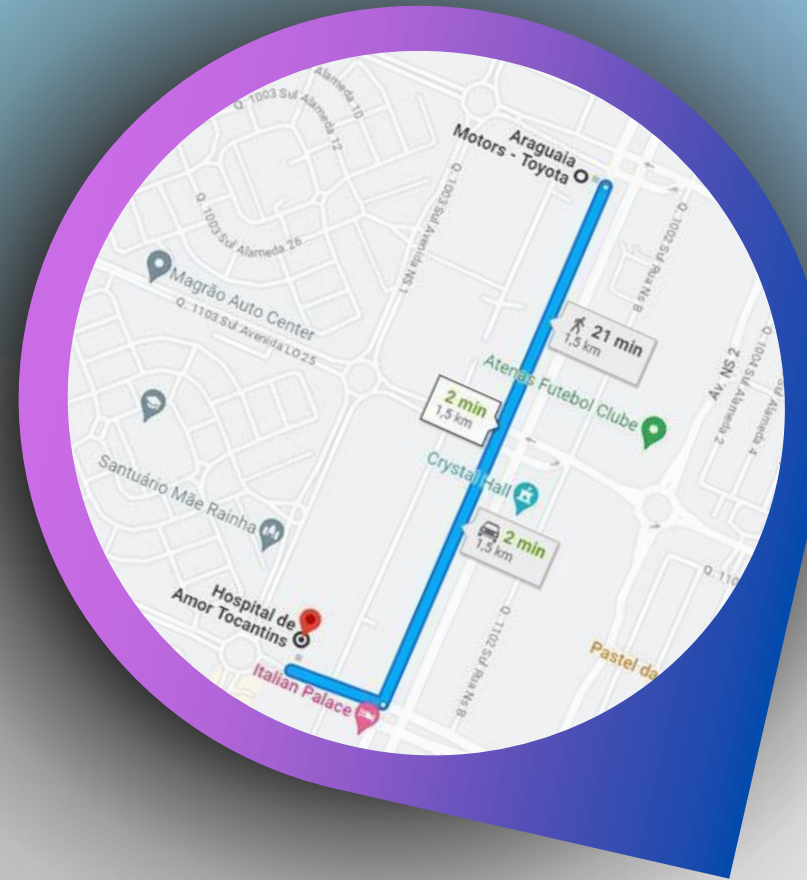
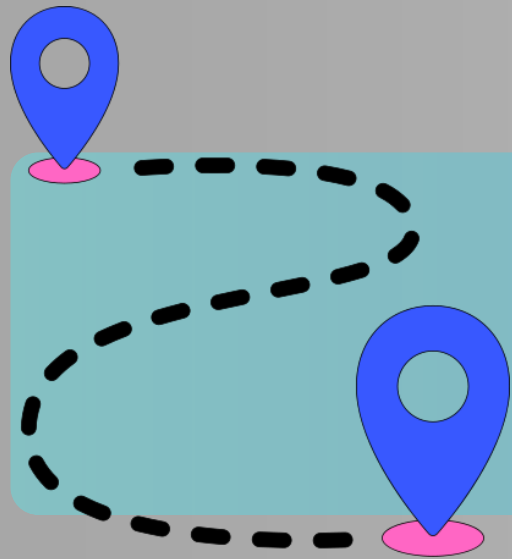


TAMPINHAS DE AMOR

TAMPINHAS QUE ABRIRAM EM UM ANO MUITO MAIS QUE
EMBALAGENS, ABRIRAM TAMBÉM OPORTUNIDADES!



Toyota
Araguaia Motors



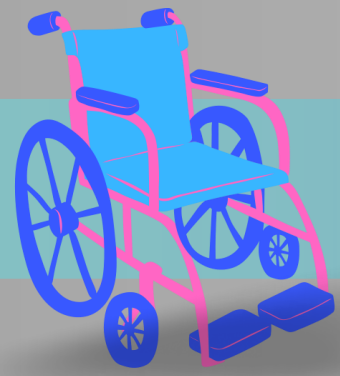
Introdução



A ideia da Araguaia Motors surgiu após uma visita ao Hospital de Amor de Palmas, que está há poucos metros da concessionária, na intenção de ver o que poderia ser feito para ajudar a unidade hospitalar com especialidade em tratamentos oncológicos que atende toda a população do Tocantins.

Lá conhecemos o belo e motivador trabalho realizado por todos os voluntários da unidade que se mantém exclusivamente através de doações.





Quase todo mundo já teve algum familiar passando por situação de tratamento oncológico. É uma missão árdua vencer essa doença que é um problema de saúde pública mundial. Na última década, houve um aumento de 20% na incidência de câncer.

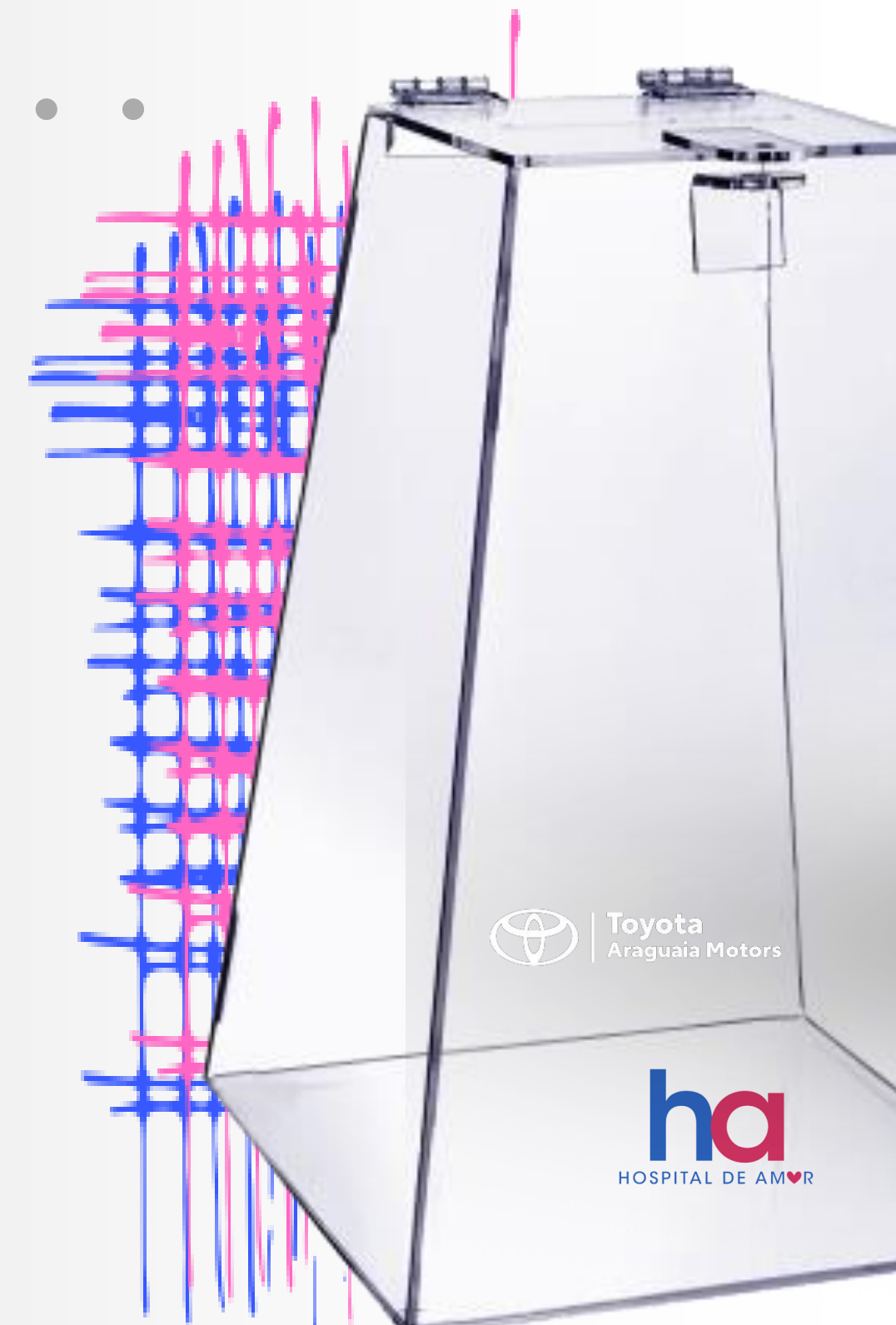
Para que o tratamento seja viabilizado da melhor forma, é preciso de uma série de itens, como remédios e equipamentos para locomoção. Por isso, uma iniciativa que une conscientização ambiental e responsabilidade social foi pensada. Dentro da concessionária, foi divulgado para os colaboradores como a campanha aconteceria, reforçando que sem a ajuda deles, ela não seria possível. Foi colocado sempre à frente que o resultado seria contribuir com uma sociedade mais justa e igualitária, com mais amor e empatia aos que precisam passar por esse momento difícil de tratamento.



Na sede da Araguaia Motors foi disponibilizada uma caixa em acrílico, onde os colaboradores podem depositar tampinhas provenientes de embalagens plásticas descartáveis e lacres em alumínio.

A partir da coleta das tampinhas, é realizado o trabalho de limpeza e triagem, onde são separadas as tampinhas brancas das coloridas. Depois disso, elas são entregues à unidade hospitalar, que realiza a venda para empresas de reciclagem e por fim converte em dinheiro para compra de diversos materiais como, por exemplo, cadeira de rodas.

Com essa ideia, também contribui-se com meio ambiente ao destinar corretamente potenciais poluidores, possibilitando a reciclagem desse material.



Resultados obtidos

O projeto teve início em 18 de agosto de 2022. A contagem das urnas foi finalizada em 14 de setembro. Durante um ano e um mês foram preenchidas 35 urnas com tampinhas e lacres de alumínio. Todos esses materiais foram coletados através do engajamento dos colaboradores, que também eram convidados a participar do momento de esvaziamento das mesmas.

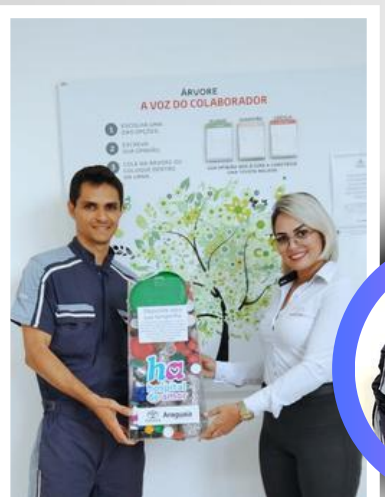
Todo esse trabalho em conjunto foi postado nas redes sociais (stories do Instagram e Facebook) e também no grupo de Whatsapp da concessionária.

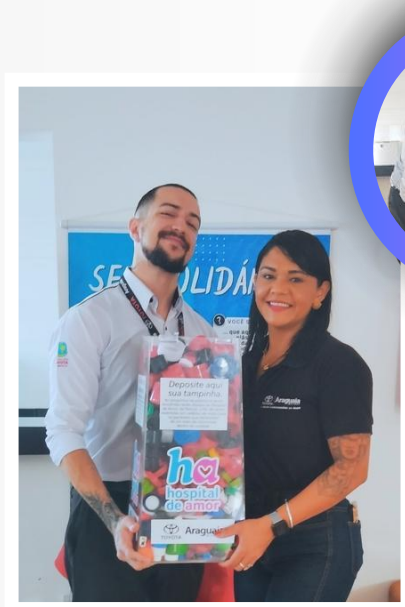
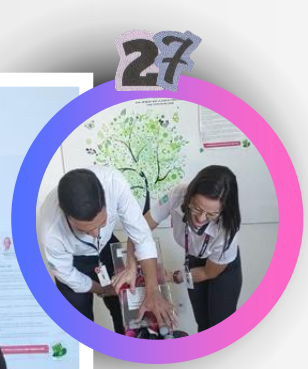
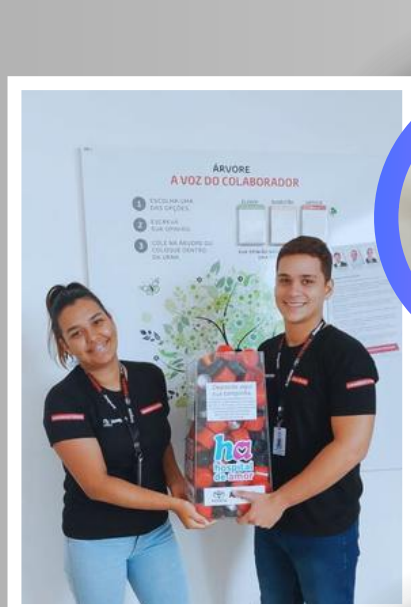
urna 01

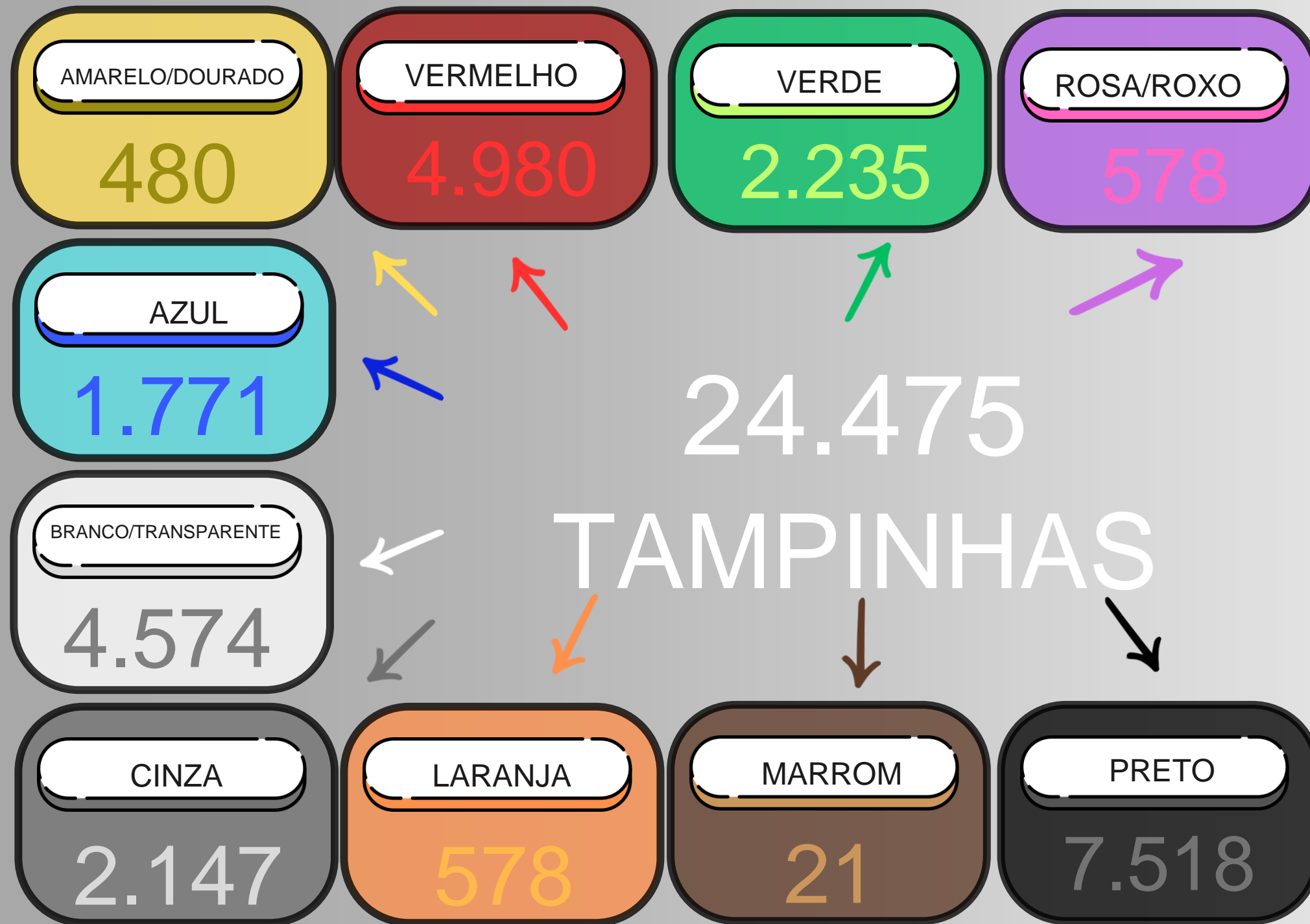


urna 35

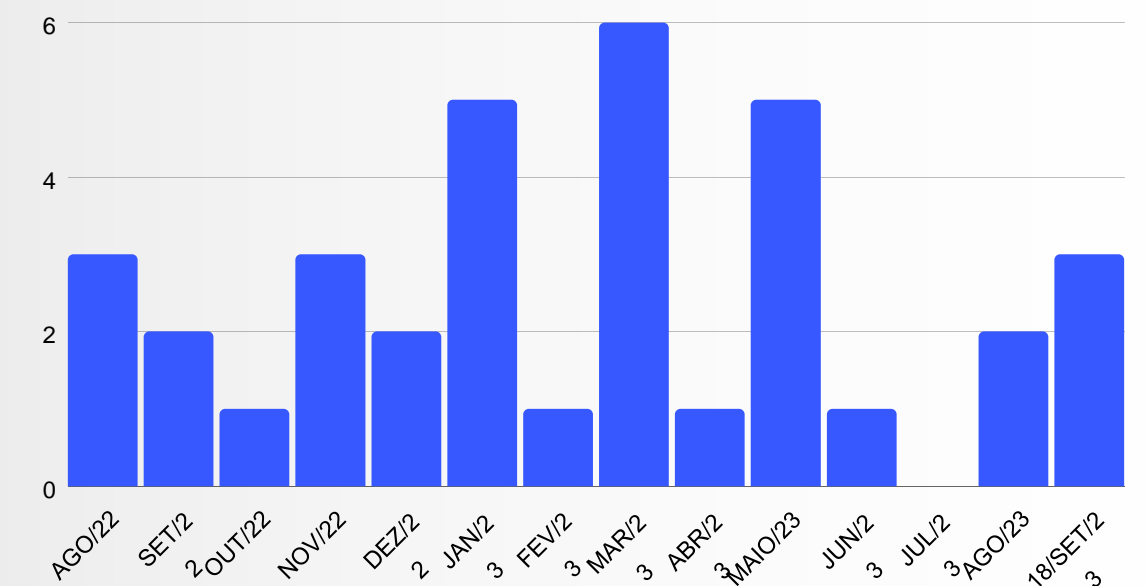




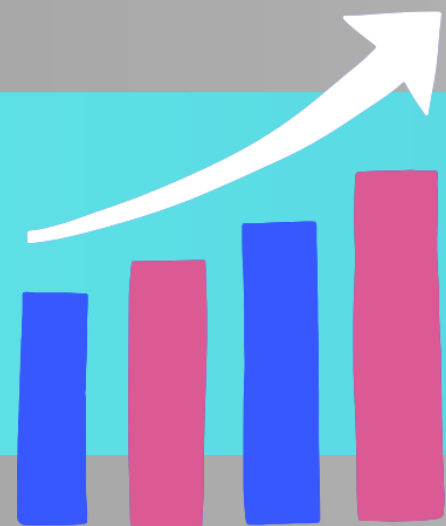




QUANTIDADE MENSAL DE URNAS CHEIAS







Visão à longo prazo

Comunicação stakeholders / alcance público

Todos os resultados estão sendo divulgados para as partes interessadas através das redes sociais e também está sendo elaborado nesse mês de setembro/2023 um folder, que será disponibilizado nas áreas em que há grande circulação de clientes, com as principais ações que já realizadas e as que ainda estão sendo realizadas pela concessionária junto com seus colaboradores, que tenham como intuito a sustentabilidade ambiental, social ou governança corporativa (ESG).

Sustentabilidade do projeto (medidas para dar continuidade)

É uma ação autossustentável e por isso não há fatores externos para serem observados para garantir sua continuidade, além do envolvimento dos colaboradores. Todos, no dia-a-dia, já descartariam essas tampinhas de alguma forma. Sendo assim, a conscientização do benefício que ação traz é o suficiente.

Próximos passos

Com o gratificante resultado obtido em quantidade de tampinhas e lacres, para o próximo ano o foco será em viabilizar essa campanha também nas filiais de Gurupi-TO e Paraíso do Tocantins-TO. O grupo possui a certeza de que será de grande valia para os pacientes que irão usufruir desses resultados, assim como já acontece em Palmas.



“A *empatia* é um dos mais nobres sentimentos que o ser humano pode sentir. Para conseguir entender e *ajudar* o próximo, é necessário se imaginar na condição dele.”

REALIZAÇÃO



Toyota
Araguaia Motors

EM PROL DO

ha
HOSPITAL DE AMOR