

SGA TOYOTA
2331279



SGA sustentável: conectando pessoas ao futuro

Niterói
2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	COLABORADORES DO PROJETO	3
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	OBJETIVO GERAL	4
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3	CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO DO PROJETO	5
2.4	RECURSOS UTILIZADOS	6
2.5	DETALHAMENTO DAS ETAPAS	6
3	SITUAÇÃO DO PROJETO	9
4	INVESTIMENTOS	10
5	ESTRATÉGIA	12
6	RESULTADOS ALCANÇADOS	12
7	CONCLUSÃO	13
	ANEXO A – Fotos	14



1. APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

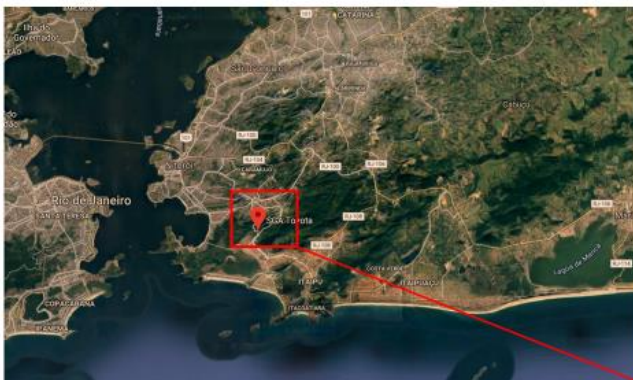
1.1 Empresa

A SGA Toyota (SGA Niterói Veículos e Peças SA) está incorporada ao Grupo Líder, um dos maiores grupos corporativos do Brasil e suas concessionárias tem como premissas respeito aos seus clientes, comprometimento com seus valores morais e humanos, atualização e modernização da infraestrutura das empresas, e principalmente constante empenho em obter qualidade em atendimento e satisfação do seu público.

A SGA Toyota Oceânica teve início à sua instalação na região das Praias Oceânicas, área de maior crescimento na cidade de Niterói. Foi construída rigorosamente dentro dos mais modernos conceitos utilizados pela Toyota no mundo e se destaca pela sua beleza e pelo seu projeto arrojado. Nestes anos de atividades, preocupada com a total satisfação dos seus clientes, recebeu da montadora a Certificação TSW – metodologias voltadas a oferecer aos seus clientes a maior experiência de compra dos seus veículos novos. Da mesma forma, recebeu também a Certificação TSM - procedimentos voltados para a satisfação completa dos seus clientes na área de peças, serviços de oficina, além da venda de acessórios.

Hoje, a SGA Toyota soma um total de 4 (quatro) filiais no estado sendo elas: SGA Campos, SGA Macaé, SGA Itaperuna e SGA Manilha.

Delimitação da Área – SGA Toyota, Niterói – RJ



Fonte: Google Earth





Preocupados com o meio ambiente, foram feitos investimentos em padrões voltados a obedecer às normas da ISO 14001, gerando, com isso, a devida Certificação em dezembro de 2011. A SGA Oceânica, concessionária de destaque em seu estado e no país, recebeu da Toyota do Brasil em 2010, o título de Distribuidor Padrão “A” pelos excelentes resultados obtidos. Completando 10 anos neste ano de 2019, vem desde então compartilhando valores e impactando positivamente em nível regional. Participou de prêmios como Eco Dealer 2018 com o projeto nomeado “SGA na busca por um futuro sustentável”, ficando na segunda posição e, por conseguinte, com o mesmo projeto, participou do Prêmio Firjan Ambiental.

1.2 COLABORADORES DO PROJETO

Nome	Idade	Cargo	Formação	Tempo de atuação
Fabiano Faria	42	Gerente Geral	Marketing	11 anos
Ingrid Pereira	27	Analista Ambiental	Gestora Ambiental e Cientista Ambiental	3 anos e 6 meses

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

No ano de 2019, nos vimos diante do desafio de responder à seguinte pergunta: Se o futuro já está acontecendo, o que podemos agir no hoje para garantir um amanhã melhor? Temos o costume de pensar no futuro como algo que está por vir, que ainda não é, mas que pode e deve vir a ser. Temos o costume de planejar coisas, de estabelecer metas; desde o curto até o médio e longo prazo. Estamos sempre fazendo nossas agendas: qual será meu próximo destino de férias? Quando teremos o primeiro ou próximo filho? Já tenho grana pra comprar a casa dos meus sonhos? Quando terei meu novo carro? Essas, e muitas outras perguntas estão frequentemente cruzando as rotas das nossas rotinas...

Diante do atual cenário ambiental, nosso senso de responsabilidade gira em torno de “O que fazer e como agir”, e nós da SGA assumimos o compromisso de oferecer o nosso melhor. Sejam em nossos produtos, serviços, sejam valores para nosso time, para nossos clientes, para



as gerações futuras, para o mundo! Entendemos que é dando que se recebe e que atraímos àquilo que emanamos!

Dessa forma, e em busca de sermos uma concessionária altamente sustentável e excelente, queremos conectar pessoas ao futuro! Queremos olhar pra trás e nos orgulharmos de tudo quanto nos dispomos a realizar. De quantas vidas pudemos impactar positivamente. De quantas histórias foram marcadas pela nossa.

A preocupação com o meio ambiente é uma pauta atual, mas que reverberará no futuro, as próximas gerações terão não apenas um desafio ecológico, mas também, aparato tecnológico para alcançar o equilíbrio. Por esta razão, nosso projeto tem por finalidade criar um elo entre tecnologia e sustentabilidade, conscientizando pessoas com ações internas e externas e através do Projeto Vou de Canoa (projeto inclusivo, educativo e sustentável em parceria com a Fundação Toyota do Brasil) transmitir nossos valores e princípios corroborando para a educação ambiental gerando conhecimentos sobre cultura e ciência e promovendo valorização do bioma onde vivemos.

2.1 OBJETIVO GERAL

Estabelecer e projetar alternativas através de iniciativas sustentáveis para a conscientização ambiental a fim de conservar, apoiar, defender e cuidar do planeta e da vida humana, corroborando para a educação ambiental gerando conhecimentos sobre cultura e ciência e promovendo valorização do bioma onde vivemos.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propor e detalhar a importância do uso das novas tecnologias, enfatizando os veículos híbridos disponíveis: PRIUS, RAV4 e New Corolla;
- Dar subsídio ao Projeto Vou de Canoa;
- Estreitar o relacionamento com o público em geral para que a educação ambiental seja o mais acessível, possibilitando acesso irrestrito ao conhecimento;



2.3 CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO DO PROJETO

Etapas executadas e/ou execução no ano de 2019

Etapas / Meses	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Visita Turma Kids Surf Hoe									
Inscrição na 5ª edição do Prêmio Eco Dealer									
Ficha Técnica Veicular através de imantados com QR CODE									
Visita do Igor Campesi na Concessionária									
Semana do Meio Ambiente e Dia Mundial dos Oceanos									
Itacoatiara PRO – Ações com Crianças									
Lançamento RAV híbrida									
Recebimento do Selo de parceria entre SGA e FTB									
Clean UP Day									
Visita à Fundação Toyota									
Lançamento Corolla híbrido									
Início das atividades do Projeto Vou de Canoa									
Utilização das redes sociais e área destaque no <i>instagram</i> com foco em meio ambiente									
Upcycling com estofado de veículos									

Etapas previstas para o ano de 2020

Etapas	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Informatização dos canais de comunicação e TV corporativa												
Publicação de artigo												



em Revista do Ambiente de Niterói – Parceria com SMAHRS											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.4 RECURSOS UTILIZADOS

Para execução do projeto os seguintes recursos foram aplicados:

- Recursos Humanos: pessoa capacitada para filmagens e registro fotográfico, costureira para itens Upcycling, pessoal de design gráfico para produção de banners, folders, adesivos e instalação dos mesmos.
- Recursos Tecnológicos: divulgação nas mídias sociais, edição de vídeos, câmera fotográfica.
- Recursos Financeiros: investimento financeiro para aquisição dos materiais, produção de conteúdo e fins de divulgação.

2.5 DETALHAMENTO DAS ETAPAS

O projeto inclui atividades que foram executadas ao longo de 2019 e atividades previstas para 2020.

➤ VISITAÇÃO DA TURMA KIDS DO SURF HOE NA CONCESSIONÁRIA

Dia de experiências aonde as crianças vieram a nossa loja conhecer a infraestrutura e os processos existentes, além de assistirem o vídeo que foi exibido na apresentação do Eco Dealer do ano anterior.

➤ INSCRIÇÃO NO PRÊMIO ECO DEALER 2019

Inscrição realizada para segunda participação no Prêmio ECODEALER pela concessionária com o tema “SGA sustentável: conectando pessoas ao futuro”.

➤ IMPLANTAÇÃO DE QR CODE

Redução na geração de resíduos: através deste recurso tecnológico, o modelo de ficha técnica veicular foi aperfeiçoado através de QR CODE em imã, distribuído no exterior dos veículos. A partir deste o cliente é então redirecionado ao website que contém as especificações do veículo de interesse.

➤ SEMANA DO MEIO AMBIENTE



Na semana do meio ambiente, foram distribuídas suculentas personalizadas com mensagem de conscientização contra Poluição do Ar incorporando o desafio proposto pela ONU #BeatAirPollution. Também foram exibidos dois vídeos – o desafio da máscara e o filme oficial da UNEP (Programa das Nações Unidas para Meio Ambiente) sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente. Em nosso showroom o cenário foi bem sugestivo: o veículo PRIUS adesivado com informações sobre a vantagem de ter um veículo híbrido além de uma rampa que o colocava em destaque em um tapete de grama sintética. Nessa semana também foram dispostos coletores para Lixo Eletrônico, Pilhas e Baterias e Plásticos convidando nossos clientes a realizarem um descarte consciente, os introduzindo na nossa Política Ambiental de respeito e cuidado com o meio ambiente.

➤ DIA MUNDIAL DOS OCEANOS

No dia 08 de junho de 2019, ainda em extensão às atividades da semana do meio ambiente, nos reunimos na sede do Itaipu Surf Hoe para celebrar o dia dos oceanos, nessa ocasião tivemos um café da manhã saudável, aula de yoga, aulinha divertida de educação ambiental para crianças, além da presença do Projeto Aruanã, exposição de conchas e areias by Luiza Perin, participação do projeto Mar de Conhecimento e exposição do Parque Estadual Serra da Tiririca. As atividades foram finalizadas com o abraço no oceano, onde remador e público em geral tiveram a oportunidade de ir ao mar com as canoas polinésias e finalizem as atividades do dia com essa atitude de respeito e amor.

➤ ITACOATIARA PRO

Campeonato Mundial de Bodyboarding. Neste ano estivemos presente no dia voltado à ação de educação ambiental com a primeira atuação do projeto Vou de Canoa. As crianças da escola Mar Alegre puderam ouvir sobre importância e cuidado do ecossistema praias e oceânico e também tiveram experiência sensorial com a exposição de Conchas e Areais by Luiza Perin.

➤ PARCERIA SGA E FTB

No mês de junho recebemos o Igor Campesi (Fundação Toyota) e nesta ocasião os projetos já existentes e apoiados pela Fundação foram apresentados. Tivemos a oportunidade de apresentar as instituições que são apoiadas por nós (SGA), e após brainstorming o projeto “Vou de Canoa” passou a ser o principal elo desta parceria. Essa ação foi divulgada na ABRADIT NEWS | julho-setembro 2019 - pág 15.



➤ **UPCYCLING COM ESTOFADO DE VEÍCULOS**

Iniciada em julho. Confeção de estojos, necessários, capas de tablet, capa de notebook e tapa olho com reaproveitamento de estofado de veículos. Esse material anteriormente era descartado sem levar em consideração o potencial de reaproveitamento. Toda a renda arrecada com a venda desse material é revertido para o projeto Vou de Canoa.

➤ **CLEAN UP DAY**

Pelo segundo ano, funcionários da SGA se engajaram nessa causa mundial fazendo parte do mutirão de limpeza de praias e oceanos. Estivemos marcando presença na Praia de Itaipu, região bem próxima à nossa concessionária, e área onde fica instalada a sede do Itaipu Surf Hoe. Essa área também tem relevância por fazer parte do Parque Estadual Serra da Tiririca e da Reserva Extrativista Marinha com sua comunidade tradicional de pescadores. Nossa participação nessa edição também marca nossa fluidez no diálogo e apoio junto à Secretaria de Meio Ambiente, Recursos Hídricos e Sustentabilidade – SMARHS. Essa ação foi divulgada na ABRADIT NEWS | julho-setembro 2019 - pág 12.

➤ **PROJETO “VOU DE CANOA”**

O projeto “Vou de Canoa” iniciará suas atividades no final de outubro. No entanto algumas atividades extraoficiais já foram realizadas, como por exemplo, atuação no Itacoatiara Pro e Visita ao colégio Remanso Fraternal com a exposição itinerante.

O projeto consiste em um programa educativo para crianças e jovens por meio de exposições, palestras, oficinas e experiência em remada de canoa polinésia com a finalidade de gerar conhecimento, valorização e identidade com o bioma onde vivem de forma simples e aplicável, como uma extensão de suas atividades curriculares. Através de agendamento prévio com as escolas públicas do município as turmas terão acesso ao seguinte menu de atividades:

- **Visitação à exposição no Museu de Arqueologia:** o acervo do projeto conta com uma inédita coleção de amostras de areias de mais de 150 praias de diversas regiões do mundo dispostas, uma coleção de conchas com mais de 100 espécies diferentes que variam de forma, tamanho, cor e textura e uma coleção de remos e miniaturas de canoas tradicionais do mundo, como a caçara do Brasil, a polinésia, a viking dos países nórdicos, a canadense, entre outras.
- **Palestra educativa:** utilizando-se de ferramentas da educação ambiental para a sensibilização e o resgate de uma relação harmoniosa do cidadão com o meio em que vive.
- **Experiência de remada em canoa polinésia:** ensino da técnica, conceitos de navegação segura e conhecimentos sobre a cultura polinésia para a valorização das origens do



esporte. Suas atividades visam estimular o desenvolvimento pessoal, a integração social e a reflexão sobre sociedade e meio ambiente promovendo a saúde e o bem estar da coletividade.

➤ **INFORMATIZAÇÃO DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO E TV CORPORATIVA**

Estima-se iniciar com essa atividade no ano de 2020. Diante do cenário atual, onde mais de 80% das informações são transmitidas através de vídeos, procuramos entregar uma informação de forma atrativa e inovadora. Nossas redes sociais serão o principal canal de repasse de novidades para nossos clientes e internamente buscaremos implantar a TV corporativa.

Dentre os benefícios podemos destacar: atratividade, velocidade da informação e comunicação direta.

➤ **PUBLICAÇÃO DE ARTIGO NA REVAN**

A Revista do Ambiente de Niterói (RevAN) é uma publicação periódica online, trimestral, da Secretaria de Meio Ambiente, Recursos Hídricos e Sustentabilidade de Niterói, que objetiva constituir-se em um instrumento de comunicação, divulgação e intercâmbio de práticas, reflexões e resultados de pesquisas nas áreas de políticas públicas em ordenamento, urbanismo e ambiente, através da publicação de textos originais - de caráter jurídico ou transdisciplinar. Por esta razão, buscamos a participação na revista através de submissão de artigo com temática ambiental.

2.6 SITUAÇÃO DO PROJETO

As ações desenvolvidas em nossa concessionária, sejam internas ou externas, buscam dar subsídios para novas percepções e acesso ao conhecimento. Nosso intuito é levar nossa filosofia por onde passarmos. Valorizamos o relacionamento e acreditamos no nosso potencial de impacto.

Infelizmente o cenário mundial vem carregado de notícias nem tão boas assim: degradação ambiental, queimadas constantes, alterações climáticas, alteração na qualidade do ar e da água, desigualdades cada vez mais alarmantes, entre outras; mas queremos estar dispostos a combater essas más notícias e incorporar nas nossas soluções e propostas os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) bem como os Objetivos do Desafio Toyota 2050.

Como a criação do projeto “Vou de Canoa” será possível resgatar o senso de pertencimento, tão necessário para que se possa conservar um ambiente, pois é a partir dessa elucidação que criamos a consciência e o zelo. O projeto também tem o potencial de fomentar práticas



esportivas, desenvolvimento pessoal, integração social e reflexão sobre saúde e bem estar da coletividade.

Com o processo de reaproveitamento de material estofado fomos capazes de reduzir um descarte desnecessário, pois anteriormente não agregávamos valor ao material.

E com as nossas ações internas de conscientização temos visto a participação da sociedade em nossa gestão ambiental, seja descartando resíduos conosco em forma de entrega voluntária, ou até mesmo estabelecendo um diálogo dos saberes.



3. INVESTIMENTOS

Investimento Financeiro - Ações Ambientais		
Descrição	Valor	Mês de realização
QR CODE imantado	R\$ 120,00	mai/19
Adesivação de Prius para semana do Meio Ambiente	R\$ 810,00	jun/19
Suculentas para brindes	R\$ 200,00	jun/19
Adesivação de coletor de lixo eletrônico	R\$ 198,00	jun/19
Confecção de coletor personalizado para pilhas e baterias	R\$ 790,00	jun/19
Salada de frutas para Dia dos Oceanos	R\$ 375,27	jun/19
Patrocínio de vídeo no instagram	R\$ 200,00	jul/19
Banner parceria SGA e Fundação	R\$ 130,00	jul/19
Adesivação RAV 4 Hybrid	R\$ 935,00	jul/19
Doação Clean Up Day	R\$ 910,00	set/19
Adesivação Corolla Hybrid	R\$ 870,00	set/19
Total	R\$ 5.538,27	



Planilha Orçamentária - Projeto Vou de Canoa

Descrição	Valor	Observações	Tipo de custo
Remuneração Luiza Perin	R\$ 2.000,00	Bióloga responsável pelo projeto Vou de Canoa.	Gasto mensal fixo
Contratação do Biólogo	R\$ 1.000,00	Biólogo para dar suporte nas atividades do projeto Vou de Canoa. Carga horária: 30h/semanais.	Gasto mensal fixo
Tenda 3,5 x 4	R\$ 1.500,00	Tenda para eventos externos/ exposição itinerante.	Investimento inicial único
Divulgação do projeto	R\$ 900,00	Valor mensal a ser investido em publicidade e propaganda voltando para divulgação do projeto. (Ex.: material gráfico, identidade visual, etc)	Gasto mensal fixo
Lanche mensal	R\$ 1.500,00	Lanche para as crianças. Base de cálculo: 30 crianças por semana. Kit composto de suco, fruta e sanduíche. Possíveis parcerias: Puro suco, Di Itacoa e Hortifruti	Gasto mensal fixo
Micro-ônibus	R\$ -	Transporte para as crianças será cedido pela Prefeitura Municipal.	Gasto mensal fixo
Materiais de recreação	R\$ 1.000,00	Verba mensal destinada para custeio de materiais para enriquecimento das atividades lúdico-dinâmicas. (Papéis, ampulhetas plásticas, lápis, canetinhas, etc)	Gasto mensal fixo
Regularização da documentação	R\$ 1.000,00	Valor previsto para custeio da regularização documental da escola Itaipu Surf Hoe.	Investimento inicial único
Uniformes	R\$ 800,00	Uniforme para profissionais que atuarão no projeto. (2 tipos - dry fit e social)	Investimento inicial único
Aquisição de coleta salva vidas infantil	R\$ 550,00	10 unidades variando nos tipos 30Kg e 40kg	Investimento inicial único
Aquisição de Canoa Infantil	R\$ 6.000,00	Custo da Canoa Infantil para ser usada no projeto.	Investimento inicial único
Gratificação - Canoa Caiçara	R\$ 500,00	Gratificação dado a pescador por concessão de canoa histórica	Investimento inicial único
Confecção de placa	R\$ 615,00	Termo de contrapartida com as unidades de conservação envolvidas. (RESEX e PESET)	Investimento inicial único
Confecção de cavalete	R\$ 300,00	Confecção de cavalete para suporte da canoa que será utilizada nas atividades.	Investimento inicial único
Assessoria Contábil	R\$ 350,00	Custo mensal para assessoria contábil do projeto.	Gasto mensal fixo
Custo Total	R\$18.015,00		



4. ESTRATÉGIA

A principal estratégia empenhada tem sido na comunicação e no marketing digital que nos possibilita visibilidade. O diálogo e transparência também são ferramentas essenciais, pois nos abrem novas oportunidades e impulsionam nossas forças.

Adotar uma postura comportamental e de mudança de hábitos tem sido também uma das estratégias para mostrar que com conscientização é possível produzir e se desenvolver sem desprezar os limites do meio ambiente.

Todas essas estratégias atreladas ao negócio tem nos garantido um diferencial de mercado bem como um resultado positivo frente às questões complexas que norteiam uma organização.

5. RESULTADOS ALCANÇADOS

O resultado mensurável mais significativo sem dúvidas é o impacto positivo na vida das pessoas. Nosso relacionamento, nosso jeito, nossa cultura e modo de fazer as coisas certas do jeito certo. A soma de eficiência com eficácia tem nos garantidos bons resultados de fato, efetivos.

Mostramos para as pessoas um jeito mais responsável e sustentável de se fazer coisas simples como o descarte do lixo, o consumo consciente e o melhor uso dos recursos naturais e as convidamos para fazer parte dessa mudança junto com a gente. Aqui nossos clientes têm total liberdade para descartar seus resíduos desde recicláveis até contaminados.

O Upcycling também foi uma oportunidade de geração de emprego e renda para dois costureiros locais e de dar um novo significado àquilo que aparentemente não tem mais valor. Foram fornecidos aproximadamente 65kg de material estofado e foram produzidos um total de 538 peças.

Tabela 1 – Tabela de produtos de reaproveitamento de estofado

Produto	Quantidade
Nécessaire	148
Estojo	105
Porta Tablet	123
Tapa Olho (Dormir)	83
Pegador de Assadeira	50
Capa para Notebook	29

Fonte: SGA, 2019



Como fruto do projeto Vou de Canoa acreditamos que será viabilizada a difusão da cultura do voluntariado, pois acreditamos na oportunidade de levar a exposição para feiras, congressos e campeonatos. Acreditamos também na possível capacitação e profissionalização para turismo receptivo local, promovendo geração de emprego na região.

6. CONCLUSÃO

A partir das experiências obtidas com as ações já realizadas e a grande expectativa que temos diante do Projeto Vou de Canoa, podemos afirmar que nossos princípios estão sendo amplamente seguidos!

Para nós, sempre foi muito importante difundir uma cultura ecológica, valor intrinsicamente ligada à nossa hashtag Viva Seu Toyota. Reafirmamos: nosso trabalho tem a ver com pessoas, com relacionamento, com qualidade e com intensidade!

O futuro é bom para quem decide fazer bem cada pequena escolha.

Harmonizando tecnologia com natureza e apropriando-se de informação podemos gerar uma REVOLUÇÃO. Essa é a nossa proposta! Agimos hoje pensando no amanhã, somos responsáveis em tomar uma decisão em prol do nosso planeta, mudando hábitos e paradigmas.

Sendo assim, referência, influência, continuidade e efetividade são os pontos chaves que nos levam na direção exata dos nossos objetivos e metas. Contribuindo para um futuro mais justo, saudável, equilibrado e ambientalmente sustentável.

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal



7. ANEXO A - Fotos

ABRIL

Visita Turma Kids SURFHOE na Concessionária



MAIO

QR Code

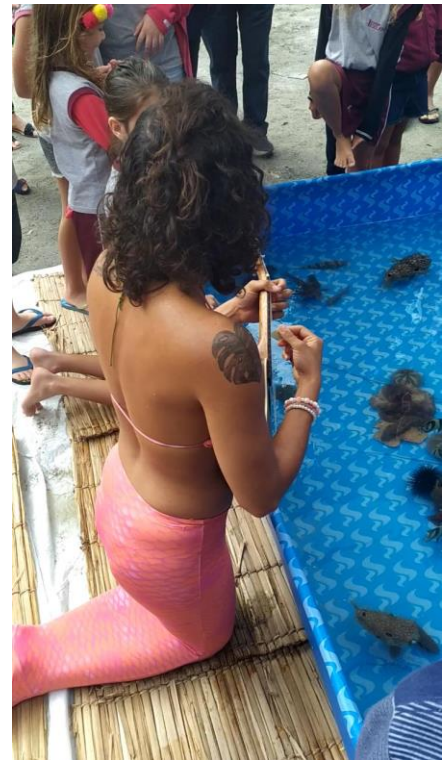


JUNHO – MÊS DO MEIO AMBIENTE
Coletores de Resíduos em nossa loja





JUNHO – MÊS DO MEIO AMBIENTE
Dia Mundial dos Oceanos





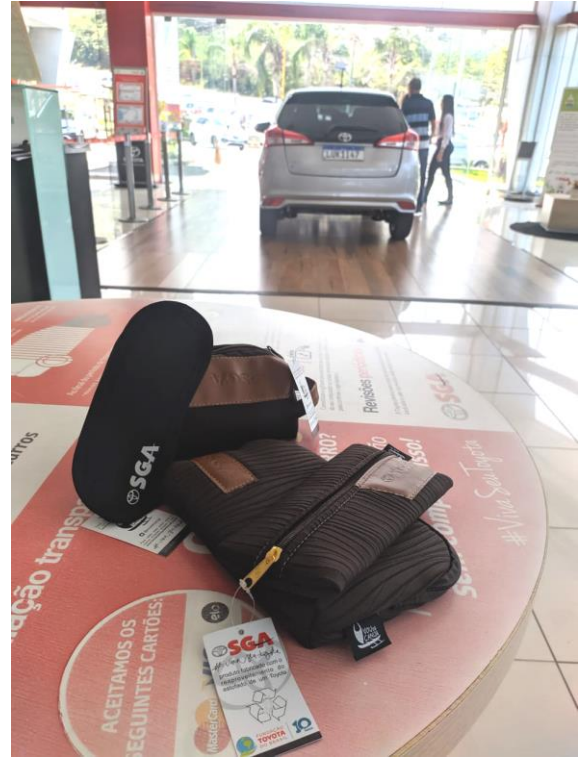


JUNHO – MÊS DO MEIO AMBIENTE
Itacoatiara Pro





JULHO
Reaproveitamento de Estofado Veicular



SETEMBRO
Clean Up Day





ABRADIT, TOYOTA E REDE NO WORLD CLEANUP DAY

Representando a ABRADIT o Coordenador de TI, Paulo Santos, acompanhando de sua filha, se juntou à funcionários da Toyota no Dia Mundial da Limpeza (também conhecido como WCD - World Clean Up Day) que aconteceu em todo o mundo no dia 21 de setembro.

O Dia Mundial da Limpeza (World Cleanup Day) é uma ação mundial que visa promover a mobilização de voluntários para a limpeza de suas cidades, bairros, praias, praças e parques. No dia 21 de setembro 157 países foram mobilizados para 24 horas de limpeza! A ação simboliza a necessidade de conscientização da sociedade para um problema maior do descarte irregular de resíduos sólidos urbanos.

No Brasil, a ação é coordenada pelo Instituto Limpa Brasil que é uma organização sem fins lucrativos com o objetivo de promover a conscientização da população brasileira para o problema do descarte irregular do lixo urbano por meio da realização de projetos integrados que envolvem a sociedade civil, o setor privado e os órgãos do governo.

Durante todo o dia, quando também se comemorou o Dia da Árvore, equipes das plantas da Toyota e de várias Concessionárias, em todo o país, realizaram atividades em sua cidade. Acompanhe o que aconteceu nas redes sociais da ABRADIT.



A Concessionária SGA, de Niterói, RJ, foi uma das participantes do World Cleanup Day. Sua ação de limpeza, aconteceu na Praia de Itaipu, uma das praias conhecidas no seu entorno por sua riqueza ambiental. Localizada na região oceânica de Niterói, a Itaipu é a única praia oceânica do município reconhecida por suas águas bastante calmas, o que ocorre devido a sua formação de enseada. A região abriga uma comunidade tradicional de pescadores além de abranger a unidade de conservação Parque Estadual Serra da Tiririca bem como a RESEX Itaipu - Reserva Extrativista Marinha de Itaipu.

ABRADIT PARTICIPA DE PROJETO EDUCACIONAL DA FENABRAVE

A convite da FENABRAVE e NADA (National Automobile Dealers Association), a ABRADIT, representada pelo Diretor Executivo, Paulo Cesar de C. Araujo, participou do Programa Educacional de Automóveis e Comerciais Leves, realizado em junho na cidade de Tysons, na Virgínia (EUA), onde está a sediada a NADA, o Programa reuniu aproximadamente 60 participantes, entre Presidentes e Representantes de Associações de Marca, assim como Regionais, Sincodiv e Vice-Presidentes da Federação.

A programação, coordenada pelo consultor Francisco Trivellato contou com uma série de workshops que abordou temas como: Visão Geral da Indústria Automotiva; Operação Pós-Venda: Peças & Serviços; Operação de Semenovios; Veículos Novos & F&D; Disrupção na Indústria Automotiva: Revolução ou Evolução; Marketing Digital;

Como os Concessionários estão Competindo e Vencendo; Estruturando o Futuro do Crédito Automotivo On-Line; Legislação Estadual sobre Distribuição de Veículos & Novos Desafios Decorrentes de Empresas como Tesla & Serviços de Assinatura & Plataformas Digitais de Venda de Carros; Debate sobre Diferenças & Aprendizagens para o Brasil, entre outras abordagens.

Também aconteceram visitas técnicas à Concessionária da marca Infiniti e à sede da NADA Academy. "O objetivo desse Programa foi conhecer o que faz e o que ensina a NADA a seus associados, assim como o que fazem grandes grupos de Concessionárias, nos Estados Unidos, resultando em informações e conhecimentos que possam auxiliar os participantes a ampliarem suas rentabilidades", comentou Trivellato.



TOYOTA BARIGUI : JUNTOS PODEMOS MELHORAR O AMBIENTE À NOSSA VOLTA!

A Toyota Barigui, de Curitiba, Paraná, está participando do "V Prêmio Eco Dealer Toyota/ABRADIT", com o projeto "O Futuro que Queremos", cujo objetivo é desenvolver ações em harmonia com o meio ambiente e que se conectem com a comunidade. Nos dias 24 e 25 de agosto, a Concessionária, em parceria com o Instituto Barigui e a ONG Eco Local promoveu uma ação que envolveu a comunidade da Ilha do Mel, turistas e voluntários, com atividades de limpeza da praia, educação ambiental e aula de consciência corporal.

Jogga Lead Generation **Google Partner**

O PARCEIRO ESTRATÉGICO PARA QUE VOCÊ VENDA MAIS TOYOTA

Com mais de 5 anos de experiência na geração de leads para concessionárias Toyota, nós temos a estratégia ideal para captação de clientes, maximizando seu potencial de conversão. Isso faz da Jogga uma empresa de Performance como nenhuma outra, gerando mensalmente mais de 20.000 leads para nossos 200 clientes. Então, se você quer vender Toyota, nós temos a solução certa para a geração de leads.

SE VOCÊ NÃO TEM CERTEZA SOBRE ESTES 4 PONTOS LIGUE 0800 701 6122

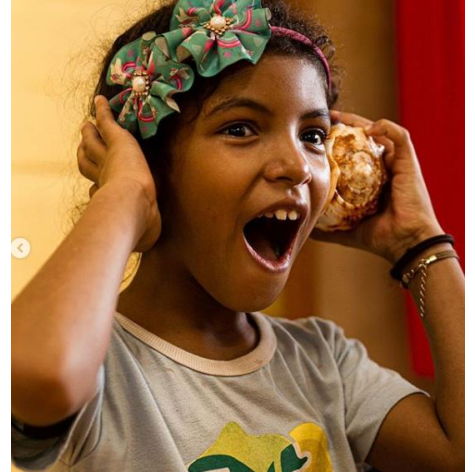
www.jogga.com.br



A Concessionária SGA, de Niterói, RJ, foi uma das participantes do World Cleanup Day. Sua ação de limpeza, aconteceu na Praia de Itaipu, uma das praias conhecidas no seu entorno por sua riqueza ambiental. Localizada na região oceânica de Niterói, a Itaipu é a única praia oceânica do município reconhecida por suas águas bastante calmas, o que ocorre devido a sua formação de enseada. A região abriga uma comunidade tradicional de pescadores além de abranger a unidade de conservação Parque Estadual Serra da Tiririca bem como a RESEX Itaipu - Reserva Extrativista Marinha de Itaipu.



SETEMBRO
Visita "Vou de Canoa" ao Remanso Fraternal





Carros Adesivados



Publicação na Abradit News – Parceria SGA e FTB

SGA BENCHMARKING EM RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A SGA é a primeira Concessionária Toyota do Brasil a receber o selo oficial da Fundação Toyota pela parceria firmada com a Instituição.

Parabéns à SGA, que pode ser a primeira de muitas outras Concessionárias que poderão unir suas Marcas à da Fundação, gerando ganhos de imagem para todos.