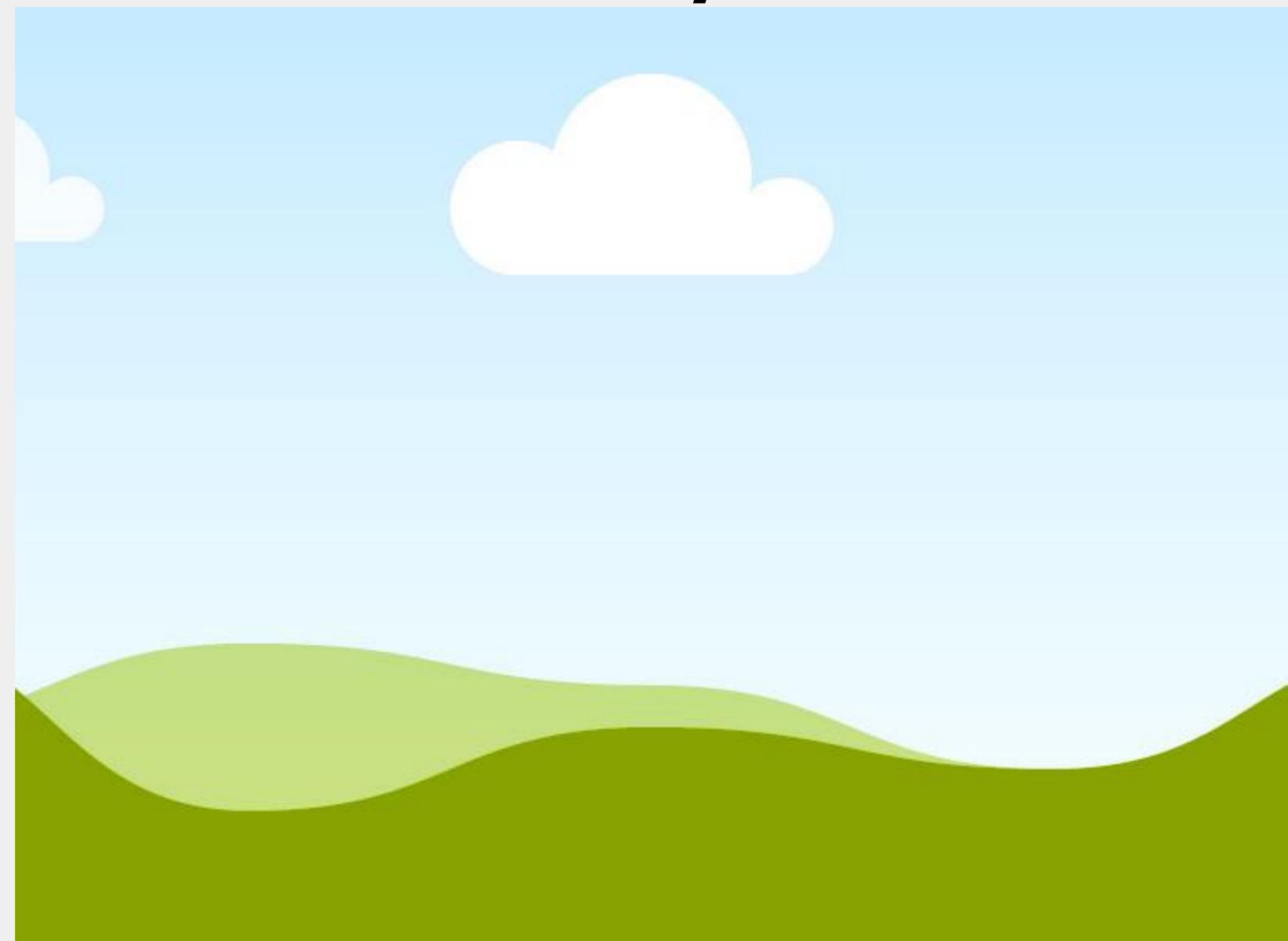


Toyota
Newland

NEWLAND VEÍCULOS LTDA – JOÃO PESSOA/PB

Início: **Fevereiro/2023**

GINCANA AMBIENTAL



GINCANA AMBIENTAL

1 OBJETIVO

Produzir uma melhor interação dos colaboradores da Newland-João Pessoa e Newland-Cabedelo no que tange aos aspectos ambientais em comum em suas operações, buscando assim um melhor aprimoramento de conhecimento sobre o SGA nas amostragens feitas nas Auditorias Internas da ISO 14001.

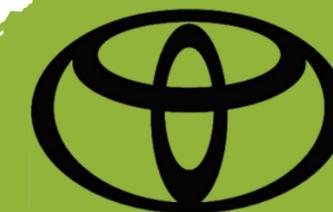
2 PREMISSAS UTILIZADAS

Foi elencando entre os gestores das duas operações as opções de formato de realização da **GINCANA AMBIENTAL**, do qual foram colocadas as seguintes propostas :

1. GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL COM PARTICIPAÇÃO COLETIVA REMOTA (ON LINE).
2. GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL COM PARTICIPAÇÃO INDIVIDUAL REMOTA (ON LINE).
3. **GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL COM PARTICIPAÇÃO COLETIVA PRESENCIAL COM ABRANGÊNCIA SOCIAL**

3 TOMADA DE DECISÃO

Os gestores das duas operações em comum acordo decidiram por realizar uma **GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL COM PARTICIPAÇÃO COLETIVA PRESENCIAL COM ABRANGÊNCIA SOCIAL**, cujo um dos frutos da gincana será a arrecadação de alimentos para serem doados para comunidades carentes locais.



Toyota
Newland

GINCANA AMBIENTAL

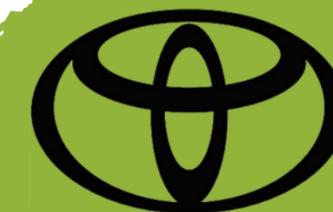
3 METOLOGIA APLICADA

A **GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL** ocorreu em dois dias diferentes (07 e 08/02/2023), e em locais diferentes, onde no primeiro dia os participantes da **NEWLAND-CABEDELLO** foram para as instalações da **NEWLAN-JOÃO PESSOA**, e no segundo dia ocorreu a rotina inversa.

As equipes foram divididas por cores diferentes onde cada um possuía seu convite.



Os grupos foram formados por pessoas de diferentes setores para que todos pudessem compreender o sistema de gestão do distribuidor, desde a área de lavagem até a recepção do showroom.



Toyota
Newland



GINCANA AMBIENTAL

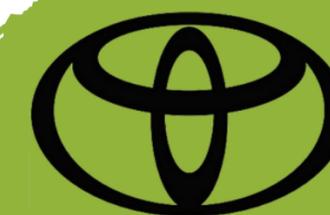


3 METOLOGIA APLICADA

Devido ao porte da loja, a Newland- João Pessoa contou apenas com três equipes: Amarela, Vermelha e Verde



Já Cabedelo contou com cinco equipes: Amarela, Vermelha, Verde, Azul e Laranja.



Toyota
Newland

3 METOLOGIA APLICADA



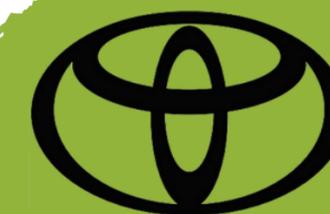
Foi feito um **quiz** com perguntas voltadas para o tema e os colaboradores que sabiam da resposta, corriam e tocavam o sino para ter direito de fala e poder responder a pergunta. Quem respondeu corretamente ganhou um **brinde** feito com itens **ecológicos**.

No Dealer de João Pessoa foram realizadas 10 perguntas e em Cabedelo, 15.

A equipe que mais respondeu corretamente ganhou a gincana e levou um **troféu** confeccionado rememorando o **meio ambiente**.



GINCANA AMBIENTAL



Toyota
Newland

3 METOLOGIA APLICADA

Newland João Pessoa - 4254534



Newland Cabedelo - 4255933

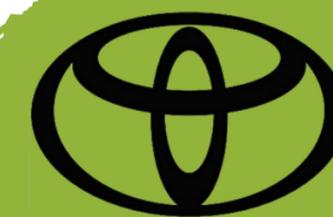


Newland João Pessoa - 4254534



Newland Cabedelo - 4255933

GINCANA AMBIENTAL

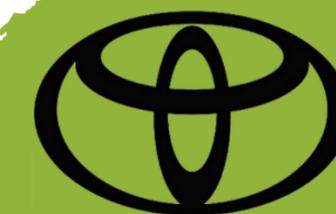


Toyota
Newland

GINCANA AMBIENTAL

4 ABRANGÊNCIA DA GINCANA AMBIENTAL

Além da realização da gincana, foram **arrecadados** alimentos, roupas, brinquedos, produtos de higiene pessoal através de **doações** para duas escolas e para uma casa de apoio temporária situada no município de João Pessoa/PB.



Toyota
Newland

GINCANA AMBIENTAL



4 ABRANGÊNCIA DA GINCANA AMBIENTAL

Ação Social

O intuito da ação foi **sensibilizar** os funcionários sobre a realidade de alguns pontos da cidade.

Promoção da ação, já que pontuava mais a equipe que trouxesse mais itens.



Cada equipe (dividida por cor) ficou responsável por um item:

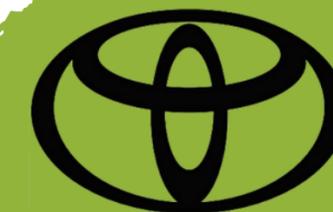
AMARELA: Roupas;

VERMELHA: Brinquedos;

VERDE: Alimentos não perecíveis;

AZUL: Produtos de higiene pessoal;

LARANJA: Calçados.



Toyota
Newland

GINCANA AMBIENTAL

4 ABRANGÊNCIA DA GINCANA AMBIENTAL

Ação Social: Distribuição dos itens arrecadados

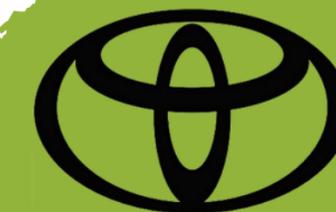
Os itens foram distribuídos em **três** locais:

Escola José Peregrino de Carvalho da Prefeitura Municipal de João Pessoa.

Local: Ilha do Bispo;
Público: alunos do ensino fundamental;
Item recebido: brinquedos;
Data da entrega: 08/03 pela manhã.

Escola Sonho de Criança (não governamental, se mantém por doações)

Local: Bairro das Indústrias;
Público: crianças de até 10 anos;
Itens recebidos: brinquedos e alimentos;
Data da entrega: 08/03 pela tarde.



Toyota
Newland

GINCANA AMBIENTAL

4 ABRANGÊNCIA DA GINCANA AMBIENTAL

Ação Social: Distribuição dos itens arrecadados

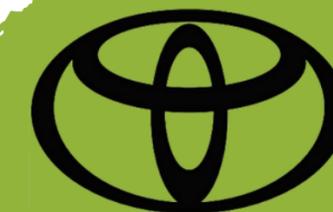
Abrigo Casa Familiar (Não governamental)

Local: Manaíra, João Pessoa/PB;

Público: famílias em situação de rua;

Itens recebidos: brinquedos, roupas, calçados e produtos de higiene pessoal;

Data da entrega: 23/03/2023 pela manhã.

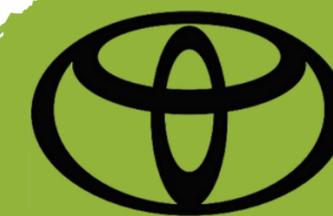


Toyota
Newland

GINCANA AMBIENTAL

4 ABRANGÊNCIA DA GINCANA AMBIENTAL

Ação Social: Distribuição dos itens arrecadados



Toyota
Newland

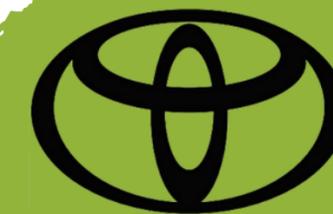
CONSUMO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

5 RESULTADOS DIRETOS OBTIDOS COM GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL

1. Compartilhamento do conhecimento do tema ambiental entre os colaboradores de setores e lojas diferentes.
2. Melhoria da segurança dos colaboradores em relação as respostas dadas pelos os mesmos sobre os aspectos e impactos ambientais de seus setores por ocasião das entrevistas feitas em Auditoria Interna.
3. Fortalecimento do espírito de empreendedorismo social enquanto empresa, por ocasião da arrecadação de alimentos e demais itens de uso pessoal, e a respectiva doação para entendidas carentes do município de João Pessoa e Cabedelo/PB,

6 AÇÕES INCENTIVADAS PELA A DIRETORIA A PARTIR DA REALIZAÇÃO DA GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL

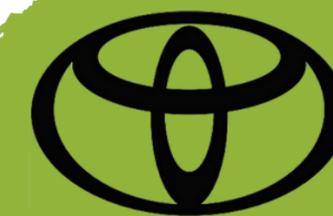
1. Realização da **2ª edição** da **GINCANA DE CONHECIMENTO AMBIENTAL** em **2024**, estabelecendo um maior número de participação de equipes e de metas de arrecadação de alimentos e itens de uso pessoal com fins de doação para entidades carentes,
2. Realizar em **2024** o mesmo tipo de evento entres a filiais **Newsedan-João Pessoa e Newsedan-Cabedelo**(Empresas do mesmo grupo econômicos das unidades Newland João Pessoa e Cabedelo).



Toyota
Newland



Grupo **Newland**



Toyota
Newland