ECODEALER AWARD

① NOME DO DEALER
TARPAN COM DE VEICULOS E PECAS LTDA MTZ

② DEALER NUMBER
1421249

③ OBJETIVO
-Demostrar ao cliente que a Tarpan possui responsabilidade sócio ambiental e que além dele adquirir um produto ou serviço de Qualidade Toyota, também estará cuidando do meio ambiente, podendo levar esses cuidados para outras situações do seu cotidiano.
-Aumentar o engajamento dos colaboradores nas ações e práticas do dia a dia que auxiliem na redução do consumo de recursos e atingimento das metas.

④ AÇÕES REALIZADAS
Realizamos várias ações em comemoração a Semana do Meio Ambiente, iniciamos as ações no dia 01/06/2021 e algumas permanecem ativas.
-**Campanha retire um potinho**: entregamos aos clientes potinhos para separação de lacres metálicos e tampinhas plásticas, informando que somos um ponto de coleta e que além de contribuir com o meio ambiente estariam ajudando em causas sociais como a aquisição de cadeiras de rodas. A campanha permanece ativa com os potinhos na área ambiental onde os clientes podem retirar.
-**Totem veículos híbridos**: criamos um informativo parabenizando os clientes pela compra de um veículo híbrido, apontando os benefícios que estes veículos proporcionam ao meio ambiente. O totem com o informativo é utilizado em todas as entregas técnicas dos veículos híbridos novos.
-**Caneca Ecológica**: todos os colaboradores ao serem contratados recebem uma caneca ecológica, aproveitamos a Semana do Meio Ambiente para reforçar o uso das canecas. Colocamos um informativo na área de café dos colaboradores, ressaltando que para produzir os copos plásticos há um consumos 10 vezes maior do que lavar a caneca e reutiliza-la, fazendo com que os colaboradores repensem sobre seus hábitos.
-**Do ponto de vista do planeta não existe jogar lixo fora. Porque o fora não existe! / 3Rs**: divulgamos em nossas redes sociais um post em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (05/06/2021), onde durante a semana foi publicado nos stories o significado dos 3Rs e as ações que a Tarpan realiza em prol do meio ambiente.
-**Painel de Indicadores Ambientais:** possuímos uma televisão corporativa na área de recepção, implementamos a ideia de utiliza-la para apresentação dos KPIs ambientais e ações realizadas pela Tarpan para conhecimento dos clientes e visitantes. Os indicadores continuam sendo apresentados mensalmente conforme atualização dos KPIs.

ECODEALER AWARD

⑤ RESULTADOS OBTIDOS

-Diminuição do uso de copos plásticos por parte dos colaboradores.
-Maior engajamento dos colaboradores por questões ambientais nas redes sociais da Tarpan.
-Clientes retornaram com os potinhos cheios de lacres e tampinhas, esta ideia também foi aderida pelos colaboradores e seus familiares.
-Repercussão dos KPIs na percepção dos clientes, onde ao visualizar o vídeo os mesmos questionam aos colaboradores do que se trata e como funciona. Para isso mantemos os treinamentos ambientais conforme o cronograma para que os colaboradores disseminem a informações ambiental correta aos clientes e fornecedores.

⑥ QUANTIDADE DE PESSOAS ENVOLVIDAS & INFLUENCIADAS NA AÇÃO

-Total de 1.199 visualizações nas duas publicações das redes sociais.
-Total de passagens de clientes na loja em Junho 694 impactados pela ação do potinhos e apresentação dos KPIs. Desde a implementação dos indicadores até outubro temos o total de 3.185 passagens de clientes que foram impactados pela apresentação dos KPIs e ações.
-Total de clientes atendidos no showroom de vendas de Junho até Outubro: 438.
-Total de pessoal alcançadas em todos os meios de Junho a Outubro de 2021: 4.822.

⑦ POSSIBILIDADE DE APLICACAÇÃO EM OUTROS DEALERS (YOKOTEN)

Todas as ações realizadas pela Tarpan podem ser implementadas em outros Dealers, visto que houve um baixo custo de investimento e um alto impacto.

As publicações nas redes sociais foram realizadas de forma orgânica, sem publicação paga para impulsionamento.

Realizamos a aquisição apenas dos potes e banner para a ação dos potinhos.

O informativo reforçando o uso das canecas ecológicas fixado na área de café, foi impresso e plastificado na própria concessionária. Já as canecas, os colaboradores receberam em agosto de 2020 em comemoração ao Dia do Combate a Poluição. Continuamos entregando as canecas nas novas integrações dos colaboradores e informando a importância da utilização.

O informativo do totem sobre os veículos híbridos, também foi impresso na concessionária, e o totem foi reutilizado de outros anos.

Já possuíamos a televisão na área de recepção com outros informativos e propagandas da Toyota, aproveitamos e acrescentamos o vídeo de apresentação do painel de indicadores ambientais.

ECODEALER AWARD

⑧ FOTOS

Recepção dos clientes:

Toten na área de entrega:

Publicação redes sociais:

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente – 05/06/2021 –, a Tarpan divulgará, nesta semana, algumas dicas e ações que possam ajudar a cuidar do nosso planeta.
Acompanhe os stories e fique por dentro!

Publicação nos stories redes sociais:

Informativo área de café dos colaboradores:

Colocado informação nas áreas de café para colaboradores.

Painel na TV interativa recepção clientes.

⑨ FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO

Nós da Tarpan estamos alinhados com um dos mais importantes pilares da Toyota que é a sustentabilidade, contamos com profissionais qualificados para promover campanhas promocionais que visam a instrução, a identificação de oportunidades e o monitoramento das questões ambientais dentro de nossa área de atuação. Todas as ações ambientais na Tarpan, devem obedecer os quesitos Reciclar, Reutilizar e Reduzir sendo de fácil aplicabilidade. Portanto trabalhamos em congruência com os princípios necessários para reduzir o impacto gerado pela operação e melhorar a sociedade que estamos inseridos .