

Orion Veículos  
3556133



SEMEADORES DO FUTURO

Várzea Grande  
Novembro de 2018



## Sumário

APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR .....	2
1.1 Empresa .....	2
1.2 Colaboradores do Projeto .....	3
APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	4
1.3 Objetivo .....	4
1.4 Cronograma de Aplicação do Projeto .....	5
1.5 Recursos Utilizados .....	5
1.6 Detalhamento das Etapas .....	6
1.6.1 Preparação .....	6
1.6.2 Orçamento – levantamento de dados e custos .....	6
1.6.3 Busca de Parceria para aplicação do projeto em comunidades .....	8
1.6.4 Conhecendo a Comunidade .....	8
1.6.5 Desenvolvimento do Selo da Projeto .....	8
1.6.6 Contratação mão de obra e compra de material necessário para execução do projeto .....	9
1.6.7 Reunião com a equipe .....	10
1.6.8 Primeira Etapa .....	10
1.6.9 Segunda Etapa .....	10
1.6.10 Terceira Etapa .....	14
1.6.11 Quarta Etapa .....	16
1.6.12 Resultado .....	21



## APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

### 1.1 Empresa

A Orion Veículos foi inaugurada em 1992, como a primeira concessionária Toyota da grande Cuiabá.

Em 2010 obteve a certificação ISO 14001, demonstrando sua preocupação e cuidado com o meio ambiente.

Certificações de qualidade da montadora: TSM - Toyota Service Management (Pós-Vendas) e TSW - Toyota Sales Way (vendas).

Assim como todas as nossas empresas atuamos no mercado segundo os nossos princípios que são:

#### **Missão:**

Nossa missão é gerar lucratividade e crescimento, proporcionando **felicidade** aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores, clientes e o bem-estar da comunidade onde atuamos. Nosso propósito, portanto, é tornar **nossas empresas mais humanas**, colaborando para que nossa sociedade e país se tornem também **mais humanos**.

#### **Valores:**

O lucro é o resultado de um trabalho caracterizado por ações estratégicas integradas;

Nosso crescimento depende de nossa atitude inovadora;

Nosso diferencial competitivo deve se basear nesta atitude;

Preocuparemos sempre em proporcionar felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores e clientes, preocupando-nos sempre com o bem-estar da comunidade onde atuamos;

Em nossa atuação no mercado queremos sempre despertar credibilidade e ser modelo de parcerias éticas;

Manteremos um ambiente de trabalho onde haja coerência, respeito mútuo, confiança e companheirismo;

Todos representam a empresa e todos fazem parte da solução;



Comprometimento: faremos certo na primeira vez;

Contratar somente pessoas que gostam de fazer os outros felizes.

### Visão:

Visualizamos as Empresas Canopus atuando no mercado de acordo com os seguintes princípios:

Preocupação constante com a qualidade dos produtos e serviços que oferecem;

Envolvimento emocional com o cliente;

Uma atitude sempre inovadora em suas ações no mercado;

Ter em seu quadro de funcionários **missionários** e não simplesmente trabalhadores;

Ser uma empresa do bem e para o bem da humanidade e do planeta.

## 1.2 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de Casa
Jose Artur	54	Diretor	Agrônomo	11 Anos
Hanna Paula	37	G. Geral	Contador	3 Anos
Ricardo Junior Pires	28	Resp. Ambiental	Engenheiro Ambiental	1 ano e 9 meses
Lucia Mathias	46	G. Pós-Vendas	Marketing	21 Anos
André Ferri	38	G. Comercial	Gestão Comercial	3 Anos
Eliane Frose	39	Lider Kaizen Pós-Vendas	Administradora	11 Anos
Fernando Lopes	35	G. Corporativo de Marketing	Propaganda e Marketing	2 anos e 5 meses
Jéssica Alberti	27	Analista de Marketing	Gestão Financeira	2 anos e 6 meses
Rafaela Antônia Neves	23	Lider Kaizen Vendas	Ensino Médio	7 anos



## APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Nosso projeto nasceu com o intuito de integrar comunidade, natureza, solidariedade e clientes. Com isto a Orion Veículos da origem ao Projeto Semeadores do Futuro. Com parceria juntamente a Prefeitura Municipal de Várzea Grande, levando até a Escola de periferia Emanuel Benedito de Arruda, ações de preservação e conscientização às crianças e comunidade, através do plantio de mudas na escola, as margens do rio Cuiabá para reflorestamento, e com a distribuição de kits ecológicos contendo lápis de madeira reflorestada com sementes para plantio, cartilhas de conscientização, sementes para plantio, oficinas de: dança, slackline<sup>1</sup>, pintura e arte circense. Todas as atividades foram desenvolvidas para envolvimento da comunidade e concessionária na ação de inclusão, preservação e proteção do meio ambiente, porque acreditamos que precisamos pensar além, e mais do que pensar devemos agir, levar a mensagem de conscientização para a comunidade e crianças demonstrando o engajamento da nossa marca com as ações ambientais e defesa do meio ambiente.

Além de ações internas e externas levamos as crianças para dentro da concessionária com o intuito de aproxima-las e gerar um maior engajamento com a preservação, lançamos um desafio, cada classe responsável pela adoção de uma muda de árvore frutífera, com isto o cuidado diário. Como prêmio três classes que mais se engajaram e cuidaram, tiveram um dia especial em nossa concessionária. O projeto também envolveu clientes e funcionários em ação interna dentro da loja, com a distribuição de mudas na semana do meio ambiente para conscientização e preservação do nosso planeta.

### 1.3 Objetivo

Preservar o meio ambiente com ações em conjunto com comunidade, crianças e clientes de forma ativa.

---

<sup>1</sup> **Slackline** é um esporte de equilíbrio sobre uma fita elástica esticada entre dois pontos fixos, o que permite ao praticante andar e fazer manobras por cima.



#### 1.4 Cronograma de Aplicação do Projeto

1 Etapa	Orçamento – Levantamento de dados e Custos
2 Etapa	Busca de Parceria para aplicação do projeto em comunidade
3 Etapa	Conhecendo a comunidade
4 Etapa	Desenvolvimento do Selo da Campanha
5 Etapa	Contratação de material para execução do projeto
6 Etapa	Reunião com equipe
7 Etapa	Realização da 1º etapa – Concessionária
8 Etapa	Realização da 2º etapa – Escola
9 Etapa	Realização da 3º etapa – Concessionária
10 Etapa	Realização da 4º etapa – Escola

#### 1.5 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados para a execução deste projeto foram divididos em três (03) importantes blocos, sendo eles:

##### **Recursos Humanos:**

Equipe da concessionaria engajada para auxílio da execução do projeto interno e externo loja. Professoras e equipe da prefeitura municipal para ação em escola. Profissionais para execução das oficinas ministradas nas escolas.

##### **Recursos Materiais:**

1º Etapa: mudas para distribuição na loja, adesivo com selo da ação.

2º Etapa: mudas para plantio em escola e margens do rio, livreto de papel reciclado, lápis semente, semente mágica, contratação de empresa para fornecimento de cachorro quente, pipoca e refrigerante, fotografo, produtora de vídeo para capturar imagens, ônibus para logística entre escola e rio.

3º Etapa: Locação de brinquedos para segunda etapa, contratação de empresa para fornecimento de cachorro quente, pipoca, algodão doce e refrigerante, kits



infantis com jogo de memória personalizado da marca, ônibus para logística entre escola e concessionária.

4º Etapa: livreto de papel reciclado, kit de lápis artesanal feitos de galhos de árvores e fotografo.



Lápis Semente



Semente Mágica



Cartilha

**Recursos Financeiros:** Destinação de recursos financeiros para a aquisição de matérias necessários para ação, locação de estruturas, contratação de empresas, pagamento de profissionais para realização de oficinas.

## 1.6 Detalhamento das Etapas

Orçamento e Levantamento de dados para realização do projeto:

### 1.6.1 Preparação

Antes de iniciar as atividades do projeto a Orion Veículos levantou os custos necessários para realização do projeto e analisou quais as possíveis parcerias.

### 1.6.2 Orçamento – levantamento de dados e custos

Antes de dar início ao projeto foram levantados minuciosamente os custos necessários de cada etapa, contemplando material humano e físico.

1º Etapa	
Mudas para distribuição em concessionária	R\$ 1.050,00
TAG de identificação da ação	R\$ 13,00
	<b>R\$ 1.063,00</b>



<b>2º Etapa</b>	
Cartilha de papel reciclado	R\$ 1.100,00
Lápis semente	R\$ 975,00
Semente Mágica	R\$ 1.700,00
Fotógrafo	R\$ 700,00
Produtora de Vídeo	R\$ 3.950,00
Empresa para fornecimento de pipoca, cachorro quente e refrigerante	R\$ 1.500,00
	<b>R\$ 9.925,00</b>

<b>3º Etapa</b>	
Kits infantil de brinquedos, contendo: Bolinha de sabão, dentadura, yohyoh, apito e anel cristal	R\$ 1.379,88
Jogo da memória personalizado Toyota	R\$ 820,00
Locação de Brinquedos: Pula-pula, Toro Mecânico, Escorregador inflável, Futebol	R\$ 3.500,00
Empresa para fornecimento de Pipoca, Refrigerante, Cachorro Quente e Algodão Doce	
Empresa de animação	R\$ 350,00
	<b>R\$ 6.049,88</b>

<b>4º Etapa</b>	
Cartilha de papel reciclado	R\$ 1.500,00
Lápis artesanal feito de galhos de árvores e cera	R\$ 850,00
Contratação de artista plástico	R\$ 2.500,00
Contratação de profissionais para oficina de circo circense	R\$ 1.500,00
Compra de materiais para lanche: Pão, Milho, Azeitona, Salsicha, Cebolinha, Salsinha, Batata Palha, Copo plástico, Sacolinha para Cachorro quente,	R\$ 850,00
Fotógrafo	R\$ 700,00
	<b>R\$ 7.900,00</b>

**Total =**

**R\$ 24.937,88**

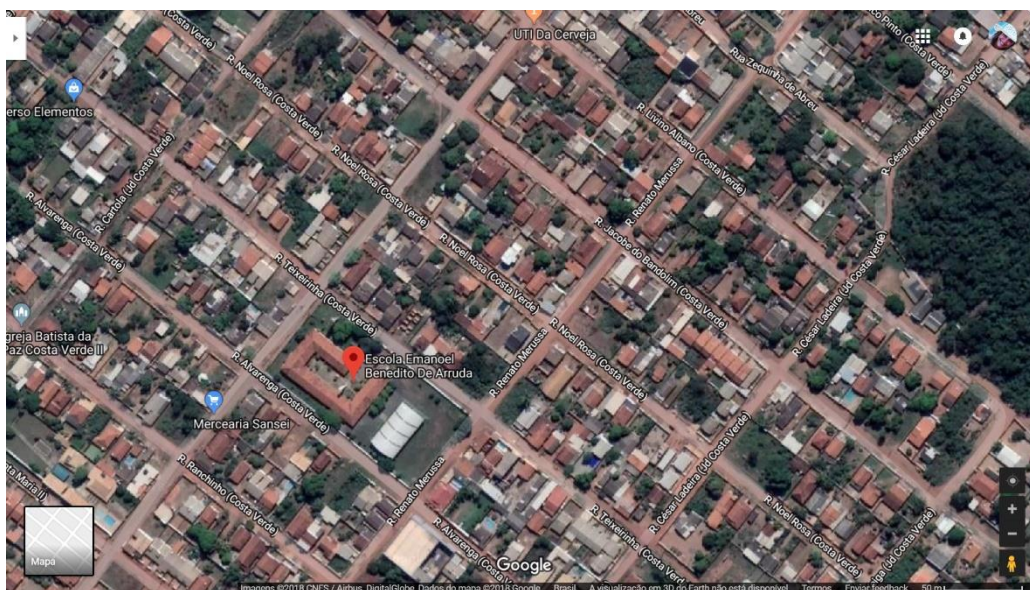


### 1.6.3 **Busca de Parceria para aplicação do projeto em comunidades**

Para aplicação do projeto fomos em busca da Secretaria de Educação de Várzea Grande para apoio e direcionamento para realização do projeto em escola da periferia. O Secretário de Educação Silvio Fidelis aderiu ao projeto prontamente, nos apoiando com a definição da escola para desenvolvimento do projeto, ônibus para deslocamentos necessários das ações e mudas para o reflorestamento das margens do Rio Cuiabá.

### 1.6.4 **Conhecendo a Comunidade**

Nesta fase fomos juntamente com Secretário e equipe da Secretaria de Educação conhecer a comunidade da escola que receberia o projeto. Uma comunidade carente, sem asfalto, com pouquíssimos recursos e estrutura. O que nos alegrou foi ver que o maior bem para esta comunidade é a escola.



GOOGLE MAPS. [Escola Emanuel Benedito de Arruda, Costa Verde – Várzea Grande/MT]. [2018].

(Imagem da escola e arredores do bairro) Disponível em <<https://goo.gl/maps/ixf2PSbu8FL2>>

### 1.6.5 **Desenvolvimento do Selo da Projeto**

Com a definição do nome Semeadores do futuro, seguimos para a etapa junto a agência do desenvolvimento do selo do projeto.

Defesa:



Unindo cores associadas com o meio ambiente, relacionadas à proteção da vida aquática e terrestre, a marca traz visualmente o cumprimento do que é prometido no nome do programa. Semeando hoje, teremos um amanhã com uma comunidade em harmonia, representada pelas pessoas unidas no caule, e uma natureza abundante, representada pelas folhas da copa.



Logo do projeto

#### **1.6.6 Contratação mão de obra e compra de material necessário para execução do projeto.**

Com orçamentos aprovados e parceria entre prefeitura e escola fechada, seguimos nesta fase para a compra de material necessário e contratação de mão de obra para todas as etapas do nosso projeto.



### 1.6.7 **Reunião com a equipe**

Nesta fase nos reunimos com nossa equipe para apresentar a sistemática de cada fase do projeto e envolve-los nas ações que partiríamos a partir daquele momento. Dividimos entre os integrantes da equipe funções a serem desenvolvidas nas etapas do projeto.

### 1.6.8 **Primeira Etapa**

Nesta primeira fase de aplicação do projeto atuamos dentro da concessionária, na semana do meio ambiente com a distribuição de mudas e conscientização de clientes e funcionários da necessidade de preservação do meio ambiente.



Colaboradora recebendo muda



Mudas para distribuição



Cliente recebendo Muda

### 1.6.9 **Segunda Etapa**

Na segunda fase realizamos a primeira ação na escola, envolvendo comunidade e comunidade. Em conjunto com a secretaria de meio ambiente foi realizado uma palestra sobre meio ambiente, demonstrando as crianças e a comunidade a necessidade da preservação e a importância da conscientização desde a infância, para que as crianças se tornem adultos responsáveis com o meio ambiente. Após a palestra foram distribuídos os kits contendo: Cartilha falando da importância da preservação do meio ambiente e de como a Toyota através do Prius reduz a emissão de CO<sup>2</sup>, Lápis semente de madeira biodegradável que ao chegar em seu fim a criança plantará e dará vida a uma linda árvore de embaúba podendo chegar até dois metros de altura e a semente mágica, uma



semente modifica geneticamente que ao germinar em seu caule nasce a palavra Toyota escrita. Após a distribuição dos kits lançamos um desafio as turmas das escolas, cada turma adotaria e plantaria uma muda, em outubro voltaríamos a escola para a escolha das três árvores que estiverem mais bem cuidadas e como prêmio levaríamos as três classes para a concessionaria no dia das crianças para participarem de atividades recreativas. Após o lançamento do desafio, as crianças plantaram as mudas e fizeram o compromisso de cuidar. Lançamos este desafio com o intuito de aproximar as crianças da natureza e gerando a responsabilidade social e ambiental. Após o plantio das mudas as crianças e comunidade se deliciaram com cachorro quente, pipoca e refrigerante. A escola escolheu trinta alunos para realizar o plantio das mudas para reflorestamento das margens do rio Cuiabá. Saímos de ônibus até a comunidade de bom sucesso distrito de várzea grande com destino a escola municipal Benedito Rodrigues de Moraes para o plantio das mudas as margens do rio Cuiabá.



Equipe da Orion Veículos



Secretária de Educação e Meio Ambiente  
Juntamente com a equipe de Docentes da Escola



Alunos e comunidade reunida para palestras sobre preservação e conscientização do meio ambiente





Aluno plantando árvore do compromisso de classe



Alunos recebendo Kit



Alunos na comunidade de Bom Sucesso



Alunos em caminho as margens do Rio



e Equipe Orion Veículos



Cuiabá



Equipe Orion Veículos e Crianças reflorestando às margens do Rio Cuiabá



## Publicação de Matéria em Site.

20/06/2018 338

Alunos da Escola Municipal de Educação Básica – EMEB Emanuel Benedito de Arruda do bairro Santa Maria receberam na manhã de quarta-feira, dia 20, a primeira etapa do Projeto "Semeadores do Futuro" que contou com várias atividades durante o período matutino, entre elas palestra, distribuição de kit e plantio de mudas na região ribeirinha de Várzea Grande.

O projeto é uma iniciativa da concessionária Toyota de Várzea Grande em parceria com a Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Lazer, que está possibilitando aos alunos da rede pública municipal a realização de várias atividades relacionadas à questão do meio ambiente e sustentabilidade, além do plantio de mudas nas escolas e áreas ribeirinhas de Várzea Grande, como ocorreu na manhã desta quarta-feira.

No início da manhã, os alunos se reuniram na quadra da escola e assistiram a palestra sobre o meio ambiente e os desafios para uma sociedade sustentável. Em seguida, receberam um kit contendo uma cartilha para colorir e um lápis biodegradável que contém uma "semente mágica", após o uso, a sobra do lápis poderá ser plantada pelo aluno gerando uma muda. Na sequência cerca de trinta alunos foram até o distrito de Bonsucesso, onde fizeram o plantio de mudas doadas pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Rural Sustentável nas margens do rio Cuiabá.

Para a Superintendente Pedagógica da Secretaria de Educação, Gonçálina Rondon, a preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade do município vai além das datas oficiais comemoradas pelas esferas governamentais durante o mês de junho e a parceria foi muito bem vinda para fortalecer a consciência ecológica dos alunos e reforçar seu papel de agente modificador para uma sociedade mais justa e sustentável.

De acordo com Fernando Lopes, gerente corporativo de Marketing do Grupo Canopus, a parceria para a realização do Projeto "Semeadores do Futuro", tem como foco a conscientização da comunidade escolar, demonstrando a importância da conservação e a necessidade de se cuidar do planeta. "O projeto prevê também a construção de um canteiro na escola onde os alunos irão plantar as "sementes mágicas" e acompanhar o nascimento e a evolução das mudas", afirmou ele.

O secretário Sílvio Fidelis destacou que a iniciativa vem para somar esforços aos trabalhos realizados pela Educação Ambiental da Secretaria de Educação nas escolas, contribuindo para o aprimoramento da consciência cidadã dos alunos, reforçando o compromisso com o meio ambiente e as atitudes positivas de sustentabilidade. "Toda parceria que permita a realização de mais trabalhos que reforcem a premissa da preservação e o cuidado com o meio ambiente é bem vinda para o município" declarou.

Primeira escola a receber o Projeto "Semeadores do Futuro" a FMFR "Emanuel Benedito de Arruda" do Bairro Santa Maria, foi vencedora do Prêmio Gestão Escolar 2016/2017 do

Link: <http://www.varzeagrande.mt.gov.br/conteudo/17519>

## Vídeo com depoimento sobre como foi o projeto.



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=yF18alGpjzE&t=31s>

### 1.6.10 Terceira Etapa

Na terceira etapa levamos as crianças cuja salas preservaram e cuidaram de sua planta, para a concessionária, proporcionando uma manhã repleta de brincadeiras e interações. Tivemos pula-pula, toro mecânico, escorregador inflável, escalada inflável, futebol inflável, pintura, dança, gincana, pipoca, refrigerante, algodão doce e cachorro quente. Além disto distribuimos kits infantis contendo um quebra-cabeça personalizado com carros da marca Toyota.



Crianças chegando a concessionária Orion Veículos de ônibus



Crianças entrando na concessionária



Crianças participando de atividades recreativas



Crianças participando de atividades recreativas



Crianças participando de pintura corporal





Jogo de memória personalizado Toyota

### 1.6.11 Quarta Etapa

Nesta fase final, levamos até a escola oficinas para interação das crianças gerando inclusão através da arte, dança e esporte.

Oficina de Pintura: Esta oficina foi liderada pelo artista plástico regional reconhecido em Mato Grosso, Rafael Jonnier<sup>2</sup> que pintou o refeitório da escola, uma pintura voltada a sustentabilidade, saber e meio ambiente. O artista conversou com as crianças explicando a importância da preservação através da arte, além disto as crianças receberam livretos educativos de papel reciclado mostrando a importância da preservação do meio ambiente e lápis artesanal feito de galho de árvore e cera para colorir durante a oficina de pintura. No final da oficina as crianças pintaram com suas mãos a arte e se comprometendo em preservar o meio ambiente e cuidar da natureza.



<sup>2</sup> Rafael Jonnier, Nascido do coração do Pantanal Cáceres, dando início a sua história cercado pela natureza entre ruas congestionadas por bicicletas e pensamentos livres. Nessa liberdade ocular de cores disponíveis, a imaginação de um menino sonhador se rendeu aos desenhos nas telas. Exibindo um trabalho comercial no estilo Pop Art, Jonnier não queria apenas ganhar dinheiro e ser um artista de sucesso. Seu desejo era impactar vidas através da sua arte e deixar seu legado. Numa conexão sobrenatural com o Criador, nasce o Pescador de Sonhos. Realizando em 2018 um circuito de arte pela Europa por Amsterdan, Paris, Londres e Portugal. Para saber mas deste artista acesse: <https://www.instagram.com/rjonnier/?hl=pt-br>

Artista plástico discursando para crianças sobre a importância da arte



Artista explicando sobre arte



Crianças colorindo cartilha com lápis artesanal



Crianças colorindo na oficina de pintura



Crianças participando da pintura





Artista Plástico auxiliando criança a pintar

Crianças pintando com as mãos



Arte finalizada em Refeitório

### Oficina de Dança:

*“Não é o ritmo nem os passos que fazem a dança, mas a paixão que vai na alma de quem dança”*

*Augusto Branco*

Esta oficina foi liderada pelo professor de dança Kennedy que doou seu tempo para ministrar as crianças inclusão e amor em forma de dança.



Professor orientando crianças da Oficina de Dança



Crianças dançando na Oficina



Crianças apreendendo dança

Crianças sendo ensinadas



Crianças sendo ensinadas na Oficina de Dança pelo Professor

### Oficina de Slackline:

*“O esporte é a ferramenta de inserção social mais eficaz, pois o resultado é imediato e as transformações são surpreendentes.”*  
Leandro Flores

Acreditando que o esporte é um transformador tivemos a oficina de slackline que foi liderada pelo Pedro professor de slackline que doou seu tempo para esta ação.



Professor de Slackline ensinando



Crianças praticando Slackline



Crianças praticando Slackline

### Oficina Circense:

“O Circo é a mãe de todas as artes em que a coisa mais importante é o amor.  
Autor – Tássio Vilas Boas Coimbra”

A arte circense incentiva crianças em diversos aspectos tais como: superação dos medos, socialização, espontaneidade, comunicação e desenvoltura, por estes aspectos trouxemos esta oficina, realizada pela equipe Circo Peregrino que desenvolvem diversos projetos tais como médicos da alegria no Hospital de Câncer de Mato Grosso e escola de arte circense.



Crianças participando da oficina Circense



Crianças participando de Gincana Circense



Crianças participando de Gincana Circense

### **1.6.12 Resultado**

Melhorias na qualidade de vida das pessoas, disseminação da cultura de preservação ao meio ambiente, integração empresa, escola, comunidade de forma dinâmica, criativa e capaz de gerar benefícios para todos em cadeia.

### **1.6.13 Conclusão**

Foi gratificante o projeto semeadores do futuro, atuou de forma dinâmica, precisa e inteligente onde infelizmente o poder público não tem atuado que na integração da escola, família, sociedade e meio ambiente. Ficamos felizes e com a sensação de realização porque pudemos ver nas pessoas envolvidas e nas crianças um misto de surpresa e satisfação.