ECODEALER AWARD

① **AUTOFORTE**

② **4270070**

③ **OBJETIVO -** Compromisso de todos os colaboradores com as questões ambientais e implantação de boas práticas no cotidiano da empresa. Reduzir o impacto ambiental gerado pela Concessionária.

④ **AÇÕES REALIZADAS -** Durante o mês de junho, comemora-se o mês da Conscientização Ambiental. Dessa forma, realizamos um treinamento de Conscientização Ambiental para a Equipe da Oficina e Funilaria a fim de mostrar a importância do descarte correto dos resíduos contaminados e nossa obrigação em tornar o Meio em que vivemos mais limpo e verde. Na ocasião, também foi criado um setor de armazenamento de resíduos, para que assim, o descarte seja realizado da maneira correta.
Incluímos em nosso calendário anual de treinamentos o "Dia da Conscientização Ambiental".

⑤ RESULTADOS OBTIDOS

A partir da implantação de treinamento ambiental na rotina dos colaboradores, percebemos uma diminuição significativa no descarte dos materiais contaminados de forma errada. Papelões e estopas muitas vezes eram descartados no lixo comum.

⑥ QUANTIDADE DE PESSOAS ENVOLVIDAS & INFLUENCIADAS NA AÇÃO

Durante o treinamento , foram envolvidas 20 pessoas entre Oficina e Funilaria.

⑦ POSSIBILIDADE DE APLICACAÇÃO EM OUTROS DEALERS (YOKOTEN)

Todos os Dealers podem incluir em seus calendários durante o mês de Junho o “Dia da Conscientização Ambiental”.

ECODEALER AWARD

⑧ FOTOS

⑨ FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO

É de suma importância a nossa participação no Prêmio Ecodealer, onde todos os colaboradores tem a consciência e compromisso com as questões ambientais, buscando assim, reduzir o impacto gerado pelo concessionário.