

SPERANDIO MOTORS COMERCIO DE VEICULOS LTDA
1420245



BRASIL SEM FRESTAS

Chapecó – SC
Agosto/2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo	4
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	4
2.3	Recursos Utilizados.....	5
2.4	Detalhamento das Etapas	5
3	Situação do Projeto	7
4	Investimentos	10
5	Estratégia	10
6	Resultados Alcançados.....	10
6.1	Depoimentos	11
	Conclusão	12



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Sperandio Motors foi inaugurada em 29 de dezembro de 1999 para representar a marca Toyota o evento de inauguração contou com a participação com os representantes da Toyota do Brasil e representantes do município.

A empresa é uma das concessionárias mais bem-conceituadas da região, e vem ao longo dos anos aumentando sua credibilidade pelos bons serviços prestados a seus clientes e por estar inserida em uma cidade polo.

A Diretora Maria Auxiliadora Sperandio, com compromisso de representar a marca Toyota, investe a contratação de colaboradores, treinamentos e em estrutura física, layout aconchegantes e faz da concessionária um local convidativo.

A implantação da ISO 14001 deu-se início no ano de 2010 e a concessionário obteve sua primeira certificação em 2011, cinco anos após a primeira certificação a empresa iniciou no Multisite, desde então participa do Grupo VI.

1.2 Colaboradores do Projeto

COLABORADOR	IDADE	FORMAÇÃO	CARGO	COLABORADOR HÁ
Maria Auxiliadora Sperandio	58	Medicina	Diretora	20 anos
Fábio Souza	50	Engenharia Mecânica	Gerente Geral	1 mês
Patrícia Ratti	36	Processos Gerenciais	Supervisora de pós-vendas – Responsável Ambiental – Representante SAC	5 meses



Debora Crislane De Agostini Artuso	23	Ensino Médio	Televendas	1 ano
Anderson dos Santos	39	Superior Incompleto	Gerente de Pós-vendas	18 anos
Lucinara Moreira Floriano	34	Engenharia Sanitária Ambiental	Auxiliar administrativo – Back Office Ambiental	1 mês
João Fernando Belini	23	Recursos Humanos	Instalador de Insulfilm	10 meses
Seloi Segali	26	Superior Incompleto	Programadora de Serviços	6 meses
José Ricardo de Oliveira	39	Superior Completo	Perito de Sinistros	4 meses

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto do qual a Sperandio Motors concessionária Toyota Chapecó fez parte este ano é o Projeto Brasil Sem Frestas, projeto este idealizado pela química Maria Luísa Camozzato em 2009 na cidade de Passo Fundo RS, ao perceber o risco que a comunidade corria ao conviver diariamente com o frio e a umidade em seus lares após as chuvas e por ter conhecimento das embalagens Tetra Pak, ela teve a ideia de unir as caixas, fazendo uma placa com efeito isolante térmico, encontrando assim a possibilidade de bloquear o frio, o vento e água que entravam pelas frestas e buracos das casas.

Maria Luísa então chamou alguns colegas para formarem um grupo de voluntários iniciando o trabalho de coletar, cortar e costurar caixas de leite (Tetra Pak), foi então criado o Brasil Sem Frestas, o projeto hoje possui voluntários em várias regiões do Brasil.

Em Chapecó a primeira casa entregue foi em novembro de 2018 uma das voluntárias responsáveis pelo programa na cidade é Marcia Adriana Lago, neste ano em discussões com a diretoria decidiu-se por fomentar a ideia e fazer parte do Brasil Sem Frestas assim integrando a concessionária seus colaboradores e clientes, haja visto que o projeto não desenvolve somente o conforto das famílias



menos favorecidas na questão de terem uma casa mais confortável e quentinha para os invernos rigorosos, mas também é um auxílio na questão de saúde pública.

Pelo tema deste ano do Prêmio ECO DEALER ser "Clientes do futuro: da tecnologia a sustentabilidade" o projeto escolhido consegue tratar dos dois temas envolvendo os clientes de forma a contribuírem para o projeto com doações e demonstrando por vias de folders e mídias sociais que a tecnologia desenvolvida pela Tetra Pack para envase de alimentos pode ser reaproveitada como uma tecnologia sustentável sendo transformada em placas de isolamento térmico reforçando assim o desafio Ambiental Toyota de promover a integração cliente e concessionária.

2.1 Objetivo

O Objetivo deste projeto é conscientizar colaboradores e clientes que o *desenvolvimento ambiental é importante também ao que se refere as necessidades de saúde e moradia de famílias chapecoenses em índices de vulnerabilidade.*

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

1ª Etapa	Determinação da escolha do projeto
2ª Etapa	Conhecer o projeto escolhido
3ª Etapa	Divulgação interna
4ª Etapa	Divulgação externa, solicitação de doações de embalagens tetra pack
5ª Etapa	Desenvolvimento layout do local de coleta das doações
6ª Etapa	Recolher as embalagens arrecadadas fazer a higienização correta e o corte
7ª Etapa	Encaminhar a sede do projeto para corte e costura



8ª Etapa	Após as placas estarem prontas emitir comunicado interno sobre data da ação
9ª Etapa	Reunir os voluntários
10ª Etapa	Ir a residência indicada e realizar o desenvolvimento final do projeto in loco

2.3 Recursos Utilizados

Os recursos utilizados pela empresa foram basicamente mão de obra voluntaria. Detalhamento das Etapas

2.4 Detalhamento das Etapas

A primeira etapa do consistiu em determinar qual o projeto do qual a empresa estaria envolvida, após a escolha do Brasil Sem Frestas a próxima etapa foi a busca por conhecer mais sobre o mesmo de forma a conhecer os voluntários encarregados e locais onde já havia sido realizado.

Na terceira etapa de posse das informações necessárias começou o processo de divulgação interna (entre os colaboradores) para que todos pudessem se engajar.

Como quarta etapa do projeto foi realizado a divulgação externa nas redes sociais da concessionária para atingir clientes e fornecedores, pedindo a colaboração para que pudéssemos arrecadar maior número de embalagens possível.



CAMPANHA INVERNO QUENTINHO!



*Nós apoiamos esta causa!
Faça a sua parte. Colabore
separando caixas de leite
vazias. A sua ajuda fará
toda a diferença nos lares
de quem precisa!*

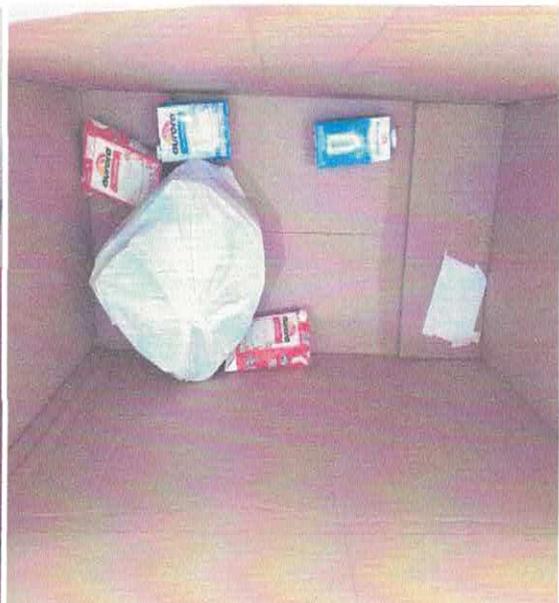


TOYOTA

SPERANDIOMOTORS

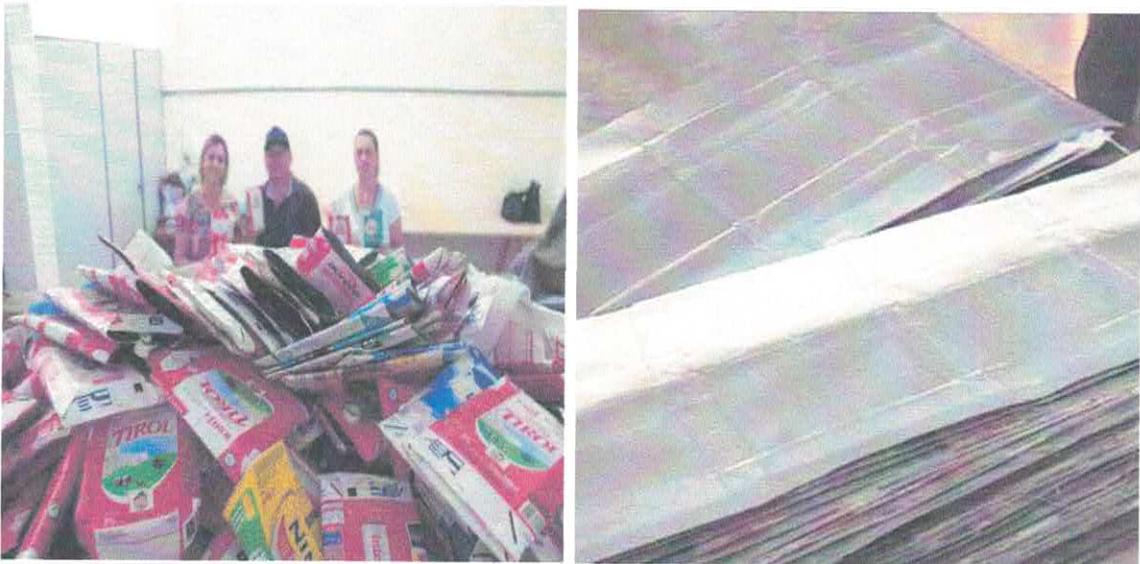
Na concessionária foi reservado um local na sala de recepção onde foi colocado uma caixa coletora de embalagens, assim cada cliente doador ou colaborador doador poderia facilmente chegar e depositar ali suas embalagens.

Quando a caixa coletora estava cheia então era realizada a sexta etapa do projeto onde as embalagens passavam pela higienização correta e secagem



então após este processo, as embalagens eram destinadas a sede do Projeto em Chapecó.

Na sétima etapa as voluntárias de posse das embalagens realizavam o corte adequado para que se efetivasse a construção das placas térmicas pelo processo de costura unido umas às outras.



Finalmente com as placas isolantes prontas, foi escolhido o dia 31 de agosto de 2019 para que nossa equipe finalizasse o projeto indo até uma residência indicada por voluntários e realizasse todo o revestimento do local dando assim mais conforme a família que necessitava. Nosso dia de voluntários Brasil Sem Frestas pode também ser visto pelas redes sociais do projeto conforme link abaixo.

<https://instagram-dm.com/p/B12A3W0FZW3>.

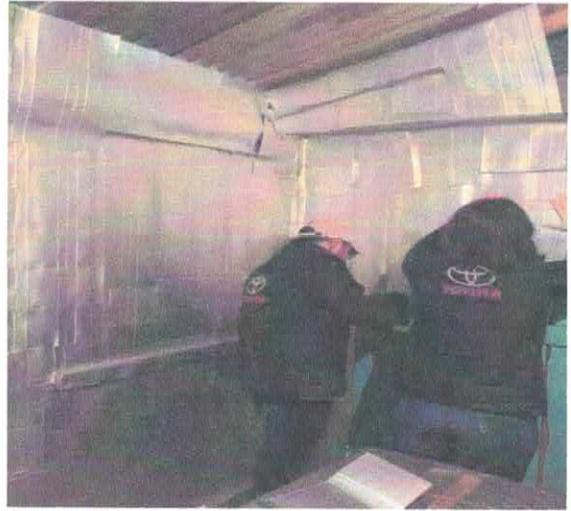
3 Situação do Projeto

Antes da implantação do projeto na residência selecionada, a família não tinha nenhum conforto térmico e poucas condições sanitárias sendo que a casa possuía muitas frestas e partes totalmente sem qualquer tipo de cobertura, com isso nos dias frios e chuvoso sofriam com água e vento além de vetores adentrarem a casa por estas frestas.



Para a Sperandio Motors foi de grande importância fazer parto histórico deste projeto pois além de recolhermos material que poderia estar sendo descartado de maneira indevida pudemos transformar essas embalagens em qualidade de vida contribuindo assim com a sociedade local e o meio ambiente.





4 Investimentos

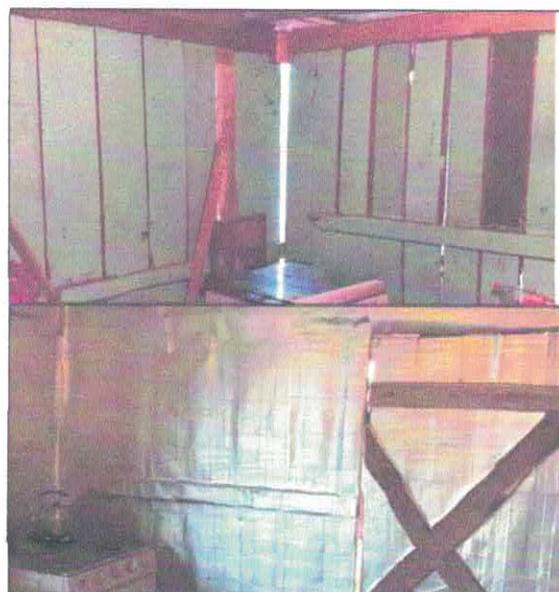
Os investimentos realizados pela empresa foram quase nulos, pois todo material foi recebido a título de doações e a divulgação foi inclusa na mídia já realizada pela empresa.

5 Estratégia

O envolvimento dos clientes e da comunidade deu-se por meio de chamadas nas mídias sociais onde todos eram convidados a doar embalagens tetra pack.

6 Resultados Alcançados

Com o envolvimento da empresa no Projeto Brasil sem Frestas percebeu-se não somente o maior envolvimento dos colaboradores e clientes, mas também de prestadores de serviço no quesito ambiental e gerou um processo de discussão sobre as demandas das famílias em estado de vulnerabilidade do município, tanto que no dia proposto para a ação in loco além dos voluntários revestirem a casa foi doado cestas básicas que suprem as necessidades da família por cerca de 5 meses.





6.1 Depoimentos

Para a Programadora de Serviços, Selo Segali de 26 anos *“Foi bom poder ter feito parte do projeto de ser voluntária e foi um choque de realidade”*.

O colaborador Ricardo, Perito de Sinistros 39 anos relata que *“Foi muito legal ter participado como voluntários neste projeto, não imaginava que um material que iria para descarte poderia se transformar em placas isolantes, gostaria de ajudar mais, estar mais vezes lá fazendo casas pois faz muito bem a nós poder ajudar o outro”*.

Segundo o Gerente de Pós-Venda Anderson 39 anos, *“Foi uma experiência boa, as vezes vivemos tão fechados em nosso mundo que nem nos damos conta das necessidades a nossa volta. É gratificante ver que com tão pouco, apenas*



algumas embalagens pudemos contribuir tanto". A Menina filha do casal J. de 8 anos quando paramos para lanchar, tinha bolachas refrigerante bombons etc. Ela nem quis comer pois tinha tanta gente na casa, e Ela estava tão feliz que queria era conversar, (lembra Anderson).

Jeferson Matheus Schimit colaborador de um dos prestadores de serviço da concessionaria relatou que foi muito interessante e importante participar do projeto e conhecer a realidade de outras famílias, "Nós sabemos que tem pessoas que necessitam de vários tipos de auxílio e a realidade choca, - Fiquei com 'dó' das crianças".

Conclusão

Para nós da Sperandio Motors a conclusão do projeto é tida como desucesso já que os objetivos propostos foram alcançados, conseguimos integrar nossos clientes, colaboradores e prestadores de serviços a ideia sócio ambiental, apresentando-os uma realidade para muitos distante e demonstrando que, com uma simples doação de um material que seria descartado é possível transformar vidas.



m. pereaudis

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal