

Campo Verde  
4290477



Amigos do Verde

Barreiras  
Novembro/2018



## Sumário

1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR .....	2
1.1 Empresa .....	2
1.2 Colaboradores do Projeto .....	2
2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	4
2.1 Objetivo .....	5
2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto .....	5
2.3 Recursos Utilizados .....	5
3 Detalhamento das Etapas .....	6
4 Situação Antes e Depois .....	6
5 Investimentos .....	13
6 Resultados .....	13
7 Estratégia .....	14
8 Conclusão .....	15



## **1. Apresentação do distribuidor.**

### **1.1 Empresa**

A Campo Verde chegou a região oeste em abril de 2009, iniciando suas atividades na Chácara Candeias, Br 242/020, zona rural da cidade de Barreiras, fidelizando uma clientela que tem como principal atividade econômica o agronegócio.

Em 2012 deu início à implantação do Sistema de Gestão Ambiental, obtendo a certificação ISO 14001 em 04/12/2013, expandindo entre seus colaboradores e clientes a necessidade de se pensar em progresso com o mínimo possível de impacto ambiental.

### **1.2 Colaboradores do Projeto**

Larissa Souza Oliveira

- Auxiliar de Garantia / Responsável Ambiental
- 31 anos
- Graduada em Gestão Ambiental e Graduada em Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades
- 03 anos na empresa

Lourival Viana

- Gerente de Pós Vendas
- 43 anos
- Graduada em Processos Gerenciais
- 02 anos na empresa



### Sandy Martins Mota

- Líder Kaizen
- 28 anos
- Graduanda em Processos Gerenciais
- 02 anos na empresa

### Kênia Cardozo Alencar

- Garantista
- 33 anos
- Graduanda em Administração
- 04 anos na empresa

### Rodrigo Ferreira Freiria

- Representante SAC
- 36 anos
- Graduado em Tecnologia em Logística
- 07 meses na empresa

### Janaina da Silva do Amor Divino

- Agendamento
- 27 anos
- Ensino Médio
- 07 anos de empresa



Welbrer Bruno Pimentel da Silva

- Vendedor de Acessórios
- 28 anos
- Graduado em Administração
- 03 anos de empresa

Edimilson de Oliveira Ribeiro

- Controlador de Quadro
- 36 anos
- Ensino Médio
- 07 anos de empresa

## **2. Apresentação do Projeto**

Barreiras é uma cidade situada no Cerrado do Oeste Baiano e conta com uma população estimada em 153.000 habitantes, que por sua vez sofre com as recorrentes queimadas em suas Serras, provocadas pelo extremo calor, pouca umidade do ar e ações do homem.

Porém a região tem um grande potencial aquífero e solo produtivo, sendo favorável para a expansão do agronegócio, e é nesse sentido que percebemos a necessidade de conscientizar esses agricultores e população em geral sobre a recuperação de áreas degradadas pelas queimadas e pelo atendimento da Lei 12.651 de 25 de maio de 2012, que estabelece que toda propriedade produtiva tenha uma Reserva Legal de aproximadamente 20% da área total do terreno, preservando assim espécies nativas.



Iniciamos nossa ação firmando uma parceria com a Secretaria Municipal de meio Ambiente e Turismo (SEMATUR), onde ficou estabelecido que eles doariam 100 mudas de árvores nativas (jatobá, Ipê rosa, Ipê amarelo, Ipê roxo, Jacarandá do Cerrado, Acácia, Cedro e Flamboyant), provindas do viveiro municipal.

Durante a Semana de meio Ambiente realizamos em nossa concessionária a distribuição das mudas doadas, flores ornamentais, camisetas com o slogan conscientizando sobre a importância da preservação ambiental e informações sobre o plantio e cultivo das espécies entre nossos clientes e colaboradores, que se comprometeram a realizar o plantio em suas propriedades.

Finalizamos nossa ação com o plantio de oito mudas nos entornos da concessionária, onde tivemos o apoio de dois grupos de ativistas ambientais que agem no município (Semeadores do Verde e Torcedores Unidos Pelo Meio Ambiente), que atuam na cidade realizando plantio de árvores em escolas, praças e em áreas degradadas pelas queimadas, colaborando assim para uma Barreiras mais arborizada.

## **2.1 Objetivo**

Nosso objetivo é incentivar nossos clientes a arborizar em torno de suas propriedades com espécies nativas do cerrado, dando ênfase sobre a necessidade de se manter 20% de mata nativa dentro das propriedades dos produtores agrícolas, assim como conscientizar nossos clientes e colaboradores sobre o efeito estufa que ocorre em Barreiras por não ser uma cidade arborizada.



## **2.2 Cronogramas de Aplicação do Projeto**

31/05/2018 – Visita ao viveiro de mudas da SEMATUR (Secretaria de Meio Ambiente e Turismo)

04/06/2018 a 08/06/2018 - Distribuição de mudas, camisetas e informativos no interior da concessionária.

09/06/2018 – Plantio de mudas no entorno da Concessionária

08/09/2018 – Visita a propriedades que realizaram o plantio das mudas para registro.

## **2.3 Recursos Utilizados**

- Aquisição de mudas nativas e de flores ornamentais
- Data show com apresentação das fotos da ação
- Plotagem de um balcão
- Confeção de camisetas

## **2.4 Detalhamentos das Etapas**

- Iniciamos nosso projeto firmando parceria com a SEMATUR ( Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Turismo ), onde se comprometeram a doar 100 mudas nativas do Cerrado, com nossa garantia de que todas seriam plantadas.
- Confeccionamos 100 camisetas, que seriam distribuídas entre colaboradores e clientes.
- Plotamos um balcão com o slogan do SGA.



- Distribuição das mudas entre clientes e colaboradores e bate papo sobre a funcionalidade do SGA na concessionária, assim como informativos sobre as espécies que estavam sendo adotadas.
- Plantio de mudas em torno da concessionária
- Visita a algumas propriedades para registro do plantio das mudas doadas
- Manutenção das mudas plantadas pela concessionária pra que as mesmas possam se desenvolver

### **3. Situação do Projeto**

Essa foi a primeira ação ambiental que nosso distribuidor desenvolveu, causando grande impacto entre colaboradores, clientes e fornecedores, pois com poucos recursos, mudamos a percepção ambiental de muitos.

#### **Distribuição de mudas entre os clientes**









Nossa localização fica as margens da BR 242/020, e muito próximo de um dos nossos mais belos cartões postais (rio de ondas), porém nas proximidades da concessionária a carência de árvores é visivelmente impactante. Com a aplicação do projeto e plantio de mudas nativas da região, o cenário já se tornou mais harmônico.















#### 4 Investimentos

Item	Descrição	Qtd	Valor total
1	Camisetas	100	R\$ 1.800,00
2	Mudas nativas	100	Doação
3	Mudas de flores	30	R\$ 90,00
4	Terra preparada	02	R\$ 19,00
5	Plotagem do balcão	01	R\$ 80,00

#### 5 Estratégia

Nossa estratégia de divulgação teve como foco, apresentar para nossos clientes, colaboradores e fornecedores que a transformação ambiental que desejamos começa com pequenas atitudes possíveis ao nosso redor, como uma simples atitude de se plantar uma árvore pode amenizar a sensação térmica tão predominante em nossa cidade.

Nesse sentido, traçamos nossa meta, nos organizamos e trabalhamos juntos para alcançar os resultados que almejamos que por sua vez era um bem comum a todos (uma cidade mais arborizada).





## 6 Resultados Alcançados

Com a distribuição das mudas dentro da concessionária e posteriormente o plantio de algumas espécies em torno da concessionária, podemos observar o entusiasmo de todos ao redor em poder fazer parte de um projeto realmente significativo e impactante em nosso meio. Podemos assim reafirmar para nossos clientes e colaboradores nosso compromisso com o meio ambiente.







## **7. Conclusão**

Levando-se em consideração toda a implantação do Sistema de Gestão Ambiental na concessionária e a trajetória que a empresa percorreu até conquistar sua certificação ISO 14001, podemos concluir que a ação que planejamos e concluímos obteve resultados significativos perante a sociedade barreirense, pois podemos reafirmar nosso total compromisso em crescer economicamente com total responsabilidade ambiental.