



PROJETO ESG AWARD 2023

Tema: Natal solidário

DN: 3524733

CONCESSIONÁRIA: UMUARAMA TOYOTA JATAÍ-GO

INTRODUÇÃO

Diante do quadro de desigualdade social histórico em nosso país, temas como fome, desemprego, endividamento, são corriqueiros em nosso quadro social. Mas há uma sensação que está anexada de forma menos urgente, mas emocionalmente muito latente que é o desejo da criança em se divertir com algo que está no imaginário ou na vida prática das crianças. Estamos falando aqui da oportunidade de vivenciar a experiência infantil em se divertir com brinquedos.

Em volta às necessidades mais sérias, há o fato de que há datas econômicas muito fortes como o dia das crianças e o natal, onde o brinquedo é um objeto histórico e cultural que faz parte da vida social contemporânea e porque não dizer de parte do desenvolvimento das pessoas na civilização moderna. O brinquedo é algo que definitivamente na sociedade moderna permite a criança a disfrutar do seu potencial de imaginação e alegria.

Instituições, ong's são núcleos que se esforçam para colaborar com o desejo comum dos mais afortunados em contribuir com o sorriso de uma criança, virando uma espécie de ponte entre as classes. A Umuarama Toyota de Jataí diante de seu quadro social mais favorecido onde dialoga e mantém relacionamento com colaboradores e clientes de classes sociais mais favorecidas entende que poderia ser uma ponte para estas entidades que procuram capitalizar boas ações da sociedade para distribuir para pessoas e famílias carentes.

A Umuarama desenvolveu então uma parceria com uma associação privada local e fez a ação natal solidário em dezembro/23, mas que projeta e tem o planejamento de continuar durante todo o ano de 2024.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

1. DIVULGAÇÃO, ENGAJAMENTO E ARMAZENAGEM

- Divulgamos o projeto natal solidário nas redes sociais dos colaboradores e da Umuarama.
- Nossos colaboradores divulgavam o projeto para o fluxo de clientes que nos visitam todos os dias
- Foi colocado em local de evidência na loja, a caixa de brinquedos para doação.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

2. DOAÇÃO DOS BRINQUEDOS

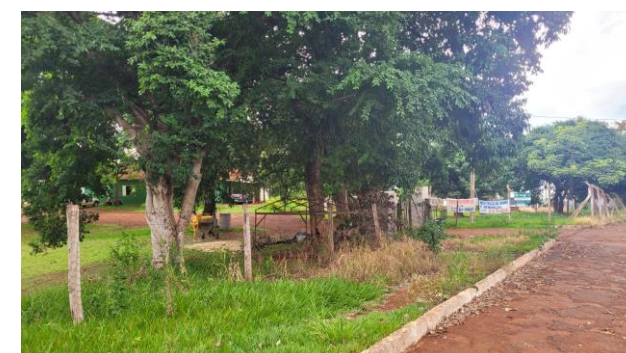
- Brinquedos foram doados por nossos colaboradores que se sensibilizaram com a ação.
- Tivemos uma boa recepção da ideia dos nossos clientes e contamos com muitos deles que retornaram na loja depois para realizar a doação.
- Já na parte final da ação de natal, implementamos o “buscamos o brinquedo na sua casa”, algo que pareceu funcionar e que vamos investir para o ano seguinte.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

3. ENTREGA DOS BRINQUEDOS PARA A ONG

- A instituição escolhida para estabelecermos esta parceria foi o “Lar de Crianças Marcondes Dias” localizada em Jataí-GO que tem como projeto social atender crianças mais carentes da comunidade entre 6 e 11 anos para momentos de lazer para práticas de esportes, socialização com outras crianças e alimentação. Através de fichas de inscrição mediante ao número de vagas disponíveis, este lar conhecido como “chacrinha” disponibiliza cuidados e atenção para estas crianças passarem um período do dia, seja matutino ou vespertino neste local sem custos para a família. A entrega dos presentes foi realizada em 23 de dezembro de 2023



RESULTADOS E PRÓXIMOS PASSOS

1. APRENDIZADO E PLANOS

- Este projeto nos fez perceber que estas ações podem ser muito mais do que campanhas e sim uma ação contínua, onde os clientes que nos visitam tenham uma percepção mais clara a médio e longo prazo que somos de fato uma empresa ligada a esta causa e que possui uma ponte permanente com esta conexão com os sorrisos das crianças.
- Foram arrecados 32 brinquedos ao total no mês de dezembro/23 entre os dias 01 e 23.
- Continuaremos com esta ação como campanha fixa em 2024 com arrecadação e distribuição mensal e com datas mais acentuadas como dia das crianças e período natalino.
- Tivemos uma boa recepção da ideia dos nossos clientes, pois alguns se comprometeram em doar e estes voltaram para doar o seu presente.
- Já na parte final da ação de natal, implementamos o “buscamos o brinquedo na sua casa”, algo que pareceu funcionar bem e que vamos investir para o ano seguinte.



TOYOTA



UMUARÃ
CONCESSIONÁRIAS

Muito obrigado!

Evelyn Keren Rodrigues de Lima
Líder Kaizen
liderkaizen01.jat@umuaramamotors.com.br

Jair dos Santos Albuquerque
Gerente Pós-venda
jair.santos@umuaramamotors.com.br



TOYOTA



UMUARAMA
CONCESSIONÁRIAS