

Prêmio ESG AWARD 2023

Critérios de Avaliação

Critério de Avaliação:

1. Critério 1 – Introdução

a. De onde veio a ideia?

A ideia está pautada em nossa “Política Ambiental”.

Conscientizar Seus Colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.

b. Por que a escolha desse tema?

O tema foi escolhido visando expandir as práticas ambientais implantadas a mais de 15 anos pelo Grupo CarHouse.

Política Ambiental

CarHouse Toyota

A CarHouse Veículos Ltda, empresa atuante no estado do Rio Grande do Sul, através da comercialização de veículos novos, seminovos, seguros, peças e serviços, estabelece a aplicação sustentável da Gestão Ambiental em toda a sua organização, comprometendo-se a agir conforme os seguintes princípios:

- Utilizar os recursos naturais de forma equilibrada e controlar seus impactos ambientais adversos gerados;
- Melhorar continuamente seu desempenho, visando o aperfeiçoamento do seu Sistema de Gestão Ambiental;
- Atender aos requisitos legais e a outros requisitos aplicados a seus negócios e que forneçam diretrizes de desempenho ambiental;
- Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição;
- Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.
- Proteção do meio ambiente e prevenção à poluição geradas pelos seus processos e serviços;
- Aumento do Desempenho Ambiental.

Política Ambiental

- Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.



Critério de Avaliação:

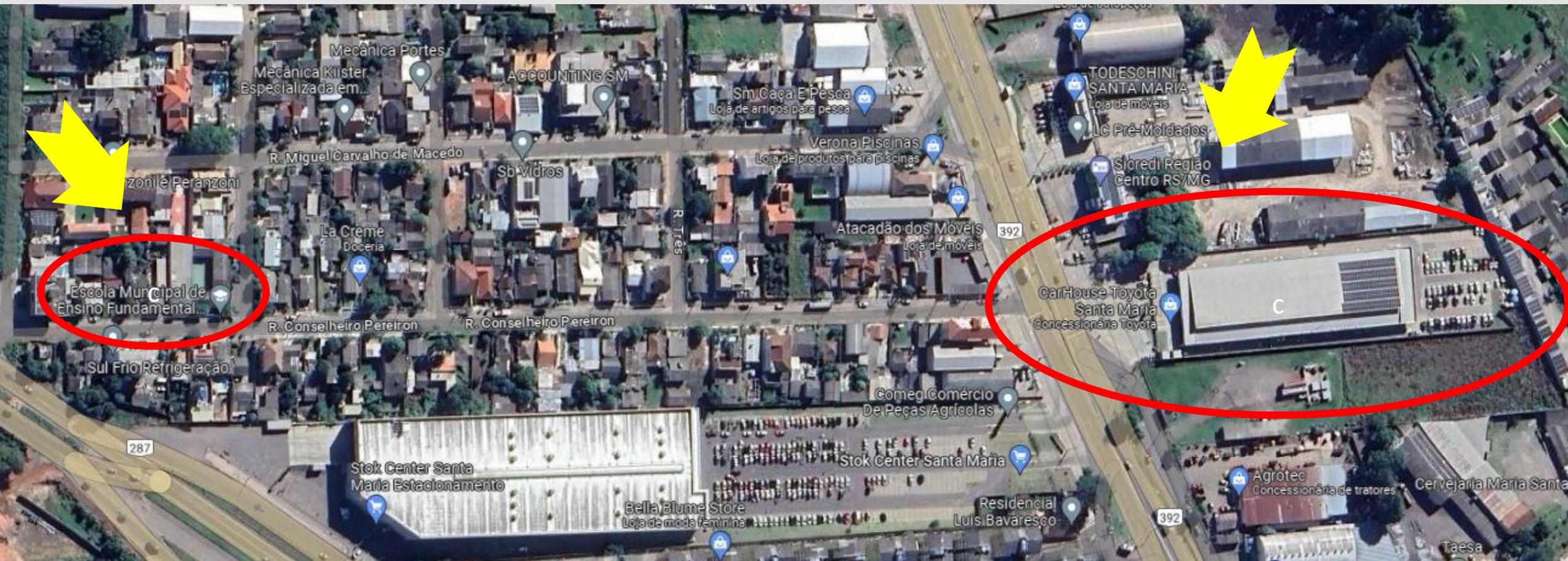
1. Critério 1 – Introdução

c. Breve descrição do projeto:

A intenção do projeto é atingir, por ora, as imediações da localização do Dealer.

No Bairro existe a Escola Municipal de Ensino Fundamental Francisca Weinmann, a principio vamos trabalhar a conscientização ambiental para os alunos do ensino fundamental, doando coletores de resíduos feitos de toneis de 200l (pós consumo de óleo) gerados na atividade da Oficina, passar regras básicas para separação e dar suporte para o descarte correto dos resíduos gerados nas atividades Escolares.

Critério de Avaliação:



Projeto:



Política Ambiental

CarHouse Toyota

A CarHouse Veículos Ltda, empresa atuante no estado do Rio Grande do Sul, através da comercialização de veículos novos, seminovos, seguros, peças e serviços, estabelece a aplicação sustentável do Gestão Ambiental em toda a sua organização, comprometendo-se a agir conforme os seguintes princípios:

- Utilizar os recursos naturais de forma equilibrada e controlar seus impactos ambientais adversos gerados;
- Melhorar continuamente seu desempenho, visando o aperfeiçoamento do seu Sistema de Gestão Ambiental;
- Atender aos requisitos legais e a outros requisitos aplicados a seus negócios e que tenham diretos de desempenho;
- Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição;
- Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente;
- Proteção do meio ambiente e prevenção à poluição geradas pelos seus processos e serviços;
- Aumento do Desempenho Ambiental.

- Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição;



Critério de Avaliação:

2. Critério 2 – Resultados Obtidos

Tema Central	Tema do Projeto	Critério 2: resultados obtidos
Ambiental	Educação Ambiental	Em reunião com a Vice diretora Jana e Professora Cláudia, entendemos a necessidade da Escola, que nos relatou, receber resíduos recicláveis de toda comunidade Escolar e que não tem coletores apropriados para o armazenamento de, na maioria, plástico. Foi gratificante e surpreendente vermos que a Escola já cultiva a “consciência ambiental” entre os alunos e que a parceria com a CarHouse vem somar com o projeto que já é desenvolvido.



Critério de Avaliação:



3. Critério 3 – Visão de Longo Prazo

a. Comunicação stakeholders/alcance público;

O Projeto tem intenção de atingir, neste primeiro momento, a comunidade das proximidades do Dealer.

b. Sustentabilidade do Projeto (medidas para dar continuidade);

Este é o primeiro contato externo do SGA do Dealer com a comunidade local. Nesta primeira experiência, faremos levantamento, como será aceito, as necessidades e custo para implantar em outras Escolas do Município.

Critério de Avaliação:

c. Próximos Passos.

1. Produzir os coletores;
2. Desenvolver material didático para conscientização;
3. Avaliar as necessidades, e dar suporte no armazenamento e descarte dos resíduos coletados pela Escola.



Orçamento:

Materiais para produção dos coletores:

Quantidade	Material	Valor unitário	Valor total
5	Toneis de 200l	22,00	110,00
5	Pintura toneis*	100,00	500,00
5	Tampas	184,00	920,00
10	Adesivos	12,50	125,00
Total			1655,00

* Funilaria Juscelino Lopes da Silva

Natural Limp - contato@naturalimp.com.br
Rua: GIOVANA TAGLIANINI GONCALVES

ORÇAMENTO FINALIZADO

Segue abaixo o orçamento solicitado:

Orçamento recebido através do site:
Nome: CarHouse
Telefone: 5088116824 / 51 21011880
E-mail: giovana@carhousetoyota.com.br
Mensagem: Solicito orçamento da tampa para tambor 200l. Fico no aguardo, At.te

Foto	Produto	Qty	Unitário	Total
	Tampa para Tambor de 200 Litros	1	184,00	R\$ 184,00

Total: R\$ 184,00

inovah
Comunicação Visual. Design.

SOBRE SERVIÇOS PORTFÓLIO GRÁFICOS PARA MOTOS CONTATO

BEM-VINDO AO NOSSO SITE

Inovah Comunicação Visual. Design.

A comunicação visual desenvolvida de forma eficiente e cuidadosa permite fortalecer a sua marca junto ao consumidor e melhorar seu posicionamento no mercado, por isso trabalhamos com todos os detalhes no preparo do projeto com dedicação e agilidade de nossos profissionais, para que nosso cliente tenha plena satisfação no resultado final.



Cronograma:

2023						
Atividade	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Observações
Prazo final para envio do Projeto						
Confecção dos Toneis						
Compra Tampas						
Confecção Adesivos						
Entrega para Escola						

Cronograma:

- CRONOGRAMA GERAL:**

ATIVIDADE	2023										2024
	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro
Inscrição no ESG Awards											
Envio do segundo boletim com demais detalhes											
Desenvolvimento do projeto											
Prazo final para envio do projeto											
Seleção dos finalistas											
Definição dos ganhadores de cada tema											
Evento de premiação (Conexão ABRADIT)											
Viagem de premiação											

