento às adversidades.

Voluntariado



Foto 1: fundador do Grupo Barigüi ministrando palestra e apresentando a empresa para os alunos do projeto Rumo Certo. Foto 2: Voluntariado da Líder Kaizen da Toyota Barigüi Elisa Ranzani, apresentando os processos de qualidade e gestão ambiental da Toyota para alunos do projeto Nossos Talentos que cursam Mecânica Automotiva.

4 Investimentos

O Programa de Gestão Ambiental conta com investimento em profissionais técnicos da área ambiental e operacional, caminhões para logística de coleta de resíduos, barracão de armazenamento dentre outras despesas administrativas. Tais informações estarão disponíveis a partir de 2019, no fechamento anual do balanço contábil e após realização de processo de auditoria externa.

Caso seja necessário explicitar com detalhes as despesas com o setor ambiental, podemos disponibilizar relatório da auditoria externa de 2017 do Instituto Barigüi, realizado pela Deloitte.

O Programa de Educação Profissional possui investimento em formação profissional planejado anualmente, conforme quadro abaixo:

Quadro 4 – Investimento Programa de Educação Profissional 2018



	PROJETO	CURSO	CARGA	LOCAL	VAGAS	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
SENAI	NOSSOS TALENTOS	Mecânico de Automóveis	236h	SENAI	16	R\$ 2.401,00	R\$ 38.416,00
	NOSSOS TALENTOS	Mecânico de Automóveis	236h	SENAI	16	R\$ 2.401,00	R\$ 38.416,00
	NOSSOS TALENTOS	Eletricista de Automóveis	160h	SENAI	16	R\$ 1.854,00	R\$ 29.664,00
	SEGUNDA CHANCE	Pintura - tarde	160h	SENAI	16	R\$ 2.115,00	R\$ 33.840,00
	RUMO CERTO	Assistente contábil	160h	SENAI	20	R\$ 1.360,00	R\$ 27.200,00
	RUMO CERTO	Assistente Administrativo - Blumenau	60h	SENAI	20	R\$ 683,00	R\$ 13.676,00
	RUMO CERTO	Assistente Administrativo - Blumenau	160h	SENAI	20	R\$ 1.705,95	R\$ 34.119,00
	NOSSOS TALENTOS	Mecânica de Automóveis Leves - Blumenau	200h	SENAI	16	R\$ 2.591,00	R\$ 41.459,40
INSTITUTO	RUMO CERTO	Inteligência em Vendas - Blumenau	15h	INSTITUTO BLUMENAU	25	R\$ 76,00	R\$ 1.900,00
	AÇÃO E INCLUSÃO	Adm. Ênfase em atend. ao cliente PCD 2018	900h	INSTITUTO	25	R\$ 2.000,00	R\$ 50.000,00
					158		R\$ 231.858,40

Valores referentes ao investimento em formação profissional. Além disso, os projetos do Programa de Educação Profissional possuem despesas com vale-transporte, alimentação dos alunos, evento de formatura, e materiais.

5 Estratégia

A comunidade é envolvida nos projetos de Educação Profissional desde 2010. Esses projetos são voltados para o público externo, preferencialmente oriundos das regiões do entorno das concessionárias. A Toyota Barigüi unidade Torres, fica em uma região cujo entorno é vulnerável e assistido pelos projetos sociais.

O setor de Gestão Ambiental tem foco na gestão de resíduos o público interno e a educação ambiental para o público externo. Atualmente o trabalho ambiental é divulgado junto aos parceiros do Instituto, por meio de campanhas de coletas de resíduos eletrônicos no SESC, ELO Apoio Social e Ambiental e UTFPR. Há também a ministração de treinamentos e suporte para alunos de

Engenharia Mecânica da UFPR e UTFPR para pesquisas e estudos da composição de resíduos automotivos e novas soluções de destinação. Na esfera pública, contamos com parcerias com a prefeitura de Blumenau para a promoção de treinamentos ambientais nas escolas municipais, com ações de conscientização para a separação do lixo.



Foto 1: ação na semana de sustentabilidade de Blumenau/SC, com a participação de voluntários do curso de Gestão Ambiental, ministrando aulas de separação de lixo para alunos e familiares das escolas da região. Foto 2: participação na semana de sustentabilidade da UTFPR em Curitiba/PR, para apresentar os resíduos gerados pela atividade automotiva e despertar o interesse pela sustentabilidade.

6 Resultados Alcançados

Resultados Gestão Ambiental:

Reciclagem e destinação de resíduos nas concessionárias Toyota Barigüi no ano de 2018:

- Pneus: 962 unidades
- Tambores metálicos: 45 unidades
- Papel: 2.724 kg
- Papelão: 3.000 kg
- Plástico: 681kg
- Sucatas: 10.198 kg
- Contaminado: 10.150 kg



Resultados Educação Profissional:

Entre 2010 e 2017 foram mais de 1500 alunos impactados pelos projetos

EM PESQUISA COM ALUNOS DOS PROJETOS DE 2017¹:

- 100% afirmaram que indicariam os projetos do Instituto Barigüi para outras pessoas;
- 64,3% afirmaram que sua renda aumentou após participar dos projetos do Instituto;
- 85% dos alunos estão inseridos no mercado de trabalho, com vínculo empregatício ou atuando como autônomos;
- 71% afirmaram que o projeto ajudou a conseguir um emprego, ou a crescer profissionalmente.

¹ pesquisa realizada anualmente no ano subsequente ao término dos projetos. A turma de 2017 foi pesquisada em julho de 2018, a fim de registrar o nível de empregabilidade após conclusão do projeto.

7 Conclusão

A sustentabilidade deixou de ser um pensamento futuro para tornar-se o presente. As empresas não podem mais manter-se às margens da sociedade, logo, no Grupo Barigüi é consenso a necessidade de atuar em prol de ações que beneficiem pessoas e o meio ambiente.

Como todo início, o Instituto Barigüi cometeu erros e acertos, contudo, após 8 anos de atividades os projetos ganharam corpo e transformaram-se em metodologias consolidadas e aplicáveis em qualquer cenário de concessionária de veículos. Um dos motivos foi a proximidade com a montadora Toyota, que por meio de seus processos de gestão e qualidade que são referência mundial, proporcionaram uma troca de conhecimentos entre as equipes da Barigüi Toyota e Instituto Barigüi para a profissionalização e estruturação de processos ambientais que atualmente abrangem todas as 14 marcas do Grupo.



Foi graças à incorporação da sustentabilidade, que o Grupo Barigüi se tornou pioneiro em ações ambientais e de inclusão de pessoas com deficiência, obtendo reconhecimento via prêmios mundiais e locais. É ainda, signatário dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e atua em esfera local alinhado às diretrizes globais do desenvolvimento.

Saiba mais sobre detalhes sobre os prêmios e o trabalho do Instituto Barigüi: www.institutobarigui.org.br.

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal