

# MALLON TOYOTA

Canoinhas



Mallon 

*"Feito simples de ser bem atendido"*



01. Introdução

02. Reestruturação e expansão

03. Revisão da política de cargos e salários

04. Central de prospecção de vendas – KINTO, consórcio e ciclo Toyota

05. Criação de grupo de liderança

06. (PDD) Programa de Desenvolvimento de Dirigentes

07. Criar uma central de marketing digital

08. Implantação do aplicativo Mallon Toyota

09. Visão, Missão e Valores

10. Premiação conforme resultados alcançados - 14ª Remuneração variável (RV)

11. Criação de comitês: tecnologia, compras, riscos, marketing e comitê social

# Índice

# INTRODUÇÃO

"Nossa organização está passando por importantes mudanças e melhorias. Estamos comprometidos com o aprimoramento de nossa estrutura de governança e remuneração, além de investir na capacitação de nossa equipe. Em breve, apresentaremos as principais iniciativas que estão moldando o futuro da nossa empresa. Isso inclui a criação de um Comitê com cinco áreas estratégicas, a definição de metas baseadas em resultados, e um programa de desenvolvimento de colaboradores. Essas ações refletem nosso compromisso com a excelência e o crescimento sustentável. Exploraremos em detalhes essas iniciativas nas próximas etapas da nossa apresentação."



A inspiração para esta iniciativa surgiu da necessidade de aprimorar nossas práticas e garantir um ambiente de trabalho mais eficiente e motivador.

Optamos por esse tema devido à sua relevância para nosso crescimento e à busca constante por atender às expectativas de nossa equipe e clientes.

O projeto foi desenvolvido após uma cuidadosa análise das nossas metas e desafios atuais. Foi resultado de um esforço colaborativo que envolveu nossa equipe de liderança e especialistas em diferentes áreas, visando ao sucesso contínuo da nossa organização.

# REESTRUTURAÇÃO E EXPANSÃO

## Canoinhas & Videira

Estamos planejando uma reestruturação da nossa unidade em Canoinhas, com o objetivo de aprimorar a experiência de entretenimento. Esta atualização incluirá a criação de um espaço dedicado para crianças e uma confortável sala de espera.

Além disso, em breve anunciaremos a abertura de uma nova unidade em Videira, Santa Catarina. A qual nos permitirá atender ainda mais clientes e proporcionar um serviço de alta qualidade na região.



# REVISÃO DA POLÍTICA DE CARGOS E SALÁRIOS



É com grande satisfação que apresentamos a revisão da nossa política de cargos e salários. Este processo representa um compromisso contínuo com o desenvolvimento de nossa equipe e a busca constante pela equidade e transparência em nossas práticas de remuneração.

A revisão cuidadosa e detalhada desta política visa garantir que nossos colaboradores sejam reconhecidos e recompensados de maneira justa e alinhada com suas responsabilidades e contribuições para o sucesso de nossa organização.

Nossa prioridade é criar um ambiente de trabalho que valorize o talento, a dedicação e o crescimento de cada membro de nossa equipe. Com esta revisão, reafirmamos nosso compromisso em proporcionar oportunidades de carreiras gratificantes e competitivas.

# CENTRAL DE PROSPECÇÃO DE VENDAS – KINTO, CONSÓRCIO E CICLO TOYOTA

Designamos uma equipe dedicada para cuidar de todo o processo, tanto do aplicativo quanto das divulgações e contratações.

Quanto à divulgação, realizamos a promoção em shoppings, nas redes sociais e também de forma presencial para os clientes que visitam a loja.



## KINTO Share

O **Toyota** perfeito para todas as ocasiões.

**BAIXE O APP KINTO SHARE LATAM**  
Informe seus dados pessoais, CNH e número do cartão de crédito.

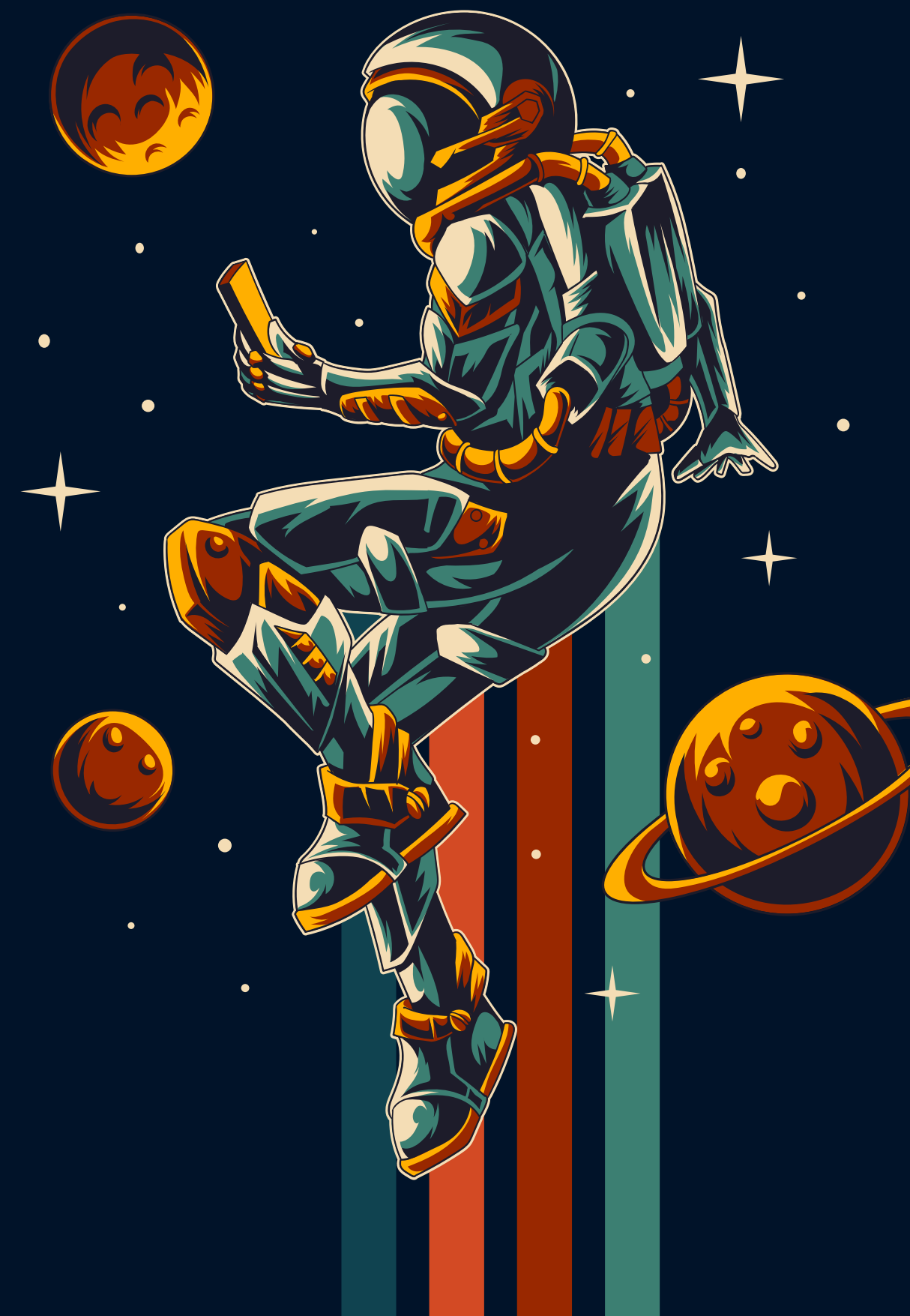
**INFORME O PERÍODO DE LOCAÇÃO E O VEÍCULO DESEJADO**  
Você pode reservar por hora ou por dia.

**RETIRE NA CONCESSIONÁRIA**  
O carro ficará à sua disposição na Mallon Toyota

Mallon |

# CRIAÇÃO DE GRUPO DE LIDERANÇA

A ideia é estabelecer uma governança cooperativa, com representantes diretos bem definidos, alinhados com os sucessores e líderes da alta diretoria, visando a continuidade dos projetos em andamento e a expansão do nosso negócio. Todos os envolvidos estão participando de um treinamento anual com duração de um ano para aprimorar seus conhecimentos. **Abordaremos este tópico com mais detalhes no próximo slide.**



# PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE DIRIGENTES



PDD (Programa de Desenvolvimento de Dirigentes).

Realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral, este programa tem a duração de um ano.

Seu principal objetivo é aprimorar os conhecimentos da nossa equipe de governança cooperativa.

Os módulos abordados durante o programa incluem: Processos, Estratégia, Marketing e Vendas, Transformação Digital, Liderança e Finanças.



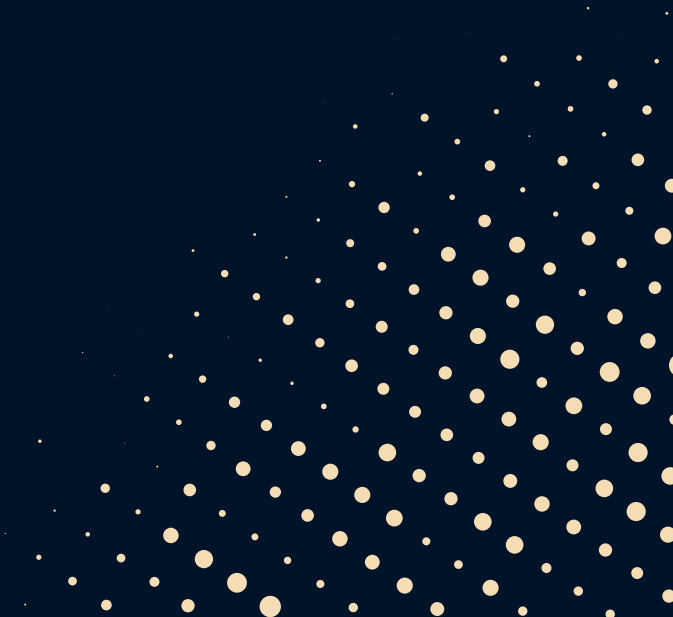
# CRIAR UMA CENTRAL DE MARKETING

O departamento foi criado no final de 2022 e atualmente conta com 3 colaboradores diretos, além de parcerias com empresas externas.

Joel, nosso consultor externo, é o responsável pela gestão da equipe. Ele cuida do alinhamento de estrutura, realiza reuniões com as equipes do Google e do Facebook e também gerencia todas as campanhas pagas.

Larissa desempenha o papel fundamental de produção de artes e vídeos, sendo nossa talentosa designer gráfica.

Samara é a responsável pelo alinhamento das postagens mensais. Ela auxilia as equipes de vendas com o CRM e coordena todas as postagens orgânicas, além de atuar como Copywriter.



Baixe agora o  
**Mallon  
Toyota app**

- ✓ Ofertas Exclusivas
- ✓ Veículos 0km
- ✓ Seminovos multimarcas
- ✓ Serviços
- ✓ e muito mais

Agende serviços com apenas **um click**



**BAIXE AGORA E APROVEITE!**



**Mallon** | 

Disponível na Google Play | Disponível na App Store

# Implantação do aplicativo Mallon Toyota

Temos atualmente 401 clientes ativos desde a nossa inauguração em maio de 2023.

Em nosso aplicativo, respeitamos rigorosamente as diretrizes da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Nele, você encontrará informações detalhadas sobre o cliente, incluindo seus veículos atuais e anteriores. Além disso, oferecemos atendimento online via chat, agendamento de serviços e um histórico completo dos serviços prestados.

Por meio do aplicativo, também disponibilizamos ofertas personalizadas exclusivamente para nossos clientes, abrangendo tanto veículos novos como seminovos.



# Missão, Visão e Valores

## Missão

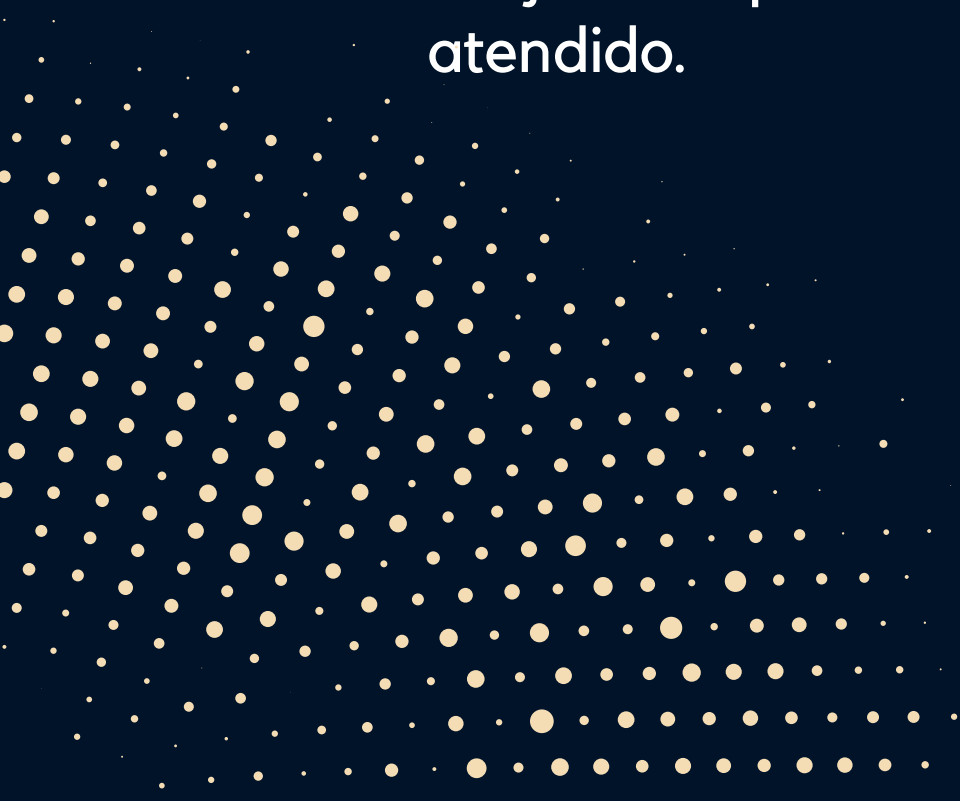
Garantir qualidade e segurança nos produtos, serviços em mobilidade, proporcionando aos clientes um jeito simples de ser bem atendido.

## Visão

Ser uma Companhia multinegócios causando impacto econômico e sustentável nas regiões que atua.

## Valores

Equipe,  
Simplicidade,  
Sustentabilidade,  
Ética e  
Clientes.



# PREMIAÇÃO CONFORME RESULTADOS ALCANÇADOS - 14º REMUNERAÇÃO VARIÁVEL (RV)

## Remuneração variável

Este projeto ainda está em fase de estruturação e contará com um valor estimado.

A remuneração variará de acordo com os valores atingidos, com possibilidades de 100%, 75%, 50% e 25%.



## Metas/Objetivos

As metas serão definidas com base nos resultados, que incluem EBITDA, margem líquida, faturamento e redução de custos.

Algumas regras ainda não estão totalmente definidas, mas serão estabelecidas considerando o tempo de serviço de cada colaborador. Aqueles que completarem um ano inteiro na empresa e atingirem todas as metas receberão uma bonificação de 100%. Os demais receberão uma bonificação proporcional ao tempo de serviço.

# CRIAÇÃO DE COMITÊS:

## Comitê

O Comitê contém cinco áreas de atuação:

- Tecnologia,
- Compras,
- Riscos,
- Marketing, e
- Comitê Social.

Em cada área há um responsável encarregado de convocar os colaboradores para compor suas respectivas equipes. Aqueles que participarem de alguma das áreas mencionadas terão quatro horas semanais separadas de suas atividades rotineiras para se dedicarem aos projetos do Comitê.





# Obrigado!



[planejamento.cni@grupomallon.com.br](mailto:planejamento.cni@grupomallon.com.br)



+55 47 3621-5959



Rua Vidal Ramos, 1036 - Centro, Canoinhas - SC, 89460-000