

TOYOLEX NATAL
4240700



TOYOLEX NATAL: DISSEMINANDO A CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

Natal/RN
Outubro de 2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR.....	2
1.1	Empresa.....	2
1.2	Colaboradores do Projeto	2
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO	3
2.1	Objetivo	3
2.2	Cronograma de Aplicação do Projeto.....	4
2.3	Recursos Utilizados.....	6
2.4	Detalhamento das Etapas.....	10
2.4.1	Dia Mundial do Meio Ambiente.....	10
2.4.2	Hilux Expedition.....	12
2.4.3	Lançamento RAV4 Híbrido	13
2.4.4	Festa Junina	14
2.4.5	Visitas Técnicas.....	14
2.4.6	Apresentações Teórico Prática.....	15
2.4.7	Hybrid Day	18
3	Situação do Projeto.....	20
4	Investimentos	20
5	Estratégia	21
6	Resultados Alcançados.....	22
7	Conclusão	24
8	Anexos	25
8.1	Agradecimentos do Instituto Federal do Rio Grande do Norte - IFRN	25
8.2	Agradecimentos do Centro de Educação Automotiva - CENTEC	28



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A história do Grupo Parvi começou em 1980, com a abertura de uma concessionária Mercedes-Benz em Palmares, interior de Pernambuco. Quatro anos depois, foi a vez de uma concessionária de utilitários Toyota em Aracaju. Em 1991 foi inaugurada a Fiori, iniciando a experiência do grupo com automóveis através da marca Fiat, tornando-se rapidamente o seu maior revendedor.

Hoje, somos o maior grupo automotivo do Norte e Nordeste, presente em 13 estados brasileiros, representando as marcas Audi, Hyundai, Ford, Jeep®, Mercedes-Benz, Volkswagen, Toyota e Fiat através de mais de 60 pontos de venda. Além da rede concessionárias de automóveis, também fazem parte do grupo Parvi: Parvi Corretora, Parvi Consórcio, Doc Serviços, Auto Parvi e Parvi Locadora.

A Toyolex de Natal especificadamente surgiu em 1997 com o nome Toyonorte, após alguns anos passou a ser chamada Toyolex, e hoje completa 22 anos como líder de mercado no estado do Rio Grande do Norte. Possui cerca de 200 funcionários, além dos terceirizados e parceiros sempre presente em nosso negócio. As questões ambientais estão no cerne dos negócios da Toyolex Natal, Certificada ISO 14001, onde a concessionária vem desenvolvendo um importante trabalho de conscientização e engajamento entre colaboradores, clientes e comunidade.

1.2 Colaboradores do Projeto

André Silva Aragão de Albuquerque, 32 anos, Gerente de Serviços, tempo de empresa: 03 anos e 04 meses.

Camila Terto Alves Vitorino, 32 anos, Coordenadora de Qualidade de Serviços e Responsável Ambiental, tempo de empresa: 05 anos e 06 meses.

Priscila Monteiro Silva, 38 anos, Assistente de Serviços, tempo de empresa: 02 anos e 11 meses.



Natalia Layse Rodrigues Wanderley, 21 anos, Assistente de Serviços, tempo de empresa: 01 ano e 06 meses.

Geovanni Lima, 27 anos, Controlador de Qualidade, tempo de empresa: 03 anos.

Giselma Silva do Nascimento, 37 anos, Coordenadora de Qualidade de Vendas, tempo de empresa: 13 anos e 04 meses.

André Gustavo Morais de Medeiros, 40 anos, Gerente Comercial, tempo de empresa: 02 anos e 07 meses.

Daniel Henrique Martins Nery, 25 anos, Entregador Técnico, tempo de empresa: 03 anos e 03 meses.

Lorena Silva Querino da Rocha, 33 anos, Assistente de Vendas, tempo de empresa: 02 anos e 06 meses.

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

2.1 Objetivo

O objetivo de nosso projeto é fortalecer o vínculo ambiental da comunidade e de todos que se relacionam com a concessionária, divulgando a importância de nosso trabalho ambiental, cuidados e sustentabilidade para a certificação ISO 14001. Também ressaltando para todos o conhecimento do DESAFIO AMBIENTAL TOYOTA 2050, sendo os mais abordados o DESAFIO 01 (Desenvolver, promover e disseminar veículos com BAIXAS emissões de CO₂) e o DESAFIO 06 (Estabelecer uma sociedade em HARMONIA com a natureza).

Para tanto, focamos na divulgação dos nossos veículos híbridos, mostrando seus benefícios para os clientes e para sociedade. No âmbito ambiental, escolhemos apoiar o projeto ARARA AZUL, projeto financiado pelo Instituto Toyota, onde buscamos fundos para a causa e, principalmente, divulgar o projeto para a sociedade, contribuindo assim com a biodiversidade do meio ambiente e sua preservação. Para atingir este objetivo, abordamos estes temas no dia mundial do meio ambiente, evento Hilux expedition, visitas técnicas na



concessionária, workshops e exposição prática dos veículos em universidades do estado, sempre divulgando todo o material nas mídias e no interior da concessionária, expandindo o alcance do nosso projeto.



Site Projeto Arara Azul

2.2 Cronograma de Aplicação do Projeto

Basicamente dividimos nossas atividades em ações internas (no Dealer) e ações externas. Iniciamos o projeto na semana do Meio Ambiente, no dia 05/06, em um grande evento dentro na concessionária. Além disso, nossas ações consistiu em: participação em evento promovido pela Toyolex e Toyota: Hilux Expedition 2019; divulgação de conteúdo em lançamentos de veículos Toyota; visitas e apresentações técnicas de parceiros e instituições; por fim realizamos o Hibrid Day no dia 05/10, completando assim quatro meses de aplicação do projeto. Segue cronograma abaixo:

05/06/2019 – Dia Mundial de Meio Ambiente.

08/06/2019 – Hilux Expedition Disseminando a Consciência Ambiental em região litoral do Estado.

15/06/2019 – Lançamento RAV4 Híbrido.

06/07/2019 – São João da Toyolex Natal.



18/07/2019 – Abertura de agendamento para visitas técnicas e workshops na concessionária.

10/08/2019 – Visita Técnica da escola técnica Fórmula Power à concessionária.

04/09/2019 à 10/09/2019 – Abertura de agendamentos para apresentações técnicas externas em Instituições do Estado do Rio Grande do Norte e centros técnicos.

11/09/2019 – Visita Técnica da CENTEC – Centro de Ensino de Tecnologia à concessionária. Curso de injeção eletrônica.

12/09/2019 – Apresentação Técnica no IFRN – Instituto Federal do Rio Grande do Norte, curso de Gestão Ambiental.

14/09/2019 – Apresentação Técnica no CENTEC – Centro de Ensino de Tecnologia, área técnica de Elétrica e Mecânica.

19/09/2019 – Apresentação Técnica no IFRN – Instituto Federal do Rio Grande do Norte, curso de Engenharia Ambiental.

28/09/2019 – Apresentação Técnica no CENTEC – Centro de Ensino de Tecnologia, área técnica de Elétrica e Mecânica e centros técnicos convidados pelo próprio CENTEC.

01/10/2019 – Apresentação Técnica no IFRN – Instituto Federal do Rio Grande do Norte, área de graduação de Gestão Ambiental.

05/10/2019 – Hybrid Day na Toyolex Natal.

2.3 Recursos Utilizados

Dia Mundial de Meio Ambiente:

- Doações recebidas através de empresas parceiras: cactos/sementes para plantio / doces personalizados / chaveiros / canetas / copos personalizados / blocos de anotações / catálogo infantil (educação ambiental) / mouse pad / quebra cabeça temático.



Materiais doados por empresas parceiras

- Toyolex: camisetas alusivas para os colaboradores / despesas gerais (Embalagens/Fitas/Sementes/Tubetes/Adesivagem de veículos com o tema do Projeto Arara Azul/Sinalização da concessionária).



Sinalização da concessionária



Hilux Expedition:

- Adesivagem de Hilux para Trilha com o tema do Projeto Arara Azul.



Veículo adesivado em evento Hilux Expedition

Lançamento RAV4 Híbrido:

- Adesivagem da RAV4 com o tema do Projeto Arara Azul para Exposição na Concessionária.

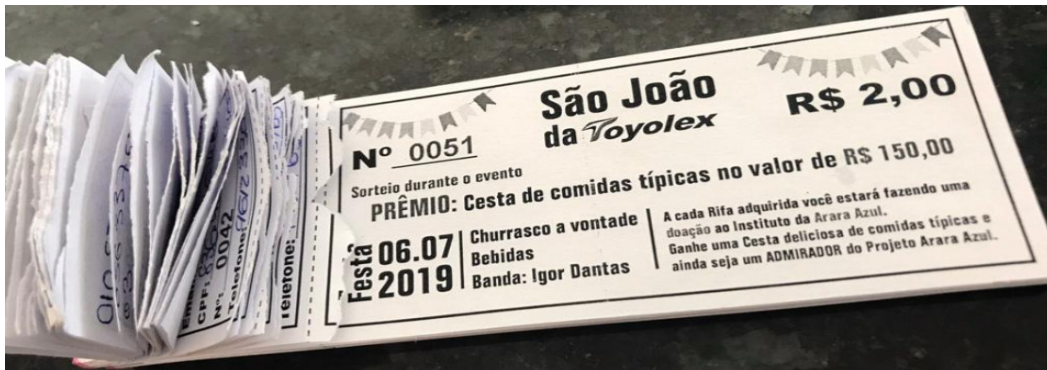


Lançamento RAV4 Híbrido



Festa Julhina Toyolex:

- Cesta com comidas típicas para o sorteio da Rifa convertida em doações para o Projeto Arara Azul.



Rifa convertida em doações

Visitas técnicas internas e externas:

- Test-drive em veículo híbrido.
- Brindes para participantes.



Brindes para participantes

Hybrid Day:

- Brindes para participantes.
- Adesivagem de veículo.
- Buffet de café da manhã.



Buffet de café da manhã

- Material gráfico para sinalização da concessionária.



Sinalização gráfica

Utilizado em todas as etapas do projeto: mídias sociais e comunicações digitais.



2.4 Detalhamento das Etapas

Nossa equipe de qualidade planejou as tarefas a serem executadas antes da data prevista de cada evento, realizando treinamento com os colaboradores para atualizá-los sobre nosso projeto. Foram contratadas empresas essenciais para o fornecimento de materiais e produtos. Um dia anterior a cada evento foi realizado uma reunião com os envolvidos para tirar dúvidas, separar materiais ou exibir o cronograma a ser utilizado durante evento. Foi realizado contato com empresa contratada para cuidar das mídias sociais da Toyolex, onde passamos todas as informações necessárias para divulgação a ser trabalhada pelo menos uma semana antes de cada evento. A gerência e diretoria foram diariamente sendo atualizados de cada conclusão das ações já combinadas. O setor de qualidade/ambiental realiza medições diárias para garantir o cumprimento de cada atividade planejada. Ao concluir as etapas já mencionadas, iniciamos com o trabalho motivacional com os colaboradores, onde conseguimos atingir seus familiares, assim participando também dos nossos projetos. Houve uma busca de um bom relacionamento com empresas parceiras e instituições do Estado, resultando assim em um projeto ainda mais forte e impactante.

2.4.1 *Dia Mundial do Meio Ambiente*

A preparação para a semana do Meio Ambiente, incluiu treinamento da equipe, divulgações nos grupos internos através do aplicativo WhatsApp, nas redes sociais, e preparação de materiais gráficos e vídeos sobre a ação para serem transmitidas na concessionária. Além disso, buscamos parcerias entre nossos fornecedores para apoio ao projeto (doações e confecção de brindes para os clientes). No dia do evento, houve trocas de experiências com ambientalistas do estado, incluindo estudantes na área ambiental. Recebemos doações para o Projeto Arara Azul, sendo de colaboradores e seus familiares, clientes, empresas vizinhas, empresas parceiras, entre outros. Houve exposição do PRIUS adesivado com o tema do Projeto Arara Azul e divulgação da tecnologia híbrida através de apresentações de vídeos e materiais gráficos.



Preparativos para evento



Equipe devidamente caracterizada e treinada



Clientes doando para o Projeto Arara Azul



2.4.2 Hilux Expedition

Para o Hilux Expedition tínhamos como objetivo levantar doações ao Projeto Arara Azul e divulgarmos nosso Sistema de Gestão Ambiental – ISO 14001 aos clientes participantes do evento, incluindo explicações dos cuidados ambientais que a concessionária vem desenvolvendo a cada ano. Definimos que 15% do valor de cada kit adquirido pelo cliente para o evento seria revertido para doações para o Projeto Arara Azul. A equipe envolvida com o evento obteve treinamentos necessários para apresentação do projeto e abordar com nossos clientes tanto nossos cuidados ambientais, como resultados recebidos através das ações de melhorias implementadas pela concessionária.

No início do evento, no interior da concessionária, todos os clientes foram identificados como contribuintes do projeto Arara Azul, além da caracterização dos funcionários com as camisetas alusivas ao projeto. Durante o percurso, garantimos todos os cuidados ambientais, recolhendo lixo e utilizando um trajeto que não resultasse em impactos ambientais. O evento teve uma duração de 11 horas.



Hilux Expedition 2019



Evento Hilux Expedition 2019

2.4.3 Lançamento RAV4 Híbrido

Exposição da RAV4 na concessionária com adesivagem temática ao Projeto Arara Azul e Certificado ISO 14001, durante todo o evento de lançamento do veículo.



Lançamento RAV4 Híbrido



2.4.4 Festa Junina

Na festa junina da Toyolex, reservamos uma semana para a venda de rifa aos colaboradores, onde a cada rifa adquirida seria revertida em uma doação para o Projeto Arara Azul. Os colaboradores se mostraram participativos ao colaborar com o projeto.



Entrega de cesta temática sorteada em festa junina

2.4.5 Visitas Técnicas

Realização de visita técnica na concessionária para as escolas técnicas Fórmula Power e CENTEC, com apresentação de veículos híbridos, explanação técnica da tecnologia, conhecimento do Sistema de Gestão Ambiental – ISO 14001 na aplicação em uma concessionária automotiva e apresentação do projeto Arara Azul.



Visita técnica da escola técnica Fórmula Power



Visita Técnica da escola técnica CENTEC

2.4.6 Apresentações Teórico Prática

Nas apresentações foram abordados os seguintes temas: tecnologia e benefícios dos veículos híbridos, mostrando que a TOYOTA busca contribuir com a filosofia de vida de acordo com as normas e procedimentos técnicos, ambientais e de segurança; benefícios à preservação de nosso ecossistema como fonte vital de sobrevivência das espécies; Sistema de Gestão Ambiental aplicada à Concessionária Automotiva; Certificação ISO 14001 e Projeto Arara Azul. Além da exposição do Prius aos alunos e realização de test drive no veículo dentro da própria instituição. Envolvidos na apresentação: demonstrador de produto, técnico automotivo/controlador de qualidade e área de kaizen/ambiental. Foram realizadas visitas às seguintes instituições/empresas:

- IFRN – Curso Técnico de Controle Ambiental



Realização de test-drive no Prius



Apresentação sobre o SGA da Toyolex e demonstração do veículo híbrido

- IFRN – Programa de Pós Graduação de Gestão Sustentável de Recursos Naturais e Servidores da Diretoria Acadêmica de Indústria



Apresentação sobre SGA e Projeto Arara Azul

- IFRN – Curso de Graduação de Engenharia Ambiental



Abordagem sobre SGA

- CENTEC – Curso de Injeção Eletrônica, Motores e Injeção Indireta e Eletricidade de Automóveis.



Apresentações teóricas sobre tecnologia híbrida e SGA/Projeto Arara Azul



Apresentação técnica de veículo híbrido



- CENTEC – Representantes de oficinas elétricas conveniadas à escola



Apresentações técnica sobre tecnologia híbrida e sobre SGA/ISO14001



Demonstração prática do Prius

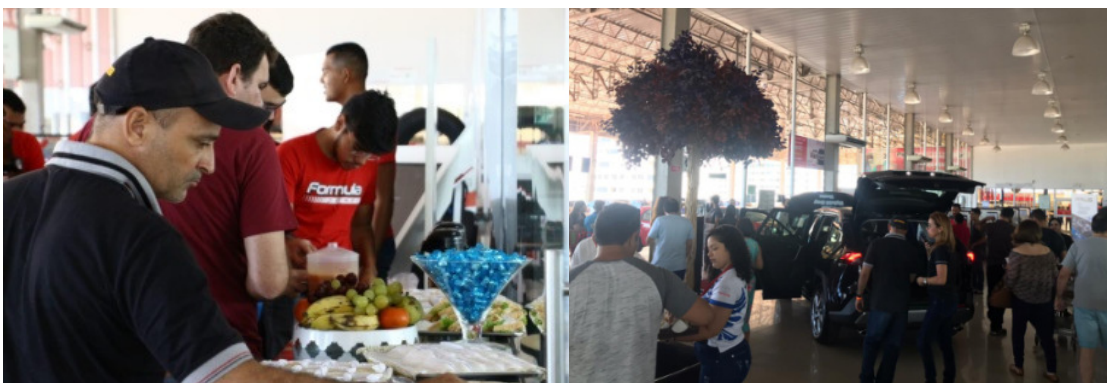
2.4.7 Hybrid Day

Houve um preparo com todos os setores envolvidos da concessionária para o evento Hybrid Day, incluindo reuniões setorizadas, individuais e por equipes responsáveis direta do evento, além das providências de materiais gráficos/brindes para produção e encomenda de café da manhã. Para os clientes enviamos mala direta convidando para evento e envolvemos empresa de mídias para uma divulgação mais abrangente. Já as instituições e escolas técnicas confirmaram sua presença através de pré-agendamento. No dia do evento, preparamos uma área exclusiva para exposição dos veículos híbridos, incluindo TV com vídeo de funcionamento do Prius, totens e banners. Disponibilizamos uma equipe exclusiva para realização de test-drive nos veículos híbridos para todos os participantes do evento. As apresentações sobre tecnologia híbrida foram realizadas no próprio veículo, demonstrando na prática, em conjunto com o test-drive, o princípio de funcionamento e detalhes do sistema híbrido.



Hybrid Day Toyolex Natal

Obtivemos excelentes trocas de experiências, destacando uma forte divulgação dos cuidados ambientais exercida pela concessionária para nossos clientes e comunidade, que se deu através de visitas técnicas em nossas instalações e demonstrações de aplicações do nosso SGA. A sistemática do evento se deu da através de 'rodízios' de apresentações, onde cada turma era consistida de: trinta minutos de apresentação da tecnologia híbrida com controlador de qualidade, trinta minutos de test-drive com entregador técnico, apresentando todas as funcionalidades do sistema híbrido e trinta minutos de visita técnica às instalações com foco no SGA com a equipe Kaizen. Além disso, o evento contou com entrega de brindes temáticos e encaminhamento de clientes interessados para a área comercial, como collaboration.



Hybrid Day Toyolex Natal



3 Situação do Projeto

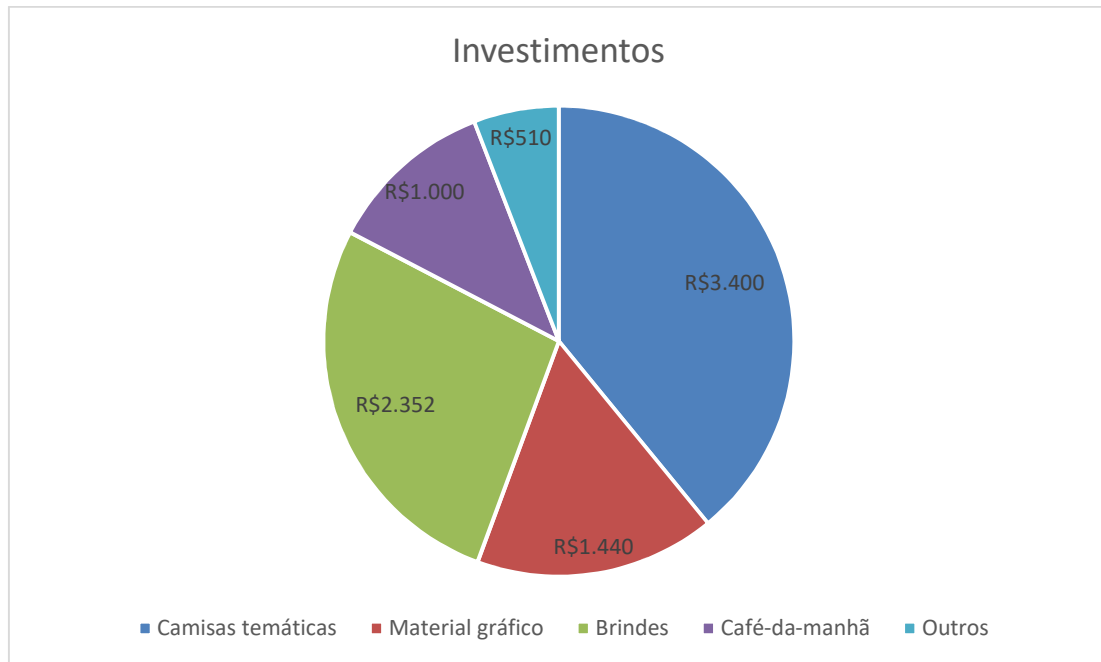
A Toyolex no ano de 2019 decidiu investir ainda mais em divulgações aos seus clientes e à comunidade mostrando que somos uma empresa verde e certificada ISO 14001. O Projeto Arara Azul se tornou uma novidade aos nossos colaboradores e comunidades do estado. Após o projeto, nos consolidamos como a primeira concessionária do estado a investir tempo e recursos para abordar o tema da tecnologia híbrida, ressaltando seus benefícios tanto financeiro como ambiental.



Divulgações do dia mundial do meio ambiente

4 Investimentos

Durante os quatro meses do projeto, buscamos parcerias com fornecedores e formas de reduzir os custos utilizados. Para os grandes eventos realizados no Dealer (dia mundial do meio ambiente e hybrid day), houve um investimento mais significativo, visando a comodidade e satisfação dos nossos clientes. Entre os principais custos, destacam-se: camisas temáticas do projeto, brindes e materiais gráficos.



5 Estratégia

Inicialmente buscamos o engajamento dos nossos colaboradores, tanto para divulgar e apoiar o projeto Arara Azul, quanto para colaboração para o Sistema de Gestão Ambiental e a Certificação ISO 14001. Houve uma aceitação favorável dos colaboradores, contribuindo para o sucesso do nosso projeto. Além dos colaboradores, também contamos com a participação de seus familiares e amigos, que contribuíram com doações para o Projeto Arara Azul.

Buscamos envolver nossos clientes em eventos realizados no Dealer, sempre ressaltando nossa preocupação e engajamento com a prevenção do meio-ambiente, destacando nossas ações para atender os requisitos do ISO-14001. Divulgamos o Projeto Arara Azul em vários momentos no período do projeto, e utilizando diversas formas de mídia, entre materiais gráficos, divulgação de vídeos, camisas temática. Além disso, com os lançamentos dos veículos híbridos pela Toyota, houve um aumento significativo pela procura de informações sobre esse tipo de tecnologia. Assim, buscamos realizar eventos justamente para esse público alvo, explicando de maneira simples e intuitiva o funcionamento dos veículos híbridos.



As empresas parceiras estão em contato durante todo o ano, muitas delas possuem relacionamento de anos com nossa concessionária, que reconhecem nossos esforços ambientais, e isso nos ajudou nesse projeto ao buscarmos doações. As comunidades nos veem com bons olhos, seja em suas escolas, universidades ou até mesmo em empresas, e com isso temos boas referências de nosso trabalho. Temos muita procura no decorrer do ano para realizarmos palestras, visitas técnicas, auxílio de alunos em formação, entre outras situações. Com esse bom histórico na comunidade, conseguimos realizar tanto visitas técnicas à nossa concessionária, como apresentações técnicas externas, onde foram abordados todos os temas propostos neste projeto.

6 Resultados Alcançados

Obtivemos excelentes resultados, atingindo nossos principais objetivos: estimular a consciência ambiental no tocante à preservação de nosso ecossistema como fonte vital da sobrevivência das espécies e apresentar conceitos da tecnologia híbrida, que busca contribuir com esta filosofia de vida de acordo com normas e procedimentos técnicos, ambientais e de segurança, reduzindo os impactos ambientais em nosso planeta.

Com a divulgação do Projeto Arara Azul nas nossas ações, conseguimos levantar mais de 500 doações para a causa, levando conhecimento sobre o projeto diretamente para cerca de 1.050 pessoas, entre colaboradores, clientes, empresas parceiras e instituições de ensino. Com o uso de mídias sociais, estimamos um alcance de mais de 1.400 pessoas somente nas nossas redes. Além disso, recebemos reconhecimento do próprio Projeto Arara Azul e da TDB, inclusive com divulgação do nosso projeto em artigo na revista ABRADIT News.

TOYOLEX NATAL APOIA O PROJETO ARARA AZUL DURANTE A SEMANA DO MEIO AMBIENTE

As questões ambientais estão no cerne dos negócios da Toyolex Natal. Certificada ISO 14001, a Concessionária vem desenvolvendo um importante trabalho de conscientização e engajamento entre colaboradores, clientes e comunidade.

Todos os anos, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (05/06), a Toyolex elege um tema para trabalhar, em 2019, a escolha foi o Projeto do Instituto Arara Azul, patrocinado pela Fundação Toyota do Brasil, que visa preservar esse espécime ameaçado de extinção e promover a conservação da biodiversidade do Pantanal. "Estávamos buscando algo novo e que precisasse da nossa ajuda, tanto em relação à divulgação, quanto em doações. Foi então que optamos por esse importante projeto que a Fundação Toyota se dedica", explica Camila Terto Alves Vitorino, Responsável Ambiental e Líder Kaizen de Serviços da Toyolex Natal e Coordenadora de Divulgação da Ação.

Foram 15 dias de preparo para a Semana do Meio Ambiente que incluiu treinamento de equipe, divulgações - nos grupos internos do aplicativo WhatsApp, nas redes sociais, por meio de materiais gráficos e vídeos sobre a ação transmitidos na Concessionária -, além da busca por empresas parceiras para ajudar na causa. "Toda Rede Toyota soube da nossa ação através de um vídeo bem caseiro que produzimos. Conseguimos uma excelente abrangência em nosso estado. No dia 05/06 nossa loja foi enfeitada dentro do tema, os colaboradores usaram camisetas alusivas ao projeto, reforçamos os pedidos de doações, distribuímos brindes, houve trocas de experiências com ambientalistas do estado, exposição do PRIUS e divulgação dos híbridos RAV4 e Corolla. Três dias depois estávamos participando do Hilux Expedition com veículo adesivado com araras azuis e ainda levamos informações para universidades e instituições ambientais. Clientes, colaboradores, familiares, todos foram muito atuantes. Tivemos, inclusive, a participação de



Metas ultrapassadas. A Toyolex Natal comemora os resultados obtidos em ação ambiental.

Concessionárias de outras marcas que nos procuraram para conhecer a ação e colaborar", cita Camila.

Foram 35 empresas parceiras, que entraram com doações feitas em dinheiro ou com o fornecimento de brindes (foram distribuídos 500 deles com o tema da arara azul). "Além de todo esse engajamento, ultrapassamos a nossa meta estimada de 300 doações, chegando a 433", comemora.

Após a bem-sucedida ação, a Responsável Ambiental e Líder Kaizen de Serviços da Toyolex Natal pretende dar continuidade ao trabalho de engajamento e conscientização para as questões ambientais, levando a conhecimento de todos o Desafio Ambiental Toyota 2050, especialmente o desafio01 (desenvolver, promover e disseminar veículos com baixas emissões de CO2) e o desafio06 (estabelecer uma sociedade em harmonia com a natureza). "Seguindo esse propósito iremos apresentar os nossos carros híbridos e continuaremos aproximando os clientes de projetos como o da arara azul por meio de visitas técnicas e apresentações teórico-práticas em universidades do estado. Gostaria de aproveitar para agradecer o apoio e a colaboração dos Gerentes da Toyolex Natal, da Equipe de Qualidade da Concessionária e do Gerente de Pós-Venda, André Silva Aragão de Albuquerque. Todos foram imprescindíveis para a realização e o sucesso da ação", reconhece Camila.



TOYOTA É DESTAQUE NO PRÊMIO FIESP DE MÉRITO AMBIENTAL 2019

O projeto Morizukuri - Criando Florestas para todos e para Sempre da Toyota, foi premiado com menção honrosa na categoria Empresas de Médio e Grande Porte, na Edição 2019 do Prêmio FIESP de Mérito Ambiental. Em sua 25ª edição, o Prêmio promovido pelo Departamento de Desenvolvimento Sustentável da Fiesp, busca reconhecer e valorizar as melhores iniciativas do setor industrial na área de sustentabilidade. Os finalistas foram contemplados com troféu e o selo do Mérito Ambiental.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Artigo na revista ABRADIT News

Com a realização do evento Hybrid Day e visitas técnicas internas e externas, levamos conhecimento da tecnologia híbrida e do nosso SGA diretamente para mais de 400 pessoas. Destaque para a grande presença do público jovem, semeando a filosofia Toyota para futuros clientes.



7 Conclusão

Avaliamos que o projeto foi de grande valia para todos os envolvidos. Para a empresa, foi de suma importância o reconhecimento da comunidade e clientes da Toyolex como uma empresa verde, referência em qualidade e satisfação tanto para os clientes como o meio ambiente. Nossas parcerias com fornecedores foram ainda mais fidelizadas, através de contribuições em projetos compartilhados, mostrando grande satisfação em fazer parte de nossos projetos ambientais.

Houve um maior engajamento e conscientizações de nossos colaboradores dentro de nossa concessionária, onde nosso SGA tem tido grande resultados positivos. Em auditorias internas ou externas, temos recebidos grandes resultados por maior contribuição dos colaboradores quanto aos processos ambientais, se sentem felizes em contribuir com melhorias e ao mesmo tempo vendo ser aplicado no dia dia da concessionária.

Em relação ao Projeto Arara Azul, um grande projeto que a Fundação Toyota trabalha à 10 anos, tivemos uma oportunidade única de trabalharmos em conjunto em prol da preservação do meio ambiente. Em nosso Estado, por onde passamos deixamos “sementes” do projeto para todos.



TOYOLEX AUTOS S.A
André Albuquerque
Assinatura do Titular Veículo Responsável Legal
CPF: 073.795.464-73



8 Anexos

8.1 Agradecimentos do Instituto Federal do Rio Grande do Norte - IFRN



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE
DIRETORIA ACADÊMICA DE RECURSOS NATURAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS NATURAIS
Av. Sen. Salgado Filho, 1559, Tirol, Natal/RN – CEP 59015-000
<http://www.ppgusm.cnat.ifrn.edu.br/> | +55 (84) 4005-9947 | ppgusm@ifrn.edu.br

OFÍCIO Nº 004/2019 – PPgUSRN/DIAREN – CNAT/IFRN Natal/RN, 26 de setembro de 2019

Do: Programa de Pós-Graduação em Uso Sustentável de Recursos Naturais – PPgUSRN

À: Toyolex Natal

Ilma. Sra. Camila Terto Alves Vitorino,
Coordenadora de Qualidade e Responsável Ambiental

Assunto: Nota de Agradecimento

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, através do Programa de Pós-graduação em Uso Sustentável de Recursos Naturais, vem através deste parabenizar a Toyolex Natal pelo desenvolvimento do Projeto "Toyolex Natal disseminando a consciência ambiental" com objetivo de divulgar os benefícios ambientais de um veículo híbrido Prius e do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da concessionária Toyolex.

Agradecemos também pelas atividades desenvolvidas com os alunos da disciplina Gestão Sustentável de Recursos Naturais do mestrado profissional e servidores da Diretoria Acadêmica de Indústria no dia 19 de setembro deste ano no Campi Natal Central, incluindo as palestras ministradas sobre o veículo, o SGA da Toyolex e o Projeto Arara Azul, além da exposição e *test-drive* no Prius.

A ação permitiu uma maior aproximação entre a acadêmica e indústria através da visualização de aspectos de eco-design e operacionais do funcionamento do veículo. Além disso, a visualização da operacionalização do SGA da empresa foi crucial para aproximar a teoria a prática.

Aproveitamos para informar que divulgamos nas mídias do PPgUSRN as atividades desenvolvidas pela Toyolex Natal, conforme links abaixo:

- <http://ppgusm.cnat.ifrn.edu.br/index.php/2019/09/20/visita-da-toyota-projeto-toyolex-natal-disseminando-a-consciencia-ambiental/>

- https://www.instagram.com/p/B2o_dJYIAun/

Reiteramos votos de estima e respeito,

Sem mais para o momento, subscrevemo-nos.

Atenciosamente,

Handson Claudio Dias Pimenta
Coordenador do Curso de Pós-graduação de
Mestrado Profissional em uso Sustentável
dos Recursos Naturais
Portaria nº 1641/2017 - Reitoria/IFRN



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE
DIRETORIA ACADÊMICA DE RECURSOS NATURAIS
Av. Sen. Salgado Filho, 1559, Tirol, Natal/RN – CEP 59015-000
<http://www.ifrn.edu.br/> – Fone (84) 4005-9949

OFÍCIO Nº 001/2019 – NEDDMA/DIAREN – CNAT/IFRN Natal/RN, 27 de setembro de 2019

Do: Núcleo de Estudos em Direito, Desenvolvimento e Meio Ambiente- NEDDMA do IFRN/CNAT

À: Toyolex Natal

Ilma. Sra. Camila Terto Alves Vitorino,

Coordenadora de Qualidade e Responsável Ambiental

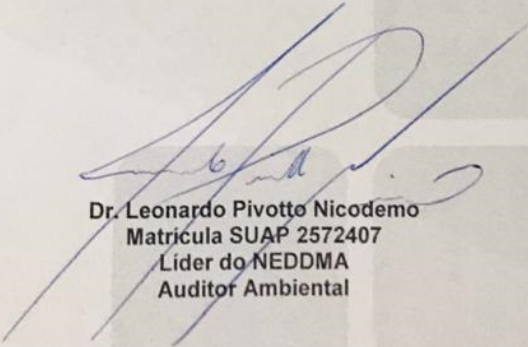
Assunto: Nota de Agradecimento

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, por meio do Núcleo de Estudos em Direito, Desenvolvimento e Meio Ambiente, vem parabenizar a Toyolex Natal pelo desenvolvimento do Projeto "Toyolex Natal disseminando a consciência ambiental" com objetivo de divulgar os benefícios ambientais de um veículo híbrido Prius e do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da concessionária Toyolex.

Agradecemos também pelas atividades desenvolvidas com os alunos da disciplina de Gestão Ambiental do Curso Técnico em Controle Ambiental e servidores da Diretoria Acadêmica de Recursos Naturais no dia 12 de setembro deste ano no Campus Natal-Central, incluindo as palestras ministradas sobre o veículo, o SGA da Toyolex e o Projeto Arara Azul, além da exposição e test-drive no Toyota Prius placa: QGZ3434.

Agradecemos ainda a participação dos colaboradores da Toyota- Toyolex Natal, Camila Terto Alves Vitorino, CPF 061.638.104-22; Daniel Henrique Martins Nery, CPF 101.472.304-38; Lorena Silva Querino da Rocha, CPF 082.677.514-40; Geovanni Lima CPF 017.467.704-90; Priscila Monteiro Silva, CPF 012.376.494-71 e Natalia Layse Rodrigues Wanderley, CPF 705.956.774-79

Reiteramos votos de estima e respeito,
Sem mais para o momento, subscrevemo-nos.
Atenciosamente,


Dr. Leonardo Pivotto Nicodemo
Matricula SUAP 2572407
Lider do NEDDMA
Auditor Ambiental





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE
DIRETORIA ACADÊMICA DE RECURSOS NATURAIS
Av. Sen. Salgado Filho, 1559, Tirol, Natal/RN – CEP 59015-000
<http://www.ifrn.edu.br/> – Fone (84) 4005-9949

OFÍCIO Nº 002/2019 – NEDDMA/DIAREN – CNAT/IFRN Natal/RN, 30 de setembro de 2019

Do: Núcleo de Estudos em Direito, Desenvolvimento e Meio Ambiente- NEDDMA do IFRN/CNAT

À: Toyolex Natal

Ilma. Sra. Camila Terto Alves Vitorino,

Coordenadora de Qualidade e Responsável Ambiental

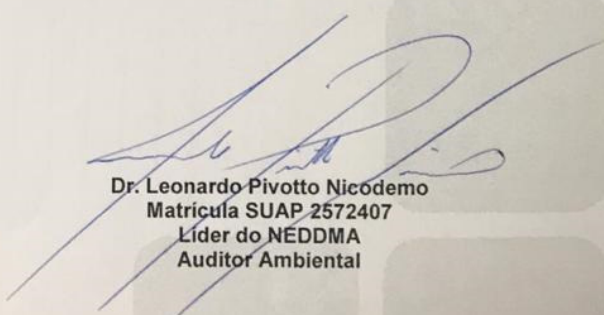
Assunto: Nota de Agradecimento

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, por meio do Núcleo de Estudos em Direito, Desenvolvimento e Meio Ambiente, vem parabenizar a Toyolex Natal pelo desenvolvimento do Projeto "Toyolex Natal disseminando a consciência ambiental" com objetivo de divulgar os benefícios ambientais de um veículo híbrido Prius e do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da concessionária Toyolex.

Agradecemos também pelas atividades desenvolvidas com os alunos da disciplina de Auditoria Ambiental do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental no dia 30 de setembro deste ano no Campus Natal-Central, incluindo as palestras ministradas sobre o veículo, o SGA da Toyolex e o Projeto Arara Azul.

Agradecemos ainda a participação dos colaboradores da Toyota- Toyolex Natal, Camila Terto Alves Vitorino, CPF 061.638.104-22 e Natália Layse Rodrigues Wanderley, CPF 705.956.774-79



Reiteramos votos de estima e respeito,
Sem mais para o momento, subscrevemo-nos.
Atenciosamente,


Dr. Leonardo Pivotto Nicodemo
Matrícula SUAP 2572407
Líder do NEDDMA
Auditor Ambiental





8.2 Agradecimentos do Centro de Educação Automotiva - CENTEC

 CENTRO DE EDUCAÇÃO AUTOMOTIVA 

CENTRO DE EDUCAÇÃO AUTOMOTIVA DO CENTEC UNIDADE PARNAMIRIM

NOTA DE AGRADECIMENTO

NATAL/RN 01 de Outubro de 2019

Do: Centro de educação automotiva

À: TOYOLEX Natal

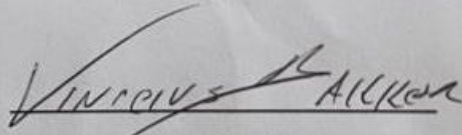
Ilma. Sra. Camila Terto Alves Vitorino

Coordenadora de qualidade e responsável ambiental

Venho através deste, agradecer a esta estimada empresa a extraordinária apresentação do projeto Disseminando a Consciência Ambiental em nossa escola nos dias 14 e 28 de Setembro do corrente ano. Destacamos a excelência técnica, profissional e organizacional a nós apresentada. Temos a certeza de que projetos como esse são de grande valia na formação do conhecimento técnico e de cidadania para nossos alunos bem como a comunidade que participara direta ou indiretamente destes ciclos de palestras e atividades práticas.

Agradecemos pela atenção, presteza e gentileza apresentada.

Atenciosamente.



Vinicius Bakker

Coordenador do Centro de Ensino Automotivo do CENTEC, unidade Parnamirim.