ECODEALER AWARD

① **NOME DO DEALER**

Umuarama Motors LTDA

② **DEALER NUMBER**

3.521.358

③ **OBJETIVO**

Na primeira semana do mês de junho, o Brasil promove a Semana Nacional do Meio Ambiente. A data têm como objetivo principal chamar a atenção de toda a sociedade para a importância da preservação dos recursos naturais e para problemas que afetam o meio ambiente. Pensando nisso, a Umuarama Motors organizou uma ação com o objetivo de conscientizar seus cliente e colaboradores sobre a importância da preservação das árvores e seu papel fundamental para a vida no planeta.

④ **AÇÕES REALIZADAS**

Nos dias 05/06 a 08/06 foram distribuídas mudas, sementes de flores e sementes de pimenta.

⑤ RESULTADOS OBTIDOS

Foram doadas 80 mudas e cerca de 500 sementes para clientes e colaboradores. Durante a distribuição foi ressaltada a importância das árvores e dica de plantio.

⑥ QUANTIDADE DE PESSOAS ENVOLVIDAS & INFLUENCIADAS NA AÇÃO

Foram responsáveis pela ação a Responsável One Renata Barroso, Gestor de Vendas André Luiz e Gestor de Pós Vendas Adenisio Marques. Além dos colaborados da unidades todos os cliente que passaram pela loja pelo dia 05/06, 07/06 e 08/06 foram influenciados pela ação.

⑦ POSSIBILIDADE DE APLICACAÇÃO EM OUTROS DEALERS (YOKOTEN)

A ação pode ser facilmente aplicada em outros dealers, visto que a mesma pode ser estruturada de maneira rápida. A única dificuldade seria a aquisição de mudas e sementes. Nessa ação as mudas e sementes foram doadas pela Universidade Luterana do Brasil localizada em Itumbiara – Goiás. Caso a unidade tenha que fazer a compra deve se planejar antecipadamente.

ECODEALER AWARD

⑧ FOTOS

ECODEALER AWARD

⑨ FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO

Tivemos um feedback bem positivo da alta administração e dos clientes. A ação teve boa aceitação dos clientes, inicialmente a intenção era a doação de 40 mudas ao longo da semana (05/06 ao 12/06), graças ao sucesso foram distribuídas 80 mudas e 500 sementes em 3 dias. A ação foi simples mas bem elaborada causando impactado positivo.