

TOYOTA BARIGUI- TORRES

1410521



O FUTURO QUE QUEREMOS

Curitiba-PR
Junho 2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	3
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo	4
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	5
2.3	Recursos Utilizados.....	5
2.4	Detalhamento das Etapas	6
3	Situação do Projeto	57
4	Investimentos	60
5	Estratégia	60
7	Conclusão	64



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A história do Grupo Barigui começou em 15 de março de 1993, quando nossos diretores conseguiram a sua primeira concessão e abriram a Fiat Barigüi, loja em Curitiba próxima ao parque que leva o mesmo nome. As conquistas dos empreendedores foram sucessivas, as novas concessões foram consequência da boa gestão. Com o passar do tempo, a marca Barigui deu nome ao que hoje é o Grupo Barigüi, o maior revendedor de veículos novos e seminovos do Sul do Brasil, com 60 concessionárias de 14 grandes marcas (Fiat, Ford, Renault, Volkswagen, Hyundai, Nissan, BMW, Mini, Toyota, Lexus, Citroën, Jeep, Kia e DAF Caminhões).

A primeira concessionária Toyota do grupo foi inaugurada em 2004, sob o nome de Espaço Toyota, já com o conceito de sustentabilidade. Em 2012, as atividades foram ampliadas com a inauguração da filial Espaço Barigui Torres. Em 2014, inaugurou a unidade na cidade de Guarapuava, e em 2018, assumiu a unidade da cidade de Ponta Grossa. Por estratégias comerciais, em 2017 todas as unidades se tornaram "Toyota Barigui", traçando o caminho de sucesso da marca. A Toyota Barigui foi a primeira concessionária do Paraná a obter o certificado ambiental ISO 14001.

No ano de 2007, o Grupo criou o Instituto Barigüi, como intuito de colocar em prática os propósitos naturais do grupo: a inclusão de iniciativas comprometidas com a responsabilidade social e ambiental. O instituto já formou mais de 1.500 alunos para o mercado de trabalho, oferecendo cursos



gratuitamente para jovens e pessoas com deficiência. Além da educação inclusiva, treina e orienta todos os colaboradores sobre a correta separação e reciclagem dos resíduos gerados nas concessionárias.

Por acreditar nas pessoas, investir no Brasil, cuidar e pensar no futuro, o Grupo Barigüi hoje é um dos cinco maiores grupos do Brasil.

1.2 Colaboradores do Projeto

	NOME	FUNÇÃO	FORMAÇÃO	IDADE	ATUAÇÃO
TOYOTA BARIGÜI	Alessandro Wollmann	Gerente de Pós Venda	Graduação em Administração	43	15 anos
	Caroline Ferraz	Coordenadora de Pós Venda	Graduação em Marketing	38	3 anos
	Giuliano Campos de Oliveira	Responsável Ambiental	Graduação em Gestão de Processos	46	5 anos
	Jeordon Eurique Isidoro	Gerente de Vendas	Graduação em Administração	41	6 anos
INSTITUTO BARIGUI	Andréa Quaesner	Supervisora de Sustentabilidade	Mestrado em Governança e Sustentabilidade	33	10 anos
	Rafael Carvalho (<i>In memoriam</i>)	Coordenador Ambiental	Graduação em Turismo e Gestão Ambiental	34	10 anos

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A inspiração do projeto originou-se em uma reunião onde o Coordenador Ambiental Rafael H. Carvalho, de forma apaixonada e entusiasmada, apresentou o Instituto Barigui à Toyota do Brasil (Representada por Claudio Girardi, Consultor Regional de Pós Venda e Daniel Conte, Gerente Regional de Pós Venda). Estavam presentes também Caroline Ferraz, Coordenadora de Pós Venda e Alessandro Wollmann, Gerente de Pós Venda. Nessa oportunidade, todos ficaram muito motivados com as ações socioambientais do Instituto Barigui, pois identificou-se que estavam alinhados aos valores da montadora.



Parceria entre o Instituto Barigui e Toyota Barigui sacramentada rumo em busca de um nome para o projeto, percebemos várias semelhanças que nos inspiraram. O tema do V Desafio Eco Dealer: "**CLIENTE DO FUTURO: DA TECNOLOGIA A SUSTENTABILIDADE**" motivado pelo **DESAFIO TOYOTA 2050**, estava em consonância com as expressões utilizadas pelo Grupo Barigui, "**O futuro nos move**" e pelo Instituto Barigui, "**A concessionária que queremos**". Dessas possibilidades nomeamos o projeto como "**O futuro que queremos**".

2.1 Objetivo

O objetivo geral do projeto é tornar a Toyota Barigui referência quanto ao comprometimento sócio ambiental e dar destaque aos projetos do Instituto Barigui. Com isso, queremos ser a primeira marca a ser lembrada pelo cliente na hora de escolher a concessionária em que comprará um veículo ou realizará as manutenções periódicas de seu Toyota. Tornar o cliente fã da Toyota Barigui inspirado em nossas ações, estendendo o compromisso sócio ambiental à sociedade. Objetivo definido com base no 6º Desafio Ambiental Toyota: "***Estabelecer uma sociedade em harmonia com a natureza.***"

Objetivos específicos

1. Conscientizar clientes e colaboradores em mudar seus hábitos de consumo de descartáveis plásticos, envolvendo-os no Desafio Ambiental Toyota 2050, reduzindo em 70% o uso de copos descartáveis na concessionária Toyota Barigui Torres até dezembro de 2019.



2. Aumentar a adesão dos clientes à Taxa Ambiental a partir da conscientização do compromisso do Dealer com os projetos sócios ambientais do Instituto Barigui.

3. Promover conhecimento dos veículos híbridos Toyota e seus benefícios para o meio ambiente e sociedade junto aos colaboradores e clientes..

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

ETAPAS	Jun'19	Jul'19	Ago'19	Set'19	Out'19	Nov'19	Dez'20
Definição e aprovação do Tema	●						
Promover engajamento Equipes Venda e Pós Venda	●			●			
Workshop Veículos Híbridos Toyota em parceria com Centro de Mobilidade Sustentável- Sistema FIEP SENAI PR, para colaboradores e convidados		●		●			
Orçamento, definição e confecção canecas		●	●	●			
Ação limpeza de praia na Ilha do Mel em parceria com ONG Eco Local Brasil, geração de imagem para promoção junto a comunidade e clientes			●				
Divulgação e promoção das ações realizadas junto aos clientes e colaboradores				●	●		
Ação dia das Crianças em parceria com ONG Junta Mais, Projeto Rebimar/ Mar Brasil- Arrecadação de chocolates e visitação da Escola Municipal Jd Santos Andrade na Concessionária Toyota Barigui Torres				●	●		
Workshop Veículos Híbridos Toyota em parceria com Centro de Mobilidade Sustentável- Sistema FIEP SENAI PR na concessionária para clientes					●		
Apresentação do projeto e PDCA					●	●	●
Criação dos vasos sustentáveis através de aula aplicada aos alunos do Instituto Barigui, promovendo a taxa ambiental junto ao cliente Toyota Barigui						●	●

2.3 Recursos Utilizados

Parcerias:

- Instituto Barigui



- Centro de Tecnologia de Mobilidade e Desenvolvimento Sustentável (Sistema FIEP- SENAI PR)
- ONG Eco Local Brasil
- ONG Junta Mais
- Projeto Rebimar/ Mar Brasil

Financiamento do projeto

Todas as concessionárias do Grupo Barigui aplicam uma taxa facultativa denominada “Taxa Ambiental”, criada com base na Política Nacional de Resíduos Sólidos, número 12.305/2010 art. 30, que trata da responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida do produto, e também no Decreto de Logística Reversa 7.404/2010.

Na Toyota Barigui, o valor da taxa é de R\$ 5,75 (cinco reais e setenta e cinco centavos). Aplicada apenas aos serviços de revisão periódica, é apresentada ao cliente na recepção e incluída na Ordem de Serviço caso o cliente concorde. Desse valor, 70% é destinado às ações sócio ambientais do Instituto Barigui e 30% compõe um fundo de reserva para investimento da concessionária em ações internas de gestão ambiental. A adesão dos clientes varia de 45% a 75% em cada filial. Nosso montante somado de janeiro a setembro de 2019 é de R\$ 10.692 (dez mil, seiscentos e noventa e dois reais). Esse recurso foi disponibilizado pela diretoria para promover as ações previstas na participação do V Prêmio Eco Dealer.

2.4 Detalhamento das Etapas

2.4.1 Workshop Tecnología Híbrida Toyota



Evento viabilizado pela parceria entre Toyota Barigui (Torres) e o Centro de Mobilidade Sustentável Inteligente do Sistema FIEP-SENAI PR. O objetivo foi preparar nossa equipe para atender o cliente interessado nos veículos híbridos Toyota. O primeiro foi realizado dia 22/07/2019, tivemos adesão de 60 participantes, entre colaboradores, convidados do Sistema FIEP -PR, associados SINDIREPA (Sindicato de Reparação Automotiva) e alunos SENAI. Contamos com a apresentação do lançamento da SUV RAV4 Híbrida pelo gerente comercial Jeordon E. Isizodoro, em seguida palestra pelo Coordenador Técnico Valério M. Marochi sobre a história dos veículos elétricos e híbridos no mundo, mercado de consumo, indicadores e características técnicas, além de teste comparativo no dinamômetro com os veículos Corolla e Prius, referente a ruídos, emissão de poluentes e diferenciais. O evento teve uma excelente avaliação pelos participantes. No dia 27/09/2019 houve a segunda edição, na qual oportunamente apresentamos o novo Corolla Híbrido. Nessa ocasião tivemos adesão de 40 participantes, e foram convidados alunos bolsistas do Instituto Barigui e a SINDIREPA representada pelo vice presidente Sandro Cruppeizaki, o qual realizou uma doação de 20 caixas de bombons para nossa campanha do dia das crianças.

Link divulgação: <https://www.senaipr.org.br/noticias-da-industria/toyota-testa-veiculos-hibridos-em-evento-no-centro-de-mobilidade-sustentavel-e-inteligente-2-34126-412861.shtml>



Registros do 1º Workshop:





(<http://www.senai.org.br/noticias-da-industria>)

Concessionária Toyota testa veículos híbridos no Centro de Mobilidade Sustentável e Inteligente

Equipe comercial da fabricante assistiu a palestras e conferiu um teste de performance dos veículos
24 de Julho de 2019

12K



Redução no consumo de combustível, sustentabilidade, menos emissões de gases poluentes, frenagem regenerativa e melhor dirigibilidade. São diversos os benefícios que carros híbridos e elétricos oferecem. No mundo, mais de 5 milhões destes veículos foram vendidos em 2018. No Brasil, a venda de carros sustentáveis teve um aumento de 20,4% em 2018, comparado a 2017, segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores. Até 2030, de acordo com um estudo realizado pela consultoria McKinsey de 15% a 30% dos veículos vendidos no Brasil serão híbridos ou elétricos.

Para discutir o assunto, o Sistema Fiep promoveu, no Centro de Mobilidade Sustentável e Inteligente (CMSI) do Sistema Fiep, um evento exclusivo para a equipe comercial da Concessionária Toyota Barigui e representantes do Sindirepa PR. Além de assistir a palestras, os participantes puderam conferir um teste de performance dos veículos híbridos comercializados pela fabricante. "Em 2012, a Toyota começou a vender o primeiro carro híbrido da marca no Brasil, o modelo PRIUS, e agora está lançando o RAV4 na versão híbrida", conta Jeordon Isidoro, gerente de vendas da Toyota Barigui, que palestrou no evento. Segundo Jeordon, em São Paulo os donos de veículos híbridos ou elétricos recebem 40% da devolução do IPVA e também são isentos do rodízio.



Valerio Marochi, técnico de ensino no CMSI, explicou sobre os benefícios e diferenciais dos veículos híbridos e elétricos. Além de contar um pouco sobre a história desses automóveis, ele enfatizou a importância das políticas ambientais, programas colaborativos e políticas econômicas de baixo carbono para incentivar a expansão dessa modalidade de veículos no mercado brasileiro. Valério também ressaltou a necessidade da qualificação profissional para atender às novas demandas. "Com o crescimento no número de veículos híbridos e elétricos no Brasil e no mundo, é fundamental ter profissionais preparados para atuar na construção e manutenção desses veículos", disse.

Além de prestar serviços e consultorias para as indústrias e empresas do setor, por meio da infraestrutura e tecnologias disponíveis no Centro de Mobilidade Sustentável e Inteligente, o Sistema Fiep também prepara os profissionais que trabalham ou desejam atuar na área automotiva e de eletromobilidade, oferecendo cursos de curta e média duração, além de cursos técnicos, de graduação e a pós-graduação em Veículos Híbridos e Elétricos, primeira especialização no Brasil exclusiva sobre o tema.

Todos os cursos estão em sintonia com o meio industrial e formam profissionais para serem referências em suas áreas. "O Sistema Fiep oferece uma formação completa. O aluno formado pelas Faculdades da Indústria sai com mais conhecimento prático e preparado para o mercado de trabalho", afirma Rafael Cury, gerente do Campus da Indústria.

Centro de Mobilidade Sustentável e Inteligente do Sistema Fiep

O Centro de Mobilidade Sustentável e Inteligente do Sistema Fiep, antes denominado Centro de Tecnologia de Veículos Híbridos e Elétricos, localiza-se no Campus da Indústria, em Curitiba, e foi criado para acelerar a modernização das indústrias no país e capacitar profissionais, além de atuar como um vetor do empreendedorismo inovador de alto impacto. Saiba mais (<https://www.senai.org.br/para-empresas/-centro-de-tecnologia-de-veiculos-hibridos-e-eletricos-1-27121-381008.shtml>)









Registro do 2º Workshop

A TOYOTA BARIGUI
CONVIDA PARA O EVENTO:



**2º WORKSHOP DE
TECNOLOGIA HÍBRIDA TOYOTA**

Venha saber mais sobre o Novo Corolla, sobre tecnologia híbrida e acompanhar na prática as diferenças entre os motores Dynamic Force e Hybrid Sinergy Drive (teste no dinamômetro).

Evento integrante do V Prêmio
Eco Dealer Toyota/ABRADIT

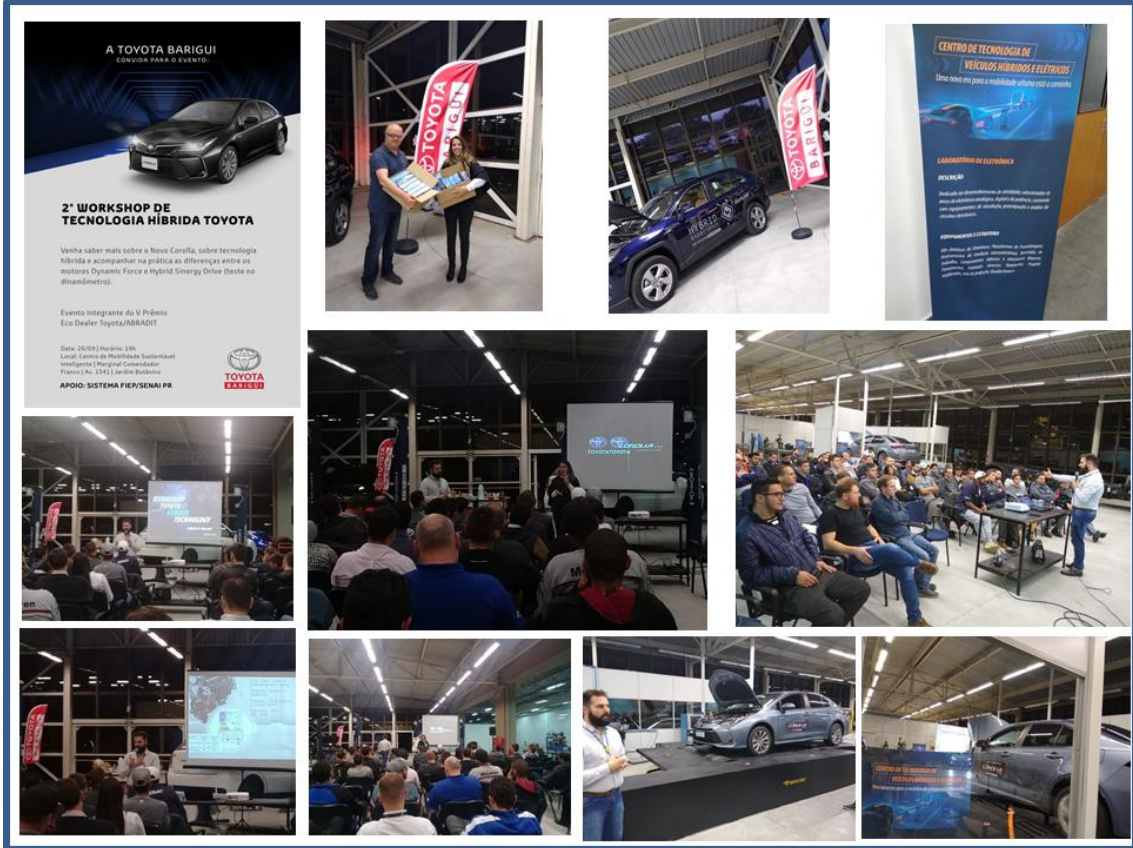
Data: 26/09 | Horário: 19h
Local: Centro de Mobilidade Sustentável
Inteligente | Marginal Comendador
Franco | Av. 1341 | Jardim Botânico

APOIO: SISTEMA FIEP/SENAI PR











2.4.2 Limpeza de Praia na Ilha do Mel apoio ONG Eco Local Brasil

A Ilha do Mel é um dos principais pontos turísticos e de preservação do Paraná. Possui aproximadamente 95% de sua área composta por ecossistemas de restinga e Floresta Atlântica, o que a elevou à categoria de Estação Ecológica em 1982. Nos dias 24 e 25 de agosto de 2019 a Toyota Barigui apoiou uma ação da ONG Eco Local Brasil, de limpeza de praia na Ilha do Mel.

No sábado, dia 24, voluntários da ONG Eco Local Brasil, da ONG Parceiros do Mar, da Toyota Barigui e Instituto Barigui somaram esforços (18 pessoas) e realizaram um mutirão de limpeza na Costa Oeste da Ilha, uma comunidade com 26 famílias. Foram retirados aproximadamente 200 quilos de lixo, especialmente os jogados por turistas e navios (segundo moradores) que atracam no Porto de Paranaguá. Dentre os resíduos encontrados, foram coletados garrafas de vidro, peças automotivas e embalagens plásticas, oriundos inclusive de outros países, como a Malásia, por exemplo. No domingo, dia 25, a Toyota Barigui junto com o Instituto Barigui também participaram e promoveram na Praia de Fora - Gruta de Encantadas, uma ação de limpeza da praia com participação de turistas, voluntários e moradores, com prática de Yoga pela aluna voluntária do método De Rose, Gabriela Chiocca e promoção de Educação Ambiental por Filipe Oliveira, responsável pela ONG Eco Local Brasil. Essa primeira ação ambiental foi bastante impactante, devido a quantidade de microplásticos encontrada nas restingas e areia da praia, animais marinhos mortos e plásticos encrustados no ecossistema da Ilha. Na



semana seguinte, através de uma iniciativa do então Coordenador Ambiental do Instituto Barigui, Rafael H. Carvalho, a comunidade da Costa Oeste foi presenteadada com um banco de praça produzido pela Carbo Brasil, empresa que transforma lixo em produtos diversos e que também estava envolvida indiretamente nas ações, através da ONG Eco Local Brasil.

Youtube: <https://youtu.be/MCHEVOAHDrc>

Drive: <https://drive.google.com/file/d/1mc-7oAh5HSwbukXeaDNG-Ek6A9eZGFPA/view?usp=sharing>

Informações referentes à publicação no Facebook:

<https://www.facebook.com/toyotabarigui/>

ILHA LIMPA?
A TOYOTA BARIGUI PARTICIPA.
E CONVIDA VOCÊ TAMBÉM.

**AÇÃO AMBIENTAL ECO LOCAL
ILHA DO MEL - PR**
• DATA: 25/08
• HORÁRIO: 10h00
• LOCAL: PRAIA DO MAR DE FORA /
GRUTA DE ENCANTADAS.

APOIO: ESALFLORES

PROJETOS AMBIENTAIS: Associação Cooperativa

REALIZAÇÃO: ECO LOCAL

PATROCÍNIO: Instituto Barigui TOYOTA BARIGUI



22:30 ↗



← Informações da publicação

Alcance



O número de pessoas que visualizaram sua publicação.



Reações, comentários, compartilhamentos

O número de pessoas que executaram uma ação em sua publicação.



Cliques

O número de pessoas que clicaram em sua publicação.





Dia 24/08/2019- Fotos ação limpeza praia na Ponta Oeste:







Matéria do Jornal Metro Curitiba, publicada em 16/09/2019.



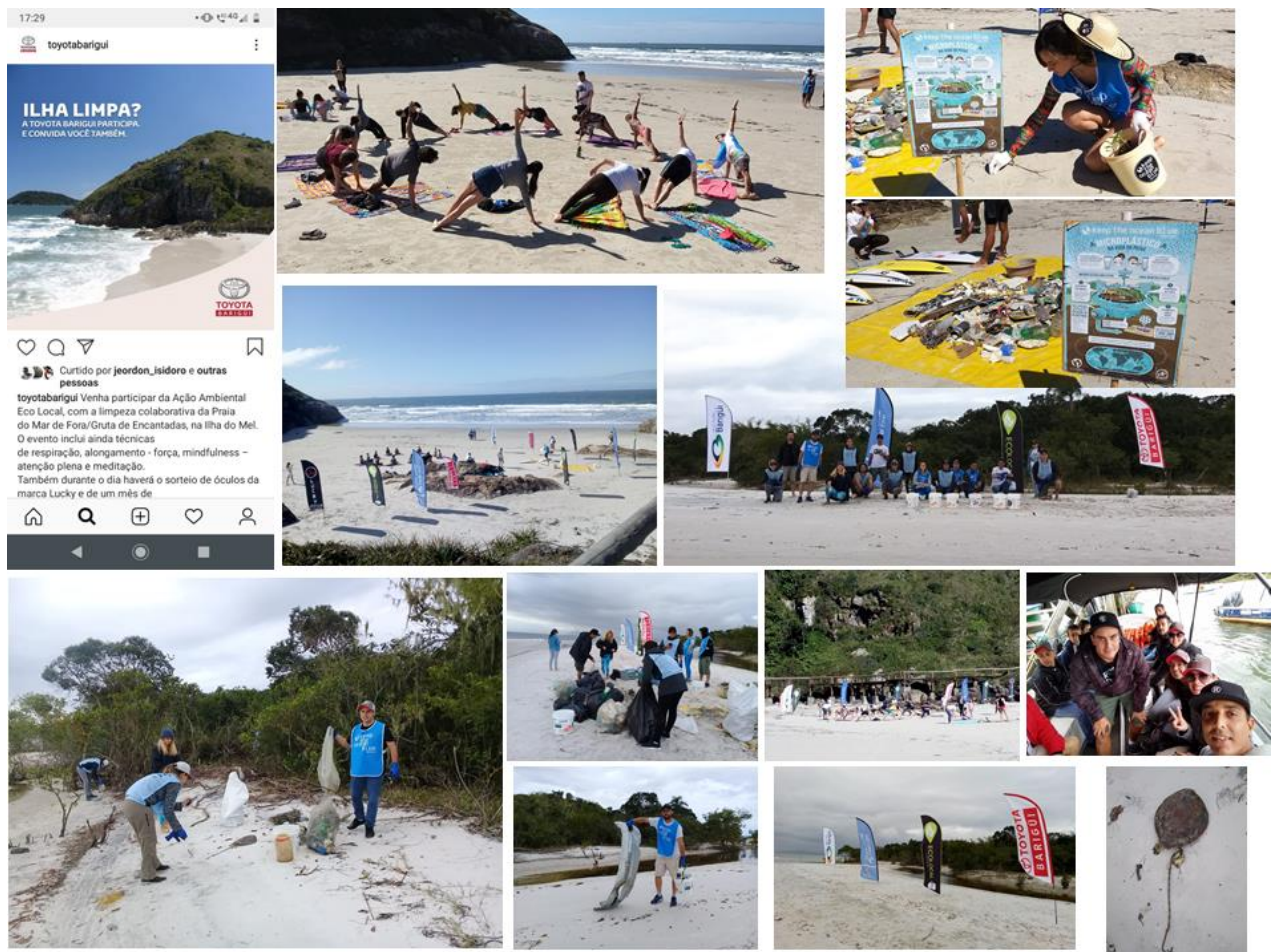
25/08/2019- Fotos Ação Limpeza de Praia de Fora- Gruta de Encantadas











2.4.3 Conscientização interna sobre geração de lixo plástico de uso único.

No dia 24 de setembro de 2019, foi promovida a entrega dos Eco Copos a todos os colaboradores, inclusive os terceirizados, da Toyota Barigui (Torres). O então representante do Instituto Barigui, Rafael H. Carvalho e o representante ONG Eco Local Brasil, Filipe Oliveira, palestraram sobre a importância da mudança de hábito quanto ao uso de descartáveis de uso único e o impacto desses resíduos no meio ambiente e ecossistema. Com a participação da Coordenadora de Pós Vendas Caroline Ferraz, Gerente Pós Venda Alessandro Wollmann, houve apresentação do vídeo de divulgação da ação de limpeza de praia.



2.4.4 Workshop Tecnologia Híbrida para clientes Toyota Barigui (Torres)

No dia 5 de outubro de 2019, promovemos na concessionária um evento sobre tecnologia híbrida Toyota aos clientes interessados. Prospectamos mais de 200 clientes via telefone, enviamos e-mail há 765 e divulgamos em nossas mídias sociais. Tivemos a presença de 35 clientes. A Coord. de PV Caroline Ferraz fez a abertura com o vídeo da ação de limpeza de praia e divulgamos as ações ambientais que estão sendo realizadas pela Toyota Barigui e Instituto Barigui. A palestra foi ministrada pelo Coord. Técnico Valério M. Marochi, do Centro de Mobilidade Sustentável e Tecnológico Sistema FIEP- SENAI PR. O feedback foi muito positivo e a partir dessa experiência, planejamos criar um calendário de eventos, sugestão dos clientes presentes. Inclusive, duas das clientes, mãe



e filha, proprietárias de um Prius e um Etios que participaram ativamente do evento, fizeram questão de gravar um depoimento para nossas mídias sociais. Também recebemos e-mail elogiando a palestra, isso motiva a darmos continuidade.

A TOYOTA BARIGUI
CONVIDA PARA O WORKSHOP:



TECNOLOGIA HÍBRIDA TOYOTA

Data: 05/10 (Sábado)
Horário: Duas turmas: 10h00 e 11h30
Duração: 60 minutos. Coffee break às 11h00
Local: Pós-Vendas Loja Torres
Av. das Torres, 6262, Curitiba - PR
Ingresso: Gratuito. Estaremos recolhendo doações de caixas de bombons



TOYOTA
BARIGÜI



**A TOYOTA BARIGUI
CONVIDA PARA O WORKSHOP:**

**TECNOLOGIA
HÍBRIDA TOYOTA**

Data: 05/10 (Sábado)
Horário: Duas turmas: 10h00 ou 11h30
Duração: 60 minutos
Local: Pós-Vendas Loja Torres
 Av. das Torres, 6262, Curitiba - PR
Ingresso: Gratuito. Estaremos recolhendo
 doações de caixas de bombons para doação
 em parceria com a ONG Junta Mais, em
 comemoração ao dia das crianças



Caroline Ferraz Pereira <caroline.pereira@toyotabarigui.com.br>

Agradecimento !!!
2 mensagens

Lisete Rosa <lisete_rosa@yahoo.com.br>
Para: "Caroline.pereira@toyotabarigui.com.br" <caroline.pereira@toyotabarigui.com.br>

5 de outubro de 2019 17:17

Boa tarde CAROLINE !!!
 Participamos hoje pela manhã (05 OUT 2019) do evento sobre o Lançamento do TOYOTA COROLLA HYBRIDUS.
 Foi muito bom, aprendemos bastante e toda a Equipe está de PARABÉNS !!!
 Obrigado por teres lembrado da gente.
 Abraço nosso.
 EDISON e LISETE ROSA.

Caroline Ferraz Pereira <caroline.pereira@toyotabarigui.com.br>
Para: Lisete Rosa <lisete_rosa@yahoo.com.br>

7 de outubro de 2019 18:30

Sra Lisete e Sr. Edison, boa tarde!
 Que boa notícia, ficamos muito felizes com o feedback!
 Preparamos esse primeiro evento com muito carinho e pretendemos fazer outros.
 Bastante importante para nós receber um elogio como esse!
 Muito prazer em tê-los como clientes!
 Excelente semana ao casal e família!
 Atenciosamente,



Caroline Ferraz
 Coordenadora de Pós Venda
 Toyota Barigui
 (41)3153-5814 / (41)98516-3612

[Texto das mensagens anteriores omitido]



2.4.5 Ação dia das crianças -Parceria ONG Junta Mais e Projeto Rebimar/ Associação Mar Brasil

Essa foi a ação mais marcante e significativa. Surgiu da ideia do consultor de serviço, Cleverson de Oliveira, durante uma reunião sobre as etapas do projeto. Todos sentiram-se motivados e iniciamos a procura por uma ONG que pudessemos apoiar. Encontramos a Junta Mais e propusemos algo ousado, trazer os alunos de alguma escola até a concessionária para realizar atividades recreativas e de educação ambiental, promovendo de forma lúdica e divertida um dia diferente de aprendizado, sobre a história da Toyota e seus veículos, conhecer as profissões de uma concessionária e compartilhar experiências.

A escola escolhida foi a Municipal Jd Santos Andrade e a proposta contemplava arrecadação de 270 caixas de bombons para presentear todos os alunos, além de um dia de visita na concessionária com atividades recreativas relacionadas a proposta do V Prêmio Eco Dealer. A ONG Junta Mais nos desafiou sugerindo trazer 160 crianças na ação, alunos de 8 a 12 anos. Compramos a ideia, dividimos em duas turmas, uma pela manhã e outra a tarde. Nos reunimos com vários profissionais do grupo Barigui, incluindo o Instituto Barigui para criarmos um cronograma e estratégias, zelando pela segurança e bem estar das crianças no dia da visita. A partir disso, a corrente do bem se fortaleceu e vários parceiros se propuseram a nos apoiar nessa missão. Nossa arrecadação de chocolates ultrapassou 300 caixas de bombons, além de brinquedos, doces e balas, mérito da generosidade de nossos clientes e do engajamento dos colaboradores. Para a o evento no dia 11/10/2019,



tivemos adesão do Projeto Rebimar, vinculado a Associação Mar Brasil, que conta com uma estrutura inflável e promove educação ambiental, da RCA Eventos que promove treinamentos de brigada de incêndio e trouxe personagens famosos para animarem as crianças, além outras fontes de apoio. Divulgamos a ação na Intranet do Grupo Barigui, convidando colaboradores de todas as marcas para participarem como voluntários, houve adesão de 16 profissionais que foram cedidos por seus gestores na data do evento. Nosso dia de comemoração teve lanche com pipoca, algodão doce, cachorro quente, bolo e suco, além de presentearmos os pequenos com um copo, conscientizando-os quanto a redução de uso de descartáveis plásticos de uso único. Foi um dia gratificante e inesquecível.

Essa ação foi muito especial, nos trouxe muito aprendizado, pois um projeto ousado e inédito para nosso Dealer mostrou o quanto a união, planejamento, engajamento, generosidade, parceria e amor são capazes de fazer acontecer. **“O futuro que queremos”** fez sentido nesse dia, pois o brilho no olhar de cada criança, o abraço carinhoso de agradecimento e a risada contagiante fez com que nos sentíssemos motivados e gratos por termos assumido esse desafio. A semana da ação nos trouxe muitas emoções, no dia 07/10/2019, um dos idealizadores do projeto, o entusiasta Rafael H. Carvalho foi morto de maneira trágica. Em 10/10/2019, dia que antecedeu a ação e que Rafael comemoraria 34 anos, foi velado. Continuarmos e concluirmos foi muito mais desafiador que imaginávamos. No dia da visita das crianças, prestamos homenagem através de uma salva de palmas.



Materiais de divulgação e Copo brinde:

SE ESSA RUA FOSSE MINHA
ESPECIAL DIA DAS CRIANÇAS

QUER SER VOLUNTÁRIO POR UM DIA?

A **Toyota Barigui** e o **Instituto Barigui** estão promovendo em parceria com a **ONG Junta Mais**, uma **visitação** dos alunos entre 8 e 12 anos, da Escola Municipal Jd Santos Andrade na concessionária.

Convidamos você, colaborador Grupo Barigui para nos dar uma mãozinha e vivenciar a experiência gratificante de ser um **voluntário!**
Lembre-se de falar com seu gestor.

Serão 150 crianças, divididas em 2 turmas, no dia e períodos indicados abaixo.

VISITA: DIA 11/10 (SEXTA-FEIRA)
PERÍODO: MANHÃ 9H ÀS 11:30H
TARDE 14H ÀS 16:30H
ENDEREÇO: AV. COMENDADOR FRANCO, 6262 (TORRES)

Precisamos de auxílio no monitoramento e acompanhamento dos pequenos durante a visita, servindo o lanche ou nas atividades propostas. Se não puder estar presente, também estamos arrecadando **doações de caixa de bombons** que serão distribuídas no dia **10/Outubro** para as **270 crianças** da escola.



SE ESSA RUA FOSSÉ MINHA

ESPECIAL DIA DAS CRIANÇAS

O DIA DAS CRIANÇAS ESTÁ CHEGANDO E NADA MELHOR DO QUE APROVEITAR ESSA DATA PARA FAZER O BEM!

VOCÊ PODE NOS AJUDAR A CONFECCIONAR **270 KITS** COM BOMBONS PARA AS **CRIANÇAS** DA ESCOLA MUNICIPAL JD SANTOS ANDRADE EM CURITIBA.

VAMOS JUNTOS NESSA REDE DO BEM?

DOE UMA CAIXA DE BOMBOM E COMPARTILHE AMOR NESSA DATA TÃO ESPECIAL.

ARRECADAÇÕES NAS CONCESSIONÁRIAS **TOYOTA BARIGUI** ATÉ O DIA **08 DE OUTUBRO**.





Arrecadação das caixas de bombons e doação à escola.











11/10/2012 Visitação das crianças da Escola Mun. Jd Santos Andrade na Toyota Barigui (Torres)



















Projeto Rebimar:











RCA Eventos:





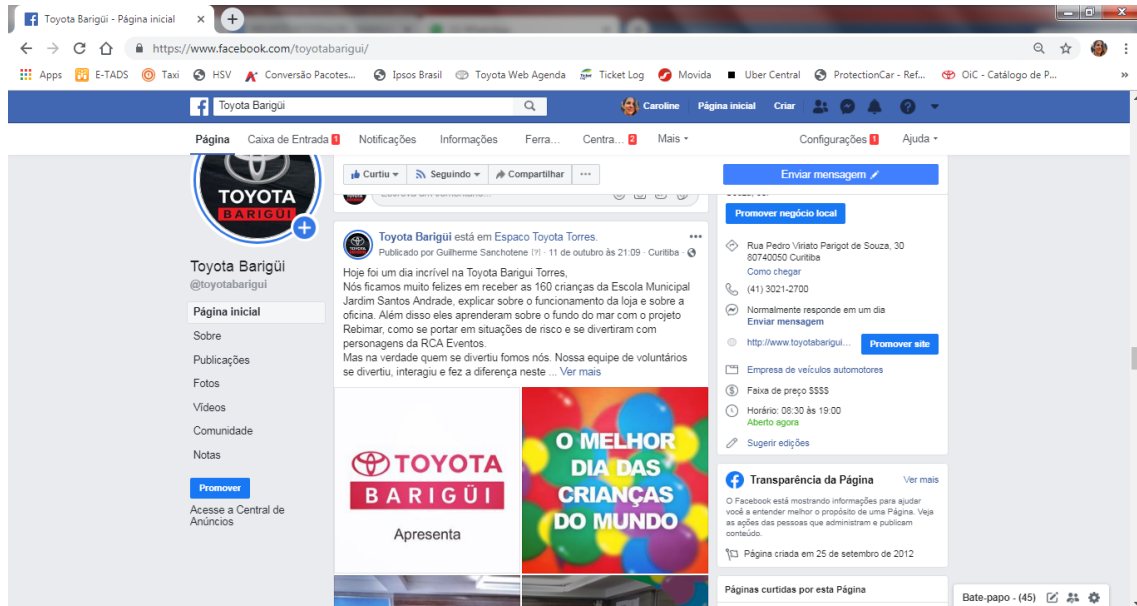




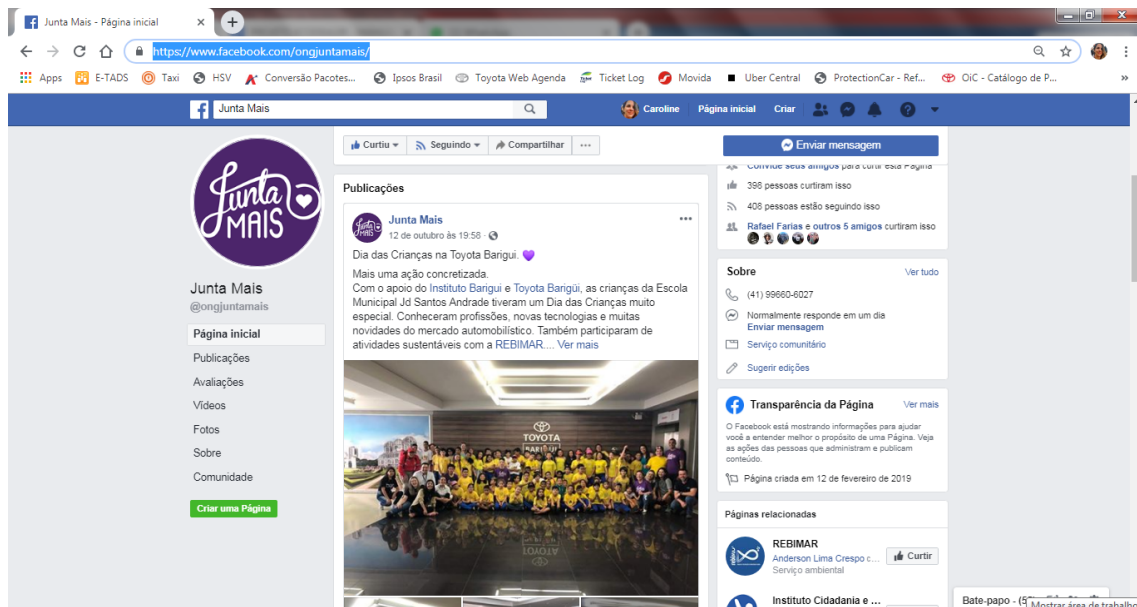
Divulgação

Facebook:

<https://www.facebook.com/toyotabarigui/>



<https://www.facebook.com/ongjuntamais/>



<https://www.facebook.com/programarebimar/>



<https://www.facebook.com/tiago.azambuja.5>



3 Situação do Projeto

A Toyota Barigui promove as ações do Instituto Barigui através da cobrança da taxa ambiental. Essa taxa é destinada para os projetos sócio ambientais do Instituto Barigui, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que por meio de projetos próprios de Educação Profissional e Gestão Ambiental, tem o propósito de transformar a vida das pessoas e suas atitudes em relação ao meio ambiente.

Na área social, o instituto oferece vários projetos:

- Escola inclusiva com formação direcionada às pessoas com deficiência, que estimula as habilidades técnicas e potencialidades para o desenvolvimento da autoestima e da autoconfiança dos alunos, em um ambiente com tecnologias assistivas, elevadores de acessibilidade e infraestrutura completa para incluir todos os tipos de deficiência. Desse projeto, a Toyota Barigui tem dois colaboradores contratados na equipe: Matrícula 71567 Sani Gonçalves dos Santos Coelho e Matrícula 71548 Rogério Pereira.
- Projeto Rumo Certo abre novos caminhos para jovens de baixa renda, vulnerabilidade social, em situação de desemprego e sem perspectiva profissional. A bolsa de estudos fornecida junto ao projeto é integral pelo SENAI – PR e SC (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e oportuniza o aprendizado em uma instituição que é referência em



Curitiba e Blumenau. Deste programa, a Toyota Barigui empregou quatro alunos.

- Projeto Nossos Talentos, direcionado à jovens em situação de vulnerabilidade social, condição de pobreza, em cumprimento de medidas socioeducativas e adultos desempregados com idade entre 17 e 25 anos. Os participantes do projeto recebem o curso de formação, acompanhamento individualizado e aprendem sobre o mundo do trabalho com a possibilidade real de trabalhar no setor automotivo com o apoio do Instituto Barigüi. A bolsa de estudos fornecida junto ao projeto é integral pelo SENAI – PR (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Paraná)
- Projeto Segunda Chance, que beneficia pessoas com idade entre 18 e 40 anos que estão em situação de rua por conta do rompimento com vínculo familiar e problemas com dependência química, sem perspectiva de futuro. São pessoas psicologicamente fragilizadas e sem possibilidade de sair dessa condição por conta própria, necessitando de suporte para acomodação, tratamento, estudo, transporte e encaminhamento profissional.

Na área ambiental, o Instituto Barigüi surgiu com a missão de incorporar a sustentabilidade em todos os processos produtivos do Grupo Barigüi, e para isso, criou o Programa Concessionária Que Queremos, uma iniciativa pioneira que orienta e avalia os gestores e colaboradores na adoção das práticas ambientais, introduzindo um espírito de responsabilidade comum, em que todos assumem um papel de destaque na busca pelo desenvolvimento sustentável. A Toyota Barigui (Torres) é certificada com selo OURO no programa.





4 Investimentos

Ação	Valor Un.	Qt	Total	Obs
Coffee Break	1.100,00	2,00	1.100,00	Rateio c/ seminovos
22/jun- Workshop Tecnologia Híbrida Toyota- Sistema FIEP PR SENAI			1.100,00	
Cota patrocínio ONG Eco Local	1.600,00	1,00	1.600,00	Barco, hospedagem, deslocamento resíduos.
Despesas viagem	105,80	1,00	105,80	Pedágio, estacionamento, alimentação
Combustível	3,20	41,58	133,01	Somente Hilux (Custas Master por conta do Instituto Barigui)
Video Maker	3.000,00	1,00	3.000,00	Fimagem e fotos das ações
EPI	3,20	10,00	32,00	Luvas e sacos de lixo
Aula de loga	0,00	1,00	0,00	Voluntariado Gabriela Chiocca, aluna método De Rose
24 e 25/ago- Ação Limpeza praia Ilha do Mel- ONG Eco Local Brasil			4.838,81	
Canecas Fibra de bambu	6,80	600	4.080,00	Piloto para Toyota Barigui (Torres)
Vasos sustentáveis	3,50	200	700,00	Primeira remessa de 200 em 1/10 R\$ 700 (Enxoval brinde 294)
Kit Brinde p/ sorteio aos colaboradores	93,00	1	96,90	Macaia Eco (Copo silicone, kit canudo inox, escova dental bambu)
Brindes			4.780,00	
Palestra Filipe- ONG Eco Local Brasil	220,00	1,00	220,00	
Palestra Diego- Eco Barreira	110,00	1,00	110,00	
Rio			330,00	
Coffee Break	1.010,00	1,00	1.010,00	
Palestra e Infra Estrutura	0,00	1,00	0,00	Parceria Centro de Mobilidade Sustentável e Tecnológica- SENAI PR
26/Set- 2º Workshop Tecnologia Híbrida Toyota- Sistema FIEP PR SENAI			1.010,00	
Coffee Break	930,00	1,00	930,00	
Video e Som	0,00	1,00	0,00	Empréstimo pelo Sistema FIEP-SENAI PR
Marketing	230,00	1,00	230,00	Banner e envio SMS
Palestra	0,00	1,00	0,00	Participação cortesia Coord Técnico Sistema FIEP-SENAI PR
05/Out- Evento na concessionária p/ clientes			1.160,00	
Lanche (Cachorro quente, bolo e suco)	730,00	1,00	230,00	Patrocínio parcial Atria (R\$ 500,00)
Copos personalizados	3,15	200	630,00	
Algodão doce	2,32	204	473,28	Instituto Barigui
Pipoca	300,00	1	0,00	Cortesia Mais Pipoca
Material divulgação (Marketing)	0,00	1	0,00	Voluntariado ONG Junta Mais
Projeto Rebimar- Educação Ambiental	0,00	1	0,00	Ação Social
RCA Eventos- animação de personagens e simulação cabine	0,00	1	0,00	Ação Social
11/Out- Ação dia das Crianças (150 crianças)			860,00	
Custos			14.078,81	

5 Estratégia

Iniciamos com ações focadas no público interno. Atuamos no engajamento dos colaboradores no projeto, realizando pequenas pausas no expediente de trabalho para explicação de nossa participação e o andamento das etapas dentro do V Prêmio Eco Dealer.



Identificamos a necessidade de promover o conhecimento sobre tecnologia híbrida Toyota a todos os colaboradores, visto que vários ainda tinham dúvidas e não estavam preparados para esclarecimentos ao cliente Toyota.

Tínhamos como objetivo inicial a tímida proposta de redução de geração de resíduos plásticos dentro da concessionária, entretanto, identificamos que dentro da ISO14001, a qual já somos certificados, havia pouco potencial a ser explorado. Então houve um contato da ONG Eco Local Brasil com o Instituto Barigui, onde foi apresentado um vaso de flores, que é confeccionado por um maquinário da Carbo Brasil Gestão Inteligente de Resíduos Ltda, a partir de lixo que não é destinado à reciclagem, a ONG promove ações de limpeza de praias e parte do resíduo recolhido é destinado para somar-se aos insumos da empresa e são transformados em produtos, que voltam para seus lugares de origem como benefício a comunidade (bancos, tijolos para hortas, lixeiras) e estava propondo uma parceria ao InBa.

O Coordenador Ambiental Rafael H. Carvalho apresentou a ideia à Coordenadora de Pós Venda Caroline Ferraz, visionando um projeto futuro, onde os resíduos gerados na concessionária e que não são passíveis de reciclagem (Abs, Calota, Painel) seriam destinados para transformação em produtos que poderiam ser utilizados como parte dos processos de gestão ambiental (grelhas, bandejas de contenção). A partir desse escopo, ambos se motivaram a participar da ação de limpeza de praia e apoiar a ONG Eco Local Brasil.



Nessa ocasião, percebemos a oportunidade de usar esse processo de transformação do lixo em produto para criarmos um conceito atraente ao cliente, onde o vaso com suculentas plantadas por alunos do Instituto Barigui serviria como promotor das ações sócio ambientais da OSCIP, inspirando nossos colaboradores e comunidade aderirem e se engajarem com os projetos.



Imagem: Facebook Carbo Brasil

<https://www.facebook.com/CarboBrasil/photos/a.1746616818974491/1896560213980150/?type=3&theater>



Nosso intuito é criar **“O futuro que queremos”**, promovendo as ações sócio ambientais do Instituto Barigui, envolvendo nossos colaboradores, clientes e sociedade nesse propósito. Almejamos ser uma concessionária referência quanto a responsabilidade com o meio ambiente e ações sociais, além de promover a Tecnologia Híbrida Toyota.

6 Resultados Alcançados

Temos um recurso muito rico dentro do Grupo Barigui, o qual não utilizávamos em todo seu potencial. O Instituto Barigui foi vencedor destaque do prêmio Viva Inclusão 2018 e em 6 anos de atuação, forneceu mais de 1.100 bolsas de estudos, além do seu compromisso com a gestão ambiental das concessionárias e com o meio ambiente, responsável pelas documentações, respeitando as legislações vigentes e também não enviando nenhum resíduo para aterros. Participando do IV Desafio Eco Dealer 2018, identificamos que a parceria seria muito promissora e a partir disso, viabilizamos os projetos para a



edição 2019. Dessa parceria, fizemos ações inéditas como a limpeza de praia, apoio a ações de ONGs, envolvemos nossos clientes em ações sociais, possibilitamos a visitação de escola na concessionária e também a contratação de dois alunos do Instituto Barigui na equipe de Pós Venda. Nosso projeto ainda tem muito a desenvolver, sendo que a etapa mais importante é a utilização dos vasos sustentáveis para promoção da taxa ambiental.

7 Conclusão

Dentro dos conceitos de “One by One” e “The best in town”, as ações promovidas pela Toyota Barigui (Torres) possibilitaram um novo olhar do cliente para o Dealer. Compreendemos que o objetivo inicial foi cumprido, pois engajamos colaboradores, parceiros, cliente e sociedade nas ações sócio ambientais propostas.

Mais do que nunca, estamos motivados a darmos continuidade às ações e promovermos os projetos do Instituto Barigui, pois dessa forma a Toyota Barigui está contribuindo para “O futuro que queremos”, em sintonia com o Desafio Ambiental Toyota 2050.

Rafael Henrique Carvalho – In Memoriam (10/10/1986 – 07/10/2019)

Se pudesse definir Rafael Carvalho em uma palavra, sem dúvida, seria propósito. Com perfil visionário, sempre estudou e trabalhou duro para trazer a sustentabilidade para as empresas e encontrar o equilíbrio entre a atividade econômica e o meio ambiente. Foi idealizador de inúmeros projetos ambientais do Instituto Barigüi e possui em seu legado centenas de toneladas de lixo destinados corretamente e milhares de pessoas impactadas pelo seu entusiasmo e jeito de ver a vida.



Junto com a equipe da Toyota Barigui, idealizou as ações do Eco Dealer 2019 e contribuiu quase que até o fim, pois só parou porque o destino quis assim!

Onde quer que o Rafael esteja, sem dúvida sente orgulho do tamanho que o projeto alcançou e dos resultados que foram obtidos. E estas iniciativas são apenas o começo de uma transformação que irá mudar a forma como milhares de pessoas, entre colaboradores e clientes, percebem e agem para com as questões ambientais. O legado continuará e o trabalho não irá parar!



Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal