

CarHouse  
1431500



Cultivando o amanhã

Novo Hamburgo/RS  
Agosto de 2019



## Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto .....	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	3
2.1	Objetivo .....	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto .....	3
2.3	Recursos Utilizados.....	6
2.4	Detalhamento das Etapas .....	6
3	Situação do Projeto.....	14
4	Investimentos .....	14
5	Estratégia .....	14
6	Resultados Alcançados.....	15
7	Conclusão .....	16



## **1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR**

### **1.1 Empresa**

A CarHouse Veículos Ltda, empresa atuante no estado do Rio Grande do Sul, através da comercialização de veículos novos, seminovos, seguros, peças e serviços, estabelece a aplicação sustentável da Gestão Ambiental em toda a sua organização, comprometendo-se a agir conforme os seguintes princípios:

- Utilizar os recursos naturais de forma equilibrada e controlar seus impactos ambientais adversos gerados;
- Melhorar continuamente seu desempenho, visando o aperfeiçoamento do seu Sistema de Gestão Ambiental;
- Atender aos requisitos legais e a outros requisitos aplicados a seus negócios e que forneçam diretrizes de desempenho ambiental;
- Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição;
- Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.
- Proteção do meio ambiente e prevenção à poluição geradas pelos seus processos e serviços;

### **1.2 Colaboradores do Projeto**

#### **-Josué Richard Amarante dos Santos**

Responsável Ambiental, 02 anos e 05 meses de empresa.

#### **-Ricardo Hoff**

Supervisor de Serviços, 20 anos de empresa.

#### **-Thomas Henrique Lipp**

Gerente da Unidade, 09 anos de empresa.



**-Ismael Bengochea de Souza**

Auxiliar Ambiental, 01 ano e 02 meses de empresa

**-Paulo Fernando Gressler**

Auxiliar Ambiental, 06 meses de empresa.

## **2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

Buscamos maneiras de desenvolver e apresentar o Desafio Ambiental Toyota 2050, para isso além de comunicar, convidamos os colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade a assumir o compromisso com ações que para atingirmos os 06 desafios propostos.

### **2.1 Objetivo**

Conscientizar e disseminar aos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade a responsabilidade ambiental de cada um e os convidando para que os desafios propostos sejam desafios de todos.

### **2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto**

Junho/2019

05/09 Dia Mundial do Meio Ambiente:

Realização de treinamento com os setores e apresentação do documentário “CATAVIDA” onde foi apresentado a importância da correta separação de resíduos e as famílias que obtém seu sustendo com a reciclagem.

No mesmo dia foi realizada a adoção de um Canteiro na **Av. Vereador Adão Rodrigues de Oliveira, com início no número 2124 e final na Rua Atilo Kaefer**, e plantio de árvores cerejeiras (Sakuras) para ser um símbolo da cultura japonesa na região.



Julho/2019

01/07

Realização de um vídeo com a apresentação do compromisso Toyota 2050 e com as ações realizadas pela concessionária, esse vídeo será apresentado aos colaboradores em treinamento e para os clientes nas salas de espera, os vídeos serão atualizados permanentemente com as ações ambientais realizadas durante o ano.

Em parceria com a universidade Feevale realizamos a doação de camas pet's para que seja montado um espaço pet para os cães que moram na universidade.

Agosto/2019

Em parceria com a COMUSA- Concessionária Municipal de Saneamento e Secretária de Esportes de Novo Hamburgo, iniciamos o planejamento de um evento para o dia 15/12, onde haverá uma corrida com a participação dos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade, com o tema “Desafio Ambiental - Prevenção a desastres naturais”.

Durante a corrida os carros híbridos farão a orientação e segurança dos corredores, e ao final serão expostos no parque floresta imperial, junto com o banner do desafio Toyota 2050, e exposto informativos sobre reciclagem.

A COMUSA por sua vez fara a entrega de material informativo sobre o rio que abastece a cidade, os cuidados necessários para a prevenção a desastres.

Será doado 100 oilplanet, um acessório que ajudará na orientação e descarte de óleo de quem utilizar, também será comunicado os pontos de descarte de óleo no município.



Setembro/2019

05/09 – Será realizado o plantio de árvores cerejeiras no parque floresta imperial por clientes e comunidade, será realizado o caminho das cerejeiras.

No dia da árvore será doado sementes e material informativo para clientes e comunidade.

15/12 – 1º Corrida Desafio Ambiental

1-Realização da corrida

2-Apresentação do desafio Toyota 2050 e exposição dos veículos híbridos para conhecimento da comunidade.

3-Entrega de material de conscientização sobre o cuidado com a água, e os benefícios da utilização de energias renováveis.

4-Disponibilização de brinquedo inflável para as crianças, o brinquedo simula uma estação de tratamento de efluentes.

5-Realização de uma olimpíada infantil onde será realizada a instrução e depois provas sobre a reciclagem, brincadeiras e provas realizados com materiais de conscientização e recicláveis.

6-Nesse dia as crianças da casa de acolhimento “Anjo da Guarda” participarão das atividades e instruções.

7-Entrega dos kit's oil planet.



## 2.3 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados foram pen drive para divulgação do vídeo, folhetos com material de conscientização, árvores para plantio, placa de adoção e estrutura para corrida.

## 2.4 Detalhamento das Etapas

1. Análise dos princípios e desafios propostos e sua aplicação em nosso contexto.

2. Apresentação e reunião com a COMUSA, secretaria de esportes e secretária de obras para verificar os pontos a serem trabalhados.

Junho – Treinamento, conscientização e ação da adoção e plantio de árvores no dia do meio ambiente.





05/09 Dia Mundial do Meio Ambiente:

Realização de treinamento com os setores e apresentação do documentário “CATAVIDA” onde foi apresentado a importância da correta separação de resíduos e as famílias que obtêm seu sustendo com a reciclagem.



DOCUMENTÁRIO CATAVIDA – NOVO HAMBURGO-RS



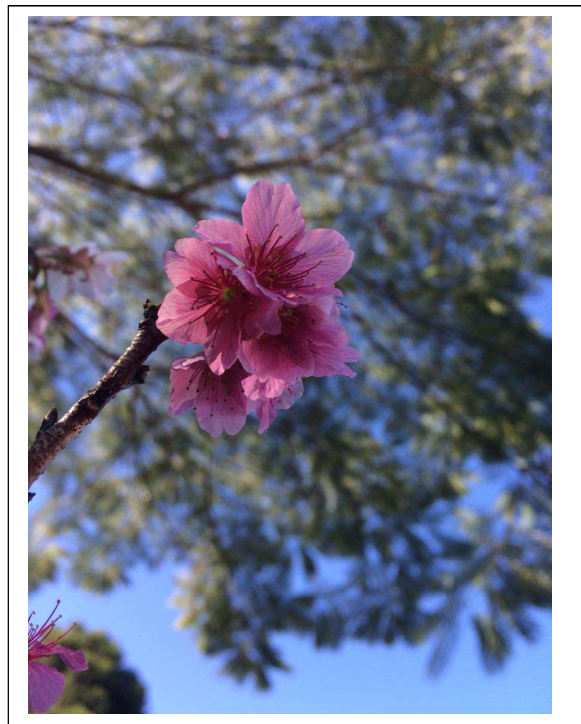
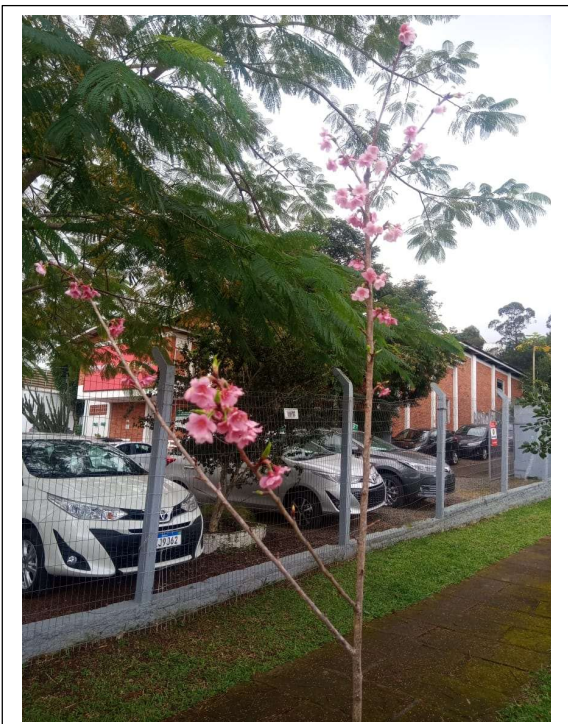


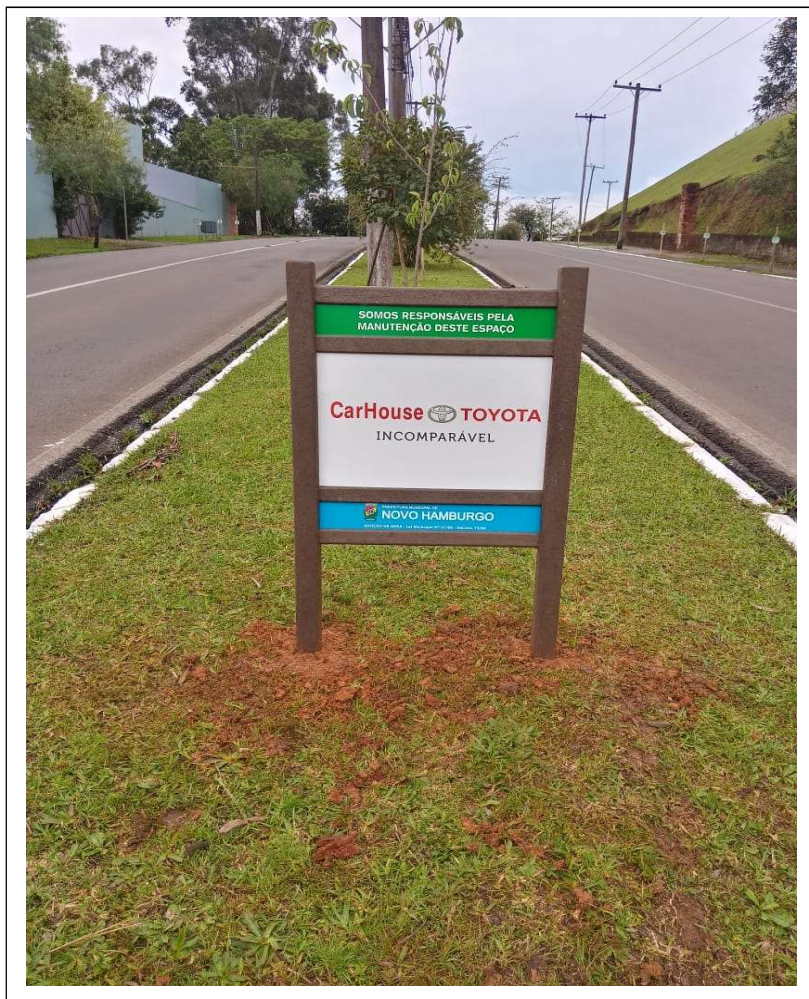
No mesmo dia foi realizada a adoção de um Canteiro na **Av. Vereador Adão Rodrigues de Oliveira, com início no número 2124 e final na Rua Atilo Kaefer**, e plantio de árvores cerejeiras (Sakuras) para ser um símbolo da cultura japonesa na região.





ÁRVORES PLANTADAS NO CANTEIRO CENTRAL E RUA LATERAL





Placa de adoção do Canteiro central

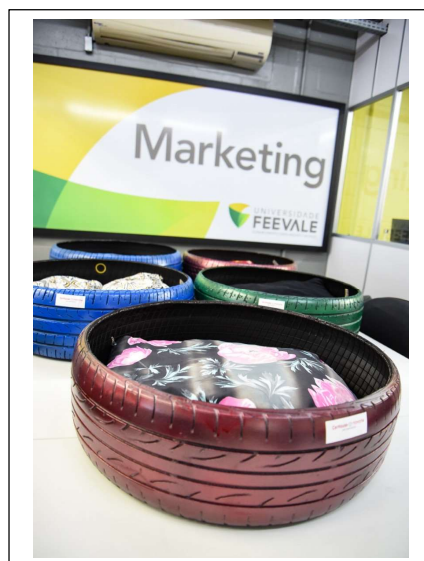
Julho - Criação de vídeo com a apresentação do desafio e fotos das ações realizadas.

Disponibilizado na tv da consultoria um vídeo com as fotos das ações ambientais realizadas e com os vídeos de divulgação do Desafio Toyota 2050, desse modo todos os clientes em espera podem acompanhar a responsabilidade ambiental da concessionária.



## Espaço Pet Faculdade Feevale

Realizamos camas pets com pneus inservíveis para a criação de um espaço pet na universidade Feevale, pois alguns cães moram no campus e são cuidados por alunos e funcionários, a doação foi registrada e será lançada uma matéria em novembro com a inauguração do espaço.





Agosto- Planejamento da corrida e ações para o dia 12/10 dia de prevenção a desastres naturais e dia da criança.

Setembro – 21/09 plantios das árvores e conscientização.

Realizada doação de árvores nativas para clientes e entrega de folhetos de conscientização sobre a preservação das árvores.



Dezembro – 15/12 – realização da corrida “Desafio ambiental” e apresentação dos veículos híbridos como parte da preservação do meio ambiente.



### 3 Situação do Projeto

Verificamos que há um envolvimento maior dos colaboradores, clientes e órgãos públicos, surgindo novas ideias para integração entre todos nas questões ambientais, para preservação e conscientização da sociedade.

### 4 Investimentos

Abaixo detalhamento dos investimentos realizados e planejados:

Item	Valor
Pen drive para disponibilização do vídeo com as ações ambientais	R\$ 30,00
Folhetos para o dia da árvore e conscientização sobre descarte.	R\$ 100,00
Árvores cerejeiras (Sakuras)	R\$ 350,00
Árvores nativas - compramos e também recebemos apoio de fornecedores para as doações.	R\$ 100,00 e
Placa de adoção do canteiro	R\$ 420,00
Estrutura para a corrida	R\$ 4.000,00
Total	R\$ 5.000,00

### 5 Estratégia

Planejamos que desde a passagem do cliente pela concessionária, ele perceba a responsabilidade ambiental dentro e fora da concessionária, ao ver árvores diferenciadas plantadas nas ruas e dentro do nosso pátio, com fotos de divulgação nos vídeos e reportagens registrando nossas ações.

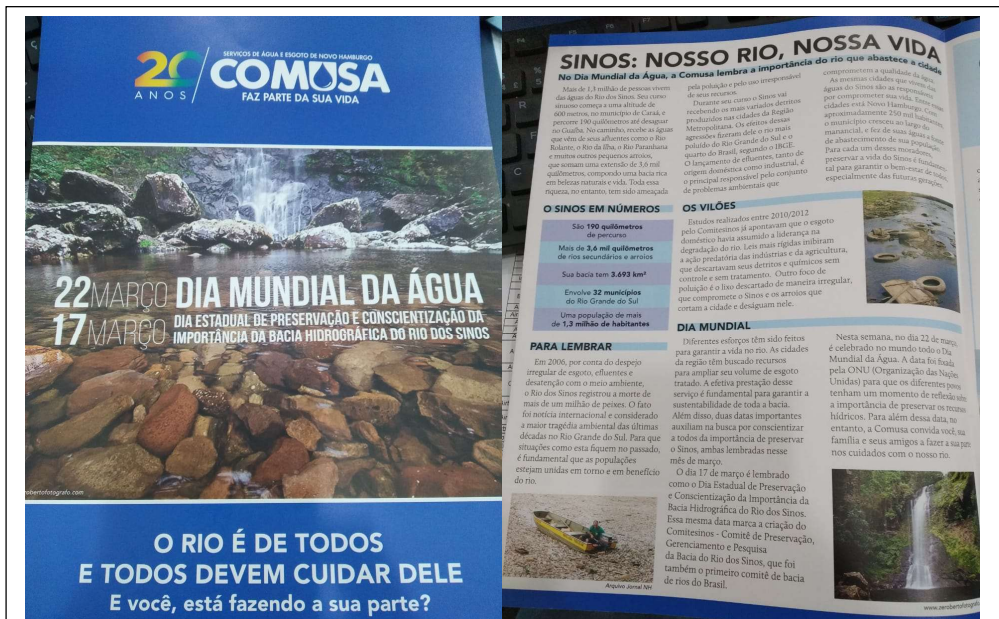
Para envolver os clientes será realizada uma corrida para que possam participar, e receber instruções sobre a preservação do meio ambiente e os desafios que a Toyota e dealers tem para redução dos impactos ambientais ano a ano.

## 6 Resultados Alcançados

Abaixo fotos que registram as ações realizadas no ano de 2019 até o momento:



Ato formaliza adoção de espaços públicos por empresas, associações e entidades:  
<https://www.novohamburgo.rs.gov.br/noticia/ato-formaliza-adocao-espacos->



Material de conscientização sobre a preservação do Rio dos Sinos distribuído a colaboradores e clientes





## 7 Conclusão

Acreditamos que as ações desenvolvidas durante o ano e planejadas até o fim do ano, fazem com que a marca e a concessionária sejam conhecidas como uma empresa verde, e que manterá um compromisso em realizar ações sustentáveis e de conscientização no ano de 2020.

Thomas Lipp  
Gerente  
Car House NH.

---

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal