

CMBERRINI VEÍCULOS LTDA.
2354459



DESAFIO PENSE VERDE

São Paulo
Junho de 2018



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo	5
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	5
2.3	Recursos Utilizados.....	6
2.4	Detalhamento das Etapas	6
3	Situação do Projeto.....	6
4	Investimentos	7
5	Estratégia	8
6	Resultados Alcançados.....	8
7	Conclusão	12



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

“A Caltabiano não está no negócio de vender veículos, peças e serviços. A Caltabiano está no negócio de fazer clientes satisfeitos e leais, através de uma família de colaboradores fortemente comprometida com este ideal.”

- Bruno Caltabiano

Em 1923 nascia a maior e mais antiga rede de concessionárias de veículos de luxo do país, a Caltabiano, dando início às atividades da CMBerrini Veículos Ltda em 2003.

A CMBerrini possui certificação ISO 14.001 e está comprometida com a preservação do meio ambiente no qual opera através da conscientização ambiental, não somente de seus colaboradores, mas também da comunidade e de seus clientes, prevenção à poluição gerada pelos seus processos e serviços, gestão permanente dos resíduos, melhoria contínua nos processos de gestão, atendimento aos requisitos legais e demais requisitos aplicáveis, aumento do desempenho ambiental e avaliação periódica do desempenho dos processos.

1.2 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de Contratação
Andre Shinji Kawakami	35	Técnico Mecânico I	Médio	8 anos
Beatriz G. F. de Jesus	24	Auxiliar Administrativo	Médio	3 anos
Bruna B. de Oliveira	27	Analista de Qualidade Pl.	Superior	2 anos
Diego dos S. Ferreira	28	Analista de Qualidade Jr.	Sup.Incompleto	3 anos
Dieny B. de Almeida	24	Recepcionista	Médio	1 ano



Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de Contratação
Edson F. Nascimento	41	Gerente de Adm. Patrimonial	Superior	14 anos
Elaine C. G. da Silva	40	Assistente Administrativo I	Sup.Incompleto	5 anos
Evandro da S. Pereira	32	Preparador de Veículos	Médio	5 anos
Fabio Jose N. Pontes	39	Gerente de Pós Venda	Superior	9 anos
Gabriel G. de Sousa	27	1/2 Oficial Mecânico	Médio	5 anos
Giovanni C. L. Fraga	19	Estoquista	Médio	3 meses
Isabelle Schianti Luiz	24	Assistente Administrativo I	Médio	5 anos
Jaqueline da Silva	31	Vendedora de Acessórios	Médio	3 anos
Jose Eduardo Rocha	26	Técnico Mecânico I	Médio	2 anos
Josivan B. da Silva	37	Chefe de Oficina	Médio	8 anos
Juliana G. Osaco	30	Supervisora de Qualidade	Superior	6 anos
Kleber F. Santoro	41	Estoquista	Médio	4 anos
Luciano F. Bueno	36	Técnico Mecânico I	Médio	4 anos
Luiz C. de Oliveira	54	Auxiliar Administrativo	Médio	4 anos
Luiz R. Saran Lauand	35	Gerente Geral de Pós Venda	Superior	11 anos
Marcio Luiz de Souza	42	Manobrista	Médio	2 anos
Maria A. Augusto	57	Analista de Garantia	Médio	14 anos
Marina B. Z. Cunha	29	Coordenadora de Marketing	Superior	8 anos
Paulo de Moraes	50	Chefe de Oficina	Médio	8 anos
Rafael do Nascimento	36	Técnico Mecânico II	Médio	5 anos
Rogério B. de Carvalho	48	Gerente Geral Operacional	Superior	6 anos
Sileno Campos da Silva	41	Técnico de Qualidade II	Superior	3 anos
Thiago H. Rodrigues	31	Preparador de Veículos	Superior	6 meses
Wagner W. Florencio	55	Consultor Técnico	Médio	3 meses
Will R. B. Bezerra	38	Entregador Motorizado C	Médio	14 anos

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Constituição Federal de 1988 – Artigo 225

Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.



Na semana do meio ambiente a Caltabiano Toyota Berrini criou o movimento Pense Verde.

A ideia do projeto é unir forças dos funcionários para melhorar o ambiente próximo à concessionária, fazendo um dia de caminhada para recolher o lixo encontrado nas ruas.

O projeto foi espelhado na cultura japonesa, que é exemplo de civilidade. Queremos enfatizar esta cultura e criar este hábito, mostrando que também somos responsáveis por cuidar do ambiente que estamos inseridos.

A equipe Berrini desafiou outras lojas do Grupo Caltabiano, Mercedes Benz, Jaguar Land Rover, Mini e Toyota Pacaembu para entrar neste movimento a favor do meio ambiente e da responsabilidade ambiental.

Entendemos que a Toyota, assim como a Caltabiano, se preocupa com a mudança de pensamento e aproveitamos a ação para divulgar o Prius de forma sustentável. Foram distribuídos papéis semente com o formato do Prius. Basta rasgar o papel e colocar em terra fértil, ao ser plantado nasce uma margarida.

De acordo com a World Wide Fund for Nature, o aumento em 10% da frota de veículos elétricos ou híbridos no estado de São Paulo reduziria o total estadual de emissões em 1,3%. Pensando de forma nacional, caso a circulação de veículos elétricos ou híbridos no Brasil alcance $\frac{1}{4}$ do total da frota de veículos de passeio até 2030, a redução de emissões seria de 30 milhões de toneladas CO₂.

Para um veículo sustentável, uma divulgação sustentável!



Um grupo, quatro marcas e a consciência de que juntos somos mais. Acreditamos que mudar o mundo é possível. Não sabe por onde começar? Esse é o nosso desafio: comece por você e entre nesta corrente.

2.1 Objetivo

O objetivo do Projeto Pense Verde é a conscientização, não somente dos colaboradores, mas também de nossos clientes e comunidade.

O lixo que você joga nas ruas não fala, mas ele diz muito sobre você. Queremos, através do exemplo de comprometimento e responsabilidade com o meio ambiente em que estamos inseridos, despertar a consciência das pessoas de que o mínimo faz a diferença, o primeiro passo precisa ser dado e cada um é responsável por cuidar do planeta.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Ação	Responsáveis	Data
Reunião com Marketing e Alta Administração.	Representantes Ambientais Marketing Alta Administração	20/04/2018
Levantamento dos recursos necessários e budget disponível.	Representantes Ambientais Marketing Alta Administração	25/04/2018
Visita <i>in loco</i> - levantamento das áreas onde o lixo será recolhido.	Representantes Ambientais	07/05/2018
1º dia de ação - Caltabiano Toyota Berrini	Equipe Caltabiano Toyota Berrini	04/06/2018
2º dia de ação - Caltabiano Mercedes Pacaembu	Equipe Caltabiano Mercedes Pacaembu	05/06/2018
3º dia de ação - Caltabiano Mini	Equipe Caltabiano Mini	06/06/2018
4º dia de ação - Caltabiano Jaguar Land Rover	Equipe Caltabiano Jaguar Land Rover	07/06/2018
5º dia de ação - Caltabiano Toyota Pacaembu	Equipe Caltabiano Toyota Pacaembu	08/06/2018



2.3 Recursos Utilizados

Os materiais utilizados durante a ação serão, sacos de lixo transparentes, pegadores de lixo, luvas e camisetas com o logo do Projeto Pense Verde. Todo recurso financeiro será viabilizado pelo Grupo Caltabiano.

Para divulgação do Projeto, serão exibidos os vídeos da ação em nossas mídias sociais.

Nosso principal recurso será os próprios colaboradores, que se mobilizaram pela causa, fazendo a diferença.

2.4 Detalhamento das Etapas

1ª etapa: reunião com o Marketing e a Alta Administração para levantamento dos recursos necessários, bem como budget disponível para a ação;

2ª etapa: criação do logo para o projeto e definição dos materiais a serem utilizados;

3ª etapa: levantamento das áreas onde os resíduos serão recolhidos. Durante o levantamento serão traçadas as rotas que cada Dealer deverá percorrer, bem como tempo estimado de cada percurso;

4ª etapa: envolvimento dos colaboradores e apresentação do projeto;

5ª etapa: divulgação da ação através de vídeos exibidos em nossas redes sociais.

3 Situação do Projeto

Após divulgação do Projeto e distribuição do papel semente – mantivemos a distribuição dentro da concessionária – tivemos um retorno muito positivo, não somente dos clientes, mas também dos próprios colaboradores.



Recebemos fotos das mudas nascendo. A semente plantada não foi somente a margarida, mas sim a da consciência ambiental.



4 Investimentos

Investimentos Realizados		
Descrição	Quantidade	Valor
Pegadores de lixo	30	R\$ 900,00
Sacos de lixo (100L)	100	R\$ 64,00
Luvas	30	R\$ 65,00
Camisetas com logo Pense Verde	30	R\$ 2.670,00
Papel Semente	500	R\$ 888,00
Vídeo de Divulgação	-	R\$ 6.400,00
Valor Total:		R\$ 10.987,00



5 Estratégia

A Caltabiano Toyota Berrini busca promover a consciência ambiental por meio de ações dentro e fora da empresa, para além do trivial. Nosso intuito é a multiplicação de ações efetivas, mantendo uma constância e periodicidade que tornarão o Pense Verde um hábito, uma rotina da concessionária que deverá abranger clientes e comunidade.

6 Resultados Alcançados

Precisamos compreender o meio ambiente em que vivemos, as ações realizadas em relação a ele, os aspectos e impactos gerados, ampliar nossa percepção e senso de realidade em relação ao planeta, para que assim possamos iniciar uma transformação efetiva.

A consciência ambiental deve ser transformada em ação, capaz de mobilizar grupos e pessoas na busca por soluções.

Através de reuniões de apresentação do projeto conseguimos despertar em nossos colaboradores o senso de urgência e importância do cuidado com o meio ambiente em que vivemos e que este vai muito além de nossas casas. Quando transformamos nossas palavras em ação e exemplo iniciamos uma cultura de multiplicação da consciência ambiental.

No momento em que realizávamos a limpeza das ruas, por diversas vezes fomos parados, ora com palavras de parabéns, ora com pessoas que se juntavam e nos ajudavam no recolhimento dos resíduos.

Em nosso quarto dia de ação fomos surpreendidos por uma pessoa em situação de rua, que ao nos ver fazendo a limpeza do local começou a recolher o lixo a sua volta também. A melhor forma de se educar e influenciar o outro é através do exemplo.

Ao fim da ação divulgamos o vídeo do nosso Desafio Pense Verde e continuamos entregando aos nossos clientes e colaboradores o papel semente



com o formato do Prius. Recebemos mensagens com fotos das margaridas sendo plantadas ou nascendo.

O resultado do Desafio Pense Verde foi a criação de uma corrente do bem. Vem com a gente?

1º dia de ação – Caltabiano Toyota Berrini:



2º dia de ação – Caltabiano Mercedes Pacaembu:



3º dia de ação – Caltabiano Mini:





4º dia de ação – Caltabiano Jaguar Land Rover:



5º dia de ação – Caltabiano Toyota Pacaembu:





Imagens recebidas de clientes e colaboradores sobre o plantio do papel semente:



Também como resultado, foi gerado um vídeo do Desafio Pense Verde contendo uma pequena amostra dos 5 dias da Ação.

O vídeo está disponível no YouTube, no link: <https://youtu.be/1VFBgGTq9ko>

7 Conclusão

O Pense Verde estruturou as ações ambientais do grupo de distribuidores de uma maneira que amarra os objetivos estratégicos, a atividade cotidiana dos colaboradores e a presença da empresa na comunidade.

As atividades periódicas reforçam o caráter permanente do programa, o que nos possibilitou superar a dificuldade de "dar o primeiro passo" que encontrávamos anteriormente.

Desta maneira, consideramos que o programa supera a limitação das ações ambientais como seguimento dos requisitos formais e legislação; embora sejam estes os pilares centrais de qualquer atividade empresarial, em nosso entendimento havia uma separação muito grande do cotidiano da empresa.

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal