

TARPAN COMÉRCIO DE VEÍCULOS E PEÇAS LTDA
1421249



P R O J E T O
RENOVAR

Ajudando o meio ambiente a ficar outra vez como novo.

Blumenau/ SC

Junho/2019



Sumário

1	APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR	2
1.1	Empresa	2
1.2	Colaboradores do Projeto	3
2	APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	4
2.1	Objetivo.....	4
2.2	Cronograma de Aplicação Do Projeto	4
2.2.1	Janeiro.....	5
2.2.2	Março.....	6
2.2.3	Abril / Maio	7
2.2.4	Junho.....	9
2.2.5	Agosto.....	15
2.3	Recursos Utilizados	16
2.4	Detalhamento das Etapas	16
3.	Situação do Projeto.....	16
4.	Investimentos	17
5.	Estratégia.....	17
6.	Conclusão.....	18



1 APRESENTAÇÃO DO DISTRIBUIDOR

1.1 Empresa

A Concessionária Tarpan Comércio de Veículos e Peças, está situada em Blumenau (Matriz) e Rio do Sul (Filial) e atende a região do Vale do Itajaí e iniciou suas atividades no dia 16 de março de 1989. O nome TARPAN é o nome de uma raça de cavalos selvagens e foi escolhido em razão do fato de serem conhecidos pela sua força, resistência e agilidade. Em março de 1997 foi criada a logomarca da Tarpan que estabelece ligação direta com a bandeira do Japão, simbolizada pelo círculo vermelho, e traz o desenho estilizado do cavalo Tarpan. A Tarpan é uma empresa baseada em seus valores e missões, desenvolvendo ações de forma responsável em relação às questões ambientais e o respeito as pessoas. No dia 01 de abril de 1998 a Tarpan foi nomeada a concessionária de toda a linha Toyota. Em 2011, a Tarpan conquista pela primeira vez o DEALER EVALUATION PADRÃO A, pelos excelentes resultados obtidos. Em 2012 a Tarpan ganha o Prêmio conceito Varejista de Blumenau e é a primeira concessionaria de Blumenau a conseguir seu selo da certificação ISO 14001, pois ela se responsabiliza em atuar na redução do uso de recursos naturais, no monitoramento dos resíduos e na conscientização de colaboradores e clientes. Em 2016 foi eleita a melhor concessionaria Toyota do Sul e a 3ª melhor do Brasil pelo Dealer Award. No dia 24 de junho de 2019 a Tarpan ganhou uma homenagem da Câmara de Vereadores de Blumenau em comemoração aos seus 30 anos de história.



1.2 Colaboradores do Projeto

Marcos Schroeder, 57 anos, Diretor (proprietário). Formado em Engenharia Agrônômica com especialização em Gestão de Negócios (FAE) e Pós-graduação em Administração de Concessionárias Toyota (INSPER) – na empresa desde 1989.

Cristiane Karls Backes, 30 anos. Formada em Tecnólogo em Radiologia (UNIASSELVI), com especialização em Tomografia Computadorizada (Instituto Filadélfia) e cursando Técnico em Segurança do Trabalho (SENAI), Assistente de Controle de Qualidade (Responsável Ambiental) na empresa desde 26/03/2018.

Vanessa de Oliveira, 30 Anos. Formada em Design de Moda (Uniasselvi), Líder Kaizen (Vendas e Pós-Vendas) na empresa desde 04/02/2019.

Jeferson Carlos da Costa, 47 anos, formado em administração, pós-graduado-graduado e Mestrando em Administração, Gerente de Pós-Vendas na empresa desde 13/09/2017

Carlos Eduardo Souza Cruz do Valle, 40 anos. Formado em Gestão Comercial e cursando Pós-graduação em Gestão Estratégica, Gerente comercial na empresa desde 13/07/2009

2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

2.1 Objetivo

O intuito do Projeto Renovar se dá através da conscientização dos colaboradores, clientes e fornecedores sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, e o que podemos fazer para mantê-lo preservado. Com o



crescimento acelerado das cidades, o desmatamento cresceu em demasia e o impacto na fauna e flora, nos recursos naturais como um todo, tem causado graves danos. Nossa missão como empresa cidadã, ligada aos cuidados com o Meio Ambiente e tudo aquilo que nos cerca, é, portanto, conseguirmos conscientizar o máximo de pessoas que podemos para juntos mudarmos essas novas realidades e garantir um futuro melhor às novas gerações.

Baseado nestas premissas, durante o decorrer do ano a Tarpan lançou várias campanhas presenciais na própria concessionária e pelas mídias sociais, para incentivar o cuidado do nosso bem mais precioso, o meio-ambiente e os seus recursos naturais.

A Tarpan sabe que tem a responsabilidade de promover a consciência ambiental e com o apoio dos colaboradores, clientes e fornecedores pode melhorar ajudar a mudar o mundo.

2.2 Cronograma de Aplicação Do Projeto

Janeiro: Início da entrega e utilização de squeeze pelos funcionários, com isso a Tarpan obteve elevada diminuição de copos descartáveis que eram usados anteriormente.

Março: Implementação do Projeto Renovar, e ação voltada ao Dia da Água, com entrega de copos de água mineral para todos os clientes que passavam pela concessionária no dia, junto com os copos entregamos um informativo com dicas para diminuirmos o consumo de água.

Abril e Maio: Lançamento da 4º gincana interna entre os colaboradores com diversas provas, inclusive nos âmbito socioambiental, fazendo com que seus colaboradores interagissem e valorizassem o trabalho voluntário, envolvendo-se com a sociedade e o meio ambiente.



Junho: Implementação de vários projetos ligados ao mês do meio ambiente.

Agosto: Implementação de um novo recurso no dia a dia da concessionária.

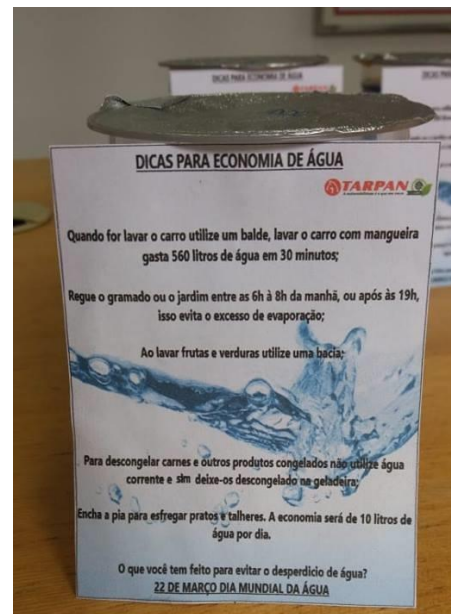
2.2.1 JANEIRO

Pensando na diminuição de consumo de copos plásticos dentro da concessionária, a Tarpan implementou o projeto de entrega de squeezes a todos os funcionários já no momento da integração. Com esse investimento a concessionária procura conscientizar seus colaboradores que o uso de copos plásticos é algo que pode ser suspenso. Além disso, os colaboradores são incentivados a trazerem sua própria xícara de café para uso. Esta iniciativa já foi implementada por mais da metade de seus colaboradores.



2.2.2 MARÇO

No dia 22 de março é comemorado o Dia Mundial da Água, considerado o recurso natural mais importante do planeta, que está em maior risco de escassez. Por conta disso, a Tarpan entregou aos seus clientes um copo de água mineral que informava sobre a importância da mesma, dando dicas de economias simples que podem ser colocadas em prática nos lares.



2.2.3 ABRIL / MAIO

Durante os meses Abril e Maio a Tarpan organizou uma gincana interna para seus colaboradores, promovendo ações de cunho socioambiental e de integração, incluindo uma prova de conhecimentos gerais sobre o Sistema de Gestão Ambiental, onde os mesmos receberam um resumo dos cuidados que a empresa tem com o meio ambiente.



Durante a gincana umas das provas, incentivou a coleta de tampas plásticas, foram arrecadados mais de 350kg destas. Essa ação socioambiental como a entrega das tampas plásticas para associações, puderam ser revertidas em dinheiro para compra de rações para animais abandonados.





Outras ações foram as socioambientais em entidades, como no Centro de Educação Infantil (CEI) Emma Tribess, com a criação da horta para ser usada para uma alimentação mais saudável e aprendizado para as crianças de como o cuidado com o meio ambiente pode ser prazeroso e gostoso.



2.2.4 JUNHO

No mês de Junho a Tarpan lançou o “JUNHO VERDE NA TARPAN”, com um mês cheio de ações voltadas ao mês do meio ambiente.



JUNHO VERDE TARPAN

No caminho de um futuro mais sustentável

A Tarpan sabe que é através de pequenas atitudes que mudamos o mundo. Por isso, durante o todo o mês de junho, os clientes que comprarem carro nas lojas da Tarpan serão **presenteados com uma mudinha.**

30 **TARPAN**
anos

A Tarpan conseguiu doação de 200 mudas de árvores frutíferas e sombreiras da FAEMA e durante todo o mês doou as mesmas para seus clientes e colaboradores. Entre as mudas, foram distribuídas Jabuticabeiras, Corticeiras, Ipês Amarelos e Roxos, Pitangueiras, Cerejeira do Rio Grande do Sul, Araceiro, Gabirobeiras e Grumixamas.





30 anos TARPAN





Ainda durante o mês de junho a Tarpan implementou seu ponto de coleta de pilhas e baterias, assim toda a população pode trazer a loja os seus descartes corretos. O projeto foi divulgado nas mídias sociais para conhecimento dos clientes e população.



Divulgações de ações ambientais da Tarpan e da Toyota nas mídias sociais da concessionária para conhecimento de seus clientes.



Responsabilidade Ambiental Toyota

Metas do presente que preservam o futuro

TARPAN **ECO DEALER** **PROJETO RENOVAR** **TOYOTA**
Pensando mais longe

Tarpan
Página pública · 7 de junho ·

A Toyota é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Por isso, para os próximos anos, algumas metas foram colocadas para assegurar o cuidado com o planeta.

Curte · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Metas do presente que preservam o futuro

A Toyota é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Por isso, para os próximos anos, algumas metas foram colocadas para assegurar o cuidado com o planeta:

2030

Vender mais de 50 milhões de veículos eletrificados que emitem menos poluentes.

2050

Colocar em prática o Desafio Ambiental 2050, um conjunto de sete desafios que abordam a diminuição ou neutralização total dos efeitos negativos dos automóveis para o meio ambiente.

TARPAN **ECO DEALER** **PROJETO RENOVAR** **TOYOTA**
Pensando mais longe

Tarpan
Página pública · 7 de junho ·

A Toyota é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Por isso, para os próximos anos, algumas metas foram colocadas para assegurar o cuidado com o planeta.

Curte · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Algumas metas estabelecidas para o Brasil:

Zero emissão de CO2 nas fábricas até 2020 por meio da compra de energia gerada por fontes renováveis

TARPAN **ECO DEALER** **PROJETO RENOVAR** **TOYOTA**
Pensando mais longe

Tarpan
Página pública · 7 de junho ·

A Toyota é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Por isso, para os próximos anos, algumas metas foram colocadas para assegurar o cuidado com o planeta.

Curte · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Algumas metas estabelecidas para o Brasil:

Minimização de uso de água nas fábricas por meio do reuso de água da chuva.

TARPAN **ECO DEALER** **PROJETO RENOVAR** **TOYOTA**
Pensando mais longe

Tarpan
Página pública · 7 de junho ·

A Toyota é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Por isso, para os próximos anos, algumas metas foram colocadas para assegurar o cuidado com o planeta.

Curte · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Algumas metas estabelecidas para o Brasil:

Redução de resíduo gerado nas fábricas, com melhoria contínua para atingir o melhor desempenho regional

TARPAN **ECO DEALER** **PROJETO RENOVAR** **TOYOTA**
Pensando mais longe

Tarpan
Página pública · 7 de junho ·

A Toyota é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Por isso, para os próximos anos, algumas metas foram colocadas para assegurar o cuidado com o planeta.

Curte · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

O mês de Junho foi o escolhido pela Tarpan para começar o projeto junto com o Rotary Club de Gaspar, este constitui-se na arrecadação de tampas plásticas que seriam por muitas vezes jogadas no lixo comum. Com o ponto de coleta na concessionária, clientes, funcionários e até a vizinhança podem direcionar suas tampinhas para a destinação correta e com isso ajudar na aquisição de ração de cães e gatos abandonados.



Com o lançamento da nova RAV4 Híbrida no dia 12 de junho, a Tarpan lançou uma propaganda que explica a diferença na emissão de CO2 para o meio ambiente de um veículo a combustão e de um híbrido, contribuindo assim para uma conscientização e entendimento melhor do sistema híbrido. Destacamos que o projeto Toyota 2050 está caminhando e que um carro híbrido não é só sinônimo de menor gasto de consumo de gasolina, mas também um grande passo para um futuro melhor para os nossos filhos, com menos poluição, e redução dos impactos ambientais e problemas de saúde proveniente da elevada poluição nas cidades.



2.2.5 AGOSTO

No mês de agosto a Tarpan começou a utilizar papéis A4 produzidos com celulose 100% de bagaço de cana de açúcar, fabricados pela empresa Ecoquality. O processo de produção é extremamente sustentável, desde a extração da celulose até a devolução da água ao meio ambiente.





2.3 Recursos Utilizados

Nesse projeto o recurso que mais utilizamos foi nosso tempo, dentro e fora do trabalho, tempo em pensarmos em novas maneiras de chamar a atenção tanto dos funcionários com dos clientes para um assunto tão importante como o cuidado com o meio ambiente, mais mesmo assim um assunto tão pouco falado, tão pouco divulgado.

Recursos humanos é outro recurso que pode ser citado, pois várias pessoas se dedicaram e se empenharam para que esse projeto tivesse o sucesso que tem hoje.

Recursos financeiros também tem que ser citado, pois sem o investimento e carta branca da alta direção o projeto não teria saído do papel.

Foram utilizados também recursos de tecnologia com divulgações em mídias sociais.

2.4 Detalhamento das Etapas

O Projeto Renovar não se refere a um projeto com final e sim um projeto contínuo e novas etapas sempre surgirão, com novas ideias e novos desafios.

O projeto é composto de várias etapas e se desdobra em diversas atividades ao longo do ano. Envolve projetos sobre meio ambiente, sustentabilidade, conscientização e comunicação. Como são 75 colaboradores, a cada etapa implementada na empresa, acreditamos que estaremos impactando no mínimo em 75 famílias, sem contar com inúmeros clientes e fornecedores que multiplicarão os novos conceitos e valores.

3. Situação do Projeto

O Projeto Renovar, foi criado no mês Janeiro, tornando-se um projeto contínuo da Tarpan, pois está alinhado com sua responsabilidade em cuidar do nosso bem mais precioso, "O PLANETA TERRA", pois a conscientização de colaboradores, clientes e fornecedores faz parte da Política Ambiental da



concessionária e dos valores que diretoria e colaboradores construíram em conjunto, que é o cuidado com o nosso futuro.

Então pode-se dizer que o projeto se encontra em situação de constante crescimento e desenvolvimento, assim como nossa missão de desenvolver cada vez mais todos que estão a nossa volta.

4. Investimentos

Os recursos financeiros utilizados neste projeto foram na ordem de R\$ 7.500,00, parte deste se deu da venda de materiais reciclados, ação esta que tem feito uma grande diferença no quesito ambiental, pois o próprio departamento passou a ter uma receita o que possibilita investimentos autônomos aos projetos vigentes, fomentando assim a sustentabilidade do monitoramento mensal que é realizado na concessionária.

Consideramos também que foi realizado um investimento significativo no tempo despendido a estas ações.

Portanto devemos evidenciar a dedicação conjunta de todos os colaboradores da Tarpan, convergindo assim para a sustentação do projeto.

5. Estratégia

Através das atividades descritas, acima, desenvolvidas ao longo de todo ano, percebeu-se uma elevação da conscientização dos colaboradores, mas como o Projeto RENOVAR é basicamente um PROCESSO, e não um plano com data de término, ele continuará em execução, com novas atividades. Em 2019, as principais ações foram desenvolvidas de forma lúdica, através da gincana e por várias publicações nas mídias digitais. Buscamos conscientizar colaboradores, clientes e a comunidade em geral sobre a importância das suas ações pessoais, como cidadãos, pois quando a comunidade muda, o mundo muda! Sabemos que a mudança de cultura e cuidado ao meio ambiente é um trabalho de “formiguinha” e que é aos poucos que vamos conseguir mudar, com pequenos



projetos espalhados durante o ano vamos fazendo a diferença. Para conseguirmos mudar o mundo temos que começar pela nossa casa, e aqui na nossa estamos fazendo nossa parte com ações socioambientais, integração entre comunidade e colaboradores, protegendo animais, plantando árvores, isto é, levando isso como um projeto não só de um momento, mas sim olhando para o futuro. E que nesse futuro a Tarpan espera, que a comunidade na qual está inserida, consiga ter uma qualidade de vida melhor que hoje! É para lá que queremos ir!

6. Conclusão

A Tarpan entende o Projeto Renovar como um Recomeço, onde paramos para analisar o tempo dedicado as ações para redução dos impactos ambientais gerados pelas nossas atividades diárias, estas mudanças vão sendo percebidas aos poucos, como por exemplo:

- ✓ Ao um colaborador relata um vazamento de água;
- ✓ Quando apaga a luz ao sair de sua sala;
- ✓ Na separação correta de lixo na empresa e em sua residência;
- ✓ Ao disseminar a coleta de tampas plásticas em seu meio;
- ✓ Utilizar o coletor de pilhas usadas;

Sendo assim a criação do projeto vem de encontro com uma necessidade ambiental e de acordo com os norteadores estratégicos da Tarpan, que busca ser referência não somente em prestar excelentes serviços e produtos, mas também na responsabilidade socioambiental.

Assinatura do Titular e/ou Responsável Legal