

Umuarama Motors Comércio de Serviços LTDA

3521418



O Universo sustentável de uma concessionária Toyota

Rio Verde - GO

Outubro, 2019



## Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto .....	4
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO .....	4
2.1	Objetivo.....	5
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto.....	6
2.3	Recursos Utilizados.....	6
2.4	Detalhamento das Etapas.....	7
3	Situação do Projeto:.....	11
3.1	Ações 2018 .....	25
4	Investimentos.....	27
5	Estratégia.....	28
6	Resultados Alcançados.....	28
7	Conclusão .....	32



## **1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR**

### **1.1 Empresa**

A Umuarama Motors faz parte do Grupo Umuarama que teve início em meados dos anos 70 quando Luiz Pereira Martins Pires, nascido no interior do Maranhão, comprou sua primeira fazenda no Estado do Pará, a qual levava na escritura o nome de Umuarama, palavra de origem da língua tupi que significa “lugar ensolarado para encontro de amigos” ou “lugar onde os amigos se encontram”.

O Grupo é uma empresa do tipo familiar que se faz presente em seis Estados brasileiros (Tocantins, Maranhão, Pará, Goiás, Minas Gerais e Alagoas), atuando em três segmentos de negócios diferentes: Agropecuário, Imobiliário e Automobilístico. No segmento automobilístico iniciou suas atividades 1993 com a bandeira Fiat, na cidade de Araguaína, Tocantins, e atualmente possui 21 concessionárias em atividade nos Estados de Tocantins, Maranhão, Pará, Goiás e Minas Gerais, as quais representam grandes marcas de automóveis como Fiat, Volkswagen, Toyota, Kia e Citroën, assim como marcas de motocicletas KTM e Harley- Davidson, dentre elas possuímos 9 concessionárias Toyota: Rio Verde, Araguaína, Imperatriz, Itumbiara, Balsas, Bacabal, Jataí, Caldas Novas, partindo para mais duas novas que serão instaladas em Mineiros e Catalão a partir do ano que vem.

A Umuarama Motors Rio Verde se destaca na região sudoeste de Goiás, principalmente se tratando da área agropecuária, o turismo local se baseia em feiras e eventos ligados ao agronegócio, como são os casos da Expo Rio Verde, Sudoexpo e a tecnoshow – feira nacional direcionada ao segmento de tecnologia agrícola. Nos dois últimos anos o Grupo Umuarama teve posição de destaque na tecnoshow, onde durante o evento, foram vendidos em 2018 - 400 carros e em 2019 - 736 carros, devido a este feito, tivemos a honra de abrir as portas de nossa concessionária para o Sr. Rafael Chang – Presidente Toyota do Brasil, Vladimir Calvo Centurião - Diretor de Operação de Vendas, Pós-



Vendas e Marketing na Toyota do Brasil e o Diretor Nacional de Vendas da Toyota, Sr. Marco Aurélio Grimaldi, que puderam participar deste evento.





Acima, nosso obrigado pela confiança à Toyota do Brasil e clientes, disponível em nossas redes sociais, pelo sucesso de vendas na Tecnoshow.

## 1.2 Colaboradores do Projeto

Thalita Paiva Dias – Responsável Ambiental e Seg. trabalho do Grupo Umuarama, 23 anos, 3 anos e meio de Umuarama e a 2 anos atuando como Responsável Ambiental desta unidade.

Lariane de Lima Bendito – Engenheira Ambiental do Grupo Umuarama, 29 anos, trabalha há 3 anos e meio nesta empresa.

Áureo Santos – Chefe de Oficina, Técnico Automotivo, 27 anos trabalha há três anos e meio nesta empresa.

João de Oliveira Nato - Líder de peças, trabalha no Grupo Umuarama há três anos e meio

Willians Clementino – Alinhador de veículos trabalha no Grupo Umuarama há três anos e meio.

## 2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Este projeto teve início no ano de 2019 com o objetivo de atingir clientes e comunidade, além de levar informações a todos sobre as novas tecnologias do mercado e sustentabilidade. Foi realizado da seguinte maneira:

- Palestra e visita técnica com alunos do 9º período de Engenharia Ambiental do IF Goiano para apresentação do SGA.
- Semana do Meio Ambiente com duas ações externas a fim de atingir a comunidade e clientes:
  - Projeto em uma escola da cidade para recolhimento do óleo de cozinha usado; e





- Caminhada ecológica com exposição do Prius, dando encerramento a semana do Meio Ambiente.
- Lançamentos de veículos Híbridos na unidade: RAV4 e Novo Corolla, com treinamentos estratégicos para os colaboradores.

## 2.1 Objetivo

Nosso objetivo principal é a conscientização dos nossos colaboradores, a fim de alcançar a conscientização de clientes e comunidade, através de ações internas e externas e contribuir com a melhor qualidade do meio ambiente, engajando clientes e comunidade através de ações, mostrar aos nossos clientes que a Toyota é uma empresa verde e que atende a todos os requisitos legais ambientais os respeitando e buscando cada vez mais a evolução de seus veículos de forma que não agridam ao meio ambiente.

Foram definidos seis desafios pela Toyota Distribuidora do Brasil, todos eles, objetivando reduzir o impacto no aquecimento global, utilizar de maneira mais sustentável os recursos naturais ou então otimizar recursos hídricos, têm particularidades e desafios de implementação específicos. A Toyota está comprometida na implementação dessas iniciativas até o ano de 2050, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável, sendo eles:

- Desafio 1 - novos desafios com emissão zero de co2;
- Desafio 2 - ciclo de vida com emissão zero de co2;
- Desafio 3 - emissão zero de co2 nas fábricas;
- Desafio 4 - minimizar e otimizar o uso da água;
- Desafio 5 - estabelecer uma sociedade e sistemas baseados em reciclagem;
- Desafio 6 - estabelecer uma sociedade em harmonia com a natureza;

Diante desses desafios e do projeto Ecodealer deste ano, que tem por tema “Clientes do Futuro: da Tecnologia a Sustentabilidade” a Umarama realizou alguns projetos com o objetivo de atingir clientes, colaboradores, escolas e



comunidades para divulgar ações de sustentabilidade e apresentar a tecnologia híbrida de seus produtos.

## 2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Ações	Abr/19	Mai/19	Jun/19	Jul/19	Ago/19	Set/19
Convite do IF para visitar nossa unidade	x					
Visita técnica e palestra para os alunos de Engenharia Ambiental do IF	x					
Planejamento estratégico das ações da Semana do Meio Ambiente	x	x				
Visita com palestra na escola Filhinho Portilho		x				
Lançamento da campanha “Sustentar KIDS” – Coleta de óleo de cozinha		x				
Premiação da campanha “Sustentar KIDS”			x			
Limpeza das margens do Córrego Barrinha			x			
Lançamento da RAV 4			x			
Treinamento estratégico sobre a RAV 4 com os colaboradores			x			
Lançamento do Corolla						x
Treinamento estratégico sobre o Corolla com os colaboradores						x

## 2.3 Recursos Utilizados

Os recursos necessários para que este projeto fosse implementado consistiram em:

- Recursos Humanos: Clientes, Colaboradores, Responsáveis Ambientais, Comunidade, Professores, Alunos do IF – Instituto Federal do Estado de Goiás. Sustentar Jr. empresa Júnior (EJ) administrada por alunos do curso de Engenharia Ambiental e Engenharia Civil do IF Goiano e



alunos da Escola Filhinho Portilho que participaram das campanhas e caminhada ecológica.

- Recursos Financeiros: Contamos com patrocínios de fornecedores para realização das campanhas externas, e custeamos alguns insumos com as campanhas internas e externas.
- Recursos Naturais: Limpeza superficial do corpo hídrico Barrinha. Recolhimento de 348 litros de óleo de cozinha usado, estima-se, portanto, em um universo macro, que 348 milhões de litros de água foram deixaram de ser contaminados, baseado em pesquisas que apontam que 1 litro de óleo pode contaminar até 1 milhão de litros de água.

## 2.4 Detalhamento das Etapas

### **Palestra com alunos do 9º período de Engenharia Ambiental do IF Goiano para apresentação do SGA**

No dia 26 de Abril, a Umuarama abriu as portas para receber os estudantes do 9º período do curso de Engenharia Ambiental do Instituto Federal Goiano de Rio Verde.

O professor Wilker Alves entrou em contato com a colaboradora Thalita Paiva – Responsável Ambiental e Segurança do Trabalho solicitando uma visita técnica para conhecer melhor o nosso SGA – Sistema de Gestão Ambiental.

A visita foi guiada pela Engenheira Ambiental do Grupo Umuarama: Lariane de Lima Benedito, que fez uma introdução sobre a ISO 14.001, nosso SGA, suas particularidades, procedimentos e a área operacional – foram apresentadas as estruturas físicas, mostrando a importância de cada detalhe desde o piso impermeável até os procedimentos criados por área e armazenamento de resíduos.

O colaborador Samuel Freitas Técnico em Segurança do Trabalho orientou sobre o uso de EPIs e acompanhou-os na área operacional, evitando que os





alunos entrassem em áreas de risco e/ou atrapalhassem os processos da oficina. Frisando ainda mais os valores de segurança que a Toyota do Brasil prioriza e acompanha nos Dealers.

Chefe de Oficina Áureo Santo apresentou o Prius aos alunos, explicando tecnicamente o veículo híbrido, aerodinâmica e suas particularidades mecânicas, que deixaram os alunos maravilhados. Já a Engenheira explicou a vantagem que este veículo possui nas questões ambientais com a redução significativa da emissão de CO2 na atmosfera e seus benefícios em relação aos custos e incentivos fiscais.

A visita técnica durou aproximadamente duas horas, sendo muito produtiva para todos os envolvidos.

### **Resultados Obtidos**

- Divulgação do SGA, da empresa e do carro híbrido – Prius;
- Conhecimento difundido para a comunidade e clientes;
- Intercâmbio de informações;
- Alunos envolvidos e interessados no processo.

### **Semana do Meio Ambiente**

1º fase

#### **Umuarama na escola**

Em parceria com a Empresa Júnior - Sustentar do Instituto Federal de Goiás, criamos o projeto “Sustentar KIDS” na escola Filhinho Portilho em Rio Verde - GO, com uma palestra de conscientização ambiental, para todos os alunos de forma lúdica sobre o tema: Reutilizar para Sustentar KIDS.

Dentro do projeto criamos uma campanha com o objetivo de coletar óleo de cozinha usado durante a semana do meio ambiente e as crianças eram premiadas de acordo com a quantidade de litros destinadas.



Durante esta palestra lançamos uma gincana com os alunos da escola em que, de acordo com a quantidade de óleo de cozinha usado que estes conseguirem coletar (com amigos, familiares), as crianças seriam premiadas. A empresa Junior da faculdade foi responsável por transformar todo este óleo recolhido em sabão e destinou para instituições de caridade. Foi entregue durante a palestra em sala de aula uma cartilha criada pelo marketing ressaltando a importância da preservação dos nossos recursos naturais.

2º fase

### **Ação no Córrego Barrinha (Preserve de verdade!)**



Limpeza superficial do corpo hídrico Barrinha, com o objetivo de coletar os resíduos que são jogados de forma inapropriada às margens do córrego, ou ainda aqueles que jogam lixo nas ruas e com a chuva acabam indo para o córrego através das galerias fluviais.



Além dessa ação, expomos o Veículo Híbrido Prius com vendedor presente para explicar aos interessados a funcionalidade do carro e suas particularidades.

Tivemos ainda, o Professor Wilker Alves do Instituto Federal Goiano que palestrou aos alunos, voluntários e comunidade a Importância de se celebrar a Semana do Meio Ambiente, e em como que uma Marca como a Toyota vem se desenvolvendo para criação de veículos híbridos para que sejamos uma empresa verde de verdade.

Logo em seguida fizemos o anúncio da turma vencedora do colégio que fizeram o recolhimento de óleo de cozinha que também estavam presentes no evento.

### **Lançamento Veículos Híbridos RAV4 Híbrida e Corolla Híbrido**

Neste ano de 2019 tivemos um marco muito grande para a Toyota, pois a foram lançados dois modelos de veículos híbridos RAV4 e o Novo Corolla.

Afim de trazer uma interação maior dos colaboradores com os veículos híbridos, realizamos treinamentos internos para explicar a funcionalidade do motor, as particularidades de venda, aerodinâmica e tudo o que fosse importante para os colaboradores se inteirarem dos veículos e difundissem cada vez mais sobre este veículo para seus amigos, clientes e comunidade.

Foram realizados treinamentos ministrados pelos Gerente de Vendas, Gerente de Pós-Vendas e Kaizen, em que todos os colaboradores da empresa, desde consultor de vendas á terceirizados participaram. Tivemos o objetivo de que cada integrante da empresa, ao ser questionado sobre os veículos soubessem transmitir ao cliente o que está por trás da tecnologia híbrida e os desafios da Toyota 2050, sendo uma marca que é ambientalmente correta e que busca a melhoria contínua em seus produtos e processos.



### 3 Situação do Projeto:

#### Palestra com alunos do 9º período de Engenharia Ambiental do IF Goiano para apresentação do SGA

O Grupo Umuarama se sentiu muito honrado e bem visto pela comunidade, quando o instituto Federal Goiano teve a iniciativa de nos procurar para realizar a visita técnica para conhecer o SGA e também poderem saber sobre o veículo Prius, que foi o que mais chamou a atenção dos acadêmicos no showroom.

Nossa Engenheira Ambiental Lariane apresentou toda a unidade, o sistema do site em que precisa postar as evidências do SGA e suas funcionalidades aos alunos e eles puderam ver com os próprios olhos que a Toyota é uma empresa que realmente preocupa e preserva o Meio Ambiente. Além disso, o técnico em Segurança do Trabalho ajudou na visita, dando orientações para segurança dos alunos e o Aureo, Chefe de oficina, deu uma aula sobre o motor do Prius e seu sistema híbrido.







Após a visita da turma acadêmica despertou nos integrantes da empresa Sustentar Júnior o interesse de realizar um projeto juntamente com a empresa, podendo assim unir as duas empresas em um só tema, que seria a preservação e a importância da inserção desses veículos híbridos novos atingirem o mercado de forma significativa:

- Baixo consumo de combustível;
- Menos poluição;
- Desempenho similar ao dos veículos convencionais

Sobre a Sustentar Júnior: é uma empresa administrada por alunos do curso de Engenharia Ambiental e Engenharia Civil do IF Goiano, que faz parte do Movimento Empresa Júnior, uma ação mundial que visa líderes capazes de realizar transformações sociais por meio da realização de mais e melhores projetos



## Semana do Meio Ambiente

### Projeto Reutilizar para sustentar Kids

Uma gincana com os alunos da escola Filhinho Portilho, que foram divididos em equipes e de acordo com a quantidade de óleo de cozinha usado que conseguissem coletar (com amigos e familiares), foram premiadas com uma ida ao cinema.







A apuração ocorreu da seguinte forma: Início 13/05 até 31/05 onde no dia 1º de junho, se deu início a semana do Meio Ambiente finalizada na caminhada e entrega do prêmio para a turma que ganhou a gincana.



Nesta campanha de óleo, foram captados um total de 348 litros de óleo usado, a turma que mais juntou óleo ganhadores do prêmio foi a do 6º ano "A" que recolheram 134,5 litros de óleo.





Como resultado desta ação, foram feitos sabão e doados para o CMEI Maria da Glória



### **Caminhada Ecológica**

Realizamos no dia 01 Junho a Ação no córrego Barrinha. Tivemos um número de 147 participantes dentre eles, colaboradores da empresa, clientes,





estudantes do If Goiano, comunidade, alunos do Colégio Filhinho Portilho, professores e outros.

Fizemos um coffee break, distribuimos no local saco de lixos para recolhimento dos resíduos do entorno do córrego. Em exposição foi colocado o veículo Prius com um vendedor disponível para sanar as dúvidas e apresentar o veículo para as pessoas que iam se aproximando do local.



Durante o evento, vários colaboradores foram ao lado dos coletores com veículos da unidade, sendo eles: Prius, Yaris, Hilux e Corolla, servindo de apoio para os coletores, fazendo com que toda a atenção da população do entorno ficasse voltada para o evento de forma positiva. Contamos ainda com o





apoio ainda da Superintendência de Trânsito do município e do Corpo de Bombeiros, que nos ajudaram com a organização do trânsito no entorno do córrego e evitando problemas e acidentes devido a beirada do córrego.



Abaixo seguem as fotos tiradas durante o evento:















Após a caminhada ainda conseguimos atrair pessoas interessadas na nossa ação, a largada foi realizada em uma praça bem movimentada da cidade que atraiu várias pessoas para a caminhada longa por seu ambiente ser bem natural.





A explicação do veículo híbrido teve uma grande repercussão na cidade, resultando ainda na venda de um veículo Prius devido esta ação.

Para divulgação deste evento, criamos cartilhas explicativas, sobre a ação que estava sendo realizada, a importância da água, sua preservação, papel do cidadão neste aspecto e algumas dicas para manter o meio ambiente sustentável e equilibrado.

**EM CASO DE DÚVIDAS ENTRAR EM CONTATO COM LUCAS OU ISABELLA:**

(64) 9222-5116 - THALITA  
(64) 98103-9545 - ISABELLA PELOSI

**DIA: 01/06/2019 PONTO DE PARTIDA: ESPELHO D'ÁGUA - 09H**  
**PONTO DE CHEGADA: AV. DO BARRINHA, PRÓXIMO AO HOSPITAL SANTA TEREZINHA.**  
(OBS: O TRECHO SERÁ PERCORRIDO A PÉ PELOS PARTICIPANTES)

**Semana do Meio Ambiente**

**Preserve de VERdaDE!**

**AÇÃO NO CÓRREGO BARRINHA**

**OBJETIVO DA AÇÃO:**

- 1 - RECOLHER OS RESÍDUOS/LIXO NAS MARGENS DO CÓRREGO BARRINHA;
- 2 - CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO QUANTO AO DESCARTE CORRETO;
- 3 - ILUSTRAR ATITUDES MITIGADORAS SIMPLES QUE PODEM DIMINUIR A POLUIÇÃO HÍDRICA.

Associação UM BARRINHA TOYOTA SUSTENTÁVEL Quality APAG RINHO SHERIFF AQUALIT

grupouarama.com.br

## 1 IMPORTÂNCIA DA ÁGUA

**Disponibilidade de água no planeta;**  
 - Água salgada presente, principalmente, em mares e oceanos ela corresponde a 97,5% do total de água do planeta Terra. - Água doce presente, principalmente, em rios, lagos e geleiras, corresponde a 2,5% do total de água do planeta. - Geleiras, representa cerca de 67,5% da água doce do planeta.

**Usos da água;**  
 - Abastecimento, indústria, irrigação etc;

## 3 FIQUE LIGADO

- O dádão precisa se tomar parte integrante do meio ambiente;

- Devido à forte degradação dos cursos hídricos, a água para consumo humano pode se tornar cada vez mais escassa;

- Segundo a Science, até 1,2 milhões de toneladas de plásticos foram parar em Oceanos em 2010.

- Segundo a Science, até 1,2 milhões de toneladas de plásticos foram parar em Oceanos em 2010.

- "A mudança que você quer, está na decisão que você toma";

- "O mundo muda com seu exemplo";

## 2 IMPACTOS

**Lixo nos recursos hídricos;**  
 - Poluição da água ocasionada pelo descarte do lixo a céu aberto (famoso "jogar lixo na rua" ou diretamente no curso hídrico. O descarte a céu aberto pode entupir bueiros e causar enchentes.

**Óleo de cozinha;**  
 - 1 Litro de óleo descartado incorretamente pode contaminar 1 milhão de litros de água segundo pesquisa do Ministério Público Federal.

**Plásticos;**  
 - Impactos diretos na flora e fauna, visto o tempo excessivo para sua degradação. Além de prejudicar o uso da água para fins antropológicos;

**Metais pesados;**  
 - Descarte incorreto de eletroeletrônicos, além de pilhas e baterias (onde pessoas colocam no lixo comum) impactam a fauna e flora aquática e o ser humano, visto que o consumo destes pode resultar em doenças cognitivas e cancerígenas, por exemplo;

**Detergentes;**  
 - Poluição da água, difícil remoção na etapa de tratamento da água, impactos na flora e fauna aquática.

## 4 PRESERVE

**Adoção de princípios da eco cidadania**

- Ou seja, adoção de práticas que visem melhorar a qualidade de vida socioambiental por meio do respeito e proteção da natureza para as futuras gerações;

- Cada pessoa é responsável pelo lixo que gera!

**Plásticos**  
 - Parar de utilizar canudo;  
 - Optar por utilizar plásticos biodegradáveis;

**Lixo**  
 - Não jogar lixo na rua;  
 - Reutilização de lixo orgânico para fazer compostagem caseira, para evitar desperdício e poluição (adubo orgânico);

**Óleo**  
 - Evitar de jogar óleo no ralo, pois este pode ser aproveitado para fazer sabão caseiro;

**Metais pesados**  
 - Descarte correto de pilhas e baterias, ao invés de misturá-lo com o lixo comum;

**Detergentes**  
 - Diminuição do consumo de detergentes;  
 - Substituição por sabão caseiro.

**Consumo exacerbado de água**  
 - Reutilização da água da chuva;

**SUSTENTAR JR.**

**\*CURIOSIDADE: CADA UM REAL INVESTIDO EM SANEAMENTO, QUATRO SÃO ECONOMIZADOS EM SAÚDE.**

HTTP://WWW.AEGED.COM.BR/2013/04/04-CADA-R-1-INVESTIDO-EM-SANEAMENTO-BASICO-E-SAO-ECONOMIZADOS-NO-SISTEMA-DE-SAUDE/

Foram produzidas ainda, camisetas para a caminhada que foram dadas em forma de patrocínio pelo Banco Toyota:





Fomos entrevistados pela a TV Serra Dourada (SBT), link da reportagem: <https://tvsd.com.br/video-on-demand/corrego-barrinha-passa-por-processo-de-despoluicao/>

### **Lançamento RAV4 e novo Corolla Híbrido**

Foi definido pelos Gestores e Gerentes que todos os colaboradores da unidade fossem treinados e tivessem conhecimento desses dois grandes lançamentos da marca - treinamento definido também pela própria montadora para que alcançasse todos os colaboradores.

Dividimo-nos em grupo e os Gerente de Pós-vendas e Vendas, Kaizen, RA e chefe de oficina, aplicaram o treinamento para todos os colaboradores do grupo e terceiros fixos também participaram, onde foi nos apresentado por vez cada lançamento.

Teve por objetivo difundir o conhecimento pelos veículos lançados e seus benefícios para o meio ambiente e economia, levantando ainda a questão do Corolla ser o veículo mais vendidos no mundo e que chega nesta nova versão híbrida, mostramos que a Toyota aposta nessa inserção de um veículo já consolidado, que apoia a sustentabilidade e mantém seu objetivo quanto ao desafio 2050 em vender veículos com baixa emissão:

“Desafio 1 - NOVOS DESAFIOS COM EMISSÃO ZERO DE CO<sub>2</sub>: Estima-se que a média de temperatura do planeta Terra terá subido entre 3,7 e 4,8 °C até 2100. Para manter o aumento da temperatura estável, não só teremos que reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> para zero, mas também que criar uma tendência de incentivo à redução. Por isso, a Toyota, no âmbito do Desafio de Novos Veículos com Emissão Zero de CO<sub>2</sub>, decidiu desafiar-se a reduzir as emissões de dos veículos. Para isso, é necessário procurar melhoria na quilometragem de veículos motorizados, promover o desenvolvimento de veículos de próxima geração com emissão baixa, ou zero, de CO<sub>2</sub> (híbridos, híbridos plug-in, veículos elétricos e células de combustível) e acelerar ainda mais a





disseminação desses automóveis. A partir do momento que esses veículos ecológicos estiverem sendo amplamente utilizados, eles iniciarão sua contribuição para a sociedade.” – disponível em: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/posicionamento-socioambiental/desafio-ambiental/novos-desafios-com-emissao-zero-de-co2/>





### 3.1 Ações 2018

Não somente em 2019 foram realizadas ações que buscamos a sustentabilidade em nossos processos. A partir de junho de 2018, instalamos a campanha Ecolaborador em nossa unidade, semelhante à realizada na Umuarama Motors de Itumbiara. Os resultados que alcançamos com essa campanha foram espetaculares, reduzimos um quantitativo de 4,64% do consumo de água e 18,28% no consumo de energia conforme podemos observar no KPI abaixo:

GERENCIAL		ÁGUA					ENERGIA			
HISTÓRICO	TUS	M³ ÁGUA	M³ POÇO	M³ CISTERNA	TOTAL ÁGUA	VALOR ÁGUA	M³ ÁGUA/TUS	KWH ENERGIA	VALOR ENERGIA	KWH/TUS
2017	937,08	90,92	63,83	0	154,75	1751,25	0,1851406	11289,92	10173,66	12,047979
jan/18	981	122	90	0	212	2403,5	0,2460356	11174	10894,82	11,105418
fev/18	885	23	88	0	109	443,3	0,1280116	10376	10256,19	11,995376
mar/18	1080	75	120	0	195	1472,9	0,1805558	11390	1283,75	10,546296
abr/18	1025	126	134	0	260	2482,7	0,2538585	10150	11011,22	9,902439
mai/18	1138	2	111	0	113	47,02	0,099297	9751	11190,39	8,5685413
jun/18	974	83	110	0	193	2302,3	0,198152	7665	9830	7,8696099
jul/18	1043	0	116	0	116	1710,88	0,1112176	8906	10023	8,5388303
ago/18	1115	0	220	0	220	1746,11	0,1973094	9896	12258,46	8,8753363
set/18	1018	0	143	4	147	1730,13	0,144685	9774	11712,25	9,6200787
out/18	1150	0	127	8	133	1710,88	0,1158522	9704	12173,89	8,4382609
nov/18	944	0	127	0	127	1710,88	0,1345339	9905	12771,78	10,492585
dez/18	1049	0	118	0	118	1710,88	0,1124881	12479	12770,48	11,896092
MEDIA ACUMULADA	1031,6667	71,8333333	125,16667	5	161,91667	1614,6	0,1574722	10097,5	10496,353	9,8444886

Entrevista Ecolaborador Denner Santos – ganhador da campanha:





*O que você fez para ganhar a campanha Ecolaborador:*

“Passei a realizar rondas nas lixeiras olhando se tinham lixos descartados errado. Compartilhar os eventos e resultados nas minhas redes sociais. Praticava a contenção de resíduos contaminados com a serragem e destinava no contaminado. Ajudava a Thalita observando se as luzes, compressores, torneiras estavam desligados.

Colaborei com os eventos ambientais que tivemos como: Passeio ciclístico, plantio de mudas.”

*O que você achou da campanha?*

“Achei que a campanha conseguiu esclarecer questões ambientais que não sabíamos como a importância da preservação dos recursos naturais (para redução do consumo). Vi que reduzimos um quantitativo de 5% do consumo de água e 18% no consumo de energia.”

*O que você leva desta campanha para a sua vida pessoal?*

“Consigo levar para a minha vida pessoal, que se nós quisermos e nos prontificar, conseguiria ajudar ao meio ambiente mais do que podemos imaginar. Somente dedicarmos alguns minutos estaríamos fazendo o bem, pois eu tenho uma filha pequena ainda e quero que ela, quando crescer, tenha



estes valores que passei a ter mais assíduo agora não só dentro da empresa onde eu trabalho mais na minha vida fora daqui também.”



Outra ação que julgamos importante e interessante elencar foi um adesivo criado pelo nosso departamento de Marketing com os benefícios do veículo híbrido, o qual foi colado na porta dos banheiros de clientes para falar dos benefícios do Prius, veículo híbrido e incentivar a venda destes veículos.

## 4 Investimentos

### Visita Técnica

Para a visita técnica, tivemos apenas o custo de logística dos colaboradores Lariane e Samuel, que se deslocaram da unidade de Itumbiara para Rio Verde, R\$ 160,00 de combustível.

### Semana do meio Ambiente

Semana do Meio Ambiente	
Impressão das cartilhas ambiental	R\$ 250,00
Camisetas (Patrocínio Banco Toyota)	R\$ 1620,00
Coffee Break	R\$ 420,00



Impressão de Banners	R\$ 90,00
Gelo	R\$ 60,00
Água	R\$140,00
Caixa Térmica	R\$ 100,00

Ganhamos água, energético e refrigerante - patrocínio Rinco, além de patrocínio da Apag Extintores: R\$ 200,00 e Quality: R\$ 100,00 que foram utilizados para a compra de mais água, gelo e caixa térmica.

Investimentos	Umuarama	Patrocínio	Geral
Visita Técnica	R\$ 160,00	R\$ 0	R\$ 160,00
Semana do Meio Ambiente	R\$ 760,00	R\$ 1920,00	R\$ 2680,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 920,00</b>	<b>R\$ 1920,00</b>	<b>R\$ 2840,00</b>

## 5 Estratégia

Nas ações externas, para alcance do público, utilizamos a rádio, idas em escolas, além da mídia de televisão. Os eventos tiveram como objetivo a conscientização das crianças que são o futuro da nossa nação sobre o descarte inadequado de óleo e resíduos.

Nas ações internas tivemos o intuito de aproximar nossos colaboradores para a realidade da marca, que visa contribuir com a sustentabilidade do planeta, através de treinamento sobre os veículos que vendemos e incentivando a participação nas ações externas.

## 6 Resultados Alcançados

Visita da Turma de 9º período de Engenharia

Conseguimos conscientizar a equipe de futuros Engenheiros Ambientais sobre a importância de um Sistema de Gestão Ambiental eficiente, que se envolve na



questão de preservação e atendimento aos requisitos ambientais legais, do seu trabalho dentro de uma unidade, frisando principalmente que não é somente uma questão de se evitar multas mais sim de preservação do meio ambiente, garantindo a qualidade de vida da atual e futuras gerações.



#### Semana do meio Ambiente / Projeto sustentar kids

Conseguimos conscientizar várias turmas de um colégio, com cartilhas ilustrativas e palestra. De forma mais didática, despertando neles o interesse de poder ajudar ao meio ambiente, em um cenário que eles estão presentes diariamente, referentes ao descarte, ensinando para eles a importância que é realizar o descarte correto de óleo, tornando-os multiplicadores deste conhecimento para os seus pais, amigos, familiares.





## Semana do Meio Ambiente / Caminhada Ecológica

Os resultados que obtivemos nessa campanha foram:

- Recolher os resíduos/ lixo nas margens do córrego barrinha – todos os resíduos foram levados para concessionária para pesagem e destinação para empresas parceiras Ecore (papel, plástico), metal (Ipiranga Metais) e os resíduos orgânicos destinados para aterro municipal – foram coletados um total de 165kg de resíduos em duas horas de caminhada;
- Conscientizar a população quanto ao descarte correto;
- Ilustrar atitudes mitigadoras simples que podem diminuir a poluição hídrica.
- Apresentar o sistema híbrido à população explicando seus benefícios e mostrando como um veículo pode participar nas ações de sustentabilidade de um todo.



## Lançamento RAV4 e Novo Corolla

Conseguimos com que os colaboradores treinados tivessem a capacidade suficiente para transmitir aos nossos clientes a importância de estar adquirindo um veículo híbrido estando contribuindo ecologicamente com o meio ambiente.







## 7 Conclusão

A Umuarama Motors sente muito prazer em fazer ações de sustentabilidade, pois está dentro de seus valores a responsabilidade socioambiental, além de não medir esforços para poder fazer ações com a população que trazem o viés dessa responsabilidade, incentivando e qualificando cada vez mais a população, nossos clientes e colaboradores. A realização destes projetos trouxe harmonia e meio ambiente à tona e elencou a Umuarama como uma empresa referência no município e região.

Concluimos que nossos colaboradores estão envolvidos nas questões ambientais, possuem conhecimento do propósito que a Toyota tem em evolução de seus veículos.

Poder participar do Ecodealer, que é um projeto incentivador e que nos faz trazer à tona questões que muitas vezes são deixadas de lado, mostra-nos cada vez mais que um “mundo melhor” está na mão de cada um de nós e que o universo sustentável de uma concessionária tem muito à acrescentar neste mercado que cresce cada dia mais.

**Renato Pereira Martins**

Diretor

Umuarama Motors Comércio e Serviços Ltda.