

ARAGUAIA MOTORS  
5170010



Araguaia Motors e você Preservando o Meio Ambiente

Palmas-Tocantins  
Outubro de 2019



## Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto .....	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	4
2.1	Objetivo .....	4
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto .....	4
2.3	Recursos Utilizados.....	5
2.4	Detalhamento das Etapas .....	5
3	Situação do Projeto.....	8
4	Investimentos .....	9
5	Estratégia .....	10
6	Resultados Alcançados.....	10
7	Conclusão .....	12



# 1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

## 1.1 Empresa





**2005** – No mês de abril foi inaugurada a Araguaia Motors, com a missão em atender sempre com qualidade, transparência e ética, oferecendo os produtos e serviços de melhor aceitação no mercado e garantindo a segurança e conforto aos nossos clientes. Com a visão em ser a concessionária referência na marca Toyota e para os clientes, correspondendo às expectativas de ambos, respeitando o meio ambiente, agregando valores ao nosso produto e ser o “distribuidor” de sonhos a serem realizados.

**2006** – No mês de junho a Araguaia Motors recebeu a placa de homenagem da Toyota.

**2009** – Certificação TSM – (Toyota Service Management – Gestão de Serviços Toyota) certificado este que visa garantir ao cliente a melhor experiência de posse de seu veículo e Certificação TSW – Qualidade Toyota em Atendimento, certificado este que visa garantir ao cliente a melhor experiência de compra do mercado.

**2010** – Início da construção das novas instalações.

**2011** – Mudança para as novas instalações e certificação ISO 14001 sendo à primeira concessionária do estado do Tocantins a ser Certificada ISO-14001 (Certificado12/2011).

**2013** – Implantação e certificação do Box Duo tec.

**2014** – Implantação e inauguração do PSAT em Gurupi- TO e premiação como Dealer A Gold. E continuamos assim nos demais anos até o dia de hoje em busca de um melhor atendimento aos clientes e um ambiente agradável aos colaboradores. Contamos com um time de quase 130 funcionários ativos e treinados e capacitados para proporcionar ao cliente o melhor atendimento possível;

### **Colaboradores do Projeto**

Ludimilla Reges Lustosa, Responsável Ambiental, Ensino Superior, Funcionária á 9 anos.

Gilmar Donizetti Fernandes, Gerente de Pós-venda, Funcionário á 3 anos.



Francisca Andreia de Lima Melo, Líder Kaizen de Pós-Venda, Ensino Superior  
Funcionária á 9 anos.

Anna Kristina Assis Santos, Backup Ambiental, Ensino Superior, Funcionária á  
2 anos e meio.

Francisco de Assis, Serviços Gerais, Funcionário á 4 anos.

## **2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

O projeto consiste em demonstrar aos demais que pequenas ações podem fazer uma diferença enorme na vida de nos todos e principalmente do meio ambiente, como também a importância da preservação do meio ambiente, sobre o uso racional, do papel, do plástico. E os danos que esse consumo desenfreado trás para todos nos e principalmente para o meio ambiente

### **2.1 Objetivo**

Principal objetivo e disseminar aos colaboradores o quão importante são nossa redução de resíduos seja no trabalho, seja em casa aonde for. Fazendo assim que todos tenham conhecimento que adotando boas práticas e disseminando-a por onde for o meio ambiente é quem ganha, e as futuras gerações também não só as futuras gerações bem como também a nossa geração também.

### **2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto**

Julho- Realizado a avaliação sobre o que se poderia reduzir de consumo com a ajuda de todos.



Agosto- Realização de orçamentos e confecções das canecas para as três filiais.

Setembro e Outubro- Monitoramento quanto ao consumo dos papeis, plástico e divulgação interna e externamente nas redes sociais.

### **2.3 Recursos Utilizados**

Todo projeto em sua realização necessita de diversos recursos, porém utilizamos só os recursos básicos materiais: Papel, Copos Plásticos E Folders de divulgação de boas práticas para conhecimento de todos.

.

### **2.4 Detalhamento das Etapas**

Agosto: Foram realizados os orçamentos para as canecas e confecção dos blocos de recado.

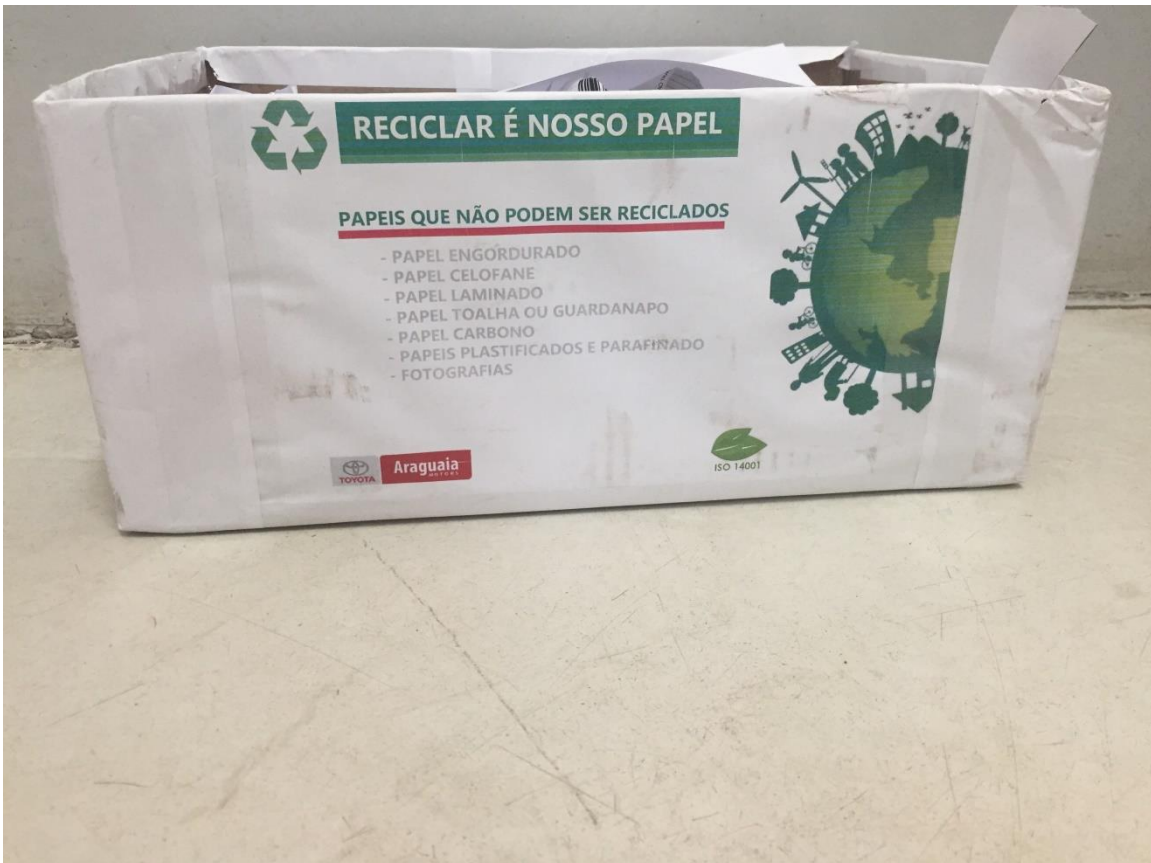
Setembro: Compra das canecas/ treinamento e disseminação sobre o uso das canecas e xícaras todos os dias/ Divulgação da ONG que faz coleta de material para confecção de varal de roupa.

Setembro/Outubro: Monitoramento do uso de papel, e copos plásticos e divulgação nas redes sociais.





Bloquinhos de recado confeccionado com todo o papel coletado dentro da empresa;





Caixa para coleta de papel que ainda pode ser reutilizado foi colocado em cada departamento e sala dentro da concessionária;



Caixa para coleta de tampas e demais, que será doado para ONG Família onde e feito à segregação e após e transformado em Varal de estender roupas;





Canecas que foram confeccionadas como nome de cada colaborador para ser utilizado nas dependências da concessionária.

### **3 Situação do Projeto**

Antes de fazer a compra das canecas e xícaras utilizava-se por mês seis caixas fechadas de copos descartáveis cada caixa vem com 25 pacotes que dá no total 2500 de copos por caixa. As seis caixas por mês dava num total de 15 mil copos por mês.

No mês de Setembro como ainda estávamos no processo de implantação ainda foi utilizado cinco caixas, já no mês de Outubro até o momento só foi utilizado uma caixa das seis que são compradas no mês, foi usado só quatro pacotes de copos ainda restam 21 da caixa que foi aberta. Estimamos que no mês de Novembro não precisaremos repor o estoque de compra de copos por ainda ter 5 caixas fechadas, lembrando que os copos descartáveis são utilizados



só por nossos clientes, ainda assim colocamos uma plaquinha junto ao bebedouro para conscientiza-los também.

Já o Papel no mês de Agosto foi comprado quatro caixa de papel onde em cada caixa contém dez resmas para se utilizar no mês, como estamos reutilizando o papel já utilizado e confeccionado bloquinhos de recado, no mês de Setembro conseguimos diminuir a compra para 76 resmas de papel, e em Outubro até o momento foi utilizado 20 resmas.

#### 4 Investimentos

Realizamos um investimento de baixo custo, porém com retorno ágil e de rápida conscientização, segue nota fiscal, restante utilizamos materiais que já tínhamos na concessionaria, sendo assim reduzimos ainda, mas custos.

Nenhum		Tributação no município de Palmas			
<b>PRESTADOR DE SERVIÇOS</b>					
Razão Social <b>ROBERVAL FERREIRA DE JESUS EIRELI</b>		CPF/CNPJ <b>07.194.808/0002-87</b>			
Inscrição Municipal <b>2406194</b>	Fone/Fax (63)3215-7446	Simplex Nacional Sim	Incentivador Cultural Não	E-mail MARCELO@RESULTMAIS.COM.BR	
Endereço Quadra 706 Sul Alameda 12, SN LOTE 45 Bairro Plano Diretor Sul CEP 77022-392 Palmas - TO					
<b>TOMADOR DE SERVIÇOS</b>					
Razão Social <b>ARAGUAIA MOTORS COMERCIO DE VEICULOS E PEÇAS LTDA</b>		CPF/CNPJ <b>07.093.380/0001-03</b>			
Inscrição Municipal <b>160504</b>	Fone/Fax (63)2111-9200	E-mail nfeletronica@araguaiamotors.com.br			
Endereço Quadra 1001 Sul Avenida Joaquim Teotonio Segurado, SN Bairro Plano Diretor Sul CEP 77018-380 Palmas - TO					
Código Tributação Município: 1706-Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.					
<b>DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS</b>					
158 SERVIÇOS DE IMPRESSÃO DE CANECAS 400ML COM LOGOMARCA					
<b>RETENÇÕES FEDERAIS</b>					
PIS (R\$)	COFINS (R\$)	INSS (R\$)	IR (R\$)	CSLL (R\$)	Outras Retenções (R\$)
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>VALORES</b>					
Valor dos Serviços (R\$)	Deduções (R\$)	Desconto Incondicionado (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	
584,60	0,00	0,00	584,60	3,5600	
ISS (R\$)	ISS Retido (R\$)	Desconto Condicionado (R\$)	Valor Líquido (R\$)	Valor Total da Nota (R\$)	
0,00	20,81	0,00	563,79	<b>584,60</b>	
<b>OUTRAS INFORMAÇÕES</b>					
TRIB. APROX.: R\$78,63 FEDERAL E R\$29,23 MUNICIPAL. FONTE: IBPT SALÉFS.					
ISS RETIDO PELO TOMADOR.					
CONTRIBUINTE ME, EPP OU MEI/SIMPLES NACIONAL.					
27/09/2019 14:43:07					



## 5 Estratégia

Araguaia Motors sempre teve interesse em divulgar com, mas intensidade para a sociedade as suas ações ambientais realizadas internamente, mas antes de divulgar externamente aos demais o importante é que todos os colaboradores adotem pra si a consciência do consumo consciente.

## 6 Resultados Alcançados

O resultado não poderia ter sido, mas satisfatório possível, conseguimos reduzir consumo, custo e ainda plantamos a semente da conscientização em cada colaborador que sucessivamente propagará por mais e mais pessoas.





Fotos de quando começou o projeto, todos agora utilizam as xícaras para tomar café e as canecas para água que foram confeccionadas com o nome de cada colaborador;





Folder que foi colocado junto ao bebedouro para conscientizar os clientes também na área do café e no departamento de Seminovos onde o fluxo e maior de clientes.

## **7 Conclusão**

A implantação destas ações foi fundamental para comprovarmos o quanto pequenas ações podem causar grandes impactos positivos. Também contamos com o auxílio e união de toda equipe, assumindo a Missão, Visão e Valores da concessionária por um mundo mais consciente e menos poluído para todos nós.