



INTRODUÇÃO

Conscientizando-se dos problemas ambientais que o planeta vem enfrentando, nota-se a necessidade e a importância de dar um novo olhar ao nosso redor, como por exemplo um clima mais agradável com árvores sombrias e ar puro visando uma melhor qualidade de vida a toda sociedade.



PROJETO - Tópicos

1 – Baseado nessa percepção tomamos a iniciativa do Projeto: “Um Toyota, uma árvore” com intuito de arborizar a cidade seja na frete das suas respectivas residências, ruas, avenidas, sítios e/ou fazendas onde o cliente resida ou tenha o intuito de plantar.



PROJETO - Tópicos

2 – A escolha do tema veio devido ao calor exorbitante que ano após ano vem aumentando e nossa região em específico (nordeste) sofre ainda mais com altas temperaturas durante todo o ano.

Imperatriz é uma cidade localizada no interior do estado do Maranhão e é considerada o “Portal da Amazônia”, que infelizmente sofremos com queimadas e não há nenhum projeto de replantio.



PROJETO - Tópicos

3 – Dar conhecimento aos nossos clientes e amigos a preocupação da Umuarama e Toyota na preservação, ao plantarmos arvores estamos criando um futuro mais verde e sustentável, as arvores tem um impacto direto nas comunidades locais, melhorando a qualidade do ar que respiramos, fornece sombra, abrigo e algumas dão frutos.



PROJETO - Tópicos

O projeto “Um Toyota, uma árvore”, consiste em doações voluntárias de mudas a cada cliente a fim de realizar ações sustentáveis e compensação de CO2

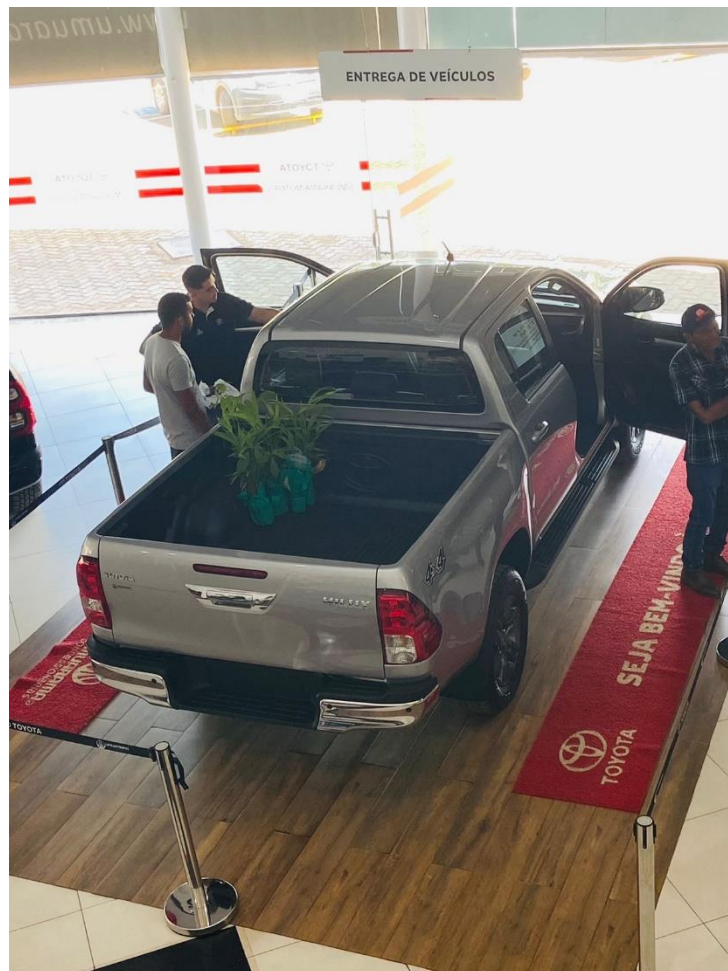


Evidências – Uma árvore, um Toyota



Cliente Pessoa Física

Evidências - Uma árvore, um Toyota



Cliente Pessoa Física

Evidências - Uma árvore, um Toyota



Cliente FROTISTA



UMUARAMA.
CONCESSIONÁRIAS

Idealizadores Projeto - Uma árvore, um Toyota




Esquerda pra direita: Flávio Renato (Gerente de Vendas), Valmice Cavalcante (Líder Kaizen de Vendas) e Sônia Borges (Líder Kaizen de Pós Vendas).



UMUARAMA[®]

CONCESSIONÁRIAS

 grupoumuarama.com.br



TOYOTA



The Power to Surprise



CITROËN

