

DISVECO LTDA – VIA LACTEA
3510247



**A MÚSICA RESGATANDO A HARMONIA COM A NATUREZA DA
SOCIEDADE INFANTO-JUVENIL**

CUIABA
SETEMBRO/2018



Sumário

APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1. Empresa	2
1.1 Colaboradores do Projeto	3
2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1 Objetivo	5
2.2 Cronograma de Aplicação do Projeto.....	6
2.3 Recursos Utilizados.....	6
2.3.1 Recursos Humanos	6
2.3.2 Recursos Tecnológicos.....	6
2.3.3 Recursos Financeiros	7
2.3.4 Assistência Técnica	7
2.4 Detalhamento das Etapas	7
2.4.1 Apresentação de Shows musicais para clientes e parceiros.....	7
2.4.2 Oficinas e mini palestras.	9
2.4.3 Acessibilidade.	13
3 Investimentos	14
4. Resultados	14
Conclusão	15



APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1. Empresa

A Via Láctea Veículos iniciou suas atividades em 1999, em uma das principais avenidas de Cuiabá. Em 2010 foi considerada uma das melhores concessionárias Toyota do Brasil, através do Dealer Evaluation, avaliação da própria montadora, que abrange itens como qualidade no atendimento, satisfação do cliente, treinamento da equipe, entre outros.

Em 2010 obteve a certificação ISO 14001, demonstrando sua preocupação e cuidado com o meio ambiente. Certificações de qualidade da montadora: TSM - Toyota Service Management (pós-vendas) e TSW - Toyota Sales Way (vendas). Assim como todas as nossas empresas, atuamos no mercado segundo os nossos princípios que são:

Missão:

Nossa missão é gerar lucratividade e crescimento, proporcionando felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores, clientes e o bem-estar da comunidade onde atuamos. Nosso propósito, portanto, é tornar nossas empresas mais humanas, colaborando para que nossa sociedade e o país se tornem também mais humanos.

Valores:

O lucro é o resultado de um trabalho caracterizado por ações estratégicas integradas; nosso crescimento depende de nossa atitude inovadora; nosso diferencial competitivo deve se basear nesta atitude; preocuparemos sempre em proporcionar felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores e clientes, preocupando-nos sempre com o bem estar da comunidade onde atuamos; em nossa atuação no mercado queremos sempre despertar credibilidade e ser modelo de parcerias éticas; manteremos um



ambiente de trabalho onde haja coerência, respeito mútuo, confiança e companheirismo; todos representam a empresa e todos fazem parte da solução; comprometimento: faremos certo na primeira vez;

contratar somente pessoas que gostam de fazer os outros felizes.

1.1 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargos	Formação	Tempo de Casa
Jose Artur	54	Diretor	Agrônomo	11 Anos
Denílson Frota	50	G. Geral	Contador	20 Anos
Racam				
Ricardo Junior	28	Resp. Ambiental	Eng. Ambiental	1,9 Anos
Juliano Mata	33	G. Comercial	Médio	4 Anos
Kennya Tobias	26	Lider kaizen Pós-Vendas	Médio	7 Anos
Edison Luiz	51	G. Pós-Vendas	Médio	18 Anos
Cristiane Drescher	35	Enc. Financeiro	Administração	15 Anos

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Cuiabá se prepara para comemorar os seus 300 anos. A cidade foi fundada em 08 de Abril de 1719.

A atual capital do Estado de Mato Grosso, Cuiabá, surgiu às margens do rio Coxipó em 8 de abril de 1719. Era, então, um pequeno povoado cuja ata de fundação foi assinada por Pascoal Moreira Cabral. Foi a descoberta do ouro



pelos bandeirantes paulistas que deu origem à povoação, que estava subordinada à capitania de São Paulo naquela época.

Três anos mais tarde, foram descobertas novas jazidas, as chamadas "Lavras do Sutil", nas proximidades do córrego da Prainha e da colina do Rosário, onde foi construída a igreja do Rosário, no centro da localidade.

A povoação se expandia e viria a se tornar a Vila Real do Senhor Bom Jesus de Cuiabá. A região de Mato Grosso, por sua vez, seria desmembrada São Paulo, em 1748, tornando-se também uma capitania

Por meio da carta régia assinada por dom João 6o, a vila foi elevada à categoria de cidade em 17 de setembro de 1818. A sede da capitania, porém, ainda era a Vila Bela da Santíssima Trindade. Somente em agosto de 1835, Cuiabá se tornou a capital da então província de Mato Grosso, que se transformaria em Estado com a proclamação da República.

Após o fim da Guerra do Paraguai, a cidade desenvolveu a sua infraestrutura. No final da década de 1930, com a política de integração nacional do governo federal e o programa "marcha para o Oeste", Cuiabá ganhou a sua primeira avenida, a Getúlio Vargas, além de novos edifícios e rodovias. Entre 1970 e 1975, quando o Governo Federal incentivava o povoamento do interior do País, a população passou de 83 mil para 127 mil habitantes. A capital de Mato Grosso tem 590.118 mil habitantes e sua área é de 3.495,424 (Fonte: IBGE 2017).

Cuiabá é considerada a capital do agronegócio. Mato Grosso é o maior produtor de grãos do Brasil, por ano são mais de 28 milhões de toneladas e também tem o maior rebanho bovino, são 30 milhões de cabeças de gado.

Além de sua importância econômica e histórica para o centro-oeste do Brasil, Cuiabá também é estratégica na preservação ambiental. A cidade é porta de entrada para a maior planície alagada das Américas, o Pantanal Mato-grossense. A cidade é cortada por vários rios e córregos e banhada pelo rio



que leva o mesmo nome da cidade, o Cuiabá, um dos principais afluentes do Pantanal.

Cuiabá já foi conhecida como “Cidade Verde”, mas nos últimos anos perdeu esse conceito, devido à expansão urbana desenfreada, a verticalização das construções com grandes edifícios e o corte das tradicionais mangueiras e cajueiros, frutas que fazem parte da cultura e dos hábitos alimentares da região. Com esses impactos, a capital cuiabana, que já apresenta um dos maiores índices de temperatura do Brasil, sempre acima dos 30º Celsius, se tornou ainda mais quente e seca na época no inverno. A redução da vegetação urbana também provocou maior assoreamento de córregos, aumentou a poluição do Rio Cuiabá, que também sofreu grandes perdas de sua mata ciliar no perímetro urbano.

As Empresas Canopus, que atuam em Mato Grosso há 44 anos e em Cuiabá com a Via Láctea Veículos, vem desenvolvendo ações com crianças e adolescentes com o objetivo de promover cidadania e inclusão social em comunidades de alta vulnerabilidade social e econômica. Um dos projetos que nos traz muito orgulho é gerido em parceria com o Instituto Canopus e o CENPHER que é o projeto de cidadania com o uso da musicalização de jovens.

A meta foi levar esse projeto para todos os cantos da cidade com o tema: **a música resgatando a harmonia com a natureza da sociedade infanto-juvenil.**

2.1 Objetivo

Levar cultura através da música instrumental, danças de rua, músicas regionais com foco na preservação ambiental, informando e incentivando a população e novas gerações para a necessidade de preservar o meio ambiente, tratando de forma integrada a dimensão social e a questão ambiental, aliando crescimento à promoção do desenvolvimento sustentável.



2.2 Cronograma de Aplicação do Projeto

O que	Quando	Quem
Levantamento para a realização das ações	Janeiro de 2018	Denilson
Ensaaios de Musicas regionais	Permanente	Alunos e instrutor de Musica
Apresentação pública de musicas regionais	Sembro, Outubro e Novembro	Denilson
Apresentação em eventos e na concessionária	Outubro e Novembro	Denilson

2.3 Recursos Utilizados

Pela amplitude desse projeto a alocação de recursos será estabelecida e programada conforme a demanda de cada etapa. Assim, serão utilizados recursos humanos, tecnológicos, financeiros, assistência técnica especializada e envolvimento dos veículos de comunicação de massa em oportunas ocasiões.

2.3.1 Recursos Humanos

Serão disponibilizados para este projeto, em cada etapa de execução, Jovens talentos, instrutores monitores e colaboradores da Via Láctea que juntamente com seus clientes parceiros e fornecedores irão participar principalmente das ações em praças, escolas e parques ecológicos.

2.3.2 Recursos Tecnológicos

O Instituto Canopus e o CENPHRE irão disponibilizar todos os instrumentos sonoros para a execução das atividades e equipamentos complementares para o bom andamento das atividades.



2.3.3 Recursos Financeiros

Em cada uma das fases envolvem aportes financeiros que serão angariados das mais diversas formas, os veículos de comunicação parceiros já estão divulgando, por meio de reportagens, a importância e os objetivos do projeto. A Via Láctea irá disponibilizar recursos durante todas as fases de execução.

2.3.4 Assistência Técnica

As etapas de execução do projeto serão definidas por profissionais da área de Música com vasta experiência na execução de apresentações musicais em ambiente público. Graças à parceria com o CENPHRE Canopus, a Via Láctea conseguirá oferecer aos clientes, colaboradores e parceiros por meio de jovens e seus instrutores músicas de qualidade e com lindas mensagens que alimentam a alma de quem as escutam.

2.4 Detalhamento das Etapas

O projeto **música resgatando a harmonia com a natureza da sociedade infanto-juvenil**, está projetado para acontecer em Escolas, parques ecológicos, reservas ambientais, universidades e dentro da própria concessionária e segue as fases descritas abaixo de forma ordenada para que na semana do meio ambiente de 2019 tenhamos uma grande ação envolvendo milhares de pessoas em prol de uma cidade melhor para se viver.

A seguir temos as fases que iniciaram-se em junho de 2018 na semana do meio ambiente e vão estender-se até a mesma data de 2019

2.4.1 Apresentação de Shows musicais para clientes e parceiros

Nesta fase a empresa estimulou jovens e adolescentes a tocarem músicas para clientes da concessionária todos os sábados com um repertório descontraído e que valorize a cultura regional bem como tragam em suas letras mensagens de apoio, valorização e necessidade de preservar o meio ambiente. Enquanto negociavam seus veículos na concessionária os clientes interagem com um ambiente descontraído e bem diferente de um ambiente

tradicional de concessionária, puderam participar de um delicioso coquetel com músicas ao vivo durante todos os sábados do mês de Junho de 2018.

Figura 01: Crianças apresentando-se no Pátio da concessionária para clientes



Adolescentes do CENPHRE Canopus tocando a Música: Xôte Ecológico.



Figura 02: Jovem tocando dentro do Show Roo para clientes



Adolescente tocando dentro do Show Room para clientes

2.4.2 Oficinas e mini palestras.

Oficina de Meio Ambiente levará os participantes à aprender fabricar suas próprias mudas de árvores, aproveitamento do esterco orgânico, além de palestras nas Escolas Municipais e Estaduais da Cidade, as crianças aprenderam a fazer uma pintura ecológica onde sempre que terminasse os lápis ele poderia planta as sementes que encontram-se no final do lápis.

Figura 03: Criança Pintando Livreto com Carros

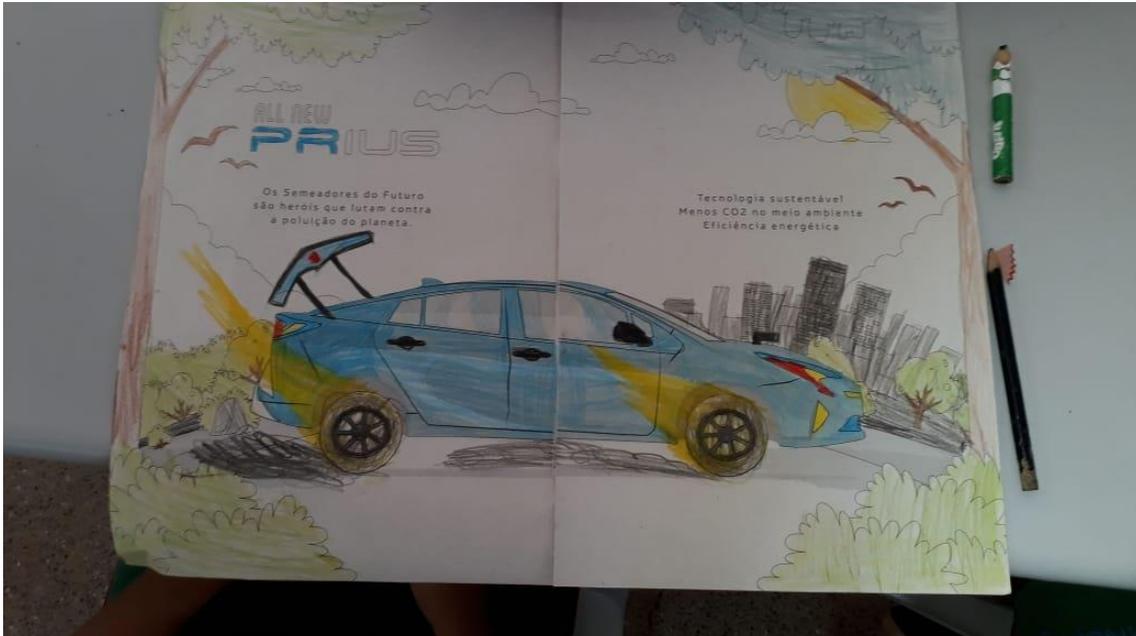


As imagens acima refletem uma ação que foi realizada em escolas da rede pública de ensino com crianças e jovens, eles fizeram a pintura de vários desenhos em um livreto oferecido pelas Toyota's de Cuiabá e Várzea Grande e nesta ação tiveram palestras e receberam várias mudas para poderem plantar árvores em casa com os pais.

Abaixo temos o resultado de um miniconcurso de pintura e as professoras escolheram o melhor trabalho dos alunos que foi premiado com um kit escolar (mochila, cadernos e uniforme) para o ano de 2019 por conta da concessionária.



Figura 04: Desenho com o melhor resultado apontado pelas professoras



Desenho premiado com um kit escolar

No mês de outubro de 2018 a Via Láctea juntamente com a polícia ambiental militar realizaram uma Blitz Ecológica, onde foram entregues mais de 100 mudas de plantas nativas todas nativas e catalogadas, o evento contou ainda com a participação mais de 100 crianças na entrega dessas mudas; ocorreu na avenida Fernando Correa da Costa na frente da concessionária no mesmo instante que lá no pátio haviam mini palestras na área ambiental que estavam sendo ministradas pelo responsável ambiental da Via Láctea veículos juntamente com os ambientalistas da policia Ambiental Militar do estado de Mato Grosso.

Abaixo temos imagens da blitz ambiental, entrega de mudas nativas, palestras e mini cursos que estavam sendo ministrados no pátio da concessionária para todos que passavam pela avenida e tinham interesse no tema seja ele a pé, moto, carro ou bicicleta, todos puderam participar e contamos com mais de 1.200 pessoas que transitaram na concessionaria neste dia.

Figura 05: Blitz da Polícia Militar Ambiental



Figura 06: Entrega de Mudas de Arvores Nativas



Apresentação de Grupos Folclóricos, visando a troca de experiências, valorização da cultura local e da região, com apresentação de diversas danças, cururu e siriri e outros ritmos típicos da cultura regional.

Os shows foram totalmente gratuitos à comunidade, com atrações ecléticas, visando a atender os mais diversos ritmos e estilos musicais e danças, totalizando 6 atrações sendo elas:

- ✓ Cururu e Siriri
- ✓ Hip e Hop

- ✓ Ballet
- ✓ Flauta
- ✓ Orquestra infantil
- ✓ Musicas regionais com crianças tocando.

Exposição de veículo Híbrido e veículos com classificação A em eficiência energética bem como Test Drive de veículos e parcerias em exposição de produtos sustentáveis como energia solar e coleta seletivas.

Figura 07: Exposição do PRIUS em Evento Ambiental



Foi exposto o veículo Híbrido em uma corrida da Policia Ambiental, na qual estava presente aproximadamente 2000 mil pessoas entre participante e público que prestigiar a corrida na Cidade de Várzea Grande.

2.4.3 Acessibilidade.

Além de estar em harmonia com a natureza, o evento foi projetado para fácil acesso de deficientes físicos e com mobilidade reduzida, bem como para os idosos com vagas exclusivas e a valorização das adequações da concessionária para este público. Desta forma acreditamos que todos poderão se sentir respeitados e valorizados.



3 Investimentos

A Via Láctea destinou para a execução dos projetos listados acima a quantia abaixo descrita apenas para os eventos, as crianças e os professores já são mantidos pelo instituto Canopus e seus parceiros dentre eles: Ministério da cultura pela lei de incentivo à cultura, fundação Mapfre, Banco Santander, Voluntariados do Banco do Brasil e Fundação Abrinq.

Abaixo quadro de investimentos que foram realizados pela Via Láctea para que o evento ocorresse:

Quadro 01 – Investimento ações de Sábado e Corrida.

Execução ações aos Sábados e Corrida				
Item	Descrição	Qt	Unidade	Total
2.1	Tenta	8	R\$ 350,00	R\$ 2.800,00
2.2	Adesivos	100	R\$2.50	R\$ 250,00
2.3	Ônibus	4	R\$700,00	R\$ 2.800,00
2.4	Água	1500 Lts	R\$1,00	R\$ 1.500,00
2.5	Refrigerante	600	R\$1.50	R\$ 900,00
2.6	Lanche	1000	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00
Total Geral				R\$7.450,00

4. Resultados

Quando as empresas Canopus começaram a incentivar o projeto de musicalização, danças e tudo o que desenvolve no campo da música e dança, acreditamos que não tínhamos a menor ideia da semente que estávamos plantando, aprendemos com isso mais que o esperado, entendemos a partir destas ações que:

Por sua vez, a importância da música no processo educacional infantil está no fato de que esta consegue, de certa forma, trabalhar a personalidade da criança, uma vez que consegue promover na criança o desenvolvimento de hábitos, atitudes e comportamentos que expressam sentimentos e emoções.



O maior ganho que estas ações pôde proporcionar foi o envolvimento de clientes, parceiros, fornecedores e as crianças do CEMPHRE que deram um show a parte mostrando a todos que harmonia, melodia, crianças sociedade e meio ambiente podem ser uma linda combinação de experiencias onde todos saem ganhando.

Historicamente, inúmeros filósofos, psicólogos, pedagogos, enfim, pensadores de todas as vertentes do conhecimento e até pessoas comuns teorizaram, escreveram ou falaram da importância da música para a humanidade. Na Grécia antiga, por exemplo, todos os filósofos falaram sobre a importância da música para a formação do homem. Os filósofos davam tanta importância a música que a viam como o elemento que dava ordem ao universo. Tudo isto nos mostra o valor para o formação do caráter que a musica exerce sobre as pessoas, fato que pudemos comprovar em nossos trabalhos ao ver pessoas de todas as idades emocionadas e envolvidas emocionalmente com as apresentações dos jovens e sem sobra de dúvidas entendendo de forma lúdica, pedagógica e didática a mensagem que preservação da natureza e da vida que estava sendo passada nas letras e nas interpretações.

Ganhos reais com este trabalho:

- Maior visibilidade da marca Toyota na região
- Aumento do fluxo de loja durante os dias de eventos
- Aumento de CPUS aos finais de semana
- Maior motivação da equipe com ambiente descontraído
- Valorização da marca pelos clientes e reconhecimento das ações desenvolvidas.

Conclusão

Após a execução deste trabalho, pretendemos que a comunidade regional absorva com mais profundidade o papel socioambiental da Via Láctea no estado de Mato Grosso por meio das ações inéditas que promove e reforço ao



que a Toyota prega que é o respeito ao meio ambiente e as pessoas e com isso deixar evidente e enraizado em nossas crianças a mensagem de que não basta dizer que faz, tem que mostrar que faz. Com base nisso para a Via Láctea, o cliente e o meio ambiente estão em primeiro lugar.

Percebemos o valor desse rico e poderoso aliado instrumento social, didático, pedagógico para a disseminação de ações ambientais e sociais, portanto cabe-nos utilizar-se mais vezes desta ferramenta para melhorar e facilitar a comunicação com a sociedade. Disseminar boas práticas utilizando -se da música, ajuda aos jovens a valorizarem uma peça teatral, concertos, pois, dando a oportunidade do conhecimento dos vários gêneros musicais ela tem a oportunidade de construir sua autonomia, criatividade, respeito ao próximo, natureza, aquisição de novos conhecimentos e desenvolve a criticidade.