

TOYOLEX AUTOS S/A
4210653



CONSUMO CONSCIENTE: INTEGRAÇÃO ENTRE O HOMEM, NATUREZA E
TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS.

São Luís - MA
Outubro/2019

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	3
1.1 Empresa	3
1.1.1 Escopo do Sistema de Gestão da Empresa.....	3
1.1.2 Diretrizes da Empresa	4
1.1.3 Política Ambiental.....	4
1.2 Colaboradores do projeto.....	5
2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO	5
2.1 Objetivo	6
2.2 Cronograma de aplicação do projeto	7
2.3 Recursos utilizados	8
2.4 Detalhamento das etapas	10
3 SITUAÇÃO DO PROJETO	16
4 INVESTIMENTOS	47
5 ESTRATÉGIA	50
6 RESULTADOS ALCANÇADOS	50
6.1 Divulgação do projeto juntamente com lançamento da RAV4 híbrida	50
6.2 Implementação de três pontos de coleta para os resíduos eletrônicos.....	51
6.3 Palestras com exposição de um veículo híbrido.....	52
6.4 Dia da árvore	52
6.5 Dia do consumo consciente	53
7 CONCLUSÃO	53

1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Toyolex, revenda autorizada Toyota é integrante do Grupo Parvi – 2º maior grupo automobilístico do Brasil com sua atuação no Norte e Nordeste. Atua no mercado de automóveis, concessionária de veículos novos, seminovos, serviços pós-vendas, peças, tem sua matriz situada em Recife – PE.

Sua fundação foi em 04.02.2004. Na condução de seus negócios a Toyolex adota práticas voltadas para o gerenciamento do Sistema de Gestão Ambiental - SGA, com o comprometimento de toda a estrutura gerencial da organização. O compromisso da empresa ficou formalizado em 2011, quando a TDB (Toyota do Brasil Ltda.) iniciou as atividades de incentivo às concessionárias para a implementação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA). A Toyolex propôs-se a seguir as orientações da TDB, iniciando atividades rumo à certificação ISO 14001:2004 no ano de 2011 quando aderiu ao compromisso, e no ano de 2012 recebeu a certificação ambiental e desde então, todos os anos seguintes até os dias atuais, a empresa passa por auditorias externas para validação e recertificação ambiental.

1.1.1 Escopo do Sistema de Gestão da Empresa

O escopo do Sistema de Gestão da empresa refere-se aos seguintes processos:

- ✓ Comercialização de Veículos Novos (Processo de Preparação de Veículos novos, Vendas, Entrega Técnica e F&I);
- ✓ Comercialização de Veículos Seminovos (Processo de Preparação de Veículos Seminovos e Vendas de Seminovos);
- ✓ Pós-Venda (Atendimento ao cliente-Assistência técnica, processos de oficina, estoque de peças, garantia, posto de lavagem).

1.1.2 Diretrizes da Empresa

Missão: Ser líder em qualidade de volume de vendas, com participação representativa nos mercados de atuação.

Visão: Ser valorizado pelos colaboradores, clientes, parceiros comerciais e comunidade, revelando um exímio comprometimento com o crescimento e desenvolvimento das pessoas.

Valores da Empresa:

- ✓ **Simplicidade** – Ser objetivo e claro ao lidar com os clientes internos e externos, levando soluções práticas e viáveis.
- ✓ **Fazer o que precisa ser feito rapidamente** – É preciso fazer, colocar em prática as ideias, os conhecimentos e gerar resultados em tempo hábil e com consistência.
- ✓ **Comprometimento** – Empenho na execução das atividades, respeito e valorização dos colaboradores, clientes e fornecedores, com o objetivo de estabelecer um relacionamento de confiança e satisfação mútua.
- ✓ **Melhoria e Superação Contínua** – Entender o que se faz e o que se espera da sua atuação, questionar sempre e aperfeiçoar, superar os próprios limites, continuamente.

1.1.3 Política Ambiental

A Toyolex Autos S/A, empresa atuante na cidade de São Luís, Estado do Maranhão, Concessionária de Veículos Novos, Semi Novos e Serviços de Pós-Venda, compromete-se a agir conforme os seguintes princípios:

- ✓ Atender aos requisitos legais e outros requisitos aplicáveis;
- ✓ Proteção do Meio Ambiente e preservação a poluição gerada pelos seus processos e serviços;
- ✓ Melhorar continuamente nosso desempenho de forma a garantir o cumprimento dos objetivos e metas ambientais;
- ✓ Influenciar com boas práticas nossos Clientes e Fornecedores, para a devida contribuição e preservação do Meio Ambiente;
- ✓ Treinar e conscientizar nossos colaboradores nas atividades e processos relacionados ao Meio Ambiente.

1.2 Colaboradores do Projeto

NOME	IDADE	CARGO	FORMAÇÃO	TEMPO DE EMPRESA
Moisés Santos e Santos	40	Gerente de Pós-Venda	Pedagogia, Téc. em Produção Industrial, Téc. em Mecânica.	2 anos
Francisco Pereira da Silva Filho	40	Supervisor de Pós Venda	Téc. Em Administração, Cursando Pedagogia.	11 anos
Francineide da Cunha Dantas Mendes	31	Líder Kaizen de Serviços	Administração de Empresas	10 anos
Valmir Padilha Júnior	28	Responsável Ambiental	Téc. Segurança do Trabalho, cursando Ciências Contábeis.	3 anos
Nayara Sodré Costa	29	Líder Kaizen de Vendas	Téc. Segurança do Trabalho, cursando Ciências Contábeis.	5 anos
Fernanda Wyanny Garros Rabelo	30	Gerente de Negócios Jr	Assistente Social	5 anos
Patricia Tâmara Lima de Almeida	29	Supervisora de Garantia	Téc. Segurança do Trabalho, cursando Fisioterapia.	3 anos
Erisnete da Silva Matos	28	Assistente Administrativo	Cursando Assistente Social	8 anos
Vanessa Viana Siqueira	28	Consultora de Serviços	Cursando Administração	6 anos
Paulo Victor Enen Moreira	27	Assistente de Serviços	Cursando Administração	2 anos
Antonio Fialho de Sousa	30	Assistente de Agendamento	Tecnólogo Em Redes de Computadores	2 anos
Thayane Gabriella Ferreira Rodrigues	25	Estagiária	Cursando Administração	1 ano
Gracinaldo de Sales Maciel	21	Estagiário	Tecnólogo em Gestão de RH, cursando Administração.	1 ano

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O assunto “responsabilidade ambiental” vem sendo abordado cada vez mais no meio organizacional, e isso se dá, pelo direto envolvimento que as empresas têm e os impactos que as mesmas geram sobre o meio ambiente. Diante deste contexto, o modo de pensar em um mundo melhor e sustentável, a humanidade de uma forma geral, vem alertando aos problemas ambientais gerados por ações não responsáveis e por consumismo sem preocupação com meio ambiente.

Segundo Marx “[...] o ato de produção é, em todos os seus momentos e ao mesmo tempo, um ato de consumo” (MARX, 2003, p.234). O autor argumenta sobre o ato de consumo, dentro desta perspectiva considerando a ótica sustentabilidade, é cabível associar desde o início o “consumo consciente”, visto é que possível gerar novas formas de produzir, garantindo assim a sucessão dos recursos naturais e preservação do meio ambiente.

Dentro desta linha de raciocínio o projeto em questão tem por finalidade expor as práticas adotadas pela empresa Toyolex em sua gestão ambiental, como também inspirar nossos clientes, parceiros e comunidade ao “consumo consciente”, através de informações e ações de mobilização efetuados durante o projeto, elencando os procedimentos da gestão ambiental da empresa e demonstrando que é possível termos um futuro melhor com auxílio de tecnologias sustentáveis, onde a tecnologia híbrida da Toyota vem fortalecendo seu compromisso com meio ambiente e sua responsabilidade ambiental.

2.1 Objetivo

O projeto tem como objetivo realizar ações ambientais, com o intuito de agregar aos nossos clientes a sensibilização ambiental, consumo consciente e uma boa relação entre o homem, natureza e tecnologias sustentáveis.

Visando promover engajamento entre o Dealer e clientes ao consumo consciente, gerando assim uma maior percepção nas questões ambientais com apoio da tecnologia híbrida que vem ganhando espaço no mercado automobilístico e assim contribuindo para um meio ambiente mais saudável.

Gerando novas alternativas, através de uma visão holística do ser “consciente e sustentável” por meio de:

- ✓ Demonstrar atuação ambiental do Dealer.
- ✓ Apresentar certificações, programa do sistema ambiental do Dealer e ações da Toyota em relação à preservação e conservação do meio ambiente.
- ✓ Aumentar o entendimento dos clientes sobre tecnologia híbrida.

Logo do Projeto



2.2 Cronograma de aplicação do projeto

ETAPAS/AÇÕES	JUNHO/2019	JULHO/2019	AGOSTO/2019	SETEMBRO/2019	OUTUBRO/2019
1° Etapa - Elaboração do Projeto.	X				
2° Etapa - Cotações e Orçamentos.	X				
3° Etapa – Reunião de alinhamento de busca de Parceiros e Patrocinadores.	X				
4° Etapa – Visita as Universidades, Secretaria do Meio Ambiente e Secretária de Mobilidade Pública.	X				
5° Etapa – Apresentação do Projeto aos Gestores.	X				
6° Etapa - Apresentação do Projeto aos Colaboradores da Toyolex .	X				
7° Etapa – Execução das Ações do Projeto Ambiental.	X				
✓ 1º Ação: Divulgação do projeto juntamente com o lançamento da RAV4 híbrido.	X				
✓ 2º Ação: Implementação de 3 Pontos de Coleta seletiva voltada para resíduo eletrônico.		X			
✓ 3º Ação: Palestra com exposição de um veículo híbrido em Faculdades e Universidades			X		
✓ 4º Ação: Dia da Árvore 21/09 – entrega de mudas aos clientes/ Eco Pista 22/09 – pedalada, caminhada e plantio pela sustentabilidade em local público juntamente com clientes e parceiros.				X	
✓ 5º Ação: Dia do Consumo Consciente – Teatros abordando o assunto: “consumo consciente”.					X

2.3 Recursos utilizados

Os recursos utilizados para implementação e execução do projeto foram:

Recursos Humanos

Os Recursos humanos contaram com as seguintes cooperações:

- ✓ Equipe organizadora do projeto (colaboradores da empresa Toyolex);
- ✓ Gestores da Toyolex (Gerente de Vendas, Gerente de Serviços, Gerente de Funilaria, Gerente de Seminovos e Gerente de Financeiro);
- ✓ Participação de clientes, parceiros e fornecedores nas ações ambientais, tais como: Eco Pista, Plantio, envolvimento na coleta de resíduos eletrônico e Palestras.
- ✓ Cliente – Cláudia Garcez, com sua contribuição na elaboração de melodia e música da ação do Lixo Eletrônico;
- ✓ Participação ativa e parceria da empresa de descarte de resíduos eletrônico (Ciclo S/A);
- ✓ Equipe de acessória da Secretária Municipal do Meio Ambiente da cidade de São Luís (SEMMAM), composta pelo Secretário do SEMMAM, Secretário do (IPHAN) Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional e Engenheiro Agrônomo da SEMMAM. Formando assim a parceria com a SEMAM na montagem do local de plantio (covas para as plantas), fornecimento de mudas frutíferas, liberação de plantio em praça e orientações de acompanhamento do crescimento das mudas;
- ✓ Participação da Secretária da MOB – Agência Estadual de Mobilidade Urbana e Serviços Públicos, na liberação e autorização de execução da ação Eco Pista;
- ✓ Participação do Diretor Comercial de Mercado Externo da TV Cidade - José Henrique Castelo Branco, alicerçando parceria com a (TV Cidade, canal 6) com a cobertura de mídia social da ação – Eco Pista e reportagem da ação ambiental;
- ✓ Participação de Professores, Coordenadores e Reitores de Universidades (UEMA, UFMA, PITÁGORAS, ESTÁCIO, IFMA e FIEMA) na divulgação do Projeto Ambiental e disseminação de informação da Tecnologia Híbrida - Tecnologia

Sustentável, através de palestras e aplicação de ponto de coleta de lixo eletrônico.

Recursos Financeiros

Os recursos financeiros foram utilizados de duas fontes, sendo:

- ✓ Apoio financeiro com verba da empresa Toyolex;
- ✓ E a segunda contou com patrocínios de fornecedores/parceiros para realização de cada ação do projeto, sendo estes: (Parceria com designer gráfico para elaboração de arte da logo do projeto e artes em geral para cada ação; Parceria da empresa Clico S/A na destinação correta dos resíduos eletrônicos; Parceria com a empresa Mar Doce na liberação de água mineral Água para ser distribuída na ação da Eco Pista; Parceria com a SEMMAM na doação de mudas frutíferas).

Recursos Materiais

Os materiais necessários para execução das ações do projeto ambiental foram:

- ✓ Confecção de 250 camisas do projeto para colaboradores e parceiros;
- ✓ Material Gráfico – Banner (para cada ação); panfletos (para cada ação), adesivos da logo do projeto, Adesivos imantados da logo do projeto, Faixa do Tema do Projeto, Faixa da ação – Eco Pista, Bandeiras da Logo do Projeto, Painel Backdrop;
- ✓ Brindes (caneta + chaveiros);
- ✓ Mudas Frutíferas para Ação do Plantio – Eco Pista;
- ✓ Mudas de plantas residenciais para o dia da árvore;
- ✓ Água para ser distribuída na ação da Eco Pista;
- ✓ Kit Ambiental – Ação Eco Pista;
- ✓ Tenda para ação Eco Pista – Café da manhã;
- ✓ Café da manhã da ação da Eco Pista;
- ✓ Espaço Ambiental (casinha de madeira, Tapete, Árvore de ações Ambientais, Tambor de óleo, painel Backdrop);
- ✓ Apresentação Teatral – Consumo Consciente (contratação de artista para peça Teatral).

Recurso de Divulgação e Promoção do Projeto

- ✓ Parceria com designer gráfico para elaboração de artes para mídias sociais;
- ✓ Parceria com a TV Cidade na cobertura (reportagem) da ação – Eco Pista;
- ✓ Parceria com Universidades na divulgação do projeto ambiental;

2.4 Detalhamento das etapas

O desdobramento de como ocorreria o projeto ambiental foram divididos em 8 etapas, onde podemos detalhar da seguinte forma:

1º Etapa - Elaboração do Projeto

Elaboração do escopo do projeto conforme orientações do boletim Toyota (BI021/19), que apresenta como tema principal “Clientes do Futuro: da Tecnologia a Sustentabilidade”. Atendendo aos regulamentos e orientações, sendo estes:

- ✓ Atuação ambiental efetiva da concessionária para Preservação do Meio Ambiente com o envolvimento dos clientes;
- ✓ Promover a integração entre a empresa e seus clientes;
- ✓ Aumentar percepção dos clientes frente às questões ambientais (concessionária e Toyota) e o entendimento da Tecnologia Híbrida;
- ✓ Aumentar o conhecimento dos clientes sobre as questões ambientais realizadas pela concessionária e a Toyota (Empresa Sustentável – Líder Mundial em Tecnologia Híbrida).

Em virtude das orientações apresentadas, foi escolhido o Tema do Projeto – Consumo Consciente: integração entre Homem, Natureza e Tecnologias Sustentáveis.

Elencado o objetivo do projeto, Ações do Projeto, e listagem do material necessário para execução de cada etapa.

2º Etapa – Cotações e Orçamento

Realizado o levantamento de despesas de materiais para o projeto.

Itens de cotação e verificações do Projeto Ambiental	Valores	Observações
Criação da arte – Conheça nosso Projeto	R\$ 0,00	Parceria
Criação da arte da Logo do Projeto	R\$ 0,00	Parceria

Criação de arte de folhetos explicativos	R\$ 0,00	Parceria
Criação da arte de Banner de cada projeto	R\$ 0,00	Parceria
Criação da arte de Ações da Toyota em Gestão Ambiental	R\$ 0,00	Parceria
Personalização de panfletos (para cada ação)	R\$ 0,00	Parceria
PANFLETOS - Sobre resíduo eletrônico. TAM.: 10X14 CM)	R\$ 395,00	Gráfica Inagraf (10x14 cm) 3 mil unidades.
PANFLETOS - Convite a ECO PISTA	R\$:490,00	
Custo flay de cada ação (mídias sociais)	R\$ 0,00	Publicação no site da Toyolex, instagran, e facebook
Custo com crachás personalizados de cada ação (barbante/papel cartão)	R\$ 60,00	Será impressora em impressora colorida
Custo com Mudas Frutíferas para plantio da ação Eco Pista	R\$ 0,00	Parceria com a secretária do Meio Ambiente.
Custo com mudas (plantas residenciais)	R\$ 150,00	Custo da Taoyolex.
VERIFICAÇÃO DAS PREMIAÇÕES. Premiação aos clientes que deixaram resíduos eletrônicos(1º, 2º e 3º lugar: 1º lugar um vouche de um jantar para dois; 2º lugar Lavagem completa+Higienização+ cliente consciente; 3º cinema para 2 pessoas)	R\$ 400,00	Verificação com Gerentes (verba para compra de jantar, cinema)
Custo com fornecedor a destinação do lixo eletrônico	R\$ 0,00	Parceria com Ciclo S/A
Custo de confecção de tambor pintados e com rodinhas (01 unidade)	R\$: 140,00	Parceria com Funilaria
Custos camisas personalizadas com Tema do Projeto	R\$ 5.000,00	
Custo 10 (adesivo imantado) com logo do tema ambiental para colocar nos carros da loja Toyolex (showroom)	R\$ 170,00	Adesivo (40,5 cm X 60 cm) 10 unidades
Custo com Faixa (1 x 6M) Tema do Projeto	R\$ 360,00	Fornecedor Andres
Custo com faxia (1 x 4 M) Eco Pista	R\$ 360,00	
Custo de 40 adesivos (10 cm de diâmetro-adesivos gerais)	R\$ 80,00	Fornecedor Andres
Custo com confecção de bandeiras	R\$ 110,00	
Custo de 6 adesivos (40x40cm) para Tonel	R\$ 60,00	Fornecedor Andres
Custo com painel de fotos (Backdrop)	R\$: 330,00	
Custo com Tenda personalizada (3M X3M)	R\$ 200,00	Supermercado Maciel
Custo com brindes aos clientes (caneta de material reciclável)	R\$:1970,0	
Custo com brindes aos clientes (chaveiro)	R\$: 1500,00	
Custo com stand de divulgação dos veículos Híbridos no shopping	R\$ 0,00	Parceria com Parvi Consórcios
Custo com Banner de Banner de cada ação (1,50x90cm)	R\$ 648,00	Fornecedor Andres (1,50 x90cm) 81 reais cada.
Custo com Banner de Banner de cada ação (1M x 70 cm) 10 un.	R\$ 350,00	Fornecedor Gráfica Inagrafi 35 reais cada banner
Custo com mídia (TV cidade canal 6)	R\$ 0,00	Parrcerias
Custo com Tenda para ação Eco Pista	R\$ 1250,00	
Custo carro animação Eco Pista	R\$:1.250,00	
Custo café da manhã Eco Pista	R\$: 2500,00	
Apresentação teatral	R\$:1300,00	
Custos adicionais com traslado de veículos	R\$ 300,00	(levar um veiculo hibrido para exposição em universidades)
TOTAL: 19.373,00		
OBS: Ao decorrer de cada ação houve gastos que não estava previsto no orçamento. Mas a diante terá mais detalhe por ação.		

3º Etapa - Reunião de alinhamento de busca de Parceiros e Patrocinadores.

Realizado uma reunião com a equipe organizadora para prospectar espaços nas universidades para fazer divulgação do projeto, exposição de um veículo híbrido e esclarecendo informações da Tecnologia Híbrida.

Foto da equipe organizadora - prospecção de parceiros e patrocinadores



Fotos Reunião com parceiros e patrocinadores



4º Etapa - Visita as Universidades, Secretaria do Meio Ambiente, Secretária de Mobilidade Pública e Apresentações do Projeto.

Foram realizadas visitas em Universidades, Faculdades, Secretarias do Meio Ambiente e Mobilidade Pública com intuito de formar parceria para divulgação do projeto ambiental. Nas universidades além de divulgar, também apresentar a Tecnologia Híbrida dos Veículos Toyota, expondo a evolução do transporte automotivo para alunos, docentes e funcionários da instituição sobre os benefícios ambientais, sociais e econômicos.

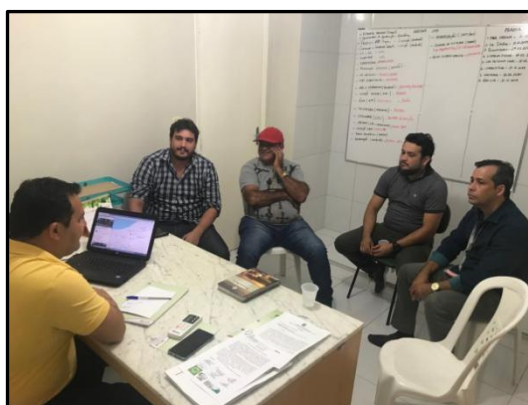
Ilustrando funcionalidade da Tecnologia Híbrida, como: Maior estabilidade do veículo através da eficiência do desempenho e distribuição mais uniforme do peso; Alta eficiência do motor por meio de duas fontes de energia “elétrica e a combustão” para máximo desempenho e menos emissões de CO₂;

Desta forma, disseminando conhecimento prático/científico com intuito de inspirar o desenvolvimento sustentável com base na tecnologia apresentada para criação e inovação, e assim abrindo novos caminhos e soluções com visão de um mundo melhor e com responsabilidade ambiental.

Fotos da reunião de Prospecção de parceria com Universidades



Foto da reunião com a Secretária Municipal do Meio Ambiente



5º Etapa – Apresentação do Projeto aos Gestores.

Realizar reunião com gestores para apresentação do projeto a fim de captar recursos para desenvolver as ações propostas do projeto, conforme listagem de cotações de materiais necessários.

6º Etapa – Apresentação do Projeto aos Colaboradores da Toyolex.

Apresentação do projeto aos colaboradores, visando engajamento dos mesmos para divulgação do projeto e também participação na realização das ações. Para cada colaborador foi entregue a camisa do projeto.

Fotos de reuniões com os colaboradores para apresentar o projeto.



Equipe da Funilaria



Equipe da Oficina



Técnicos e consultoria de Serviços



Equipe da Limpeza



Equipe Administrativa



Equipe RH, Financeiro e Jurídico



Equipe Vendas



Equipe Garantia



Equipe Caixa



Equipe Peças

7º Etapa – Execução das Ações do Projeto Ambiental.

1º Ação – Divulgação do projeto juntamente com o lançamento da RAV4 híbrido no dia 13/06/19, através de um ponto de exposição.

Material: banner do projeto, banner da Política Ambiental, painel de imagens sobre tecnologia Híbrida, Tambor de óleo reciclável personalizado e panfletos.

Divulgação: divulgação interna com clientes e colaboradores através de um ponto de exposição, e também aplicação da logo do Projeto no desktop de todas as máquinas da empresa.

2º Ação – Implementação de três Pontos de Coleta seletiva voltada para resíduos eletrônico, com informações sobre os riscos prejudiciais ao meio ambiente e ao ser

humano. Onde ficou um ponto de coleta na área de entrada da loja de acessos aos clientes do Pós-Venda, Vendas, na entrada da Funilaria e na entrada do Seminovos.

Material: um Banner com informação do Projeto e sobre o Resíduos Eletrônicos; um Tambor de óleo pintado e adesivados com Logo do Projeto, e informativo dos tipos de resíduos eletrônicos mais comuns nas residências.

Divulgação: realizado divulgação interna (colaboradores e clientes), e externa em redes sociais (instagram), Faculdade e Universidades.

Obs.: No final da ação (30/09/19) foi sorteados Prêmios aos participantes, que trouxeram resíduos eletrônico para descarte.

3º Ação – Realizado palestra sobre a tecnologia híbrida com exposição de um veículo híbrido em Faculdades e Universidades.

Material – Veículo Híbrido (RAV4 Híbrido ou Prius), Panfletos sobre o projeto, Camisas do projeto, slides e brindes (caneta+chaveiros).

Divulgação – Através de Fly em redes sociais (instagram).

4º Ação – A quarta ação foi dividida em dois dias, sendo no dia 21/09/19 entrega de mudas aos clientes da loja. E no dia 22/09/19 foi realizado a 1º Eco Pista Toyolex, com pedalada, caminhada e plantio juntamente com clientes, parceiros e apoio da secretaria Municipal do Meio Ambiente (SEMMAM).

Material – Mudas frutíferas, camisas do projeto aos colaboradores, tenda, café da manhã (frutas e água), faixa da ação, e bandeiras da logo do projeto.

Divulgação – Através de Fly em redes sociais (instagram) e mídias sociais (TV Cidade – Canal 6).

5º Ação – Dia do Consumo Consciente – 15 de outubro - Teatro abordando o assunto: “Consumo Consciente”.

Material: Banner da ação, painel de fotos de ações ambientais da empresa, distribuição de brindes aos clientes (chaveiro e caneta), camisa do projeto para os colaboradores personalizadas.

Divulgação através das redes sociais (instagram).

8º Etapa - Entrega do Projeto ao V Eco Dealer.

3. SITUAÇÃO DO PROJETO

O desenvolvimento do projeto foi através das ações, que foram realizadas em cinco etapas. conforme a seguir:

1º Ação – Divulgação do projeto juntamente com o lançamento da RAV4.

A primeira ação foi realizada juntamente ao dia do lançamento da RAV4 Híbrido (13/06/19), aproveitando o evento para divulgar o projeto ambiental da concessionária aos clientes. Através de um ponto de exposição, com um banner do “Conheça nosso projeto”, da Política ambiental, um tambor de óleo personalizado, panfletos informativos da próxima ação da coleta seletiva dos resíduos eletrônicos e um painel de imagens sobre tecnologia Híbrida.

O ponto de exposição ficou próximo do local do evento do lançamento do veículo (RAV4 Híbrido), havia colaboradores que faziam parte da comissão organizadora explicando aos clientes do que se tratava o projeto e convidando a participar das próximas ações.

Além do ponto de exposição, foi colocado em todas as máquinas na área do desktop a logo do projeto com objetivo de divulgar internamente aos colaboradores. Foi aplicado também adesivo com logo do projeto nas máquinas de atendimento ao cliente (serviços, vendas, funilaria e seminovos).

Material utilizado na 1º ação



Tambor de Óleo reciclável com adesivo da logo do projeto



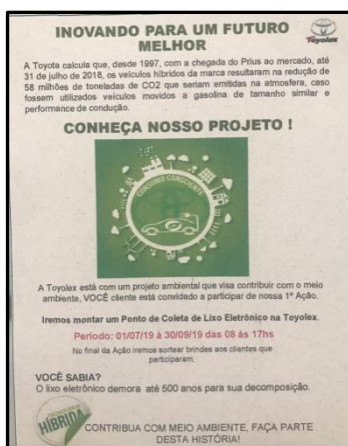
Banner do Projeto



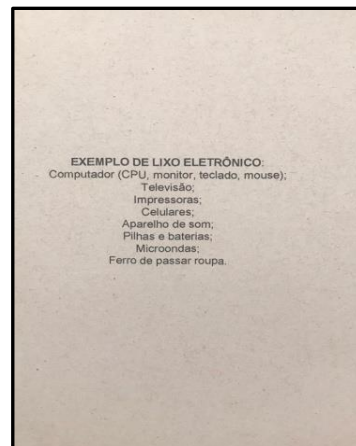
Banner da Política Ambiental Toyotalex



Painel de Imagens



Panfletos Verso

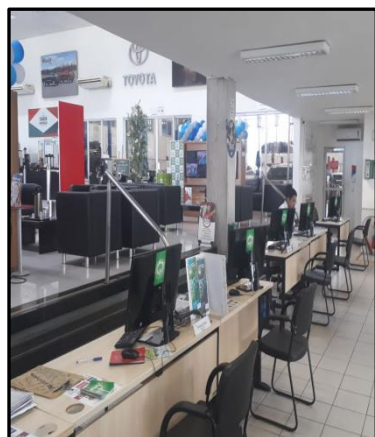


Panfletos Frente

Ponto de exposição – Conheça nosso Projeto (na área do showroom no lançamento da RAV4)

Ponto de exposição do Projeto
Divulgação com os colaboradores

Divulgação interna da Logo do Projeto

Adesivos da logo do projeto em
atendimento ao cliente

Divulgação logo no desktop



Divulgação logo em TV

2º Ação – Implementação de 3 Pontos de Coleta para resíduos eletrônico

Implementação de 3 pontos de coleta para resíduos eletrônico, visando ampliar a coleta seletiva que já existia na loja, e também agregando valor sobre a responsabilidade ambiental ao descarte correto destes materiais, visto que os mesmos tem um durabilidade muito grande para se decompor e podem também poluir o meio ambiente. A implementação dos pontos de coletas dentro da concessionária foi no dia 15/07/19 com duração até 30/09/19. Cada ponto de coleta contém: 1 Banner com informação do Projeto e sobre o Resíduos Eletrônico; 1 Tambor de óleo pintado e adesivados com Logo do Projeto e informativo dos tipos de resíduos eletrônicos mais comuns nas residências.

Com intuito de incentivar os clientes a participarem da ação, foi elaborado um cupom de participação no momento da entrega do resíduo eletrônico, com este controle foi feito o sorteio de brindes no final da ação. Sendo os seguintes brindes: 1º brinde: vouche para um jantar a dois; 2º brinde: vouche para cinema para duas pessoas; 3º brinde: lavagem e higienização de um veículo.

Diante a exposição dos pontos de coletas e divulgação, houve motivação por parte dos clientes, em especial a cliente – Cláudia Garcêz, que ficou muito inspirada com a atitude da empresa no quesito responsabilidade ambiental e preocupação ao consumo consciente. A cliente se disponibilizou a criar letra e melodia de uma música para ação de coleta do resíduos eletrônico.

Foto da cliente Cláudia Garcêz – compositora da música “Lixo eletrônico”



Música – Resíduos Eletrônico

Música: Lixo Eletrônico
Letra e melodia: Claudia Garcêz
Arranjo: Edivaldo Costa

*A consciência é nossa
 Venha participar
 Como cliente Toyota
 Você só tem a ganhar
 Descarte o lixo eletrônico na Toyolex
 Preserve o meio ambiente
 Nosso planeta agradece*

*Venha, venha descartar
 Seu lixo eletrônico e o planeta salvar
 Venha, venha, descarta
 Seu lixo eletrônico e brindes vai ganhar*

*A consciência é nossa
 Venha participar
 Como cliente Toyota
 Você só tem a ganhar
 Descarte o lixo eletrônico na Toyolex
 Preserve o meio ambiente
 Nosso planeta agradece*

*Venha, venha descartar
 Seu lixo eletrônico e o planeta salvar
 Vem, vem, venha descartar
 Seu lixo eletrônico e brindes vai ganhar*

*Venha, venha descartar
 Seu lixo eletrônico e o planeta salvar
 Vem, vem, venha descartar
 Seu lixo eletrônico e brindes vai ganhar
 Seu lixo eletrônico e brindes vai ganhar
 Seu lixo eletrônico e o planeta... Salvaaaaaaa!*

Foto de clientes participando da ação resíduos eletrônico



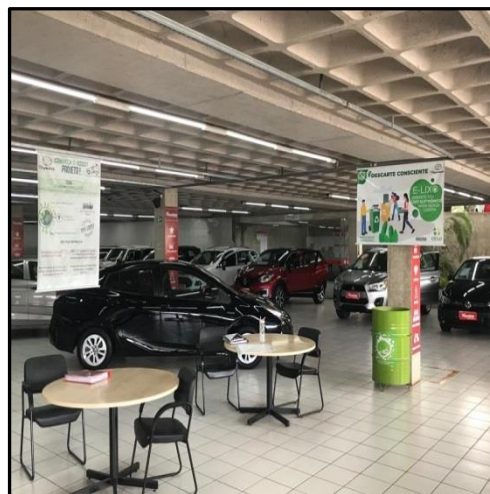
Fotos do Ponto de Coleta do resíduos eletrônico na concessionária



Ponto entrada de loja
(vendas e serviços)



Ponto Funilaria



Ponto Seminovos

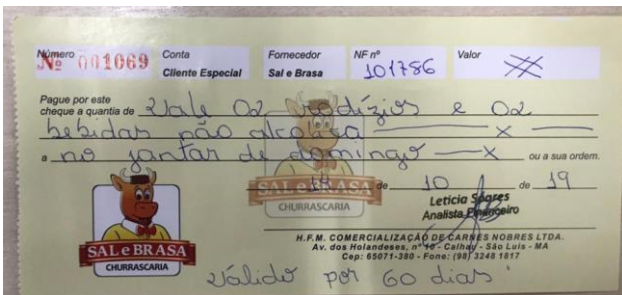
Foto de colaboradores participando da ação do resíduos eletrônico



Colaboradores participando da ação e deixando seu resíduos eletrônico na concessionária

Após implementação dos pontos de coleta de resíduos eletrônico na concessionária, a universidade UEMA também abraçou a ideia e solicitou parceria para também coletar este tipo de resíduos dentro da instituição. Desta forma a Toyolex disponibilizou também tambores personalizados para universidade para coleta dos resíduos eletrônicos. Colocando assim, esta ação para fora da empresa e dando maior visibilidade a preocupação ambiental da concessionária e divulgando também nosso projeto.

Entrega dos brindes aos participantes



Cortesia para jantar



Formalização de parceria UEMA e TOYOLEX no jornal UEMANET

UEMA NOTÍCIAS ▶ 2
MEIO AMBIENTE

Assessoria de Gestão Ambiental em parceria com a Toyolex implantará a coleta seletiva de lixo eletrônico na UEMA

Por Polyana Bitencourt

Quando um equipamento ou produto eletrônico seu precisa ser jogado fora, qual o destino você costuma dar a esses objetos? Se a resposta for o lixo comum, saiba que o descarte incorreto de lixo eletrônico gera sérios impactos ambientais e pode causar problemas de saúde para a população. O descarte indevido desse material, como nos aterros sanitários, por exemplo, traz como principal consequência a liberação de substâncias tóxicas que compõem os aparelhos, como o chumbo, mercúrio, cádmio, berílio, entre outros, no solo, na água e no ar, contaminando esses recursos naturais prejudicando assim, a fauna e a flora. Além dos impactos ambientais negativos, o lixo eletrônico também pode gerar problemas de saúde nas pessoas, pois a exposição a essas substâncias que são liberadas pelos equipamentos pode causar problemas respiratórios, doenças cardiovasculares, hepáticas e danos no sistema nervoso. Pensando nas consequências negativas do descarte incorreto desse material e em soluções que melhorem o

meio ambiente, a Assessoria de Gestão Ambiental (AGA) da Universidade Estadual do Maranhão e a empresa Toyolex firmaram parceria para a destinação correta do lixo eletrônico. "Com o avanço da tecnologia no mundo há um excesso de resíduo eletrônico que é produzido por materiais de origem inorgânica, como o cobre, alumínio, metais pesados que causam diversos problemas. Visto as consequências negativas desse tipo de resíduos, nossa

ainda, favorece o reaproveitamento de materiais", destacou a Assessora de Gestão Ambiental da UEMA, Andréa de Araújo. A parceria faz parte do projeto "Consumo Consciente: Integração entre o Homem, Natureza e Tecnologias Sustentáveis" da empresa Toyolex que tem como intuito promover o engajamento da sociedade no consumo consciente, gerando assim uma maior percepção nas questões ambientais.



Instituição só tem a ganhar com a doação de dois pontos de coleta seletiva (tonéis reutilizados), fruto desta parceria com a Toyolex. Esse simples ato faz com que o ambiente não fique poluído e

Além dos pontos de coletas, a parceria prevê ainda palestras com o propósito de aumentar a percepção dos acadêmicos frente às questões ambientais e a tecnologia híbrida, além de demonstrar os resultados

práticos de tecnologias sustentáveis aos estudantes da UEMA, em especial aos dos cursos de Engenharia. A ação, além de promover o descarte correto dos resíduos eletrônicos dentro da Instituição e na comunidade do entorno, ajuda na redução dos impactos negativos no ambiente, também visa a adoção de práticas sustentáveis dentro da UEMA e em Cooperativas por meio da reutilização dos materiais. Os pontos de coleta dos materiais eletrônicos ficarão localizados no Ecoporto e no Núcleo de Tecnologias para Educação (UEMANet). **Sobre a Assessoria de Gestão Ambiental** A Assessoria de Gestão Ambiental (AGA) é um órgão hierárquico responsável pelo gerenciamento ambiental na UEMA, criado em 2015 pela Reitoria. Atualmente, a AGA conta com uma Assessora e uma equipe administrativa composta por nove funcionários que trabalham com a elaboração e acompanhamento dos projetos desenvolvidos no Campus Paulo VI e demais Campi da Instituição.

Instagram @uemooficial
Facebook @uemooficial

www.uema.br

YouTube uemooficial
WhatsApp UEMATVoficial

Expediente

<p>Universidade Estadual do Maranhão</p> <p>Reitor Gustavo Pereira da Costa</p> <p>Vice-Reitor Walter Canales Sant'Ana</p>	<p>Jornal UEMA Notícias ISSN 2179-8842</p> <p>Assessor de Comunicação da UEMA Fabio Abreu Santos</p> <p>Editor-Chefe Alcindo Barros de Moraes Neto</p>	<p>Reportagens Dibora Souza, Karla Almeida, Polyana Bitencourt, Wellene Alves, Alcindo Barros, Priscila Abreu, Marcos Pereira e Paula Lima</p> <p>Fotografia Rafael Carvalho</p>
		<p>Revisão Carolina Almeida</p> <p>Projeto Gráfico Carlos Augusto</p> <p>Artes Carlos Augusto</p>

Foto da entrega de tambores de óleo a UEMA e Formalização de parceria



Tabela de consulta para cliente sobre os principais resíduos eletrônicos

TABELA DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS



✓ Computadores	✓ Tablets
✓ Monitores	✓ Teclados
✓ Impressoras	✓ Câmeras
✓ Secador de cabelo	✓ Aparelhos de Som
✓ Televisores	✓ Micro-ondas
✓ Rádios	✓ Telefones
✓ Celulares	✓ Carregadores
✓ Batedeiras	✓ Pilhas
✓ Chapinha de cabelo	✓ Ferro de passar
✓ Tonner	✓ Aparelho de DVD

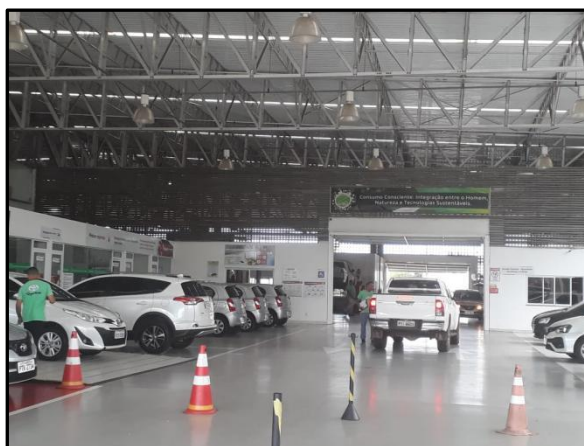
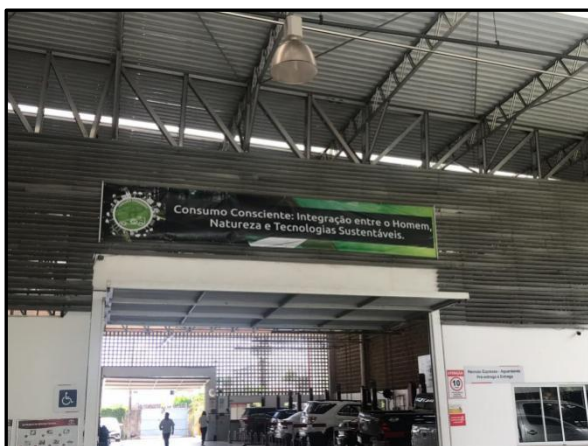
CONHEÇA NOSSO PROJETO!




CONTRIBUA COM MEIO AMBIENTE, FAÇA PARTE DESTA HISTÓRIA!

Dentro do quesito divulgação foi aplicado uma faixa com tema do projeto ambiental, que fica visível a todos que chegam na concessionária.

Fotos da Faixa do Tema do Projeto



Durante o desenvolvimento da ação do resíduos eletrônico foi distribuído aos colaboradores às camisas do projeto, com objetivo de fazer divulgação, sendo usadas em todas as ações e também aos sábados. Ainda dentro desta ação confeccionou-se um painel Backdrop onde fica visível para colaboradores e clientes, e assim divulgar o projeto. Este painel serviu para exposição em determinadas ações subsequentes.

Camisa personalizada do projeto




Painel Backdrop



Flyer e Banner da Ação – Resíduos Eletrônico



Cupom de inscrição de participação da ação do resíduos eletrônico

Nº 099	Nº 099
Nome	 Consumo Consciente <small>Iniciativa entre o Mercado, Governo e Tecnologias Sustentáveis</small>
Telefone :	
E-mail :	
Tipo de resíduo :	
	1º Prêmio: Jantar para dois + trofeu 2º Prêmio: Lavagem+Higienização+ trofeu 3º Prêmio: Cinema para dois + trofeu CONTRIBUA COM O SGA TOYOLEX, FAÇA PARTE DESTA HISTORIA !

Parceiros Ciclo S/A recolhendo o resíduos eletrônico para destinação correta



Fotos de Coleta de resíduos eletrônico com parcerias



3º Ação – Palestra com exposição de um veículo híbrido em Faculdades e Universidades.

Foram realizadas palestras em universidades como UEMA, UFMA, PITÁGORAS, ESTÁCIO, IFMA e FIEMA com objetivo de divulgação do projeto ambiental e apresentar a Tecnologia Híbrida dos Veículos Toyota, expondo a evolução do transporte automotivo para alunos, docentes e funcionários da instituição sobre os benefícios ambientais, sociais e econômicos. Os principais cursos que participaram das palestras foram administração, engenharia mecânica e engenharia elétrica.

Nas palestras realizadas foram Ilustradas as funcionalidades da Tecnologia Híbrida, como: Maior estabilidade do veículo através da eficiência do desempenho e distribuição mais uniforme do peso; alta eficiência do motor por meio de duas fontes de energia “elétrica e a combustão” para máximo desempenho e menos emissões de CO₂.

Desta forma, disseminando conhecimento prático/científico com a finalidade de inspirar o desenvolvimento sustentável com base na tecnologia apresentada para criação e inovação, e assim abrindo caminhos e soluções com visão de um mundo melhor e com responsabilidade ambiental.

A divulgação de tais palestras ocorreu por intermédio das instituições em suas redes sociais, e também pela divulgação da concessionária usando ferramentas digitais, como WhatsApp e Instagram. No decorrer das palestras eram feitas (questionários rápidos) sobre o assunto abordado e os participantes que respondessem mais rápido e de forma correta ganhava brindes (caneta, chaveiro e camisas do projeto).

O objetivo principal de realizar essas palestras foi para demonstrar para a comunidade, parceiros e clientes que a Toyota juntamente com a Toyolex, quer ajudar a transformar o mundo em um lugar melhor e mais saudável, através de práticas responsáveis e de tecnologias que tenha cuidado com meio ambiente.

Fotos da palestra na Universidade Estadual do Maranhão - UEMA



Foto durante a palestra UEMA



Fotos com professores e coordenadores de curso



Foto durante a exposição de um veículo Híbrido



Foto com alunos ganhadores de brindes

Fotos da palestra na Universidade Federal do Maranhão - UFMA



Foto durante a palestra na UFMA



Foto durante a palestra na UFMA



Foto com alunos durante palestra



Foto com alunos ganhadores de brindes

Fotos da palestra da Faculdade Estácio



Fotos durante a palestra na Estácio



Fotos durante a palestra na Estácio



Fotos durante a palestra na Estácio

Foto com coordenadora e professor

Fotos da palestra na Federação da Indústria do estado do Maranhão - FIEMA



Foto durante a palestra



Foto com diretoria da FIEMA

Fotos da palestra na Faculdade Pitágoras



Fotos dos brindes



Caneta de material reciclável - bambú



Kit brinde – caneta + chaveiro

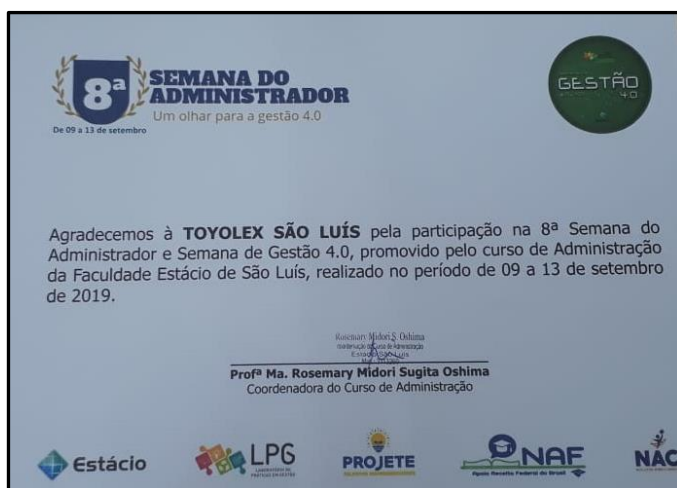


Chaveiro frente



Chaveiro verso

Fotos divulgação de palestras – Toyolex e parcerias



Certificado de agradecimento pela participação na Estácio

De 09 a 13 de setembro

PROGRAMAÇÃO

	Horário	Programa
09/09 SEG	08:30 às 09:00	Abertura
	09:00 às 10:00	Palestra: O administrador na gestão pública – Prof. Adm. Ricardo Diniz
	18:45 às 19:00	Apresentação
	19:00 às 20:00	Palestra: CRA e o Administrador – Adm. Fábio Arruda
	20:00 às 21:00	Mensagem em comemoração aos Administradores
10/09 TER	08:45 às 09:00	Apresentação
	09:00 às 10:00	Palestra – Topa tudo
	18:45 às 19:00	Apresentação
	19:00 às 20:00	Palestra: Profissional 2.0: As competências profissionais que as empresas desejam – Rafael Sampaio
11/09 QUA	18:45 às 19:00	Apresentação
	19:00 às 20:00	PALESTRA: Consumo Consciente: integração entre o homem, natureza e tecnologias sustentáveis- Walmir, Francineide Dantas e Moisés Santos
	20:00 às 21:00	Palestra: Desburocratização no processo de abertura de empresas no Maranhão – Sérgio Sombra
12/09 QUI	EXTERNO	Pitch CDL
	18:45 às 19:00	Apresentação
	19:00 às 20:00	Palestra: - Ramon Ferreira
	20:00 às 21:00	Palestra: A música e a Administração. Silvério Junior (Boscotô)
13/09 SEX	18:45 às 19:00	Abertura
	19:00 às 19:30	Apresentação cultural. Músico: Paulo Plegrini
	19:40 às 21:00	Palestra: Marketing e o mercado atual - Klebson Lisboa e Igor Pinheiro.

Divulgação interna e cronograma de palestras Estácio



Divulgação no Instagram da UEMA



Fly divulgação UFMA

<p>COMISSÃO ORGANIZADORA</p> <p>Dea Nunes Fernandes (Presidente)</p> <p>Ana Maria dos Santos Antônio Antunes Roberto de Oliveira Daniele Bastos Segadilha Georgiana Eurides de Carvalho Marques Gustavo Henrique Batista Santos Oliveira José Hilton Gomes Rangel Kerles Rafael Pereira Sousa Klary Shirley Brandão Cavalcante Marlon Henrique Costa Santos Mauro Lopes Carvalho Filho Naiza Maria Castro Nogueira Roberto Almeida Muniz Santiago Sinezio Andrade Filho Yria Nivea Oliveira Perera</p> <p>REALIZAÇÃO</p> <p>INSTITUTO FEDERAL Maranhão Campus Monte Castelo</p> <p>DPPGI Diretoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação</p> <p>APOIO</p> <p>CA FES FAPENÁ CNPq</p>	<p>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MARANHÃO CAMPUS SÃO LUIS - MONTE CASTELO</p> <p>REITORIA Francisco Roberto Brandão Ferreira</p> <p>PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO Náclere Mesquita Brito</p> <p>DIRETORIA GERAL Cláudio Leão Tomes</p> <p>DIRETORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO Dea Nunes Fernandes</p> <p>DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR Abelton Francisco do Nascimento</p> <p>DIRETORIA DE ENSINO TÉCNICO Ernesto de Lucena Chagas</p> <p>DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA Washington Luis Santos Silva</p> <p>DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO Santiago Sinezio Andrade Filho</p> <p>DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS Roberta Almeida Muniz</p> <p>CONTATO</p> <p>Diretoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação IFMA, Campus São Luis - Monte Castelo Av. Getúlio Vargas, 04, Monte Castelo, São Luis - MA, 65030-005 Telefone: (081) 3261-8832 E-mail: ppgi@montecastelo.ifma.edu.br Site: http://ppgi.montecastelo.ifma.edu.br/</p>	<p>EPIDE</p> <p>ENCONTRO DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO, INICIAÇÃO À DOCÊNCIA E EXTENSÃO</p> <p>Ciência e Biodiversidade na geração de riquezas</p> <p>17 a 18 de Outubro 2019</p> <p>CNPq METESTO HUBMAN FAPENÁ CNPq</p>
<p>EPIDE</p> <p>O EPIDE 2019 objetiva socializar e divulgar junto à comunidade acadêmica do estado do Maranhão, os projetos de pesquisa, pós-graduação, inovação e extensão desenvolvidos no âmbito do IFMA, Campus São Luis Monte Castelo, bem como as atividades de iniciação à docência vinculadas aos subprojetos do PIBID/CA FES/IFMA.</p> <p>1ª Dia (10/10/2019)</p> <p>07h30min às 17h - Credenciamento Local: Área de Vivência do Campus</p> <p>08h:00min -12h:00min: SEMIC - APRESENTAÇÕES ORAIS - Áreas: Informática, Química, Desenho e Letras 08h:20min 08h:00min - 18h:00min: Mostra PIBIDIANA Local: área de vivência 08h:20min -12h:00min: MINICURSOS - Carga horária: 12 horas</p> <p>Minicurso 1: Planejamento Estatístico Palestrante: Prof. Dr. Edson Jansen Pedrosa de Miranda Junior (IFMA, campus Centro Histórico)</p> <p>Minicurso 2: Metodologias Ativas Ministrante: Prof. MSc. Santiago Sinezio (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo)</p> <p>Minicurso 3: Design Thinking Ministrante: Daniel e Adilla Danúbia Marvão Nascimento (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo)</p> <p>Minicurso 4: Computação Evolucionária: O Algoritmo Genético aplicado à Otimização de Sistemas de Engenharia Ministrante: Profª Dra. Danúbia Soares Pires (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo)</p> <p>Minicurso 5: Patentes Ministrantes: Antônio Antunes (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo)</p>	<p>Minicurso 6: Entre Aryas e Capitus, o que pode a literatura? Ministrantes: Profa. Liana Márcia Gonçalves Mafra, Profa. Daniele Ferreira Costa, Profa. Anaíra Jerônimo da Silva e Profa. Natália Regina Rocha Serpa (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo)</p> <p>Minicurso 7: Lógica Fuzzy: uma não tão pequena introdução! Ministrantes: Prof. Dr. Orlando Donato Rocha Filho e Profa. Dra. Danúbia Soares Pires (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo)</p> <p>12h:00min - 13h:00min: Exibição de documentários/Projeto de Extensão Local: Auditório Florise Pérola 14h:00min</p> <p>14h:00min - 18h:00min: APRESENTAÇÕES ORAIS - PÓS GRADUAÇÃO 16h:30min - 19h:00min: Solenidade de abertura Apresentação cultural da orquestra " Figuras Harmônicas"</p> <p>Palestra: Ciência e Biodiversidade para geração de riquezas Palestrante: Profa. Dra. Selma Mazzeto (UFC) Coquetel de abertura</p> <p>2ª Dia (17/10/2019)</p> <p>08h:20min - 12h:00min: APRESENTAÇÕES ORAIS - EXTENSÃO</p> <p>08h: 20min - 12h:00 min: MOSTRA DE INOVAÇÃO</p> <p>08h:20min -12h:00min: SEMIC - APRESENTAÇÕES ORAIS - Áreas: Ensino, Ciências Sociais, História, Arte, Engenharia Mecânica e Biologia 08h:20min -12h:00min: Minicursos 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7.</p> <p>12h:00min - 13h:00min: Exibição de documentários/Projeto de Extensão Local: Auditório Florise Pérola</p> <p>14h:00min - 16h:00min: Oficina: Orientação Profissional Ministrante: Psicóloga Luciana Rocha (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo) e Alunos do curso de Psicologia da UFMA</p> <p>14h:00min-18h:00min: APRESENTAÇÕES ORAIS- PÓS GRADUAÇÃO</p> <p>14h:00min-15h:00min: Palestra: Por que fazer o curso técnico Palestrante: Coordenadores de Curso - DETEC</p> <p>15h:00min-17h:00min: Palestra: Postura Profissional Palestrante: IEL, CIE, IFMA</p> <p>17h:30min - 18h:30min: Apresentação cultural: Coral de Libras "Somos um só" NAPNE - IFMA Orquestra Jovem João do Vale - EMEM</p> <p>Palestra de Encerramento: Programas de Inovação do Governo do Estado do Maranhão Palestrante: Prof. Dr. Nivaldo Costa Muniz (UFMA)</p>	<p>15:00 min - 16:30 min: Palestra: Consumo Consciente: Projeto ambiental e Tecnologia Hidrída Responsável: Toyolex Local: Auditório Florise Pérola</p> <p>16h:30min - 18h:00min: Mesa Redonda: O cenário da pesquisa e inovação no Maranhão para geração de riquezas aliadas ao desenvolvimento sustentável. Palestrantes: Daniel Lima Gomes Junior; Isabella Pearce; Diego Lima Matos</p> <p>3ª Dia (18/10/2019)</p> <p>08h:00min - 12h:00min: Feira de Profissões - Empresas convidadas: Elettronorte, Ambev e ALLUMAR</p> <p>08h:20min - 12h:00min: SEMIC - APRESENTAÇÕES ORAIS - Áreas: Engenharia Elétrica, Física, Matemática e Engenharia Civil</p> <p>08h:20min -12h:00min: Minicursos 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7.</p> <p>12h:00min - 13h:00min: Exibição de documentários/Projeto de Extensão Local: Auditório Florise Pérola</p> <p>14h:00min - 16h:00min: Oficina: Orientação Profissional Ministrante: Psicóloga Luciana Rocha (IFMA, campus São Luis-Monte Castelo) e Alunos do curso de Psicologia da UFMA</p> <p>14h:00min-18h:00min: APRESENTAÇÕES ORAIS- PÓS GRADUAÇÃO</p> <p>14h:00min-15h:00min: Palestra: Por que fazer o curso técnico Palestrante: Coordenadores de Curso - DETEC</p> <p>15h:00min-17h:00min: Palestra: Postura Profissional Palestrante: IEL, CIE, IFMA</p> <p>17h:30min - 18h:30min: Apresentação cultural: Coral de Libras "Somos um só" NAPNE - IFMA Orquestra Jovem João do Vale - EMEM</p> <p>Palestra de Encerramento: Programas de Inovação do Governo do Estado do Maranhão Palestrante: Prof. Dr. Nivaldo Costa Muniz (UFMA)</p>

Divulgação no Instagram da IFMA

4º Ação – Dia da Árvore 21/09 – entrega de mudas aos clientes/ Eco Pista 22/09 – pedalada, caminhada e plantio pela sustentabilidade em local público juntamente com clientes e parceiros

Desenvolvida em duas partes, sendo que a primeira foi realizada no dia 21/09/19 no Dia da Árvore com entrega de mudas aos clientes da concessionária e a segunda parte foi no dia 22/09/2019 o evento do “Eco Pista: Pedalar, Caminhar e Plantar pela sustentabilidade”.

Está ação teve o propósito de alinhar informações sobre o consumo consciente e a importância que devemos dá ao cuidado com meio ambiente. Durante as duas etapas do dia da árvore e eco pista, buscou-se inspirar nossos clientes e parceiros ao consumo consciente com visão de explorar novas possibilidades que as tecnologias sustentáveis podem proporcionar.

O dia da árvore – dia 21/09/19, colocou-se um espaço ambiental na entrada da loja, onde constava casa de madeira de material reciclado, banner de ações ambientais Toyolex, panfletos, banner do dia da árvore e mudas de plantas residenciais que eram ofertados aos clientes e ao mesmo tempo convidando-os a ação do Eco Pista.

Fotos da ação do dia da árvore – 21/09/19



Espaço ambiental



Espaço ambiental com mudas de plantas



Clientes recebendo mudas



Cliente recebendo muda



Cliente gestante recebendo muda



Mudas para jardins e residências



Mudas personalizadas



Panfleto divulgação Eco Pista

Neste período criou-se também um espaço ambiental dentro do showroom, ficando próximo da sala do cliente e lanchonete, áreas de maiores circulações dos clientes. Neste espaço com painel backdrop, banner divulgando o projeto, tambor de óleo personalizado e árvore das ações ambientais, nesta árvore utilizaram-se etiquetas das roupas da boutique Toyota que foi descartada por clientes e também papel reciclado no formato de um carro e nele colocaram-se fotos das ações ambientais realizadas pela gestão ambiental da Toyolex.

Fotos do espaço ambiental – Showroom



Espaço ambiental Showroom



Modelo de etiqueta das ações ambientais Toyolex



Árvore das Ações Ambientais da Gestão ambiental Toyolex

O evento da 1ª Eco Pista Toyolex aconteceu no dia 22/09/19, na Avenida da Litorânea com percurso de 4,4 km, percorrendo as praias do Calhau e São Marcos, iniciando-se as 7:30h com término as 11h da manhã. Foi entregue aos clientes e demais participantes da ação o Kit ambiental (saco de lixo, luva, viseira e número de identificação), água mineral, no fim da pedala e caminhada foi oferecido um café da manhã e logo em seguida feito o plantio das mudas de plantas frutíferas (mudas de

coqueiros) e durante todo percurso houve acompanhamento de um carro de som para animação.

A intenção foi movimentar os clientes e parceiros para que a comunidade veja o quão importante é termos atitude para um consumo consciente e diante disto ter uma boa interação entre o homem, natureza e tecnologias sustentáveis. Aproveitando a data comemorativa do dia da árvore a concessionária realizou a o seu primeiro evento ambiental fora da loja, onde resolvemos divulgar nossas atuações ambientais colocando em prática os assuntos pertinentes a sociedade ao cuidado com meio ambiente. A temática desta ação foi: **1º Eco Pista Toyolex – Pedalar, Caminhar e Plantar pela Sustentabilidade.**

Ao longo do percurso do 1º Eco Pista, teve o acompanhamento de um carro de som, para motivação sustentável, auxílio na divulgação do projeto e incentivo da comunidade local em caminhar e pedalar junto com a Toyolex, clientes e parceiros. Para maior visibilidade do evento foi colocado duas bandeiras da logo do projeto e duas faixas da ação da 1º Eco Pista.

Houve cobertura do acontecimento Eco Pista com a parceria da TV Cidade - canal 6, com entrevista onde foi disponibilizado no jornal local no dia seguinte e também no site da emissora, o que nos ajudou a divulgar o evento.

Além da divulgação por banner exposto e panfletos entregue aos clientes dentro da concessionária, foi também divulgado a ação por mídia social (Instagram), e por fly via WhatsApp, onde todos os colaboradores ajudaram a convidar clientes e comunidade.

Outra parceria que nos auxiliou bastante no desempenho da ação da Eco Pista foi a Secretária Municipal do Meio Ambiente – SEMMAM, onde nos orientou a forma correta de efetuar o plantio um dia antes da ação, como: coveamento de 0,60x0,60x0,60M, utilização de terra preta, adubo orgânico, adubo químico, 20 tutores (haste de madeira para segurar a muda), fitas para amarrar as mudas aos tutores, apoio também na disponibilização de um local público necessário de plantio, e doação de vinte mudas de plantas frutíferas (coqueiros).

Fotos do evento da 1º Eco Pista







Fotos cobertura mídia da TV Cidade – Canal 6



Entrevista com Responsável Ambiental da Toyolex



Entrevista com participante da Eco Pista

A screenshot of the TV Cidade website. The main article is titled "Projeto une esporte e conscientização ambiental em SL" (Project unites sports and environmental awareness in SL). The article text reads: "22/09/19 - Um projeto de uma empresa em parceria com a Secretaria Municipal do Meio Ambiente resultou em uma ação de conscientização e defesa da natureza." The article includes a video player showing a woman being interviewed. The website layout includes a navigation bar with categories like Notícias, Entretenimento, Esportes, and Vídeos. There are also sidebars with various news snippets and a search bar.

Entrevista na página de internet da TV Cidade

Disponível em: <http://www.suacidade.com/20190923/projeto-une-esporte-e-conscientizacao-ambiental-em-sl>

Material e artes usada na Eco Pista



Faixa do evento Eco Pista



Adesivo de identificação



Adesivo do Kit Ambiental



Convite Digital do evento Eco Pista

Kit Ambiental da Ação Eco Pista



Kit Ambiental pronto



Material que compõe o Kit Ambiental (viseira, luva, saco de lixo, identificação de participação)

5º Ação – Dia do Consumo Consciente – 15 de outubro - Teatros abordando o assunto: “consumo consciente”.

No dia mundial do Consumo Consciente (15 de outubro), foi realizado um teatro educativo, na área do cliente com show de mágica, abordando temas pertinentes como a redução de água e energia, produtos sustentáveis, coleta seletiva e a importância de reduzir, reusar e reciclar (os 3R). A ideia é despertar atenção dos nossos clientes sobre os problemas sociais, econômicos e ambientais causados pelo exagero do consumo.

A Toyolex fez um alerta para reduzir o consumo de recursos naturais, diminuir a emissão de poluentes e geração de resíduos. Dentro deste contexto de redução de poluentes a Toyota oferta produtos com baixa emissão de CO₂, trazendo a Tecnologia Híbrida para garantir a sustentabilidade da vida no planeta.

O objetivo desta ação foi sensibilizar os participantes a pensarem em possibilidades de consumir de forma consciente, trazendo para sua vida cotidiana, ações que contribuam para a preservação do meio ambiente.

Com intuito de atrair a participação de clientes nesta ação, foi oferecido um café da manhã, contratação de um artista para fazer uma intervenção de mágica adaptando sua mágicas ao tema e assim realizando um teatro educativo.

Foto do Convite Digital

Convite

Café com Dedo de Prosa

VENHA PARTICIPAR DO CAFÉ COM DEDO DE PROSA SOBRE CONSUMO CONSCIENTE.

OUTUBRO
15

DE 09 ÀS 10 HS AM
DE 10 ÀS 11 HS AM

SALA DO CLIENTE
SHOWROOM TOYOLEX

Toyolex

AVENIDA DOS HOLANDES, 20
QUINTAS DO CALHAU - SÃO LUÍS

Foto divulgação do dia do Consumo Consciente

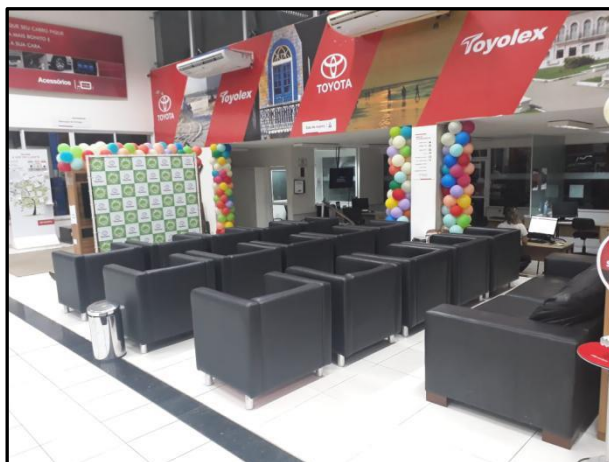
Toyolex

15 de Outubro
Dia do
Consumo Consciente

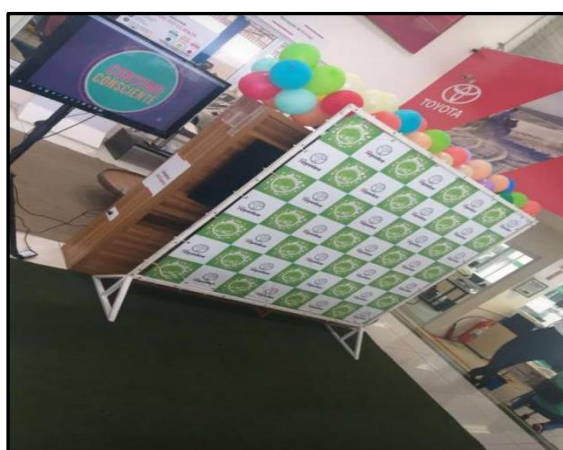
RE use
utilize
cicle

CONSUMO CONSCIENTE

Fotos da Ação do Dia do Consumo Consciente – Teatro e Show de mágica



Área do cliente adaptada para apresentação de teatro e show de mágica



Apresentação de um vídeo sobre Consumo Consciente







3 INVESTIMENTOS

Os investimentos para o projeto ambiental da Toyolex São Luís foram os que seguem a abaixo:

1º AÇÃO DIVULGAÇÃO DO PROJETO - LANÇAMENTO RAV 4		
QUANTIDADE	MATERIAL	VALOR
2	Confecção de banner (conheça nosso projeto)	R\$ 120,00
1	Confecção de tambor de óleo reciclável (personalizado)	R\$ 140,00
40	Adesivos com logo do projeto para computadores	R\$ 70,00

1	Confecção de panfletos em papel reciclável + tinta	R\$ 140,00
	TOTAL:	R\$ 470,00
PARCERIAS		
	Criação da logo do projeto	R\$ -

2º AÇÃO DO LIXO ELETRÔNICO		
QUANTIDADE	MATERIAL	VALOR
3	Banner com informação do Projeto e sobre o Lixo Eletrônico	R\$ 430,00
4	Tambores de óleo pintado para universidades (UEMA e Estácio)	R\$ 560,00
6	Tambor de óleo pintado	R\$ 420,00
3	Adesivos com Logo do Projeto	R\$ 60,00
3	Tabela de resíduos eletrônicos mais comuns nas residências.	R\$ 30,00
2	vouche para um jantar a dois	R\$ 172,00
1	vouche para cinema para duas pessoas	R\$ 140,00
1	lavagem e higienização de um veículo	R\$ 50,00
3000	Confecção de panfletos do lixo eletrônico	R\$ 395,00
1	Custo da gravação em estúdio da música Lixo Eletrônico	R\$ 200,00
250	Confecção de camisas	R\$ 5.000,00
1	Confecção de painel Backdrop	R\$ 330,00
1	Faixa com tema do projeto	R\$ 360,00
	TOTAL:	R\$ 8.147,00
PARCERIAS		
	Criação da letra e melodia da musica do lixo eletrônico	R\$ -
	Criação das artes Lixo Eletrônico	R\$ -

3º AÇÃO - PALESTRA COM EXPOSIÇÃO DE UM VEÍCULO HÍBRIDO EM FACULDADES E UNIVESIDADES.		
QUANTIDADE	MATERIAL	VALOR
500	Confecção de brinde - Chaveiro	R\$ 1.500,00
1000	Confecção de brinde - Caneta de material reciclável	R\$ 1.970,00
	Gastos com Translado do veículo Híbrido para universidades	R\$ 300,00
	TOTAL:	R\$ 3.770,00

PARCERIAS		
	Universidades abrindo espaço para divulgação do projeto e demonstração do veículo híbrido	R\$ -
	Criação de artes de divulgação da ação - designer gráfico	R\$ -

4º AÇÃO DIA DA ÁRVORE E 1º ECO PISTA		
QUANTIDADE	MATERIAL	VALOR
1	Banner dia da Árvore	R\$ 80,00
3	Banner Convite Eco Pista	R\$ 240,00
50	Mudas residenciais para entrega aos clientes	R\$ 150,00
1	Tapete para espaço ambiental	R\$ 171,00
2	Faixa da Ação Eco Pista	R\$ 440,00
500	adesivo de Identificação do Kit Ambiental	R\$ 210,00
2	Bandeiras com Logo do projeto	R\$ 110,00
500	Adesivos de participantes da Eco Pista	R\$ 780,00
200	Personalização de viseiras em EVA	R\$ 150,00
10	Adesivos imantados com logo do projeto	R\$ 150,00
500	Sacos de pão para forma kit ambiental	R\$ 26,00
500	luvas descartáveis	R\$ 15,00
500	Sacos de lixos	R\$ 146,75
3000	Panfletos divulgação da Ação Eco Pista	R\$ 490,00
-	Café da manhã para os participantes da Eco Pista	R\$ 2.500,00
1	Locação de Carro de som para animação do evento Eco Pista	R\$ 1.200,00
1	Locação de Tenda para recepção dos participantes da ação Eco Pista - Café	R\$ 1.250,00
10	Locação de Mesas para Ação Eco pista	R\$ 50,00
2	Gelo para ação Eco Pista	R\$ 33,00
20	Locação de Cadeiras	R\$ 40,00
2	Coveamento(preparação plantio) - jardineiro	R\$ 900,00
	TOTAL:	R\$ 9.131,75

PARCERIAS		
20	Mudas de plantas frutíferas (coqueiros) - doação da SEMMAM	-
720	Água mineral - Doação da empresa Mar Doce	-
1	Empréstimo da Casinha de madeira - Grupo Parvi	-
-	Doação de personalização da casinha - Francineide	-
3	Doação caixa de isopor	-
-	Cobertura da Mídia social - TV Cidade	-
-	Artes da Ação Eco Pista e dia da árvore - designer gráfico	-

5º AÇÃO DIA DO CONSUMO CONSCIENTE - 15 DE OUTUBRO		
QUANTIDADE	MATERIAL	VALOR
	Café da manhã	R\$ 900,00
	Artista para teatro e mágica	R\$ 1.300,00
	TOTAL:	R\$ 2.200,00

PARCERIAS		
-	Arte do convite para o dia do consumo consciente	-
-	Tripé para TV - Empréstimo Grupo Parvi	-

4 ESTRATÉGIA

O projeto desenvolveu cinco ações estratégicas divididas em ações internas e externas, com envolvimento de clientes, colaboradores, parceiros e comunidade. Nas ações internas foram realizadas reuniões com colaboradores e gerência buscando envolvê-los para participação dos eventos e divulgação do projeto, tornando-se multiplicadores das informações. Distribuição de camisas aos colaboradores com a logo do projeto, divulgação nos desktop e televisões do dealer e incentivo a participação dos colaboradores na coleta do lixo eletrônico.

Nas ações externas foram realizada apresentação do projeto em universidades e faculdades com distribuição de pontos de coleta do lixo eletrônico, divulgação nas mídias sócias (facebook, instagram), televisão, sites (UEMANET, TV cidade canal 06), distribuição de panfletos e banner. Entregas de mudas residências para clientes em comemoração ao dia da arvore, realização da 1º caminhada pelada e plantio da concessionaria com objetivo de sensibilizar a comunidade em geral a não jogarem lixo na rua, preservando o meio ambiente. Finalizamos com o plantio de 20 mudas frutíferas (coqueiro), e nos responsabilizamos junto a secretaria municipal do meio ambiente (SEMMAM) a realizar a manutenção durante 3 meses das mudas. Em comemoração ao dia do consumo consciente realizamos um bate papo no dealer com os clientes. Onde o profissional (magico) realizou diversas magicas sobre o assunto com a intenção de acender o alerta vermelho sobre as questões ambientais como redução de energia, agua, coleta seletiva entre outros. Buscando garantir a sustentabilidade para que tanto a atual quando as gerações futuras possam desfrutar os recursos do planeta.

5 RESULTADOS ALCANÇADOS

6.1 Divulgação do projeto juntamente com lançamento da RAV4 híbrida.

- ✓ Participação dos clientes no projeto ambiental.
- ✓ Maior visibilidade das boas práticas ambientais da concessionaria para os clientes.

- ✓ Maior nitidez da tecnologia híbrida, explicando aos clientes os benefícios ambientais que o produto traz para o meio ambiente.



Divulgação com os clientes

6.2 Implementação de três pontos de coleta para os resíduos eletrônicos.

Essa ação excedeu as expectativas, pois conseguimos conscientizar os colaboradores, clientes, universidade e algumas empresas do ramo automobilístico na coleta do lixo eletrônico, de fato o objetivo era implantação dos pontos de coleta somente no dealer, entretanto, houve uma expansão dos pontos de coleta em outros lugares como a universidade e faculdade. Ação foi realizada com participação efetiva de colaboradores, clientes e estudantes na qual foi retirado 243,54 kg de resíduos eletrônicos.

CERTIFICADO DE DESTINAÇÃO FINAL DE RESÍDUOS		
CERTIF. Nº 1001/2019		
TOYOLEX AUTOS S.A CNPJ: 07.234.453/0013-65 ENDEREÇO: Av. Dos Holandeses, 20 - Bairro Caiçau - São Luís/MA ORDEM DE SERVIÇO: Nº 1000100033		
A empresa CICLO AMBIENTAL Ltda., inscrita no CNPJ sob o número 19.360.319/0001-56, certifica ter recebido os resíduos abaixo relacionados, para processo de destinação adequada, em conformidade com os requisitos especificados na legislação em vigor e em nossa Dispensa de Licenciamento Ambiental nº 1017106/2018, emitida pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Naturais do Estado do Maranhão, SEMA-MA.		
DESCRIÇÃO DOS RESÍDUOS	QUANTIDADE	UNIDADE
TONNERS	53,0	KG
LÂMPADAS INTEIRAS	264,0	UNIDADE
MONITORES	5	UNIDADE
MICROSISTEM	3	UNIDADE
DVD	4	UNIDADE
ROTEADORES	2	UNIDADE
CALCULADORAS	10	UNIDADE
CELULARES	7	UNIDADE
SANDUICHEIRAS	2	UNIDADE
ESTABILIZADORES	3	UNIDADE
APARELHO DE SOM	1	UNIDADE
FERRO DE ROUPA	1	UNIDADE
APARELHO TELEFONICO	1	UNIDADE
TOTAL: 243,54 KG		
Nº NF DO SERVIÇO		
Sendo as informações aqui prestadas verdadeiras, firmamos o presente. São Luís, 17 outubro de 2019.		

Certificado de destinação

6.3 Palestras com exposição de um veículo híbrido

Nesta ação os discentes, docentes e funcionários das faculdades e universidades participaram de forma efetiva, fazendo perguntas sobre o projeto e tecnologia híbrida. Levamos o veículo Pruis Híbrido para exposição aos locais, no qual tiveram a oportunidade conhecer de perto o veículo e fazendo perguntas sobre os benefícios ambientais que a tecnologia trás para o meio ambiente, além de perguntas técnicas sobre o mesmo.



Chefe da oficina (LQS) tirando dúvidas do veículo híbrido aos alunos do IFMA.



Chefe da oficina (LQS) tirando dúvidas dos professores da universidade UEMA.

6.4 Dia da árvore

Essa ação foi desenvolvida em duas etapas: primeira etapa foi à distribuição de cinquenta mudas de plantas para clientes e colaboradores em comemoração o dia da árvore no dealer.



Cientes recebendo mudas.



Plantio em comemoração ao dia da árvore.

Na qual teve uma boa aceitação dos mesmos, sendo assim aproveitamos a oportunidade convidando os clientes, colaboradores e parceiros para participar da segunda etapa que foi a pedalada, caminhada e plantio no dia seguinte. Houve bastante entusiasmo pelo participante onde teve carro de som, cobertura da TV, distribuição de viseira, saco de lixo, água para os participantes. Finalizamos com o plantio de 20 mudas frutíferas (coqueiro), como resultado alcançado foi a participação de várias crianças e adultos que estavam na orla marítima, que se juntou ao grupo em prol da sustentabilidade.

6.5 Dia do consumo consciente

A ação buscou sensibilizar e trazer uma reflexão a respeito do consumo consciente dos clientes e colaboradores, através de encenações teatrais. Percebemos que houve uma boa aceitação dos clientes onde muitos participaram das dinâmicas desenvolvidas pelo magico.



Ação sobre o consumo consciente.

6 CONCLUSÃO

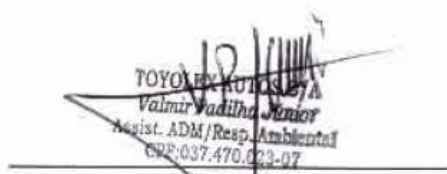
Em virtude do que foi mencionado anteriormente, podemos concluir que o projeto superou as expectativas, pois inspirou uma cliente a compor uma música e gravar sobre o tema do projeto. Houve também um grande envolvimento dos colaboradores, clientes, universidades e faculdades onde conseguimos coletar 250 kg de resíduos eletrônicos distribuídos em vários locais, 100 kg de resíduos comum que estavam na orla marítima no dia da caminhada, pedalada e plantio de 20 mudas frutíferas, na qual a toyolex se

responsabilizou pela manutenção das mesmas, distribuição de mudas para os clientes, colaboradores. Conscientização do consumo consciente e a divulgação dos benefícios que trás a tecnologia hibrida para o meio ambiente.

Importante ressaltar que a Toyolex é a única empresa do ramo automobilístico na cidade de São Luís - MA que possui a certificação ISO 14001, é notável suas propostas e incentivo a preservação do meio ambiente além de promover socialmente o empreendimento, tornando-a conhecida na cidade devido sua luta diária em prol da sustentabilidade, o projeto despertou um alerta para todos os envolvidos, que se não cuidamos dos recursos naturais do nosso planeta, possivelmente nossas gerações futuras não irão desfrutar da fauna, flora ou até mesmo do nosso maior liquido precioso, a água.


 Gerente Pós Venda
 Moises Santos
 3217-2861/44802-4515
 Gerente do Pós venda


 Francineide Dantas
 Líder Kaizen
 Francineide da Cunha Dantas
 Líder Kaizen


 TOYOLEX AUTOS S/A
 Valmir Padilha Junior
 Assist. ADM/Resp. Ambiental
 CPF: 037.470.023-07
 Valmir Padilha
 Representante Ambiental