

Adhara Veículos



Brasília/DF
Novembro de 2018

Sumário

APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	3
1. Empresa	3
1.1 Missão	3
1.2 Valores	3
1.3 Visão;	4
APRESENTAÇÃO DO PROJETO	5
1.2 Colaboradores do Projeto Adhara, Colégio e Conselho Comunitário.....	5
1.4 Objetivo	5
1.5 Cronograma de Aplicação do Projeto.....	6
1.6 Recursos Utilizados.....	6
1.6.1 Recursos Humanos.....	6
1.6.2 Recurso Materiais	7
1.6.3 Recursos Financeiros	8
1.7 Detalhamento das Etapas	8
1.7.1 Definição da Região	8
1.7.2 Conhecer biografia da Região	8
1.7.4 Definição de Monitores	10
1.7.5 Orçamento Físico Financeiro	10
1.7.6 Solicitar doações e definir parceiros (arrecadação de fundos)	10
1.7.7 Coletas de Sementes Brasília/DF	11
1.7.8 Coleta de Sementes Novo Planalto/GO.....	12
1.7.9 Compra de materiais e insumos.....	12
1.7.10 Mutirão para construção da Estufa	12
1.7.11 Treinar, desenvolver e capacitar os participantes	14
1.7.12 Produção de Mudas	14
1.7.13 Desenvolver layout do projeto juntamente com os alunos da escola	16
1.7.15 Firmar parceria com IBAMA e órgãos ambientais locais.....	18
1.7.16 Definir da área degradada à ser reflorestada.....	18
1.7.17 Início do plantio	18
1.8 Ações na Adhara Veículo	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20

APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1. Empresa

Em Maio de 2007 foi inaugurada a concessionária Adhara Veículos do Grupo Canopus que chegou para fortalecer a marca TOYOTA no Distrito Federal, como também para agregar valores ao grupo com a essência que preza, pelo compromisso, atendimento com excelência, transparência e confiança aos nossos clientes.

Em função de suas características bairristas a Adhara tem maior proximidade dos clientes agregando valores e maior calor humano, com suas particularidades a Adhara tem trabalhado o conceito ONE BY ONE, não esquecendo de seu compromisso com meio ambiente assumido junto a Toyota e Sociedade.

A Adhara tem hoje participação qualitativa e estratégica no mercado do Distrito Federal sendo referência em produtos, serviços e atendimento diferenciado.

1.1. Missão

Nossa missão é gerar lucratividade e crescimento, proporcionando felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores, clientes e o bem estar da comunidade onde atuamos. Nosso propósito, portanto, é tornar nossas empresas mais humanas, colaborando para que nossa sociedade e o país se tornem também mais humanos.

1.2. Valores

O lucro é o resultado de um trabalho caracterizado por ações estratégicas integradas.

Nosso crescimento depende de nossas atitudes inovadoras;

Nosso diferencial competitivo deve se basear nesta atitude;

Preocupamo-nos sempre em proporcionar felicidade aos nosso funcionários, parceiros, fornecedores e clientes, preocupando-nos sempre com o bem estar da comunidade onde atuamos.

Em nossa atuação no mercado queremos sempre despertar credibilidade e ser modelo de parcerias éticas.

Manteremos um ambiente de trabalho onde haja coerência, respeito mútuo, confiança e companheirismo;

Todos representa, a empresa e todos fazem parte da solução;

Comprometimento: faremos certo da primeira vez;

Contratar somente pessoas que gostam de fazer os outros felizes.

1.3 Visão

Visualizarmos as Empresas Canopus atuando no mercado de acordo com os seguintes princípios;

Preocupação constante com a qualidade dos produtos e serviço que oferece;

Envolvimento emocional com o cliente

Uma atitude sempre inovadora em suas ações no mercado;

Ter em seu quadro de funcionários missionários e não simplesmente trabalhadores;

Ser uma empresa do bem e para o bem da humanidade e do planeta.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

1.2 Colaboradores do Projeto Adhara, Colégio e Conselho Comunitário.

Colaboradores do Projeto - Adhara Veículos

NOME	IDADE	CARGO	FORMAÇÃO	TEMPO DE EMPRESA
EUDES ARAUJO	34	G. de Pós Venda	ADM. de Empresas	2 Anos e 3 meses
FRANCISCO BARROS	44	Resp. Ambiental	Gestão Ambiental	3 Anos e 9 meses
TATIANE GUEDES	34	L.K. Pós Venda	ADM. de Empresas	10 Meses
ROSANGELA BRUMATTI	41	Sup. Pós Venda	ADM. de Empresas	22 Anos
GEORGE ALMEIDA	21	Analista Garantia	Estudante	1 Ano 9 meses
JOSÉ JANUÁRIO	30	Sup. De Estoque	Estudante	3 Anos 9 meses
BRUNA PELEGRINI	30	Rep. SAC	Comunicação Social	1 Ano 3 meses
TULIO MIRANDA	21	Estoquista	Ensino Médio	1 ano e 8 meses
VALDIVINO NETO	20	Analista de ISC	Ensino Médio	7 meses
ALEXANDRE ALMEIDA	46	G. de Vendas	Administração	2 anos

Colaboradores do Projeto - Colégio e Conselho Comunitário

NOME	IDADE	FUNÇÃO	FORMAÇÃO
CELIA AMÉLIA	56	Pres. Do Conselho Comunitário	Licenciatura em Historia
LAERTE PEREIRA	59	Voluntario do Conselho Comunitário	Ensino Fundamental
WALDEMIR DE ARAUJO	81	Orientado do Conselho Comunitário	Teólogo
BENEDITA RIBEIRO	59	Diretora do Colégio	Pedagoga
LUCIENI ALVES	45	Coord. ADM. Financeira	Licenciatura em Letras
NILSANE ALVES	42	Secretaria	Licenciatura em Geografia
JORGE COSTA	23	Professor	Pedagogo
VANICE BARROS	51	Coordenadora	Pedagoga
WELDER LACERDA	19	Voluntário	Estudante de Agronomia

1.4 Objetivo

O projeto tem como objetivo realizar ações ambientais que visam reflorestar áreas que tiveram a vegetação removida pela força da natureza, ações humanas como queimadas, exploração de madeira e expansão de áreas agrícolas. Com isso criando uma conscientização sócio ambiental com os colaboradores Dealer, clientes, alunos da escola e comunidade geral.

Adhara tomou como desafio que para cada veículo vendido em no Dealer será realizado o plantio de uma muda de arvore nativa do cerrado produzida pelo projeto.

1.5 Cronograma de Aplicação do Projeto

ETAPAS	CRONOGRAMA	DATA
1º Etapa	Definição da região	02/08/2018
2º Etapa	Conhecer a biografia da região	06/08/2018
3º Etapa	Definir escola beneficiada	06/08/2018
4º Etapa	Definir monitores	11/08/2018
5º Etapa	Orçamento Físico Financeiro – Levantamento de dados e custos	01/08/2018
6º Etapa	Solicitar doações e definir parceiros (arrecadação de fundos)	19/08/2018
7º Etapa	Coletas de Sementes	31/08/2018
8º Etapa	Compra de materiais e insumos	28/08/2018
9º Etapa	Mutirão para Construção da Estufa	08/09/2018
10º Etapa	Treinar, desenvolver e capacitar os participantes	24/09/2018
11º Etapa	Produção de Mudanças	30/09/2018
12º Etapa	Desenvolver layout do projeto juntamente com os alunos da escola	08/10/2018
13º Etapa	Desenvolver estrutura de marketing	30/10/2018
14º Etapa	Firmar parceria com IBAMA e órgãos ambientais locais	01/2019
15º Etapa	Definir da área degradada à ser reflorestada	01/2019
16º Etapa	Início do plantio	01/2019

1.6 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados para esse projeto se dividem em 03 (três) importantes vertentes, sendo divididos em Recursos Humanos, Recursos Financeiros, Recursos Materiais.

1.6.1 Recursos Humanos

O projeto será realizado em parceria com os colaboradores da Adhara, Conselho Comunitário de Segurança e o Colégio Estadual Ana Maria Torres.

Os funcionários da Adhara serão responsáveis pelo planejamento, treinamento, desenvolvimento, execução e acompanhamento das atividades inerentes ao projeto.

O conselho comunitário de segurança irá ceder um apenado que cumpre pena sócio educativa para auxiliar na construção da estufa e manuseio do plantio.

Estudantes da escola irá desenvolver a logo marca do projeto, coletas de sementes de plantas nativas do cerrado, realizar o cultivo das mudas e reflorestamento das áreas degradadas.

1.6.2 Recurso Materiais

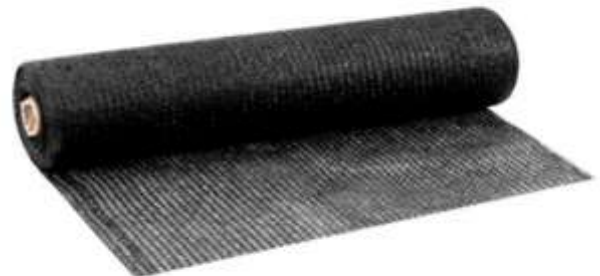
Os materiais utilizados para execução do projeto será a madeira de reflorestamento, tela de sombreamento (sombrites), bandejas, tubetes para cultivo das mudas, sementes de plantas nativas do cerrado, adubo, minhocário, parafusos, canos, torneiras, regador, mangueiras, composteira e aspersores de irrigação.



Madeira de reflorestamento



Parafusos



Sombrites



Composteira



Bandejas e tubetes

1.6.3 Recursos Financeiros

Os recursos financeiros foram levantados com a venda de sucatas em metal, óleo e matérias recicláveis tipo papelão, vidro, plástico. Estes insumos são separados diariamente por coleta seletiva dentro concessionária Adhara.

1.7 Detalhamento das Etapas

Após uma reunião com os colaboradores da Adhara Veículos e com arrecadação de recursos próprios, iniciamos o projeto com a apresentação para comunidade e escola, mostrando a importância e os benefícios que ação trará ao meio ambiente, agregando conhecimento sobre as plantas nativas do cerrado como também desenvolvendo uma consciência sócio ambiental.

1.7.1 Definição da Região

O projeto surgiu em Agosto de 2018 com a ideia inicial de identificar uma área degradada que pudesse vir a ser refloresta. Através do projeto ECODEALER 2017, desenvolvido por uma empresa do Grupo Canopus conhecemos a professora e filantropa Célia que desenvolve trabalhos de contribuir com o desempenho sócio educativo na comunidade em que reside. Por intermédio da professora selecionamos a escola, o Conselho Comunitário de Segurança local, para consolidar o projeto juntamente com a comunidade.

1.7.2 Conhecer biografia da Região

Novo Planalto/GO teve início no final da década de 1950, a partir de um grupo de 5 irmãos baianos, oriundos da construção de Brasília/DF, devido ao trabalho com caminhões sendo prestadores de serviço chegaram a última cidade do então médio-norte goiano Porangatu/GO e seguiram pela estrada GO 244, ao chegarem em um planalto tranquilo resolveram montar acampamento, o nome NOVO PLANALTO surgiu em alusão a Brasília e ao Planalto Central, sendo município de Porangatu, posteriormente município de São Miguel do Araguaia/GO e conseguindo sua emancipação em 1989. Hoje Novo Planalto possui uma área de 1.242,639 [km²](#), sua população estimada em 2004 era de 4.266 habitantes. Sua renda se destaca pela agropecuária e agricultura.



1.7.3 Colégio Beneficiado

O Colégio Estadual Ana Maria Torres, está localizado na cidade de Novo Planalto-GO, atualmente conta com 362 alunos, que estão cursando o ensino fundamental e ensino médio, distribuídos em 16 turmas funcionando nos turnos matutino e vespertino.



1.7.4 Definição de Monitores

Para a escolha dos monitores, agregamos o trabalho em conjunto do conhecimento empírico e científico. O monitor Laerte Pereira é da agricultura familiar e o Welder Lacerda é estudante de Agronomia ambos fazem parte da comunidade local.

1.7.5 Orçamento Físico Financeiro – Levantamento de dados e custos

Na elaboração do projeto foi realizado o levantamento e um estudo minucioso dos custos para o desenvolvimento, considerando materiais, insumos, capital humano. Realizamos um levantamento para a produção inicial de 2.000 (duas mil) mudas. Sendo estipulado inicialmente uma muda plantada para cada veículo vendido no ano de 2018.

FICHA TÉCNICA			
CONSTRUÇÃO DA ESTUFA E PLANTIO DE MUDAS			
DATA	DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR TOTAL
01/09/2018	MANCO 3,20MT 14 A 16CM	6	R\$ 420,00
01/09/2018	PERFILADO 6MT 09CM	7	R\$ 580,00
01/09/2018	TRANSPORTE MADEIRA	1	R\$ 150,00
01/09/2018	BARRA ROSCADA PACOTE	2	R\$ 7,00
01/09/2018	PORCA SEXTA 3/8	0,3	R\$ 3,00
01/09/2018	ARRUELA	0,3	R\$ 3,00
13/09/2018	TUBETES 10 CM - 100 UNID	20	R\$ 506,85
13/09/2018	BANDEJAS 100 CELULAS	20	R\$ 446,85
13/09/2018	PLACA ETIQUETA INDENTIFICAÇÃO 500 PEÇAS	1	R\$ 102,90
13/09/2018	TELA SOMBRITE 70% 4X50	1	R\$ 591,00
13/09/2018	COMPOSTEIRA 60 LITROS	2	R\$ 963,20
17/09/2018	AREIA LAVADA	2	R\$ 150,00
17/09/2018	CIMENTO (SACO 20KILO)	1	R\$ 24,00
17/09/2018	SUBSTRATO PARA	1	R\$ 100,00
01/10/2018	IRRIGAÇÃO	1	R\$ 1.000,00
TOTAL GERAL			R\$ 5.047,80

1.7.6 Solicitar doações e definir parceiros (arrecadação de fundos)

Os recursos financeiros foram levantados com a venda de sucatas, óleo e matérias recicláveis produzidos na concessionária Adhara mensalmente.

SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural) ministração de cursos para aprimoramento dos alunos.

Conselho de Segurança Comunitário, onde cedeu os profissionais para auxiliar na construção da estufa.

Colégio Estadual Ana Maria Torres parceria com os alunos e professores.

1.7.7 Coletas de Sementes Brasília/DF

No dia 31 de Agosto de 2018 foi realizada a coleta de diversas sementes de árvores típicas do cerrado no Parque da Cidade localizado em Brasília/DF que é considerado o um dos maiores parques urbanos do mundo e o maior parque da América Latina. Fundado em 1978, o Parque da Cidade de Brasília recebe o nome oficial de Parque Dona Sarah Kubitschek. Um dos motivos da fama do parque é o seu tamanho. O projeto do Parque da Cidade de Brasília foi elaborado por grandes nomes. O urbanismo é de Lúcio Costa, a arquitetura é de Oscar Niemeyer.



1.7.8 Coleta de Sementes Novo Planalto/GO

No dia 31 de Agosto de 2018 houve a coleta de sementes com os alunos e professores do colégio Ana Maria Torres, que coletaram diversas sementes de arvores nativas do cerrado na região de Novo Planalto GO.



1.7.9 Compra de materiais e insumos

Iniciamos com a compra dos materiais para a criação da estufa como os itens a seguir; madeira de reflorestamento, porcas, parafusos, arames, tela de sombreamento (sombrites), canos, torneiras, mangueiras e jatos aspersor. Logo após foram adquiridos as composteiras com as minhocas, tubetes, bandejas entre outros materiais necessários para confecção das mudas.

1.7.10 Mutirão para construção da Estufa

Os participantes da Ação do Mutirão Voluntário serão os pais de alunos do Colégio Estadual Ana Maria Torres, colaboradores da Adhara Veículos e voluntários do Conselho Comunitário de Segurança.

A construção iniciou no dia 08 de Setembro de 2018 com a limpeza do terreno, nivelamento da área, sustentação da estrutura e das bandejas, colocação da tela de proteção, desenvolvimento do minhocário e início ao plantio.

Antes...



Durante...



Depois...



1.7.11 Treinar, desenvolver e capacitar os participantes

Fizemos uma reunião com os gestores e professores da escola e foi proposto que cada sala de aula será responsável pelo estudo de uma espécie específica de planta nativa do cerrado que será responsável pelo plantio, cultivo e pelo acompanhamento do crescimento e desenvolvimento da planta até o plantio ao solo, pontuado nas matérias da grade escolar sendo ensino médio biologia e ensino fundamental ciências.

Realizamos uma parceria com SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), onde será oferecido cursos sobre minhocultura (*é uma atividade onde se utilizam minhocas para conversão e transformação de resíduos orgânicos em húmus*) e horticultura (*é o ramo da agricultura que estuda as técnicas de produção e aproveitamento dos frutos, legumes, árvores, arbustos e flores. Inclui também a jardinagem*), cursos esses que irá agregar mais conhecimentos na forma de manuseio para o plantio aos alunos da escola e comunidade.

1.7.12 Produção de Mudas

No dia 30 de Setembro de 2018 daremos início a produção das mudas que serão utilizadas para o reflorestamento. Segue abaixo as arvores escolhidas para cultivo.

Nº	NOME POPULAR	NOME CIENTIFICO
01	PEQUÍ	<i>Caryocar Brasiliense</i>
02	IPÊ AMARELO	<i>Handroanthus albus</i>
03	SUCUPIRA	<i>Pterodon emarginatus</i>
04	AROEIRA	<i>Schinus terebinthifolius</i>
05	ÁNGICO	<i>Anadenanthera colubrina</i>
06	CAGAITA	<i>Stenocalyx dysentericus</i>
07	CAJÚ DO CERRADO	<i>Anacardium Humile I</i>
08	JATOBÁ	<i>Hymenaea courbaril</i>
09	BURITÍ	<i>Mauritia flexuosa</i>
10	MAMA CADELA	<i>Brosimum gaudichaudii</i>
11	MURICI	<i>Byrsonima crassifolia</i>
12	CURRIOLA	<i>Pouteria Ramiflora</i>
13	PUÇÁ	<i>Mouriri apiranga</i>

14	INGÁ	<i>Inga edulis</i>
15	BARÚ	<i>Dipteryx alata</i>
16	JENIPAPO	<i>Genipa americana</i>

Houve um sorteio entre as 16 turmas para definir a espécie de planta nativa do cerrado a qual cada sala será responsável para desenvolver uma pesquisa e o cultivo.



1.7.13 Desenvolver layout do projeto com os alunos da escola

No dia 24 de Setembro 2018 nos reunimos com a direção da escola e definimos que faríamos uma competição entre os alunos para desenvolver uma logomarca destinada ao projeto “Adhara pensando no futuro agindo agora”. As 16 turmas participaram da produção, sendo que foi selecionado 03 desenhos pelos professores e diretores da escola. Os desenhos encaminhados para avaliação da equipe ECODEALER 2018, ficou com a seguinte colocação;

1º Lugar



02º Lugar



3ª Lugar

Será realizado um evento na escola para entrega da premiação aos alunos ganhadores do 1º, 2º e 3º no dia 23 de novembro de 2018.

1º Lugar - Mochila e camisa personalizada ECODEALER/ADHARA

2º Lugar – Boné personalizado TOYOTA

3º Lugar – Boné personalizado TOYOTA

1.7.14 Desenvolver estrutura de marketing

Mas você sabe o que é angico?

Nome científico: Anadenanthera Macrocarpa
O angico é muito conhecido pelo seu uso medicinal, onde a maioria das propriedades são encontradas na casca. Além de ser um ótimo cicatrizante, a planta também ajuda no tratamento de diarreias, gonorreia, asma, bronquite, tosse, inflamações pulmonares e reumatismo.

Características: tronco de 60-110cm de diâmetro revestido por casca escura com nitidoma escamoso. A flor apresenta inflorescências em espigas cilíndricas axilares; flores amareladas.

Fenologia: floresce a partir de meados de novembro e vai até janeiro.

ADHARA Veículos

ECO DEALER

ABRADI

TOYOTA

Adhara pensando no futuro, agindo agora.

Fonte: @florestas.org.br

ADHARA Veículos

Parabéns!
Você acabou de plantar uma muda de Angico e está colaborando com o futuro do meio ambiente.

PROJETO ECO DEALER E ADHARA VEÍCULOS

Juntos pela preservação do meio ambiente!
Que tal plantar o bem e colaborar com a natureza?
Agora, a cada carro vendido, plantaremos uma muda de árvore nativa do Cerrado.
E sabe o que é melhor? Você poderá participar desse momento conosco.
Ao receber o seu veículo, você receberá também uma semente para poder plantar em nosso jardim.

ADHARA Veículos

ECO DEALER

ABRADI

TOYOTA

PARTICIPE E AJUDE A CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR!

1.7.15 Firmar parceria com IBAMA e órgãos ambientais locais

Aguardando cronograma para ação efetiva

1.7.16 Definir da área degradada à ser reflorestada

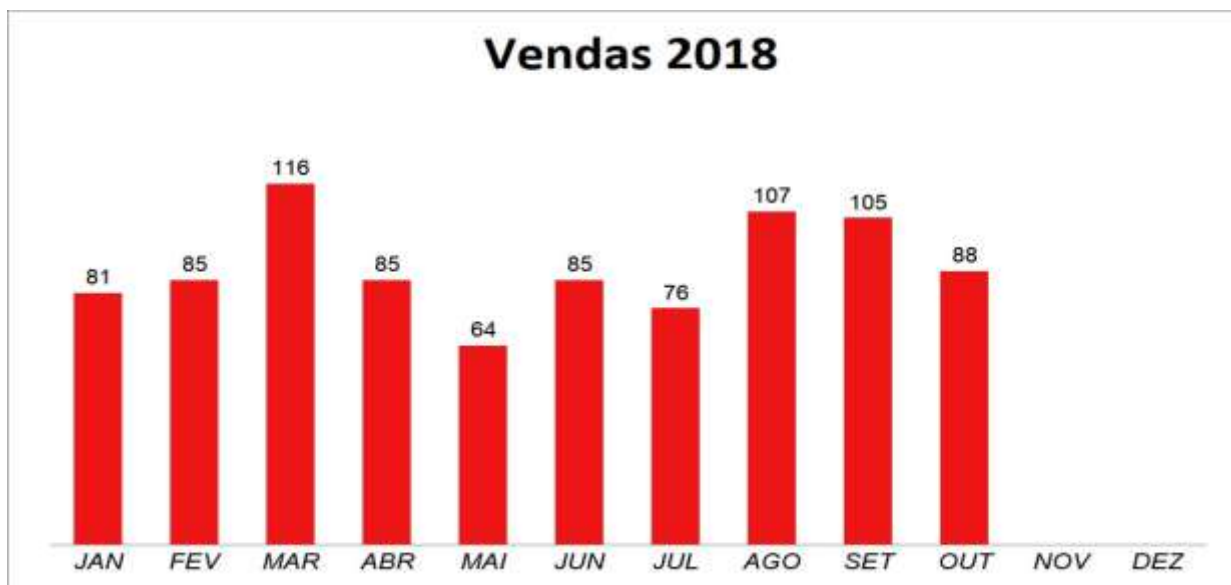
Aguardando cronograma para ação efetiva

1.7.17 Início do plantio

Aguardando cronograma para ação efetiva do plantio

1.8 Ações na Adhara Veículo

O intuito do projeto é que para cada carro vendido, será plantado uma árvore. Foram vendidos 892 veículos até o mês de Outubro/2018.



Para divulgação e conscientização do nosso público, criamos um espaço ECODEALER dentro da concessionária, proporcionando ao cliente conhecer e participar do projeto. Esse momento acontece na área da entrega técnica quando o cliente irá receber o seu veículo ele é convidado a realizar o plantio de uma semente de uma árvore nativa do cerrado, posteriormente essa semente é identificada com o

nome do cliente e data do seu plantio, também recebe um folder explicativo sobre a espécie que está sendo plantada. No tempo em que as mudas estiverem prontas para o plantio iremos realizar um dia festivo e convidar os clientes que realizaram a sementeira das mudas germinadas para realizar o plantio no solo.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do projeto “Adhara pensando no futuro, agindo agora”, despertou tanto em nosso colaboradores como vem despertando em nossos clientes a consciência de que temos que começar a cuidar da natureza a partir de agora, contribuindo principalmente com a conscientização sócio ambiental das pessoas que nos cercam, formando agentes multiplicadores de ações que contribuem com o meio ambiente, e a cada dia contribuindo para que a Toyota se destaque como a montadora mais verde do planeta.