

Umuarama Motors Comercio e Serviços Ltda
5170015



NOME DO PROJETO

Umuarama e Clientes, juntos pelo Meio Ambiente, responsabilidade e Preservação.

Localidade
Agosto de 2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	Colaboradores do Projeto.....	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	2
2.1	Objetivo	3
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	3
2.3	Recursos Utilizados	6
2.4	Detalhamento das Etapas	12
3	Situação do Projeto	15
4	Investimentos	22
5	Estratégia	22
6	Resultados Alcançados	22
7	Conclusão.....	24



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Umuarama Motors foi fundada em 2005. Comercializa veículos da Marca Toyota, sendo segunda concessionária da Marca no estado do Tocantins. Desde então tem se firmado no mercado automobilístico, seu crescimento tem sido de forma progressiva. Atualmente o grupo Umuarama tem se consolidado em vários estados do Brasil, só da Marca Toyota o grupo Umuarama tem 9 (nove) Distribuidores, divididos em três estados, Maranhão, Tocantins e Goiás.

Conquistou a Certificação ISO14001 em 2011, tornando evidente a preocupação, preservação e cuidados com o meio ambiente. Além desse, o Dealer tem outros importantes Títulos e Certificações, conforme elencados abaixo:

Certificação Toyota TSW desde 2009;

Dealer Evaluation A Gold em 2012 ;

Certificação One Toyota em 2018;

Certificação Toyota Duo Tec em 2019.

1.2 Colaboradores do Projeto

Valmira Alcântara, 47 Anos –LK e Representante Ambiental, 11 anos no Dealer.

Wesley Costa – 33 Anos - Gerente de Pós Vendas, tem 14 Anos no dealer.

Joao Alexandre -61 Anos - Gerente de Vendas, tem 14 Anos no dealer.

Somária Lima – 28 Anos – Lider Kaizen de Vendas, tem 3 anos de Dealer.

Jucirene Patricia, 31 Anos –Controladora de Quadro, tem 08 anos e 4 meses de casa.



Adriana Peres, 33 Anos – Consultora de Vendas, tem 2 anos e 7 meses.

Antônio Flavio Araujo, 58 Anos – Consultor de Vendas, tem 1 ano e 6 meses .

Lucas Willian, 22 Anos – Entregador Tecnico, tem 6 meses no Dealer.

Leonardo Moraes, 24 Anos- Auxiliar de Garantia, tem 2 anos e 5 meses.

Luciano Leite, 46 Anos –Lider de Qualidade, tem 1 ano e seis meses no distribuidor.

Livia Porto, 36 Anos – Consultora de Serviços, tem 1 Ano e cinco meses.

Jefferson Pereira, 19 Anos – Estoquista, tem 1 Ano no Dealer.

Reinaldo Alves, 61 Anos – Motorista, tem 7 meses.

Raquel Maranhão, 24 Anos –Consultora de acessórios, em 1 Anos e 9 meses.

Contamos também com a Participação de alguns clientes nessa ação.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO – MELHORAR A CONDIÇÃO DO TEXTO ESCREVER

O Distribuidor irá fazer distribuição de mudas frutíferas e irá também participar de uma ação de replantio de mudas na Via Lago ou no entorno do Rio Lontra, com a participação de Ciclistas, comunidade circunvizinha, funcionários e se possível clientes.

2.1 Objetivo

O projeto visa à participação e o envolvimento de clientes e funcionários nas ações e eventos ambientais da empresa, participação em eventos interno e externo, acredita-se que com o engajamento de ambas as partes, o entendimento frente às questões ambientais fica mais interativo e a participação mais efetiva.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Em 14/09/2018, apresentação de um Veiculo Hibrido, o Prius para uma turma do ensino fundamental de uma escola municipal aqui da cidade. Observamos que as crianças ficaram bastante animadas com o veiculo, participação delas foram bem ativa, com muitas perguntas e anotações a cerca do veiculo elétrico.







Em Julho foi solicitado que os funcionários e clientes trouxessem sementes diversas.





Entre Julho e Início de Agosto 2019, foram coletadas as sementes e doadas para o Viveiro da Prefeitura Municipal. Fomos bem recepcionados pelo Sr.João, cuidador do do Viviero.Sempre muito alegre ele recebeu as Sementes que coletamos na nossa empresa.







E no dia 13/08/2019 visitamos o viveiro para verificar a disponibilidade de doação de algumas mudas. Em conversa com o funcionário que cuida do local, nos foi dito que o viveiro dispunha de poucas mudas, mais mesmo assim iriam nos doar as que estavam em bom estado para o plantio.



No dia 24/08/2019 fomos buscar as plantas que nos foi doada pelo Viveiro. E no mesmo dia fizemos uma ação com distribuição das mesmas, e apresentamos os veículos híbridos para a comunidade que estava ali no evento de Ciclistas na Via Lago, o local fica no entorno do Rio Lontra aqui na cidade. Montamos uma tenda com o nosso Banner do Meio ambiente e disponibilizamos as mudas em um tambor, o mesmo que utilizamos nas ações internas.







2.3 Recursos Utilizados

O recursos utilizados para a execução deste projeto consiste em:

- ✓ Recursos Humanos:
 - Colaboradores, Clientes, Responsáveis Ambientais, Comunidade, e Ciclistas;



✓ Recursos Financeiros:

- Doação de 13 Mudanças pelo Viveiro da Prefeitura Municipal e Custeamos algumas mudas da Ong de Dependentes Químicos;
- Mesa de frutas.
- Aluguel de 01 tenda, para receber os clientes e os atletas que iam participar do evento Ciclistas;
- Usamos 01 Mesa e Cadeiras para acomodação das pessoas e comunidade;
- 01 Caixa de Isopor grande com água mineral e Gelo para o uso e consumo de quem passava por ali.
- Exposição de 02 Veículos Test Drive Híbridos, 01 Hav4 e o Veículo Prius, para demonstrar os benefícios de um carro com tecnologia Híbrida demonstrando assim que as empresas estão cada vez mais comprometidas e atentas às questões ambientais.

2.4 Detalhamento das Etapas

O projeto em questão será realizado em ambiente externo, e interno, a participação do Distribuidor vai ser em alguns eventos de conscientização ambiental, onde o Dealer irá participar como apoiador ou patrocinador nos eventos.

No ano de 2018, por volta do mês de abril, fomos convidados a participar da ação de limpeza do Rio Lontra.

No dia 09 de Junho às 7 da manhã, houve a concentração com uma breve orientação do comandante dos Bombeiros e em seguida foi servido o café para todos os voluntários.



Por volta das 9hs ocorreu distribuição dos EPI's e a saída para fazer a coleta no entorno e dentro do Rio Iontra, onde alguns funcionários juntamente com a Ong e demais população participou dessa grande limpeza. Foi retirado do Rio uma enorme quantidade de lixo.



3 Situação do Projeto

O referido Projeto, estar em processo de conclusão. No começo a participação de nossos clientes e funcionários ainda é muito tímida, mais estamos trilhando um bom caminho no que diz respeito à sensibilização e participação nessas ações.



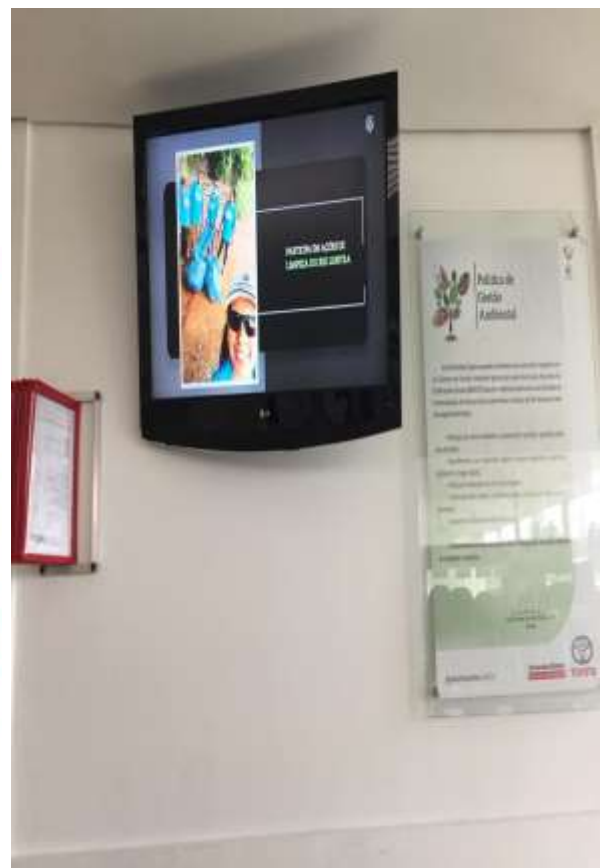
Hoje já é bem mais aceita as ações ambientais e participação tanto de colaboradores como de nossos clientes nos eventos realizados são bem mais participativa e efetiva, onde todos demonstram bastante empatia e saem bastante satisfeitos. Realizaremos distribuição de mudas de espécies nativas da nossa região para clientes e demais público em ações voltadas ao meio ambiente.

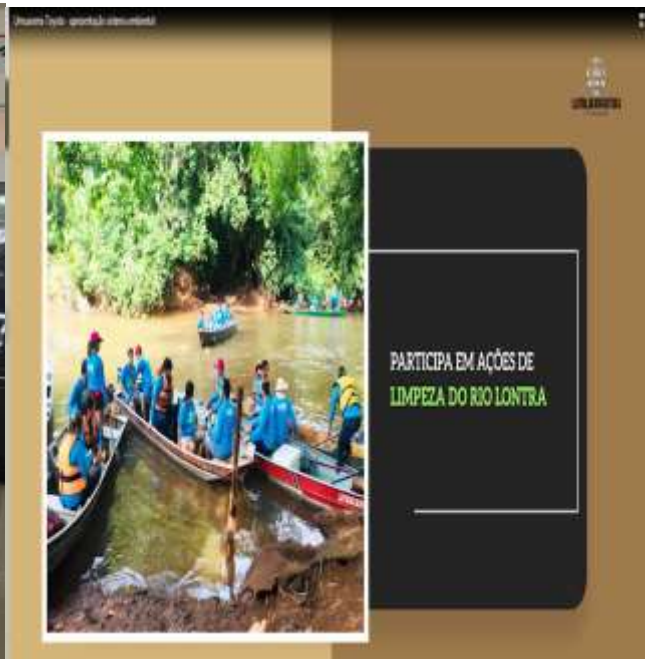
Em Junho de 2018 participação na limpeza do Rio Lontra em 2018





Divulgação dentro do Dealer das ações realizadas interna e externa durante o ano 2018, foi colocado um vídeo produzido pelo marketing do grupo nas TV's de Show Room e de Recepção de serviços, onde mostra uma série de realizações feitas pelo Dealer.





De Maio a Julho de 2019 foi feito a solicitação de sementes e durante esses meses nós recebemos as Sementes por parte de clientes e funcionários.



13/08/2019 Visitas a Viveiros e Ongs para a entrega das sementes e pegar as mudas que nos foi doada.



23/08/2019 Organização e os preparativos e posterior distribuição das mudas.



E 24/08/2019 durante o evento Ciclistas na via lago, ocorreu a exposições de Veículos Híbridos e a distribuição das mudas, uma de nossas consultoras explicou os benefícios de um carro com tecnologia hibrida em prol do meio ambiente.





Investimentos

Aluguel de uma tenda no valor de 800,00 reais

Compra de Frutas diversas no valor de 185,00 reais.

Compra de 10 mudas no valor de 50,00 reais para complementar as que foram doadas pela prefeitura.

Compra de Água mineral e Gelo no valor de 65,00 reais

Gasto com combustível para por nos veículos utilizados no evento, valor de 150,00.

4 Estratégia

Empresa envolveu a comunidade e clientes nesse projeto, através da participação em campanhas externas e internas, apresentação dos veículos híbridos e também disponibilizamos nas TVs de Show Romm e Recepção de Serviços as ações realizadas pelo Dealer, exposição de um Banner Ambiental nas áreas de maior circulação de clientes para melhor visualização sobre a importância e a sensibilização da proteção do meio ambiente.

5 Resultados Alcançados

Participação, empolgação e envolvimento de nossos clientes e potenciais clientes e colaboradores nas campanhas tanto interna como externa, muita empolgação na apresentação do Veículo Prius para uma escola da cidade, para turma do ensino fundamental.

Interação, iniciativa e participação de todos os envolvidos no processo.

Sensibilidade com o meio ambiente entre as partes.





6 Conclusão

Observamos que o objetivo foi atingindo, pois conseguimos reunir clientes e colaboradores em uma ação externa, onde todas as campanhas foram desempenhadas com muito afinho e dedicação, o objetivo principal foi a sensibilização e conscientização ambiental, sendo assim nosso objetivo foi alcançado, pois as campanhas obtiveram uma repercussão, dentre clientes, colaboradores e comunidade. Presenciamos também a satisfação e a motivação de nossos clientes, colaboradores e comunidade, durante todo o evento. Presenciar essa mudança de atitude das pessoas, nos motiva ainda mais a firmar nossa responsabilidade e comprometimento frente às questões ambientais. Objetivamos com essas ações a divulgação e a importância que hoje a nossa empresa tem com a sustentabilidade e que cada vez mais estar comprometida e muito atenta às questões ambientais.



Em suma, presenciamos o engajamento cada vez mais por parte da sociedade no que tange as ações e projetos ambientais, isso só demonstrado que estamos no caminho certo, e que *“juntos pelo meio ambiente, somos mais fortes”*.

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal