



TOYOTA CarHouse

CarHouse

EQUIPE

- Maria **Arlene** Carvalho de Andrade – Líder Kaizen
- Luciano **Martini** Pires – Líder da Qualidade de Serviços
- Maurício Anflor **Lahti** – Supervisor de Pós Vendas
- Jefferson Oliveira da Silva – Gerente de unidade

Critérios de introdução e resultados

- De onde veio a ideia?
- Por que a escolha desse tema?
- Breve descrição de como o projeto aconteceu
- Quais resultados obtidos na área social com a implementação do projeto?
- Comunicação stakeholders / alcance público
- Sustentabilidade do projeto (medidas para dar continuidade)
- Próximos passos

DE ONDE VEIO A IDEIA?

A partir do interesse em participar do projeto ESG, começamos a nos instigar em como atuar ativamente nessa questão, trazendo as nossas principais características de equipe para o projeto. Em reunião com os responsáveis identificamos que poderíamos levar nosso conhecimento técnico automotivo e administrativo para jovens em formação profissional.

POR QUE A ESCOLHA DESSE TEMA?

Possuímos uma equipe multidisciplinar, com o foco no conhecimento técnico sabendo disso procuramos uma instituição parceira para dar andamento ao projeto, encontramos a instituição Rede Calábria extremamente reconhecida pelo trabalho com jovens para inserção ao mercado de trabalho.

BREVE DESCRIÇÃO DE COMO O PROJETO ACONTECEU

Em contato com a Rede Calábria realizamos visitas in loco para conhecer a estrutura e definir como poderíamos ajudar. Identificamos que eles possuem o curso profissionalizante em mecânica automotiva, na qual a turma atual possui cerca de 16 alunos. A partir desse visita entendemos que teríamos condição de ajudar a ministrar uma aula falando sobre motores, na data de 08/agosto nosso Chefe de oficina Luciano Martini apresentou aos alunos todo seu conhecimento sobre motores a combustão aos alunos.

BREVE DESCRIÇÃO DE COMO O PROJETO ACONTECEU

Uma experiência única de aprendizagem aliado a teoria e prática de concessionária, a qual percebemos grande interesse dos alunos nessa modalidade didática. Já temos agendado novas datas para outras aulas com a turma, que aguarda de forma ansiosa esse novo contato.

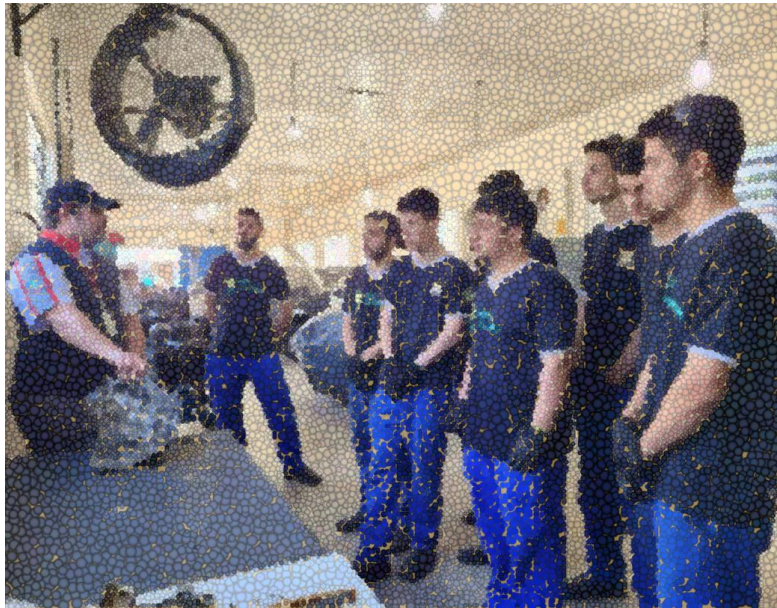
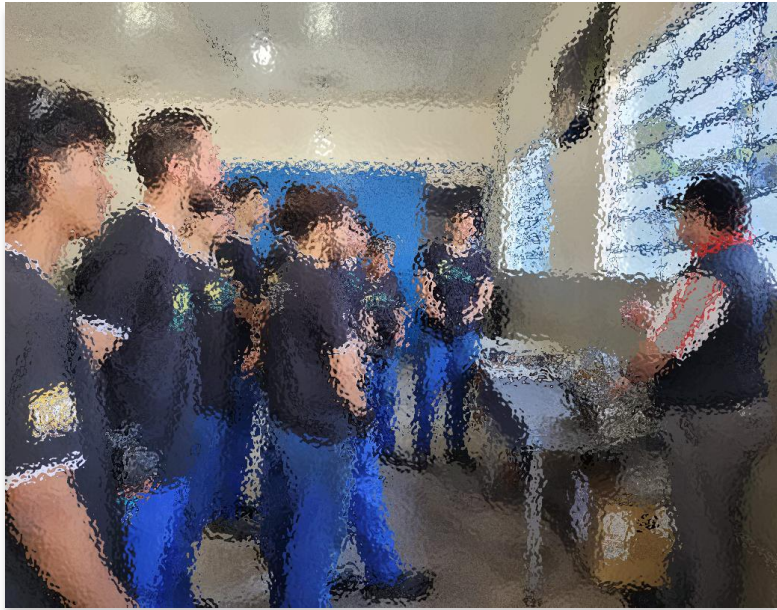
QUAIS RESULTADOS OBTIDOS NA ÁREA SOCIAL COM A IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO?

Temos a consciência que os resultados/benefícios desse projeto estendem a fronteira do conhecimento técnico, a interação com os jovens e dos jovens com pessoas que estão no mercado de trabalho que são referência no que fazem demonstram uma grande capacidade de querer seguir como referência/exemplo. Sabemos que nessa faixa etária são tomadas algumas atitudes que podem definir um caminho de crescimento profissional ou não, então fazer parte disso e poder contribuir de alguma forma, mesmo sendo pequena é muito significativa para todos os envolvidos.

COMUNICAÇÃO / STAKEHOLDERS /ALCANCE PÚBLICO

➤ https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0Q1RJ36Z3LiN3ziNPwwUp2sj6b9P92n8wNRqm5SNA2N4M6oZ41BVC5NANHFSwKeHPI&id=100064762204460&sfnsn=wiwspwa&mibextid=VhDh1V

Realizamos divulgação nas rede sociais da instituição e da concessionária.



COMUNICAÇÃO / STAKEHOLDERS / ALCANCE PÚBLICO

Olá tudo bem sou Deivid instrutor do curso de mecânica automotiva da Rede Calábria quero agradecer ao pessoal da CarHouse por oportunizar esta vivência muito importante com a visão de uma concessionária que busca sempre pela excelência trazendo para nós um pouco de como é o mercado de trabalho da atualidade automotiva. Tivemos uma tarde muito proveitosa para o aprendizado dos educandos que curtiram as trocas e informações trazidas pelo colaborador Martini que com certeza veio nos agregar muito em relação a parte de motores e vivências sobre qual o perfil de colaborador que o mercado de trabalho busca atualmente, fomentando aspectos das tecnologias empregadas nos veículos atuais e motivando os educandos a buscarem cada vez mais o aperfeiçoamento técnico nesta área que é tão grande e tem uma vasta empregabilidade, pois é o que buscamos em nossa instituição sempre promover as vidas de nossos atendidos.

Instrutor do curso de mecânica Deivid

SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

Entendemos que todos que participaram são os gestores do projeto para que possa se perpetuar e continuarmos atuando, talvez esse seja o maior desafio atrelado a rotina de trabalho. Incentivando os demais colaboradores a conhecer e a participar. Segue cronograma das aulas práticas:

28/09 aula sobre motor ciclo Otto

25/10 aula sobre elétrica geral

22/11 aula sobre suspensão

PRÓXIMOS PASSOS

1. Definir cronograma de visitas/aula para as próximas turmas do curso de mecânica
2. Verificar a possibilidade de realizarmos um treinamento com o professor do curso assim capacitando e tendo a possibilidade de difundir nosso conhecimento técnico
3. Visita guiada na concessionária

PREVISÃO DE CUSTOS

Realizamos os seguintes investimentos para promover o andamento do projeto:

- Recurso humano aproximadamente 8h do nosso chefe de oficina, e demais integrantes da equipe