

1 NOME DO DEALER

Acre Comércio e Administração LTDA.

2 DEALER NUMBER

5.120.001

3 OBJETIVO

Contribuir com o incremento do poder de compra de nossos colaboradores que possuem remuneração de até 2 salários mínimos

4 AÇÕES REALIZADAS

Todo mês um gestor doa um brinde para ser sorteado. Concorre ao brinde quem doa 1 kg de alimento não perecível.

Quem será beneficiado? Colaboradores que recebem até 2 salários mínimos

Crêterios de avalia o

Os gestores elegem, mensalmente, um colaborador de sua respectiva unidade que será beneficiado com um voucher no valor de R\$ 150,00, com o qual poderá realizar suas compras no Mercadinho Social do Grupo Raviera. O valor dos itens do mercadinho social não são iguais a de um supermercado, assim, sendo possível a compra de vários itens que não seria possível com R\$ 150,00 em um supermercado.

Os gestores avaliam, dentre os colaboradores elegíveis: assiduidade, pontualidade, trabalho em equipe, entrega de resultado, além da real necessidade de cada colaborador.

A ideia   contribuir com quem realmente necessita. E todo mês beneficiar uma pessoa diferente.

Os gestores, junto aos times, realizam a oes para arrecadar alimentos para o Mercadinho Social, buscando parcerias com nossos fornecedores, clientes e amigos. Esta a o, com periodicidade mensal, acaba por envolver inúmeras pessoas que, ao saberem desse movimento, se prontificam a participar.

Alimentos não perecíveis: Arroz, café, macarrão, açúcar, farinha, sal, óleo etc.

Mensalmente é realizado balanço dos produtos e prestação de contas.

Fevereiro/ Março: 928 quilos de alimentos;
Doação: R\$549,81 (usado para comprar alimentos); 10 Colaboradores Contemplados.

Fevereiro: 612 quilos de alimentos;
5 colaborador contemplado;
Quant. Aproximado de pessoas envolvidas: 152

Março: 316 quilos de alimentos;
Doação: R\$ 549,81 (usado para comprar alimentos);
5 Colaboradores Contemplados.
Quant. Aproximado de pessoas envolvidas: 109

Junho/Julho: 336 quilos de alimentos;
Doação: 1.040,00 (usado para comprar alimentos);
12 cartela de ovos;

7 Colaboradores Contemplados.
Quant. Aproximada de pessoas envolvidas:
80.

Arrecadação dos Alimentos

Os gestores, junto aos times, realizam ações para arrecadar alimentos para o Mercadinho Social, buscando parcerias com nossos fornecedores, clientes e amigos. Esta ação, com periodicidade mensal, acaba por envolver inúmeras pessoas que, ao saberem desse movimento, se prontificam a participar.

Alimentos não perecíveis: Arroz, café, macarrão, açúcar, farinha, sal, óleo etc.



Arrecadação dos Alimentos



Doação de cliente de 1 caixa de ovos

Doação de cliente: 5 sacolões
Doação Vendedor: 2 sacolões

Plantio de Hortaliças

Além dos alimentos não perecíveis comprados no Mercadinho Social, o colaborador também pode usufruir gratuitamente das hortaliças produzidas em horta que é mantida pelos próprios colaboradores, com doações de sementes.



A produção é distribuída para todos os colaboradores interessados.

Sorteio dos brindes.

Concorra ao sorteio todas as pessoas que doam kg de alimento não perecível para o mercadinho social. A doação dos prêmios é feita pelos gestores, cada mês um gestor é responsável por realizar essa doação.



Sorteio dos brindes.

Quanto mais kg de alimento doar, mais chance de ganhar o prêmio.

A cada doação de 1kg de alimento ganha 1 rifa para participar do sorteio.



5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS (MÍDIAS)



6 Fotos



6 Fotos

Voucher que é entregue para o ganhador.



Solidariedade, um gesto de amor !



Colaborador foi contemplado com o voucher no valor simbólico de R\$ 150,00, foi até o mercadinho, realizou as compras e, quando finalizou, doou para um amigo que estava precisando mais que ele, pois está passando por um tratamento contra o câncer. No dia da entrega, o mesmo informou que a sua despensa estava vazia. Todos ficaram muito emocionados com a atitude deste colaborador. São gestos como esses que nos motivam!

7 **FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO**

O Mercadinho Social foi idealizado pelos gestores do Grupo Raviera em Rio Branco-AC, inicialmente visando o atendimento do público interno, especialmente pessoas com menor ganho financeiro. Buscando doações dos clientes internos e externos, a ação tem sido muito bem conduzida, contribuindo para o incremento da capacidade de consumo do colaborador. Dependendo do abastecimento e doações, agora temos a meta de ampliar o atendimento ao público externo, alcançando também a comunidade carente local.

Para esta primeira fase, o objetivo principal é arrecadação de alimentos, produtos de limpeza e de higiene pessoal para contribuir aos colaboradores que recebem até 2 salários mínimos.

O intuito do Mercadinho Social é de que nosso colaborador possa realizar suas compras com um voucher com o valor simbólico de R\$ 150,00, sendo o próprio beneficiado a realizar suas compras, fazendo a escolha dos produtos disponíveis. A ideia é dar liberdade de escolha a estas pessoas, fugindo das entregas apenas de cestas básicas. O Mercadinho Social conta com uma variedade de produtos, desde os alimentos essenciais até as guloseimas para as crianças (ex: biscoitos, balas, chocolates etc.), além de produtos de limpeza e de higiene pessoal.

7 **FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO**

O impacto positivo do projeto atinge não somente as pessoas contempladas na ação, mas também todos os que se envolvem na obtenção dos produtos para abastecimento do mercadinho, gerando um círculo virtuoso de sentimentos e atitudes positivas para auxílio ao próximo.

No último mês de julho, tivemos um colaborador contemplado que realizou suas compras no Mercadinho Social e resolveu doar todos os produtos adquiridos para um colega que, em sua percepção, necessitava mais que ele naquele momento, pois está de licença para tratamento de um câncer.

Iniciou-se o projeto em fevereiro de 2022, com atendimento de 5 famílias. Nossa meta é atender mensalmente, até o fim deste ano, o dobro de famílias de quando iniciamos o projeto .

A cada mês , realizamos campanhas buscando a contribuição da sociedade para atendimento destas famílias, com engajamento dos colaboradores. No mês de agosto, conseguimos atender 8 famílias até o momento, com a maior arrecadação do nosso Mercadinho Social .

7 **FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO**

O grande foco do projeto é buscarmos cada vez mais um patamar de igualdade, trazendo às pessoas que mais necessitam a oportunidade de amenizar o impacto orçamentário familiar.