

1 NOME DO DEALER
Araguaia Motors

2 DEALER NUMBER
5170010

3 OBJETIVO

Em ambas ações, o objetivo é mudar realidades. Por meio de atuações em causas específicas, intervindo para transformar vidas ou, simplesmente, o ambiente em que pessoas que necessitam da auxílio estejam.

4 AÇÕES REALIZADAS

1) ToyHorta:

A ideia nasceu da intenção dar utilidade a um local que não era usado para nenhuma atividade na empresa. Vimos ali, a necessidade de aproveitar o que tínhamos em mãos.

A implantação de uma horta comunitária na concessionária tem o objetivo de combater a desnutrição e melhorar a qualidade de vida das famílias dos colaboradores da empresa. Possibilitando a união deles durante o ato de cuidar da horta; seguido pela colheita das hortaliças, que também será feita por eles mesmos. Gerando assim, conseqüentemente, a possibilidade de uma alimentação mais saudável para seus dependentes. Além disso, também é um benefício às comunidades vizinhas, uma vez que a intenção e planejamento é viabilizar o acesso a alimentos saudáveis e nutritivos, além de trazer benefícios de caráter ambiental para essa população.

Ah, para gerar mais engajamento entre os colaboradores. Demos a oportunidade nas redes sociais para que eles pudessem dar sugestões de nomes ao projeto: e 'ToyHorta' (do colaborador Maicon) foi sugestão mais bem avaliada pelos demais

2) Tampinhas do Amor:

Buscando mais uma forma de contribuir com a sociedade, analisamos diversas atividades que nos permitiria fazer mais alguma coisa pela população em geral.

Na esquina da concessionária existe uma unidade do *Hospital de Amor*. Fizemos uma visita à eles. E nos foi dito que através das tampinhas e lacres, eles conseguem reverter em cadeira de rodas para seus pacientes que necessitam desse meio de locomoção.

Então, decidimos nos incluir nessa campanha que já existe em diversas regiões do Brasil. Já que percebemos que muitas tampinhas de plástico e lacres de alumínio acabavam indo para o lixo dentro da empresa, mobilizamos toda a equipe para que ação fosse realizada.

Ao aderir essa campanha, divulgamos ao colaboradores através de posts nas mídias sociais, em um grupo interno de um aplicativo de mensagens e também verbalmente sobre essa forma simples de ajudar ao próximo.

Com engajamento de todos na ação, foi possível doar ao *Hospital de Amor*, em Palmas, grande quantidade de tampinhas e lacres, gerando para eles a possibilidade de mais aquisição de cadeiras.

Estamos muito felizes em poder ajudar à esse hospital com especialidade em tratamento oncológico.

3) Nosso Vôlei:

Quando o assunto é incentivar a prática esportiva e promover a cidadania, a Araguaia Motors coloca seu time em campo para vencer.

E para isso se tornar realidade, houve investimento por parte da gestão atual da Araguaia Motors. A empresa alugou uma quadra de areia exclusiva.

Atualmente, todos os colaboradores podem usufruir de atividades esportivas e de lazer graças ao projeto ‘Nosso Vôlei’, disponível .

O maior objetivo do programa é proporcionar atividade física gratuita, de qualidade e acessível, que proporcione qualidade de vida para todos os que trabalham na empresa.

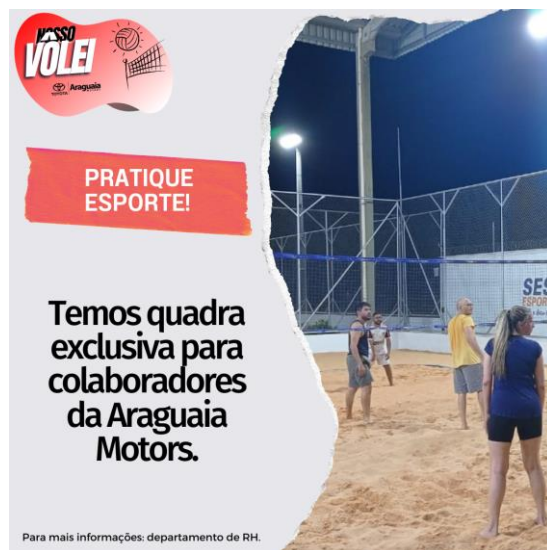
E para isso se tornar realidade, houve investimento por parte da gestão atual da Araguaia Motors.

5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS (MÍDIAS) ToyHorta



Fizemos campanha na loja para escolha do nome do projeto.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS (MÍDIAS) Nosso Vôlei



Divulgação inicial do projeto feito no grupo interno da concessionária.



Divulgação dos colaboradores durante as partidas.



Nesse dia tivemos a honra da nossa gerente geral, Andreza Laurindo, participar do projeto junto aos colaboradores.

5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS (MÍDIAS)

Tampinhas de Amor



resultados da campanha

Tampinhas de amor

3.764

TAMPINHAS DOADAS

O responsável ambiental Adriano Nascimento foi, representando Araguaia Motors, entregar ao Hospital de Amor tampinhas arrecadadas em prol de melhorias na unidade de Palmas. Foi recebido por Fernanda Monteiro Nunes, enfermeira da unidade. Essa mesma, que agradeceu e disse que será de grande valia para a compra de materiais como cadeira de rodas, por exemplo.

6 FOTOS

1) ToyHorta:



Local antes da horta ser implantada.



Ressignificação de copos descartáveis que foram usados na empresa. Higienizamos e usamos para plantar as sementes das hortaliças.

Para a construção da ideia, usamos materiais que seriam descartados como tambores vazios (que foram cortados e esterilizados), madeira que haviam sobrado de uma obra na empresa e também galões de produto neutro utilizado na lavagem da oficina.



Canteiros prontos.



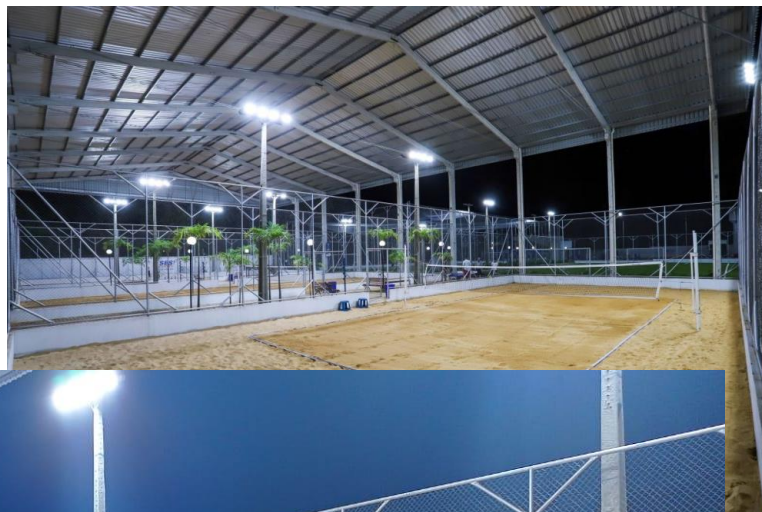
Nascimento das mudas que haviam sido plantada pelos colaboradores.

6 FOTOS

2) Tampinhas de Amor:



6 FOTOS
3) Nosso Vôlei:



7 FEEDBACK ALTA ADMINISTRAÇÃO

O que posso dizer é que amamos estar podendo realizar ideias como essas... Tanto nossa ToyHorta, quanto o recolhimento das tampinhas e lacres em prol do Hospital de Amor. As ações sociais são muito especiais e importantes para a alta administração da Araguaia Motors. Através delas, podemos demonstrar nossa empatia em relação ao próximo.

E com isso, devolver o acolhimento e carinho que a empresa recebe de sua comunidade.

E pensando exclusivamente em seus colaboradores, colocamos em prática o "Nosso Vôlei". Esse é bem especial também, já que era um pedido antigo de alguns colaboradores que colocamos em prática.