

KYOTO MOTORS
3530151



Kyoto Motors, Pensar no Futuro e Agir Agora.

Brasília - DF
Outubro - 2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	3
2.1	Objetivo.....	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto.....	4
2.3	Recursos Utilizados	5
2.4	Detalhamento das Etapas.....	5
3	Situação do Projeto	6
4	Investimento	10
5	Estratégia	10
6	Resultados Alcançados	11
7	Conclusão	13



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

Fundada em 1998, a Kyoto Motors foi à primeira concessionária Toyota da Capital Federal. Em 2009 inaugurou a sua nova sede, tornando-se um dos maiores distribuidores Toyota da América Latina. Sempre voltada à fidelização e bem estar dos seus clientes, buscando sempre a excelência em seus serviços prestados, fruto de uma equipe empenhada em entregar sempre a melhor experiência em atendimento.

Uma de suas prioridades é o cuidado com o meio ambiente. Buscando continuamente a diminuição do impacto ambiental em suas atividades. Em parceria com o Instituto Canopus, uma instituição sem fins lucrativos, onde são realizados vários projetos que visam atender direitos sociais básicos, combatendo a exclusão social e protegendo o patrimônio ecológico. Sendo os colaboradores seus multiplicadores de boas ações.

1.2 Colaboradores do Projeto

Francisco Nogueira Barros

- 45 anos
- Ensino Superior - Gestão Ambiental
- Gestor Ambiental
- Funcionário à 5 anos

Jéssyca Mayanara de Souza Guimarães

- 28 anos
- Ensino Superior - Gestão Financeira
- Coordenadora de Qualidade Corporativa
- Funcionária à 3 anos

Nilton Cesar Ismael

- 43 anos
- Ensino Superior - Administração



- Gerente Pós Venda
- Funcionário à 22 anos

Carlos Henrique Castro Ribeiro Marques

- 29 anos
- Ensino Superior – Engenharia Civil
- Líder Kaizen Pós Venda
- Funcionário à 1 mês

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Atualmente o crescente aumento da degradação do meio ambiente tem agravado as condições climáticas e qualidade de vida das pessoas no mundo, notamos que é preciso agir hoje para ter um futuro longo e saudável amanhã, sendo as principais causas dessa degradação o desmatamento, o aumento do efeito estufa causado pela poluição de veículos com alta emissão de CO₂ e descarte incorreto de resíduos. Percebe-se que grande parte das pessoas não tem o conhecimento de que elas podem ajudar a reverter esse cenário, com pequenas ações e mudanças de hábito no nosso dia a dia é possível fazer a diferença.

Pensando nisso foi criado um projeto com o intuito de mudar essa realidade e mostrar que toda ação por menor que possa parecer é uma grande melhoria para o meio ambiente e para o futuro dessa e da próxima geração.

Aos clientes da Kyoto e comunidade foi feito um convite para vir à concessionária e participar da Semana do meio ambiente, num circuito de atividades ambientais.

2.1 Objetivo

Devido à preocupação com o meio ambiente e visando envolver a comunidade e os colaboradores foram definidos como objetivos:

- Aumentar o leque das práticas ambientais e sociais da Kyoto;
- Conscientização dos colaboradores, clientes e comunidade quanto ao cuidado com o meio ambiente;
- Incentivar a utilização de produtos biodegradáveis;



- Apresentar para os clientes a tecnologia utilizada na Kyoto para preservar o meio ambiente;

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Plano de ação	Prazo	Responsável
Aprovação do projeto para diretoria	Março/2019	Francisco / Nilton
Compra dos copos de papel (biodegradáveis)	Março/2019	Francisco
Confecção de Convite para comunidade	Abril/2019	Jéssyca
Confecção de camisas para a campanha	Abril/2019	Jéssyca / Nilton
Confecção de Banner apresentando novo RAV Hybrid	Abril/2019	Francisco / Nilton
Confecção de Banner apresentando o tempo de decomposição de cada resíduo	Abril/2019	Francisco
Envio dos convites para os clientes	Abril/2019	Jéssyca
Compra das sementes, terra e sementeira para plantação	Abril/2019	Francisco / Jéssyca / Nilton
Planejamento do local de execução do projeto	Abril/2019	Francisco / Jéssyca / Nilton
Criação do scrip das atividades a serem realizadas nos dias do evento	Abril/2019	Francisco / Jéssyca
Confecção da maquete da caixa separadora	Maió/2019	Francisco
Compra de kit (caneta, bloco) para distribuição para os clientes	Abril/2019	Francisco / Jessyca
Compra das plantas de brinde da dinâmica coleta seletiva	Abril/2019	Francisco / Jessyca



2.3 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados para a aplicação do projeto são:

- Sementes, terra e sementeira;
- Copo biodegradável;
- Veículos RAV4 e PRIUS;
- Totem de demonstração do PRIUS;
- Material de reciclagem papel, plástico, orgânico, contaminado e metal;
- Lixeiras com as cores da coleta seletiva;
- Suculentas e Mini calandivas
- Banners de divulgação e autoexplicativos;
- Caixa de vidro e tubulações hidráulicas;

2.4 Detalhamento das Etapas

Para a Semana do Meio ambiente foi montado um circuito de atividades com as seguintes etapas:

- Coleta seletiva: Entregue ao participante uma lixeirinha de veículo com 6 (seis) tipos de lixo que eventualmente ele poderia ter no seu carro, para que ele somente através das cores separasse nas lixeiras o que era plástico, papel, metal, vidro, orgânico e contaminado. Se o participante acertasse ganhava uma suculenta ou uma mini calandiva com a frase “Pensar no futuro e agir agora”;
- Plantio: O participante podia escolher uma semente frutífera entre as cinco sementes disponíveis e plantar no vaso de sua escolha, depois disso ele identificava o vaso (sementeira) com uma plaquinha informando seu nome, telefone e qual a semente ele havia plantado. Enquanto plantava recebia informações de como plantar e cultivar a planta da semente que escolheu.
- Caixa Separadora: Através de uma maquete em escala reduzida os participantes aprenderam como funciona uma caixa separadora de água e óleo; Além de obterem informações da destinação do óleo que é retirado dos veículos após a manutenção dos veículos.
- Tecnologia Híbrida: Apresentação do PRIUS através do totem, e ao final da apresentação era oferecido um test drive para vivenciar a



experiencia de dirigir um carro híbrido. Á convidadno o cliente para o VIP DAY da Rav4 Híbrid.

- Copos de papel: Com a lei de proibição de copos e canudos descartáveis no DF foi adquirido copos de papel, e como forma de incentivar também na casa do participante, foi oferecido suco ao longo do dia, servido apenas nos copos de papel.

Ao final do circuito o cliente recebia um kit de material reciclado, composto de um bloco de notas e caneta com a frase “Semana do Meio Ambiente” “Pensar no futuro é agir agora”.

3 Situação do Projeto

Percebe se que grande parte dos clientes não tem o conhecimento de que a concessionaria atua e prol do meio ambiente e com a participação dele pode se, com pequenas ações e mudanças de hábito no nosso dia a dia é possível fazer a diferença.

- Convite enviado nas redes sociais, por email e telefone;



- Na entrada da área de serviços os clientes foram recepcionados por um e convidado a participar do circuito;



- Coleta Seletiva





- Plantio das Sementes



- Caixa Separadora de Água e Óleo



- Apresentação dos Veículos híbridos



- Copos de Papel (biodegradável)





- Equipe



4 Investimentos

Foi utilizado o dinheiro da venda do óleo substituídos na manutenções realizadas na concessionária, para a compra de todos os itens do projeto:

- Material para confecção da caixa separadora (vidros, canos);
- Confecção de Banners autoexplicativos e de divulgação;
- Brindes (caneta e bloco de notas) para distribuição;
- Camisetas para os colaboradores que estavam apresentando as dinâmicas;
- Copos biodegradáveis;
- Sementes, terra e sementeira.

5 Estratégia

Atraves do circuito de atividades os clientes que levavam seu veiculo para realizar algum serviço, ou aquele que foi comprar um veiculo ou aqueles que vinham apenas comprar uma peça ou aqueles que vieram pelo convte feito, puderam aprenderem que o cuidado com Meio Ambiente é um fator que necessita da atenção de todos, sendo necessário agir agora para ter um amanhã.



6 Resultados alcançados

Em torno de 140 clientes de vendas e serviços participaram do circuito de atividades ambientais. Desses, 18 clientes deixaram contato com interesse nos veículos híbridos. Foi realizado 2 test drives.



Resposta do cliente ao receber uma foto da semente que plantou germinada.





7 Conclusão

Com o projeto foi possível observar que com pequenas ações, podemos impactar e melhorar o meio em que vivemos. A conscientização foi o principal fator de mudança, a maioria dos clientes não conhecia ou sequer sabia das tecnologias existentes na Toyota ou das nossas práticas de preservação do meio ambiente, ao final das atividades todos os clientes ficaram extremamente empolgados e impactados com a causa, pois eles sabiam que pequenos atos causariam um grande impacto. Os clientes poderão ver a responsabilidade social e ambiental da Kyoto Motors.