

VIA LÁCTEA VEÍCULOS
3510247



FUTURO SUSTENTÁVEL TOYOTA

Cuiabá
Novembro/2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	Colaboradores do Projeto	3
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	4
2.1	Objetivo	5
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto.....	5
2.3	Recursos Utilizados	6
2.4	Detalhamento das Etapas.....	7
2.4.1	Preparação.....	7
2.4.2	Desenvolvimento do Selo Futuro Sustentável Toyota.....	7
2.4.3	Busca da Parceria e Patrocínios para aplicação das ações.....	7
2.4.4	Contratação de Mão de Obra e Compra de Material Necessário para Execução do Projeto	8
2.4.5	Reunião com Equipe	8
2.4.6	Detalhamento das etapas.....	9
3	Situação do Projeto.....	11
3.1.1	Primeira Etapa.....	11
3.1.2	Segunda Etapa.....	12
3.1.3	Terceira Etapa	13
3.1.4	Quarta Etapa	15
3.1.5	Quinta Etapa.....	16
4	Investimentos.....	21
5	Estratégia.....	23
6	Resultados Alcançados.....	23
7	Conclusão.....	23



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Via Láctea Veículos foi inaugurada em 22 de outubro de 1999, primeira concessionária Toyota de Cuiabá.

Em 2010 obteve a certificação ISO 14001, demonstrando sua preocupação e cuidado com o meio ambiente.

Certificações de qualidade da montadora: One Toyota

Assim como todas as nossas empresas atuamos no mercado segundo os nossos princípios que são:

Missão:

Nossa missão é gerar lucratividade e crescimento, proporcionando **felicidade** aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores, clientes e o bem-estar da comunidade onde atuamos. Nosso propósito, portanto, é tornar **nossas empresas mais humanas**, colaborando para que nossa sociedade e país se tornem também **mais humanos**.

Valores:

O lucro é o resultado de um trabalho caracterizado por ações estratégicas integradas;

Nosso crescimento depende de nossa atitude inovadora;

Nosso diferencial competitivo deve se basear nesta atitude;

Preocuparemos sempre em proporcionar felicidade aos nossos funcionários, parceiros, fornecedores e clientes, preocupando-nos sempre com o bem-estar da comunidade onde atuamos;

Em nossa atuação no mercado queremos sempre despertar credibilidade e ser modelo de parcerias éticas;

Manteremos um ambiente de trabalho onde haja coerência, respeito mútuo, confiança e companheirismo;

Todos representam a empresa e todos fazem parte da solução;

Comprometimento: faremos certo na primeira vez;

Contratar somente pessoas que gostam de fazer os outros felizes.



Visão:

Visualizamos as Empresas Canopus atuando no mercado de acordo com os seguintes princípios:

Preocupação constante com a qualidade dos produtos e serviços que oferecem;

Envolvimento emocional com o cliente;

Uma atitude sempre inovadora em suas ações no mercado;

Ter em seu quadro de funcionários **missionários** e não simplesmente trabalhadores;

Ser uma empresa do bem e para o bem da humanidade e do planeta.

1.2 Colaboradores do Projeto

Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de Casa
Jose Artur	55	Diretor	Agronomia	11 anos
Denilson Frota	51	G. Geral	Ciência Contábeis	21 anos
Antônio Marcos Gonçalves	49	Resp. Ambiental	Ensino Médio Completo	3 anos
Edison Luis Matins	53	G. Pós-Vendas	Administração de Empresas	20 anos
Juliano Zeuli da Mata	34	G. Comercial	Ensino Médio	6 anos
Rafaela Paulo dos Santos	20	Líder Kaizen Vendas	Ensino Médio Completo	1 ano e 11 meses



Jéssica Alberti Portes	28	Coordenadora de Marketing Regional MT	MBA em Gestão Comercial	3 anos e 5 meses
Taciane Leticia Alves da Silva	30	Analista de Marketing	Pós Graduação em Comunicação empresarial e Marketing Digital	8 meses
Luciana da Costa Gama	23	Assistente de Marketing	Tecnólogo em Marketing	2 anos e 10 meses
Pierro Ferreira de Camargo	29	Analista de Marketing Digital	Gestão Comercial	2 meses

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Com Efeito estufa, desastres ambientais, aquecimento global, poluição do ar e água. Cada vez mais a ação do homem tem trazido malefícios ao meio ambiente, destruindo nosso planeta. Nasce o projeto Futuro Sustentável Toyota com o intuito de conscientizar clientes e comunidade sobre a necessidade da preservação e sustentabilidade do meio ambiente através de ações pontuais e esportes, para que tenhamos um mundo melhor para que nossos filhos e netos possam desfrutar dos recursos naturais cada vez mais escassos.

O projeto consiste em cinco ações: Dia cinco de junho o dia mundial do meio ambiente, distribuimos para nossos clientes envelope personalizado de papel reciclado contendo sementes híbridas de tomates cerejas. Estas sementes são geneticamente melhoradas para a prevenção de pestes. Nosso intuito era levar o cliente plantar a semente em sua casa, tendo a consciência de que ele estaria plantando um alimento saudável livre de pestes e remetendo-o a conhecer mais sobre os veículos híbridos, que são carros com menor impacto ambiental. No dia vinte e um de setembro realizamos duas ações simultâneas. A limpeza das margens do rio Cuiabá onde reunimos quarenta voluntários, colaboradores da empresa para realizar a limpeza das margens do rio no dia mundial da limpeza, uma ação realizada simultaneamente em todo o mundo. A cidade de Cuiabá não ficou de fora e nós estávamos presentes, a ação aconteceu em 8 pontos da cidade, nós ficamos no porto região ribeirinha do rio



Cuiabá e retiramos duas toneladas de lixo ao total da cidade foram retiradas quinze toneladas. Ainda no dia vinte e um realizamos uma blitz ecológica em parceria com o Batalhão de Polícia Militar de Proteção Ambiental, projeto Agente Ambiental Mirim (um projeto que atua em comunidade carentes de Cuiabá, retirando crianças de zona de risco e incentivando a atividades voltadas a preservação e sustentabilidade do meio ambiente) e o Lar de Idosos – Repouso Shallon. Distribuimos duzentas mudas em frente a concessionária Via Láctea Veículos para clientes e população que participavam da blitz em frente a concessionária.

No dia 12 de outubro realizamos duas ações, pela manhã realizamos uma ação voltada ao dia das crianças, levamos para a concessionária seiscentas crianças de comunidades carentes de Cuiabá, nosso intuito era trazer as crianças para mais perto da marca, envolvendo elas no universo Toyota e através de brincadeiras trazer a conscientização em relação a preservação do meio ambiente. Acreditamos que o esporte é um grande influenciador, ele pode salvar vidas! E com esta convicção realizamos a primeira corrida Night Run Futuro Sustentável Toyota, com o intuito de levar as pessoas a conscientização através do esporte. A Corrida teve um percurso de sete quilômetros e meio com a participação de quatrocentos atletas, realizamos parcerias com empresas que acreditam e se preocupam com a sustentabilidade do nosso planeta. Estivemos expondo veículos híbridos, durante a entrega de kits conseguimos um total de vinte e sete prospecções e gerando três negócios até o momento.

2.1 Objetivo

Engajamento de clientes, colaboradores e comunidade na preservação e sustentabilidade do meio ambiente.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

1 Etapa	Orçamento – Levantamento de dados e Custos
2 Etapa	Desenvolvimento do Selo da Campanha e Projeto
3 Etapa	Captação de Patrocinadores
4 Etapa	Contratação de material para execução do projeto
5 Etapa	Reunião com equipe – Corrida Futuro Sustentável Toyota
6 Etapa	Realização da 1º etapa – Concessionária
7 Etapa	Reunião com equipe – Limpeza as margens do Rio Cuiabá e Blitz
8 Etapa	Realização da 2º etapa – Blitz Ecológica
9 Etapa	Realização da 3º etapa – Limpeza as margens do Rio Cuiabá



10 Etapa	Realização da 4º etapa – Dia das crianças dentro da concessionária
11 Etapa	Realização da 5º etapa – Corrida Futuro Sustentável Toyota

2.3 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados para a execução deste projeto foram divididos em três (03) importantes blocos, sendo eles:

Recursos Humanos:

Equipe da concessionaria engajada para auxílio da execução do projeto interno e externo loja tanto corrida quanto limpeza às margens do Rio Cuiabá. Policiais Ambientais, idosos do lar Repouso Shallon e agentes mirins ambientais para ação da blitz ecológica.

Recursos Materiais:

1º Etapa: envelope material reciclado e sementes híbridas.

2º Etapa: mudas para distribuição, saco de revestimento, cachorro quente para alimentação da equipe, água e panfleto de conscientização.

3º Etapa: camisetas para ação, saco plásticos, luvas e água.

4º Etapa: locação de brinquedos, contratação de empresa para fornecimento de cachorro quente, pipoca, algodão doce e refrigerante, kits infantis, ônibus para logística entre escola e concessionaria.

5º Etapa: estrutura para execução da corrida tais como: estrutura boxtruss, barra de isolamento, caixa térmica, lonas de divulgação, recursos visuais, banana, melancia, água, powerade refrigerante retornável, guincho, troféu, medalhas, chip e controle de tempo, kits contendo mochila, meia, boné, semente magica, lápis semente e camiseta.

Recursos Financeiros: Destinação de recursos financeiros para a aquisição de matérias necessários para ação, locação de estruturas, contratação de empresas, pagamento de profissionais para realização das ações.



2.4 Detalhamento das Etapas

Orçamento e Levantamento de dados para realização do projeto:

2.4.1 *Preparação*

Antes de iniciar as atividades do projeto Futuro Sustentável Toyota a Via Láctea Veículos levantou os custos necessários para realização do projeto e analisou quais as possíveis empresas poderiam ser parceiras em nossas ações.

2.4.2 *Desenvolvimento do Selo Futuro Sustentável Toyota*

Após a idealização do nome do projeto Futuro Sustentável Toyota, seguimos em parceria com a agência para desenvolvimento do selo.

Defesa: Buscamos fazer um selo que representasse a tecnologia como uma ferramenta fundamental na construção de um mundo sustentável. A Toyota vem desempenhando seu papel na construção deste mundo principalmente após o lançamento do seu primeiro carro híbrido produzido em série em 1997, sendo o carro híbrido mais vendido do mundo. Na construção do selo Futuro Sustentável Toyota, buscamos justamente unir o orgânico com o tecnológico, uma vez que hoje são duas coisas que andam juntas, não apenas para a Toyota mais para o mercado no futuro.



2.4.3 *Busca da Parceria e Patrocínios para aplicação das ações*

Blitz ecológica - fomos em busca de parceria com o Batalhão de Polícia Militar de Proteção Ambiental de Mato Grosso, que desenvolve um belo trabalho ambiental no estado de Mato Grosso com crianças carentes de zonas de risco.



Prontamente o Sargento Rodrigues responsável pela ação Agentes Mirins Ambientais em Mato Grosso aderiu ao projeto.

Limpeza das margens do Rio Cuiabá – para esta ação entramos com parceria ao projeto Dia Mundial da Limpeza em parceria com o Teoria Verde.

Corrida Nigth Run Futuro Sustentável Toyota – fomos em busca de parceiros que apoiam ações de sustentabilidade e tivemos grande receptividade. Para esta ação tivemos o engajamento das seguintes marcas: Coca-Cola, Água Mineral Puríssima, Banana Piu-piu distribuidora, Rádio Cultura FM com o projeto Cultura Sustentável, Precisa Locações, DJ Felipe e Carolina Painéis.

2.4.4 Contratação de Mão de Obra e Compra de Material Necessário para Execução do Projeto

Com orçamentos aprovados e parcerias fechadas, seguimos para a fase de compra de material e contratação de mão de obra para todas as etapas do projeto.

2.4.5 Reunião com Equipe

Nesta fase nos reunimos com nossa equipe para apresentar a sistemática de cada fase do projeto e envolve-los nas ações que partiríamos a partir daquele momento. Dividimos entre os integrantes da equipe funções a serem desenvolvidas nas etapas do projeto.





2.4.6 Detalhamento das etapas

Dividimos nossa ação em cinco etapas:

2.4.6.1 Sementes Híbridas

A entrega de sementes Híbridas na loja tinha como maior intuito fazer com que o cliente enxergasse a importância da sustentabilidade e como os motores híbridos são extremamente importantes para a ajuda na preservação do meio ambiente já que emitem menos CO².

2.4.6.2 Blitz Ecológica

Muitas pessoas sabem da necessidade da preservação, porém na correria do dia a dia não praticam medidas simples. A blitz teve o intuito de abordar população e clientes deixando uma mensagem: Plante o futuro. Assim que entregávamos uma planta era isso que dizíamos.

2.4.6.3 Limpeza as margens do Rio Cuiabá

O lixo é um dos maiores problemas do efeito estufa. As margens do rio sofrem e estão morrendo devido o descarte errado da população. Animais morrem com canudos e lixos que muita das vezes a população joga no chão pensando “ah nada vai acontecer”, mais os mesmos não imaginam o quão mal o lixo faz a natureza e aos seres humanos. Esta ação foi idealizada para levar a mensagem de preservação a todos nossos colaboradores e clientes.

2.4.6.4 Dia das crianças dentro da concessionária

O dia das crianças é um dia muito especial! Elas serão o futuro do nosso país, elas serão o futuro do mundo! E se não ensinarmos desde pequenos estes seres humanos sobre a necessidade da preservação, nossos filhos e netos não verão as matas, florestas, nascentes que ainda possuímos. Nosso intuito nesta ação era envolver as crianças dentro da concessionária proporcionando um momento de lazer e aprendizado com a marca. Queremos mostrar que fazemos parte de uma marca que se preocupa com o meio ambiente e não apenas preocupa-se, faz ações efetivas.



2.4.6.5 Corrida Futuro Sustentável Toyota

Esporte é um grande impulsionador, quando nos exercitamos geramos em nossos corpos adrenalina e endorfina. O Esporte proporciona realização e principalmente conscientização, por isso decidimos realizar uma corrida. Escolhemos um evento noturno devido as altas temperaturas em Cuiabá, não fizemos distinção com atletas pne, eles receberam kits completos, nos tornando a única corrida de rua que teve uma aproximação efetiva deste público. O intuito da corrida foi levar a mensagem de que precisamos fazer mais, não esperar sentados e que a tecnologia pode nos ajudar para termos um futuro melhor. Prova disto são os veículos híbridos. Geramos um fluxo de quatrocentos atletas em nossa loja, onde eles puderam apreender mais sobre a tecnologia híbrida presente em nossos carros.

3 Situação do Projeto

3.1.1 Primeira Etapa

Distribuição de sementes híbridas de tomate cereja para clientes na concessionária. Nosso intuito além de levar conscientização sobre o plantio e sustentabilidade, gerando o próprio alimento, unimos a questão híbrido das sementes melhoradas geneticamente com alto vigor e produtividade para levar até os clientes a mensagem de melhoria constante e o convite aos nossos clientes para que conhecessem nossos veículos híbridos.



Envelope personalizado de papel reciclado com sementes híbridas



Cliente recebendo Sementes Híbridas em nossa concessionária



3.1.2 Segunda Etapa

No dia vinte e um de setembro comemoramos no Brasil o dia da árvore, com o intuito de levar a conscientização aos nossos clientes e população, realizamos uma Blitz Ecológica em frente a concessionária entregando mudas de árvores incentivando o plantio, reflorestamento e a sustentabilidade.

Esta ação foi feita em parceria com Batalhão de Polícia Militar de Proteção Ambiental, que trouxe os Agentes Mirins (um projeto realizado pela Polícia Militar de Proteção Ambiental, que atua em comunidade carentes de Cuiabá, retirando crianças de zona de risco e incentivando a atividades voltadas a preservação e sustentabilidade do meio ambiente) e o Lar de Idosos – Repouso Shallon. Juntos distribuímos duzentas mudas de plantas e panfletos educativos.

Além de levar a mensagem a clientes e população sobre a necessidade da preservação e sustentabilidade do planeta, nosso intuito também era proporcionar inclusão. Acreditamos que gerar felicidade não tem preço!



Concentração Equipe Policia Ambiental, Agentes Mirins e Idosos do Repouso Shallon



Distribuição de mudas para motoristas na Blitz Ecológica por um Futuro Sustentável



Concentração da ação em frente a concessionária para realização da blitz



3.1.3 Terceira Etapa

Simultaneamente no dia vinte e um de setembro participamos da ação – Dia Mundial da Limpeza em parceria com o Teoria Verde. Uma ação simultânea que ocorreu em 158 países sendo mais de 900 cidades alcançadas no Brasil sendo a maior ação de limpeza do planeta. Em Cuiabá, Várzea Grande e Pantanal com ações simultâneas.

O Nosso planeta sofre com o lixo, sem um descarte correto, nossa fauna e flora destruídos pela ação do homem. Animais morrendo por causa de canudos, garrafas que deveriam estar no lixo e estão jogadas em nosso meio ambiente.

Na cidade ao total retiramos 15 toneladas e no pantanal foram 30 toneladas de lixo retirados.

Link da campanha: http://www.teoriaverde.com.br/noticias/id-872041/confira_programacao_do_dia_mundial_da_limpeza_em_cuiaba_varze_a_grande_e_pantanal

Nossos colaboradores se voluntariaram para realização da retirada de lixos das margens do Rio Cuiabá, nossa concentração se iniciou em frente a concessionária Via Láctea Veículos.



Concentração em Frente a Concessionária Via Láctea Veículos



Concentração na Orla do Porto próximo as margens do Rio Cuiabá



Recolhimento do lixo as margens do Rio Cuiabá



Recolhimento do lixo as margens do Rio Cuiabá



Até as crianças vieram ajudar, pois é de pequeno que se aprende a construir um mundo melhor!



Retirada de duas toneladas de lixo das margens do Rio Cuiabá

3.1.4 Quarta Etapa

A inclusão social é um ato de amor, por isso no dia doze de outubro, dia das crianças realizamos uma ação envolvendo as crianças de periferia da cidade de Cuiabá ao total 600 crianças alcançadas. Nosso intuito além de proporcionar felicidade nesta data especial era envolver a criança em nossa concessionária gerando contato com a marca e com nossos colaboradores.

Disponibilizamos brinquedos e muitas brincadeiras dentro do ambiente da concessionária, ao final distribuimos um kit com doces e guloseimas.



Funcionários Montando Kit para a ação / Funcionários engajados na ação / Crianças chegando na concessionária



Crianças participando da ação e recebendo o kit na partida.



3.1.5 Quinta Etapa

Acreditamos que esporte salva vidas e além de salvar vidas conscientiza, por isso decidimos que através do esporte iríamos levar a mensagem de sustentabilidade.

Realizamos a corrida Futuro Sustentável Toyota no dia doze de outubro às 19 horas da noite, com um percurso de sete quilômetros e meio, com largada e chegada na concessionária Via Láctea Veículos.

Nosso maior intuito com a corrida foi transmitir a mensagem de sustentabilidade e preservação. Para isso buscamos empresas que se engajassem nas mesmas ações, pois acreditamos que a união transforma o mundo.

A Coca-cola como patrocinadora deu para nossos atletas coca-cola retornáveis, um produto lançamento da marca que incentiva ao consumidor não realizar o descarte, diminuindo a produção de garrafas e implementando uma ideia ecológica de reutilização.

Tivemos o lápis semente presente no kit, lápis feito de madeira biodegradável que ao terminar de ser utilizado, será plantado dando vida a uma árvore.



Nosso kit contemplou sacochila versátil com tecido próprio para corrida protege do contato com a água, meia especial para corredores de cano alto que ajuda na circulação, boné para auxílio na proteção diária do sol de Cuiabá que atinge elevadas temperaturas, lápis semente, semente magica e uma linda camiseta.

Foram quatrocentos atletas de Cuiabá e inclusive de outros estados como Mato Grosso do Sul e Goiânia.

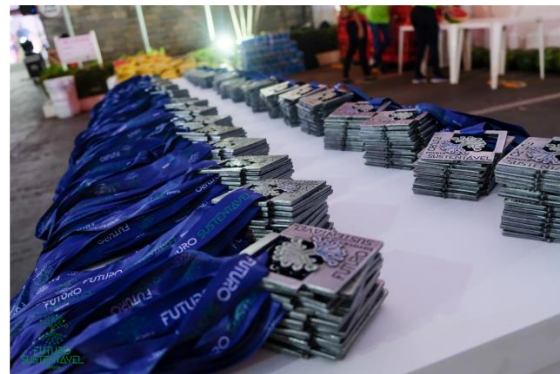
Durante os dias dez e onze de outubro de 2019 realizamos na concessionaria a retirada dos kits, gerando fluxo e oportunidade de vendas. Foram prospectados o total de vinte e sete prospecções e gerando três negócios até o momento.



Estrutura da Corrida



Espaço para reposição de energia, distribuímos bananas, melancia, powerade, água e coca-cola



Troféu e Medalhas



Exposição de carros híbridos RAV4 e Prius, como carro madrinha da corrida o Corolla híbrido



Concentração de atletas para corrida



Concentração de atletas para corrida



Largada da corrida categoria Geral



Atleta PNE em percurso e categoria geral na chegada



Chegada de Atletas



Premiação Geral de 1º a 5º colocados Feminino e Masculino



Atletas



Vídeo da Ação

https://www.youtube.com/watch?v=6Yl_i7-hvFI&feature=youtu.be



4 Investimentos

Antes de iniciarmos o projeto realizamos o levantamento minucioso dos custos necessários para cada etapa do projeto.

1º Etapa - Dia Mundial do Meio Ambiente	
Semente Híbrida	R\$ 350,00
Envelope Reciclado para sementes	R\$ 700,00
	R\$ 1.050,00

2º Etapa - Blitz Ecológica	
Mudas para distribuição	R\$ -
Panfletos	R\$ 350,00
Saco para mudas	R\$ 375,00
Água	R\$ 140,00
transporte	R\$ 500,00
	R\$ 1.365,00

3º Etapa - Limpeza margens do Rio Cuiabá	
Camiseta	R\$ 5.000,00
Saco Plástico	
Luvras	

4º Etapa - Dia das Crianças na Concessionária	
Kits infantil com doces e brinquedos	R\$ 1.000,00
Locação de brinquedos infantis: Pula-pula, Toro Mecânico, Escorregador inflável	R\$ 3.500,00
Empresa para fornecimento de Pipoca, Refrigerante, Cachorro Quente e Algodão Doce	R\$ 1.500,00
Locação de tendas	R\$ 1.600,00
	R\$ 7.600,00



5º Etapa - Corrida Futuro Sustentável Toyota	
Camisetas	R\$ 16.650,00
Premiações	R\$ 6.200,00
Estrutura Box Truss	R\$ 2.500,00
Banheiro Químico	R\$ 3.000,00
Barra de isolamento 300 metros	
barra de gelo	R\$ 456,00
boné	R\$ 6.113,60
meia	R\$ 5.132,00
troféu e medalhas	R\$ 11.752,07
chip e controle de tempo	R\$ 6.600,00
mídia em TV e rádio	R\$ 50.000,00
banana	R\$ 3.000,00
melancia	R\$ 150,00
Ambulância	R\$ 1.500,00
Caixa térmica	R\$ 540,00
Lona	R\$ 3.000,00
Água	R\$ 5.000,00
Refrigerante retornável e powerade	R\$ 5.000,00
Ecad	R\$ 103,00
assessoria	R\$ 5.000,00
Guincho	R\$ 500,00
VT divulgação	R\$ 500,00
Fotografo e cobertura de vídeo evento	R\$ 2.500,00
	R\$ 135.196,67

Total =

R\$ 150.211,67



5 Estratégia

Como estratégia para envolvimento da comunidade utilizamos equipe de vendas, equipe de pós-vendas, mídias online como facebook e instagram, mídias offline como TV e Rádio, panfletos e parceria com empresas.

6 Resultados Alcançados

Engajamento da população, clientes e colaboradores em ações de sustentabilidade, gerando qualidade de vida e uma nova maneira de pensar sobre sustentabilidade, preservação, tecnologia e novos negócios.

7 Conclusão

Gratidão é a palavra que define a implantação deste projeto que nos ajudou a alcançar pessoas de diversas classes sociais através de ações voltadas a sustentabilidade e esporte, gerando inclusão social. Ver a alegria na face de crianças e adultos sendo impactados por um assunto que muita das vezes é deixado de lado por todos, que é a preservação do meio ambiente, hoje agora, foi emocionante, foi extremamente satisfatório.