



Projeto ESG 2023
Conscientização do Meio Ambiente



UMUARAMA
CONCESSIONÁRIAS





Conscientização Práticas Ambientais

O Projeto tem como objetivo levar a sociedade que a consciência ambiental nada mais é do que compreender o meio ambiente em sua totalidade e as consequências que certos atos no cotidiano podem causar a ele, é entender que a sobrevivência dos ecossistemas depende do coletivo. Além disso, ter consciência ambiental requer a busca por informações.



TOYOTA



UMUARAMA
CONCESSIONÁRIAS



Economize Energia!

Praticamente tudo ao nosso redor funciona com energia e a sua economia é importante tanto por motivos financeiros (evitar gastos excessivos e desnecessários) quanto por motivos ambientais, pois a geração de energia depende da exploração de recursos naturais, sendo muito danoso para o meio ambiente gerar tanta energia .





Economize Água!

A água tem papel fundamental não só para matar a sede, mas principalmente, para produzir alimentos e outros artigos de primeira necessidade e confortos que estão presentes no nosso dia a dia, como a energia elétrica. A falta de água atinge todos os setores da economia e é capaz de gerar impactos significativos no país.





Recicle!

A reciclagem é o processo de reaproveitamento de materiais descartados. Seu objetivo é reintroduzi-los na cadeia produtiva a fim de que ainda gerem valor e sejam reutilizados, reduzindo-se a produção de lixo, aumentando a preservação dos recursos naturais e melhorando a qualidade de vida das pessoas.





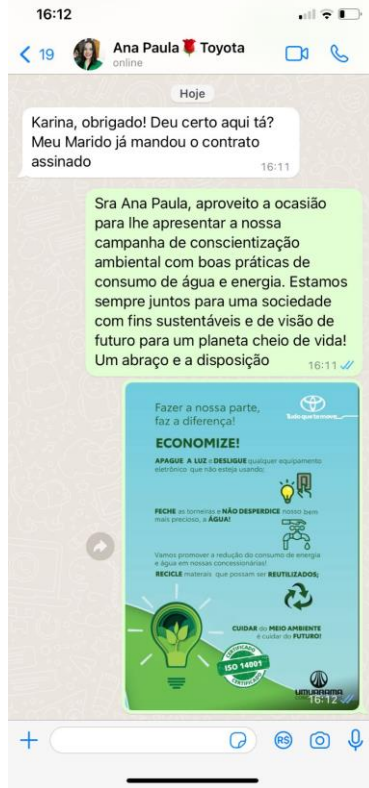
Descrição do projeto

Prática de Conscientização

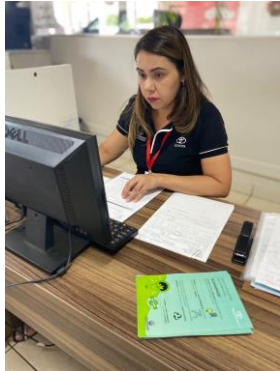
Com o intuito de conscientizar nossos clientes e colaboradores, realizamos a distribuição de panfletos informativos em papel e de forma digital com boas práticas em economizar água, energia e também a importância de reciclar. Deixamos os panfletos em pontos estratégicos da concessionária, e estes foram entregues aos clientes no momento da finalização do atendimento físico, onde nossa equipe explica propósito e o objetivo da ação. Além da entrega física, nosso atendimento virtual, seja em uma pesquisa de satisfação ou em um follow up com o cliente, ao se aproximar do encerramento do atendimento, enviávamos um script e mais o panfleto digital da nossa ação, onde obtivemos uma ótima recepção tanto física como digital. Esta ação foi realizada entre os dias 01 de dezembro/2023 e estará ativa até o dia 31 de dezembro/23



Evidências da ação



Evidências da ação



Cuidar do Meio Ambiente é cuidar do Futuro.





*Proteger o meio
ambiente é
responsabilidade
de todos.*

